

「俠之大者——金庸百年誕辰紀念」戶外雕塑展昨日在中環愛丁堡廣場開幕，嘉賓之一的新加坡前外交部長楊榮文與文壇泰斗金庸亦師亦友。他在接受香港文匯報專訪時，形容早前獲巨額補貼到新加坡演唱的天后Taylor Swift（泰勒·斯威夫特）是「甜甜的汽水」，金庸才是「歷久不衰的醇酒」，強調香港的文化寶藏是新加坡無法替代，「新加坡永遠無法以香港的方式擁有金庸，也無法像香港那樣紀念他的誕辰。」他直言，香港沒有輸給新加坡，兩地各有獨特的優勢和資源，不宜直接比較。長遠，他看好香港的發展，亦相信隨着基本法二十三條立法的完成，香港將構建更穩定、安全的環境。

（尚有展覽相關新聞刊B8）

◆香港文匯報記者 唐文



◆李家超、楊潤雄等主持活動開幕典禮。

香港文匯報記者萬霜靈攝



◆金庸小說中的武俠人物雕塑栩栩如生。
香港文匯報記者萬霜靈攝

星前官員出席金庸百年誕辰紀念活動 讚港文化魅力星難取代

香江底蘊如「醇酒」何須與「汽水」較勁

身為金庸生前知己的楊榮文，昨日以嘉賓身份出席「俠之大者——金庸百年誕辰紀念」開幕禮。上世紀90年代，楊榮文與金庸有過一段短暫的友誼。兩人後由於生活變遷而斷聯多年，直到楊榮文再次聯絡到這位故友時，金庸已是疾病纏身，無法會友，兩個月後撒手塵寰。未能與友人再聚，成為楊榮文的一大憾事。

在楊榮文眼中，香港今次舉辦金庸紀念活動無疑是值得的，除了旅遊價值外，金庸更是中華文化的代表人物，「文化並不只是存在於歷史長河中，它需要人人有獲得的渠道，男人、女人、老人、孩子，無論是否有學識，都可以接觸。金庸完美地做到了這點。」

港星各有獨特優勢資源

香港積極推動盛事經濟，新加坡亦在這方面發力。早前，新加坡政府為Taylor Swift（泰勒·斯威夫特）在新加坡舉行演唱會提供補貼獎勵。楊榮文以汽水（soda）來形容泰勒·斯威夫特，「聽她的歌，就像是喝一瓶甜甜的汽水，給你即時快樂，但品味金庸，就像享用一杯醇酒，有多重味道，其中有過去也有未來。」

他認為新加坡雖然在盛事經濟方面有優勢，但香港也有其無法替代之處，而最令人讚嘆是香港的多元藝術、豐富的文化、七人欖球運動等，這些文化資源都值得更深入挖掘。

楊榮文以金庸為例，指這位文壇巨匠在不少地方都曾留下足跡，在新加坡也曾創辦《新明日報》，但金庸始終鍾情香港，在香港留下最多文化遺產及足跡，「新加坡永遠無法以香港的方式擁有金庸，也無法像香港那樣紀念他的誕辰。」兩地在文化上有廣闊的合作空間，例如合辦展覽，邀請藝術家先後到訪等。

楊榮文曾在新加坡擔任多項公職，談到兩地近年的「競賽」，他認為兩地在某些領域固然存在競爭，但各自面向不同的區域市場，新加坡的經濟腹地是東南亞國家，而香港的經濟腹地是內地，「本質上新加坡與香港是完全不同的，香港是中國的一部分，它與內地聯繫的緊密程度，新加坡永遠無法比擬。」



◆新加坡前外交部長楊榮文
香港文匯報記者萬霜靈攝

看好二十三條立法助港發展

香港正推進基本法二十三條立法工作，楊榮文認為，立法對香港是一件好事，更以前已應該進行，「每個國家都有類似的法例，若不立法，香港很難應對境內的麻煩製造者，對方可能有顛覆政權的企圖。」

他指出，目前有西方勢力因不滿二十三條立法，已發起信息戰，在國際舞台上對香港進行打壓（to bring down Hong Kong），讓人誤以為二十三條會對市民形成壓迫，「這些當然是不屬實的，但他們已經將此提上日程，香港需要時間重新建立形象。」

他相信特區政府致力發展盛事經濟，有助重建香港的正面形象，「不是一兩場盛事就可以完全扭轉，不要太着急，這需要時間，我們只要保持真誠、真實，邀請更多人來香港自己看看，他們會發現真相的。」

武俠世界活現 古今時空交融

市民劉女士：我一早就來到現場等候，見到這些栩栩如生的武俠人物心情非常激動，雕刻得很真實，很震撼，是我印象中的樣子，特別是楊過和小龍女，好像一下子回到了武俠世界。金庸在這輩人很有影響力，他的作品家喻戶曉，希望年輕人也能多認識他，不要讓金庸文化斷代。



市民劉女士

市民李小姐：我在旅遊局網站上見到有關宣傳，特意在開幕日過來先睹為快，展覽策劃很有心思。在高樓林立的中環海濱見到眾多武俠人物，很是奇妙，好像是現代和古代時空交融。



市民李小姐

旅客黃女士：我們從重慶過來，珠港澳6日遊，今天本來計劃是在中環看海景，正好遇到展覽開幕，十分開心，拍了不少照片。這些武俠人物刻畫得有神韻，露天展覽的形式也特別，（感覺）香港是一座很有文化氛圍的城市。



旅客黃女士(右二)

旅行團領隊：我們是深圳散客拼團，成團的一個賣點就是金庸雕塑展行程。這次組團還蠻快的，金庸畢竟有他的影響力在，希望團友玩得開心，反應好的話未來會繼續加推這個行程。◆圖/文 香港文匯報記者 唐文



深圳旅行團

李家超：全球書迷來港再掀「金庸熱」

香港文匯報訊（記者 唐文）為紀念金庸（查良鏞）農曆生日的百年誕辰，香港舉辦為期6個月的《俠之大者——金庸百年誕辰紀念》活動，中環愛丁堡廣場昨日起就展出10尊金庸小說的武俠人物雕塑，是全球首個正式授權的金庸武俠小說雕塑展。香港特區行政長官李家超相信香港舉辦的金庸文化盛事，將會是全球盛事，吸引世界各地金庸迷來港，在華人社會再掀「金庸熱」，而雕塑作者任哲是經「高才通」來港的藝術人才，令作品更添意義。

李家超在開幕典禮上致辭表示，金庸創造的武俠世界不僅蘊含深入人心的俠義精神，許多角色更有濃厚的家國情懷，他的作品和精神影響一代又一代華人。主辦方希望廣大觀眾，特別是年輕人透過紀念活動，感受俠義精神，領略中華文化，厚植家國情懷，積極投身貢獻國家和社會。

今次創作有關雕塑的藝術家任哲，是通過「高才通計劃」來香港的藝術人才，為作品更添特別意義。由任哲雕塑的晚年金庸半身像，亦由金庸家人捐贈給香港文化博物館作永久收藏。

策展人方圓明表示，紀念活動在港舉辦，是擁有金庸著作版權的明河社授權條件之一，「這是一份責任，也是金庸先生對香港的一份眷顧。」除愛丁堡廣場和文化博物館的雕塑展，另有四個金庸武俠人物雕塑將在香港國際機場、上環港澳碼頭、郵輪碼頭等地標位置擺放。

市民遊客：不收費是「最香的」

熱點民議

市民龔女士：25號這個展覽開始時，剛好我離開香港去英國探親，所以今（昨）日專門到添馬公園看這些蛋，覺得幾有趣。我認為最好不要收費，免費讓港人同旅客來看，但現在特區政府庫房緊張，如果收費都不要高到50元或100元，一些人會覺得太貴而不買票觀看。

市民陳女士：我今日（昨日）專程到添馬公園看這些蛋並合影留念，25號展覽開始這些蛋開燈時都會再來看，感覺幾得意。免費是最香的，展覽最好免費，吸引多些市民外出，以及吸引旅客來打卡，如果要收費，門票意思一下收十幾二十元就算，像維園花展一樣門票14元，這個展覽應該都是這個收費水平。

市民林太：政府舉辦這些展覽是好的，可以吸引多些市民出來走動，亦吸引更多旅客，我認為不應收費，否則導致一些人來，反而未能達到政府舉辦活動目的。

廣州旅客周女士：作為旅客，如果展覽免費，剛好我在香港，會考慮過來打卡。我也覺得免費肯定會有帶同小孩來香港的旅客過來玩，小朋友肯定感興趣，如果收費才能進場，有些市民或旅客可能就不來了，我覺得這些蛋的互動方式適合小朋友玩，但沒有什麼很大的新意。

內地旅客袁女士：我不會因一個展覽便專門來港，但如果剛好在香港旅遊，路過看到有這個展覽則會進去參觀，無所謂要否收費，主要是湊熱鬧及拍照打卡。這些蛋感覺也挺好的，不過作為旅客，覺得如果要門票收費50元港幣左右較合理。

◆香港文匯報記者 張弦

充氣蛋裝置斥資5000萬 展覽是否收費惹熱議

香港文匯報訊（記者 張弦、王儂）金鐘添馬公園至中環海濱一帶近日挺立而起數十枚充氣蛋裝置，這些藝術裝置將是本月25日推出的「teamLab：光連」展覽，屆時將免費開放予公眾參觀。據特區政府康樂及文化事務署表示，這個展覽項目花費約5,000萬元舉行，但展覽不收取費用，頓時引起社會熱議。有立法會議員指，該展覽在海外舉行時收取每人100元至200元的費用，認為應向公眾收取展覽入場費。有市民和旅客均認為免費最好，收費亦應最多只收取20元左右，旅遊業界更認為不應該「因小失大」。

立法會議員江玉歡在社交平台上發文指，查



◆金鐘添馬公園至中環海濱展出的蛋形發光裝置正在鋪設中，吸引不少市民打卡。
香港文匯報記者曾興偉攝

看新加坡及其他地方的Team Lab展覽，收費大概100元至200元，「我亦曾在澳門及倫敦付費看過Team Lab的展覽，既然要登記，點解唔可以同時收一百幾十？」康文署預計會有200萬人次參觀，若每人收取100元，就會有2億元收益，應該有錢賺，「我們也要替香港賺錢，活動只要有睇頭，華麗轉身，也可以是一個不錯的工具為政府庫房賺取收入。」

香港文匯報記者昨日下午到金鐘添馬公園至中環海濱一帶了解市民及旅客看法，見現場已設置了數十個蛋裝置，周圍用欄杆圍上，欄杆外有不少市民及旅客與「巨蛋」拍照打卡。記者詢問香港市民，大部分都認為展覽若能免費展出最好，若然收費也應只要十元至二十元左右較合適。

有內地旅客表示，若展覽開始時剛好在港，會考慮到場參觀及打卡，而免費入場肯定會吸引旅客到場，但收費有可能影響市民和旅客入場意慾。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦在接受香港文匯報訪問時明確反對收費，認為此舉有可能因小錢而失「大錢」，「這兩百多枚巨型發光彩蛋對遊客、市民都很有吸引力，對香港的盛事形象，市面歡樂氛圍很有裨益，產生的經濟效益遠大於5,000萬元成本，這才是大錢。如果要收

費，那就要考慮收多少。收少了維唔到皮，收多咗影響形象，負面效果影響整體經濟效益。」

議員：視乎能創造多少效益

立法會批發及零售界議員邵家輝接受香港文匯報訪問時表示，設置發光蛋本身已是很有價值的項目，令中環維港增添魅力，相信會吸引很多市民、遊客打卡留念，人流增加，必然增加周邊消費，無論經濟效益還是香港形象，產生的價值已超越5,000萬元成本，「維港放煙火一次已花100萬元，只放唔夠半個鐘。發光蛋可以擺4個月，日日睇得到，會吸引更多遊客和市民，是很划算的投資。」

特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄回應表示，政府曾經研究有關展覽是否要收費，惟基於正建立「藝術維港」品牌，去年同類活動亦不收費，故最終決定維持不收費的做法，但強調會嚴謹使用納稅人「每一分每一毫」的金錢，衡量是否物有所值。

他表示，希望藉在維港擺放藝術裝置，可以提高香港整個藝術氛圍，亦讓市民和旅客有更多地方和活動，「今次花費因活動更大型以及teamLab參與，但我們認為仍然需要維持不收費的活動，希望更多市民和遊客來這裏，享受這樣好的設置。」