



◆ Pierre Cardin 秋冬新品成衣。



◆ 愛馬仕秋冬新品成衣。

在為期一周的時間裏，這座「光之城」上演了一場精彩絕倫的時裝秀，比如Chanel、Miu Miu、Valentino、Louis Vuitton、Dior、Balenciaga、Loewe、Saint Laurent、Elie Saab、Lacoste、SHIATZY CHEN等焦點品牌的時裝秀，展示2024-2025年秋冬成衣系列，奢華的面料、奇妙的剪裁和珍貴的細節融為一體，創造出獨一無二的時裝傑作，賦予了時尚之都巴黎高貴的氣質。現在，就讓大家在這兒欣賞一下，多個品牌於巴黎時裝周發布全新的秋冬新品成衣，展現品牌的創意成果。

◆文：雨文 圖：新華社

## 巴黎時裝舞台上

# 品牌秋冬新品 展創意



◆ Elie Saab 秋冬新品成衣。



### 引入環保創新技術

Stella McCartney 2024 冬季系列不僅是時裝，更是品牌致地球母親的一段宣言，設計師Stella為地球發聲，大秀於巴黎時裝周期間在 Parc André Citroën 舉辦。今季成衣回歸 Stella 女性本質，採用誇張的比例廓形，講究高級質感的同時，引入更多環保創新技術，並追根溯源，從Stella的私人衣櫥、生活點滴、個人收藏與品牌DNA中擷取靈感。其柔和的自然色調、雕塑般的廓形與張力外溢的造型為系列定下基調，Stella 幼時鄉間別墅的花園小徑化作由負責任羊毛斜紋軟呢織成的交錯線條；斑點粗花呢布與人字形圖案則裝點於標誌性薩維爾街剪裁、傳統男士風衣和短裙之上。

而且，在今季中，鱷魚皮壓紋風衣和短裙均由蘋果基 UPPEAL 材料製成，這是一種替代動物皮革的純素面料，在工場染色過程中未使用任何有害或致癆化學物質。外套以及針織衫由羊毛面料拼接而成，憑藉獨有的磨毛紗線縫紉，形成全新紋理質感，例如由其拼接而成的高領編花針織衫。



◆ Stella McCartney 2024 冬季系列。



◆ 愛馬仕秋冬新品成衣。



◆ 香奈兒秋冬新品成衣。



◆ Miu Miu 秋冬新品成衣。

### 以「花中花」貫穿系列

SHIATZY CHEN 發布最新 2024/2025 秋冬系列，大秀選址於向來熟悉的巴黎知名當代藝術中心——東京宮，在步入後，於一片墨黑中落下「焦、濃、重、淡、清」漸變有力的意境，帶來磅礴、突破性的視覺觀感。今季概念取自墨於宣紙上暈、流、染的自然表現，幻化成不同模式與工藝，特以「花中花」貫穿系列，在服裝、包款層層刺繡墨花間，悠然點綴上今季亮點「墨蘭花玉石」，是探索墨痕溫度外，設計師深掘東方文化底蘊的表達。

綜觀今季，大篇幅墨色服裝所帶來的感官震撼，不論是細節中，黑色金屬綻花間藏有的黑鐵金色紗線，表現出力度猶存的刷墨層次，或中式刺繡疊上西式緞帶產生的堆墨效果，抑或添上的黑流蘇、黑毛料毛海，詮釋着墨花亦動亦靜的戲劇張力。而墨，不僅止於黑的表現，深究東方文化下，結合明代文物——集錦墨，將墨鐵金黃、帝王紫，妝點了系列色彩，同時也更加凸顯出，墨，本身獨樹一幟的靜謐氣質。



◆ SHIATZY CHEN 秋冬系列。



### 散發法式優美典雅美學



◆ Lacoste 秋冬新品成衣。

今年，Lacoste 再度回歸巴黎時裝舞台，秀場地刻意挑選法國網球公開賽的紅土球場舉行。今季設計可見大量的正裝與學院風造型，散發出法式優美典雅的美學，並帶來充滿活力的設計系列，透過品牌早期的鱷魚圖騰設計成 Monogram 衣物並移植到不同服飾上，更注重女網球員經常穿著的百褶裙細節，展現出獨特的普普藝術風格。加上，整體配色上緊貼網球主題，以綠、紅、橙貫穿點綴，將精細剪裁與利落線條透過時裝與運動元素融合。

### 重現前衛與優雅韻味



◆ VALENTINO LE NOIR 系列。

2024 秋冬時裝周巴黎末站的最後一天，走進香奈兒秀場，似有杜維埃的海風拂面而來，今季品牌在巴黎重現了杜維埃的木棧道、海灘和變幻無窮的天空。當中，大秀較奪目的，要說到復古大帽子，靈感來自1912年，香奈兒女士在杜維埃開設的帽店，今次推出復古大帽子，像是回到起點，重現品牌設計的前衛與優雅韻味。服飾也從杜維埃這個沿海浪漫之地汲取靈感，條紋毛衣和針織衫、柔軟輕盈的連身裝，令人聯想到在海邊漫步，微風拂過的那種輕柔舒適。

同時，在 Valentino Le Noir 系列中，品牌透過黑色的視角重新演繹品牌風範，這裏的黑色並非代表著單一色調的簡單運用，而是在一個全新的視角中發現了無盡微妙的色調變幻。作為一款日常的基礎色，黑色在此被聚焦放大，用以重新闡釋品牌的標誌與象徵——玫瑰、皺褶、刺繡、蕾絲。在對品牌標誌性元素的重構中，服飾荷葉邊和皺褶抽象化為明暗對比強烈的光影效果，連身裙則承載了剪裁語言的奧秘，賦予了柔美的力量。圖案、刺繡、布料，為黑色賦予了不同的生命內涵。品牌獨有的標誌性輪廓和沿襲自80年代風格的迷人線條和鮮明墊肩，摒棄了懷舊情懷，經過再詮釋後反而更銳利地勾勒出當下的身體輪廓。在黑色的對比中，輕盈與堅韌並存，昔日與當下相互輝映。

## 不羈奢華風格糅合譜寫精彩傳奇



◆ 蔡思韻

Sabato De Sarno 為 Gucci 建構的創作願景，淬煉成不斷求變的「Gucci Ancora」宣言，將生之喜悅、人本精神，以及象徵品牌的不羈奢華風格糅合，譜寫出一段精彩繽紛的傳奇。隨着系列登陸專門店，品牌將於全球主要城市舉辦連串活動，傳遞 Gucci Ancora 的精髓。Gucci Ancora 進駐紐約及上海等地，將每個地點化作巨型畫布，透過精心策劃的沉浸式體驗，活現 Gucci Ancora 的創意想像。

早前，品牌宣布於香港 K11 MUSEA 地下 Promenade 開設一個特別的裝置並於早前舉行了慶祝活動，特別邀請容祖兒、蔡卓妍、麥浚龍、吳雨霏、Tyson Yoshi、吳千語、蔡思韻、廖子好、柯煒林、盧慧敏、Kayan9896、胡卓希、馬志威、麥少瑜、李思明、張翡翠等多位時尚名人及新世代出席，率先展開一趟沉浸式時裝與藝術結合的體驗。

嘉賓和訪客率先欣賞2024年春夏系列，呼應Sabato De Sarno對文字及其情感力量的深刻領會，

以沉浸式體驗形式，展示身兼藝術家、詩人和人工智能研究學者 Sasha Siles 的獨特語言藝術品，探索文字與藝術之間的互動。另一方面，音樂體驗引領訪客進入創意氛圍，讓這趟感官之旅更加豐富。特別設計的休憩區將為訪客提供歇息的空間，營造社群歸屬感，連結每一個欣賞 Gucci 美學的來賓。

時裝、藝術、文字、音樂和富象徵性的「Rosso Ancora」紅色將交織成真正具啟發意義的「紅線」，為各項活動定調。每一場體驗經過精心雕琢，務求與主辦城市的獨特個性產生共鳴，弘揚系列對「再次愛上時裝——ancora」的渴求，彰顯品牌重燃時尚魅力的決心，如同永恒追逐愛情一樣。

文：雨文

攝：香港文匯報記者 黃艾力



◆ 馬志威

## 港配音員為《小新》獻聲

### 消閒 Guide

《蠟筆小新》動漫在本港 Fans 甚多，可謂其中一套成功俘虜老中青支持者的長青作品。今年5月2日會有一名為《蠟筆小新 煤炭鎮的小白》的新作登陸 Switch，由於2021年同系列遊戲、採用多國語言在地化策略的《蠟筆小新：我和博士的暑假》成績不俗，幕後食髓知味於《煤炭鎮的小白》照樣備有廣東話配音和字幕，並請來港版《小新》的配音員聲演其中，提高親切感。日前發行商還邀請小新一家的三位配音員到九龍灣出席宣傳活動，即場示範廣東話配音，為今次小新夥伴愛犬小白的秋田遊戲之旅更添心思。

PS 方面，SIEH 剛推出《原神》禮品同捆組 PS5 主機，未升級主機的機主可要留意。多人爭相連線搶住玩的 PVE 人氣作《Hells Divers 2》，近日推出內容更新對武器作出調整，讓其他一度積弱的武器重現曙光。

◆ 港版《小新》遊戲誠邀本地配音員參與。

文：FUKUDA