

東北振興，貴在冰雪，也在人文。位於吉林長春動植物園內的美猴王「雪餅猴」在這個雪季末，為老工業基地帶來了一波流量狂歡。因吐槽雪餅「太乾巴」被廣大網友稱為「雪餅猴」，相關短視頻話題點擊率突破16億，遊客為了與其互動，排隊3個多小時，直播間13萬人同時觀看「雪餅猴」拆快遞。3月3日的直播間內，為了更好地宣傳長春，扮演者王鐵柱號召所有人在屏幕上打出「長春歡迎你」五個字，一瞬間屏幕如潮水般滾動，現象級的爆火與振興東北的「野心」，讓外地網友紅了眼，直言「要去長春看看」。

東北今年的火爆出圈，除了差異化的核心競爭力，還有數不盡從業者的背後努力，「給東北的機會不多，流量要用心抓住！」採訪中，王鐵柱總是不斷感恩，以一個東北孩子的角度談怎樣對家鄉作出更多的貢獻，正是有着許多同他一樣的人，在這個冬季為東北帶來持續不斷的熱度。

◆香港文匯報記者 盧洽、林凱 長春報道



◆「雪餅猴」王鐵柱面前堆滿各地遊客「投餵」的食物。  
香港文匯報長春傳真

◆「雪餅猴」王鐵柱妙語連連，遊客慕名前往長春動植物園一睹風采。  
香港文匯報記者盧洽攝



# 長春雪餅猴出圈 燃續東北文旅熱

## 大學生爆笑演活挑食孫悟空 短片點擊破16億

「大四學生，畢業演猴」是王鐵柱直播間的歡迎詞，用來形容他現在的生活也恰如其分。香港文匯報記者實地採訪王鐵柱時發現，今年25歲的「猴王」還是一名大四學生，本科舞蹈專業。

「我今年6月將畢業，現在屬於剛就業，去年冬天動物園招聘『孫悟空』，我想着大四課程沒那麼緊張就過去試試，沒想到竟然成功，這麼快就能找到工作也是意料之外。也是因為文旅產業的火熱，才為我們這樣的畢業生提供這麼寶貴的就業機會。」

### 寒冬下送歡樂 演出堅持專業

五行山下「白吃白喝」遠沒有看起來那樣輕鬆，「每天下午4點左右就要到達化妝間，為夜間演出作準備，從化妝到服飾基本是由我一個人完成。」為了演好孫悟空這個角色，最開始，王鐵柱需要趴在戶外，一呆就是4個小時，中途只休息10分鐘。初春的東北依舊乾燥寒冷，為了最貼近角色，他只能身穿單薄戲服，蓋着棉被躺在發泡膠板上瑟瑟發抖，即使後來墊着電熱毯，整個冬天也間斷在感冒中度過。

王鐵柱的休息室裏，角落的箱子中塞滿了各式各樣的感冒藥，在接受記者採訪時，王鐵柱咳嗽個不停，即使如此，他依然面帶微笑和每一位遊客聊天拍照，努力為大家帶去快樂。

即使現在只是動植物園的實習生，在「演猴」這方面，王鐵柱並非業餘，從小就學習戲曲和二人轉的他涉獵「猴戲」文化，在大學時選擇舞蹈專業，在舞台演出以及形態模仿上，都能展現出戲曲和舞蹈的影子。

### 直播觀眾10萬 宣傳吉林文旅

短短幾天，「雪餅猴」的直播間從200人上升到10萬人，如今，王鐵柱的粉絲已達到117.3萬人，在網絡上創造了巨大的話題。王鐵柱經常在直播間人氣最高的時候號召網友留言：「長春歡迎你」，這5個字也迅速刷屏。「在演出和直播的時候，我總想號召更多的粉絲來長春看看，如果可以通过自己的微薄之力為家鄉的文旅作貢獻，我覺得非常榮幸也非常值得。」面對直播鏡頭，他總是賣力地介紹其他扮演者，介紹吉林其他的美食美景，要把最精彩的東西帶給大家。

面對爆紅，王鐵柱也受寵若驚，「五行山投餵是一個很好的想法，但我從來沒想過自己能得到這麼多的關注，出乎意料之餘又覺得慶幸，也一直充滿感激，更要永遠保持謙卑。好多遊客都是從中國各地來看『雪餅猴』，有的通過直播、短視頻來的，這是一份熱情。作為一個東北孩子，通過飾演這個角色能讓更多的朋友來到我的家鄉，了解我的家鄉，我感覺很自豪。」

### 畢業留鄉發展 傳承西遊文化

從北京、四川、廣東、新疆、香港、澳門、台灣等全國各地來的遊客，源源不斷湧入長春動植物園投餵「雪餅猴」打卡。不少網友調侃道：「長春文旅沒有想到，他們宣傳了一冬季的美景，竟然是被一隻挑食的碎嘴猴帶火的。」王鐵柱也成了長春文



旅宣傳大使，王鐵柱說，畢業後他還會留在長春，繼續傳承西遊文化，為家鄉繼續作貢獻。

春節假期已過，吉林的文旅熱度依舊不減，「吉林之『火』不是一地之『火』，是多個城市的『火』，多個景區的『火』。」吉林省文化和旅游廳廳長孫光芝說。

長白山脈，粉雪靜風，滑雪愛好者馳騁雪浪；查干湖畔，冰湖騰魚，八方來客熙熙攘攘。東北文旅火爆，吉林「全域開花」旅遊業興旺的背後，是多年的醞釀和演變，有着豐富旅遊資源的東北，乘着互聯網的「東風」，東北旅遊逐漸蝶變。

### 特寫

作為「雪餅猴」的扮演者，王鐵柱一路走來，有着許多不為人知的故事。出生在一個貧窮的家庭，11歲父親不幸因車禍去世，不久家裏又意外失火，母親因為受不了連串打擊而精神失常。王鐵柱與祖父母相依為命，他的童年遭遇讓他必須堅強，2012年參加吉林衛視《二人轉總動員》，11歲第一次在舞台上扮演了「孫悟空」，2018年17歲時更是登上央視《中華情》欄目，他的開場節目同樣是扮演齊天大聖。

### 集戲曲加舞蹈 塑造生動形象

身為舞蹈生扮演孫悟空，並且還將角色塑造得如此形象生動，離不開王鐵柱對角色的鑽研和努力。「在我小的時候就接觸過戲曲，唱二人轉時，我師父就總給我設計一些孫悟空的戲。我覺得要把孫悟空演好，不僅穿上這身衣服就夠，形體和眼神也要像，我在表演中反覆揣摩六小齡童老師精湛的表演，做了很多功課，通過中國傳統戲曲的加持，才能把美猴王的角色刻畫得更具形象。」王鐵柱說。



「雪餅猴」的成功不僅僅是一時的爆紅，更蘊含着王鐵柱的真摯情感和對於人生的悟性。「沒有傘的孩子總是需要拚命地奔跑，我並沒有感覺到因為家庭的困難讓我退縮，有很多人幫助我支持我，在我成長的道路上並不孤單。」

王鐵柱直言，「下一步也準備用孫悟空這個英雄人物形象，帶着所有的遊客們更加了解長春還有很多更多的歷史人文，也想着去淨月潭、偽滿皇宮等名勝多走走。」

王鐵柱的走紅也給更多大學生帶來希望，作為吉林十大學生的他，在畢業季將回校與學弟學妹分享經驗，為家鄉留住更多的人才。

遇困不退縮 走紅非偶然

## 天南海北來「投餵」 樂園天天排長龍

下午3點剛過，長春動植物園西遊記主題樂園的五行山場景前，已經有不少遊客在寒風中開始排隊，大家都要一睹「雪餅猴」的風采。

「已經在這等了一個小時了，來吉林是特意來看他。」來自山西的遊客王子勝說。也有網友在社交平台上分享自己的餵「猴」經歷：「動植物園已經來3次了，結果人太多了沒排上，以後有時間還得去，必須投餵成功！」

### 收來自《西遊記》作者故鄉禮物

越來越多的遊客慕名而來，投餵表演的時間也不斷延長。熱情的遊客給王鐵柱帶來各種各樣的禮物和禮物。面對排隊投餵的遊客，王鐵柱來者不拒，也竭盡全力和大家幽默互動。「除夕那天，有個遊客專門過來看我，還給我送了一盤餃子；有一個小女孩從山東特意坐飛機過來看我，特意給我燜了一鍋米飯，餵完我又坐高鐵回去了，這個給我的印象特別深，這是她的一份心意，也是對我的認可；有

一位粉絲特意去作者吳承恩的老家江蘇淮安給我帶來了關於《西遊記》的禮物，更是對西遊文化的喜愛和傳承，還有很多。」

### 回送粉絲零食：要雙向奔赴

由於食物太多，他盡量每份都吃一口，剩下的帶回去吃，許多沒開封的食物他則分給同事。此外，王鐵柱和長春動植物園開辦了「雪餅猴小超市」，回送遊客零食。「這是一種雙向的奔赴。我一直的想法就是不能冷落了大家的心，長春市動植物園也準備了一些小禮品來回饋給遊客，讓大家感受到長春的溫暖，感受到長春市動植物園的溫暖。」



## 互動打動遊客 流量變「留」量

據長春動植物園旅遊項目負責人杜貴江介紹，「雪餅猴」短視頻的出圈，在帶火了王鐵柱的同時，也讓他所在的長春動植物園被更多人關注。今年前兩個月，長春動植物園的網絡商品交易總額同比近200%。許多遊客看到「雪餅猴」的視頻後，就在抖音買下了景區門票，來到現場「投餵悟空」。

據王鐵柱回憶，投餵環節剛剛啟動的時候，遊客稀稀落落，為了增加趣味性，園內免費發放雪餅投餵孫悟空。王鐵柱也不失時機地調動大家的情緒，幽默的話語很快讓遊客放鬆了心情，融入其中。「或許正是因為這樣有趣的互動，能夠把遊客、風景和此時此地具體的情況融合起來，依託冰雪產業大環境下，互動旅

遊更能打動遊客。」王鐵柱表示。

### 循環情景演出 營造夢幻樂園

景區的火爆可不是偶然的，它們背後有着深厚的文化內涵和現實意義。不僅傳承和創新了中國傳統文化表達，還為成年人營造了一個夢幻的遊樂空間，也不僅僅是火了的「雪餅猴」，長春市動植物園以86版《西遊記》為主題，打造了多處新場景，引得眾多遊人駐足。走在長春動植物園區內，目之所及花燈璀璨，耳邊演出聲、歡呼聲此起彼伏，迎面正撞見趕去，與「雪餅猴」互動，和「豬八戒」蹦迪，走在園區沒準還能偶遇「四海龍王」，還打造了五行山、大鬧天宮、女兒國等12個主題場景，推出循環情景演出。讓遊客融入共情設計之中，才是真正的引客「密碼」。