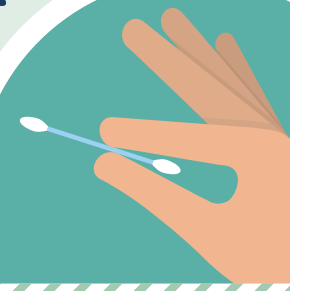


走塑臨近 瘋搶膠柄棉花棒

不易甩棉受青睞 藥房業籲兩地管制網購



本報直擊

香港特區即棄塑膠管制措施將於今年4月22日「世界地球日」生效，受管制物品不僅有發泡膠盒、塑膠刀叉等餐具，亦包括不少日常用品如膠柄棉花棒、雨傘袋、酒店一次性塑膠用品等。香港文匯報記者日前到藥房直擊，發現市民用慣相關塑膠製品，擔心日後要重新適應非塑膠製產品，紛紛在措施生效前囤貨，引致個別產品被清空。另外有藥房業界指出，新例只監管本地出售的產品，市民網上採購境外產品不受監管，建議特區政府考慮和廣東省政府部門一起商討，再配合海關打擊，一律禁止受管制產品經網購輸入香港，提升「走塑」效果。

◆香港文匯報記者 唐文

香港文匯報記者日前到港九藥房總商會理事長林偉民位於沙田的藥房直擊，發現貨架上再也不見膠柄棉花棒等產品，改為出售紙柄或木柄的棉花棒，也再無膠牙籤出售。附近連鎖個人用品專門店，原本擺放膠柄棉花棒的貨架也空空如也。店員表示，產品已被搶購一空，「正採購非膠製的棉花棒，預計快將有貨抵港。」



林偉民認為，香港要想達到減廢的效果，該考慮和廣東省政府部門一起商討。
香港文匯報記者曾興偉攝

木柄棉花棒貴六成

林偉民向記者表示，他提早準備以配合新例，將所有受管制的膠柄棉花棒、膠牙籤等存貨都清貨售出，並轉換新供應商，出售符合新例的產品。

他說，符合新例的產品零售價稍稍貴於膠製產品，更重要是消費者用慣原來的產品，「膠柄的棉花棒價格比較低，一般一盒5元左右，木柄要貴一些，大概8元。而且行業普遍反映，膠柄會更好用，因為塑膠可以鑄成不同形狀，廠家會在棉花連接處做一些凹凸位，使用時棉花不易脫落，木柄的使用感就差一啣。」

記者翻查資料，早在2021年7月至9月進行公眾諮詢時，諮詢文件名為「管制即棄塑膠器具計劃」，大眾關注亦主要集中在即棄餐具和對食肆的影響。個別藥房直至最近才知悉新例對他們的影響，至今仍有較多存貨；近期亦有顧客因慣用個牌牌子的膠柄棉花棒，紛紛在法例生效前大量囤貨，因而出現搶購潮。

借「語言偽術」鑽空子

特區政府早前在法例草案中，曾將即棄手套列入禁止銷售及免費派發名單中，後來在立法會討論後決定「減辣」，改為僅禁止免費派發，出售則不受限制。林偉民認為相關改動顯示政府從善如流，同時亦令部分藥房鑽了空子。

他解釋，法案豁免個別醫療用途的塑膠產品，「店舖可以問客人：買即棄膠手套作什麼用途？客人如果說煮飯、做蛋糕，就不賣給他；如果說用來護理老人、嬰兒，那又可以賣了。膠柄棉花棒其實也一樣：如果客人說買來上藥、清理傷口，也可以出售；如果說用來化妝、做清潔等，就不能賣。」他質疑業界依靠這些技術性話術賣貨，與政府修例的環保初衷背道而馳，「客人說買來做什麼用途，我們是沒辦法驗證是否實情，大家只能互相照了。」

與粵商討配合執法

措施生效後市民從境外網購或是帶入境相關產品，均不屬於違法。林偉民認為，這會對法例執行效果打折扣，「（棉花棒等產品的）製造商都是在內地，香港本地是沒有工廠的，禁止本地銷售，影響最大的就只是零售商，對上游製造和下游買家都沒有約束。特區政府如果真的想要達到減廢的效果，是不是該考慮和廣東省政府部門一起商討，再配合海關（執法），才能有地區性的規模效應。」

部分列入第二階段管制的商品，減廢效益更明顯，林偉民建議提早納入管制：「例如三盒牙線棒（的塑膠含量）差不多才等於一盒牙線的用量，從體積就能看出來。這個納入第一階段實施，我會更支持。」



藥房貨架上已不見膠柄棉花棒，改售紙柄或木柄的棉花棒。
香港文匯報記者曾興偉攝



有藥房提早清貨走塑，準備配合新例實施。
香港文匯報記者曾興偉攝

首階段管制即棄塑膠產品

即棄膠餐具	其他即棄塑膠產品
禁止向堂食及外賣顧客提供 發泡膠餐具、進食用具(叉/匙/碟)、飲管/攪拌棒	禁止銷售及免費供應 膠柄棉花棒、氣球棒、膠牙籤、雨傘袋、派對帽、充氣打氣棒
禁止向堂食顧客提供 即棄膠杯及膠杯蓋、食物容器及蓋	禁止銷售予最終消費者 發泡膠餐具、進食用具(叉/匙/碟)、飲管/攪拌棒
	禁止免費供應但准發售 非醫療用透明即棄膠手套、宣傳用塑膠包裝紙巾、膠柄牙刷、塑膠包裝牙膏、剃刀、指甲銼、梳、浴帽、即棄膠樽裝水、塑膠容器的身體清潔用品

管制對象及罰則
對象：只規管商戶，而非市民
罰則：2,000元定額罰款，或最高罰款10萬元

- 豁免情況**
- ▶ 預先包裝的食品/飲品：如紙包飲品上附帶的即棄膠飲管、杯麵內附的即棄膠匙，以及雪糕杯內附的即棄膠匙等
 - ▶ 科學研究或實驗：在實驗室或科研活動中使用的即棄塑膠物品
 - ▶ 用於法證科學化驗：在法醫學調查或化驗中使用的即棄塑膠物品
 - ▶ 醫療原因：零售及餐飲處所可向有特殊醫療需要的顧客，如病人或殘障人士提供即棄膠飲管
 - ▶ 進食藥物：在服用藥物時使用的即棄膠產品，如給小童及病人餵藥的即棄膠匙羹

酒店：無礙旅客入住

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）「走塑」新例除了影響藥房，酒店亦不得再向住客免費提供膠樽裝水及膠柄牙刷、塑膠包裝牙膏和塑膠容器的身體清潔用品等洗滌梳妝用品，只准向住客出售有關產品。香港奧斯酒店營運總監崔定邦日前接受香港文匯報訪問時表示，支持該項環保政策，並指這是促進永續旅遊的方向，相信不會影響旅客入住酒店甚至訪港意慾。

不過，他亦指，現時特區政府尚未向業界講清楚執行細節，「例如政府有說法是如未找到足夠的替代品，未必會禁，那麼究竟是哪一類呢？」他期待政府向業界進一步解說，同時向旅客做好宣傳工作，讓他們明白這是一項推動環保旅遊新安排，而非酒店吝嗇。

位於土瓜灣的奧斯酒店共151間房，崔定邦形容是一間精品酒店，客源主要為背包客，他們大多有帶備日常梳洗用品，且主要來港目的是旅遊，「他們來



崔定邦表示，奧斯酒店會跟足新例，不會再向住客提供一次性塑膠產品。
香港文匯報記者曾興偉攝

港前，最關注哪裏有東西吃、哪裏可以購物，不會關心你的環保政策。」

等候官方解說執行細節

他表示，酒店會跟足政府安排，不會再向住客提供一次性塑膠產品，並會在前台售賣相關可替代品，但關鍵是仍要等候特區政府解說執行細節安排，讓酒店業界清

晰向住客說明。他同時希望政府提供一些宣傳品，「其實好多人未必清楚條例已在立法會上通過，亦未見政府有就此為中小型酒店及賓館舉辦工作坊。」

他又指，現時台北及日本等不少地方的酒店普遍都不再提供膠樽裝水，改為放置水機讓住客取水，以及自行到前台拿取梳洗等物品，因此「走塑」並非新鮮事，對旅客而言只是適應問題。而從酒店角度而言，則要待政府公布具體執行細節才能作出應變，「例如引入新替代的成本可能更高，但售價應如何定；以及會否加設水機等，我這間酒店仍未有具體方案。」

身兼香港旅遊業促進會總幹事的崔定邦強調，永續旅遊是全球的大方向，因此政府如何向旅客宣傳新政策十分重要，「表達技巧十分重要，因為讓旅客覺得你支持環保及旅遊業可發展，可能讓他們更會選擇香港作為目的地；反之若讓他們以為你吝嗇到牙刷都要收錢，隨時有反效果，必須小心處理。」

謝展寰：替代品愈常用愈便宜

香港文匯報訊（記者 文森）環顧世界各地，「走塑」已不是新鮮事，內地以及澳門特區也已「走塑」一兩年。特區政府環境及生態局局長謝展寰近日表示，香港「走塑」政策起步遲，現在只是「追落後」。他表示明白市民會擔心影響生活，但重申特區政府在管制一次性塑膠產品有「三不」原則，包括：不會無飯盒食、不會無珍珠奶茶賣、不會對價錢帶來很大衝擊，未來會繼續向業界及市民作解說。

謝展寰表示，挑選受管制塑膠產品時，政府的大原則是有關產品必有替代品，以減低對市民的

影響，「例如膠柄棉花棒，有木柄、紙柄的棉花棒取代，市民一定有棉花棒用。」至於價錢方面，他表示市場上膠製產品的替代物推陳出新，價錢亦隨着愈來愈多人使用而降價。

環保署向關愛隊講解細節

為加強與業界及市民的解說，環保署日前在禮頓山社區會堂為地區服務及關愛隊伍舉辦首場簡介會。在簡介會上，環保署署長徐浩光向關愛隊成員講解垃圾收費的最新推行安排，以及實施第一階段管制即棄膠餐具和其他塑膠產品的細節。

其間，徐浩光聽取了關愛隊成員對垃圾收費各項準備工作和相關減廢回收措施的意見。他表示：「政府推行垃圾收費的原意是希望鼓勵各界珍惜資源，積極落實源頭減廢及乾淨回收，從而減少整體都市固體廢物棄置量。推行垃圾收費絕不是因為政府希望藉此帶來額外收入，亦非旨在懲罰市民。」

他強調，要順利推行這項涉及全港各界的政策，地區力量的支持十分重要。他呼籲關愛隊成員在地區工作中，聯同區議員及其他地區人士大力支持和協助環保署的宣傳及政策解說工作。環保署會在九龍及新界區舉辦另外兩場為關愛隊成員而設的簡介會，為他們解釋垃圾收費的安排及執行細節，以便他們向市民解說。



環保署署長徐浩光（中）為關愛隊舉辦首場垃圾收費簡介會。