

多地發展娛樂體育經濟 星建頂級室內場館添食

TS獨家演唱會收益可觀 拍板提升場地設施配套

香港文匯報訊 近年全球多地發展「娛樂體育經濟」，依靠這類多元活動增加收入，其中拿下美國樂壇女歌星Taylor Swift (TS) 巡迴演唱會在東南亞「獨家主辦權」的新加坡，繼續積極升級場地等硬件設施，務求增加吸引大型活動到來舉行的能力。據《海峽時報》報道，新加坡政府計劃興建新的全球頂級室內場館，取代現有已使用超過30年的新加坡室內體育館。當局強調新場館可以靈活承辦各類高質素活動，提升新加坡的競爭力，為當地和全球遊客帶來更佳體驗。

新加坡室內體育館於1989年啟用，可容納約1.2萬人，曾舉行包括青年奧運、東南亞運動會、職業女子網球協會年終總決賽等多項體育賽事。在娛樂活動方面更是星光熠熠，香港知名歌星張學友去年7至8月便曾在此舉行11場演唱會，Taylor Swift則於2015年在此獻唱，Ed Sheeran和Britney Spears也曾分別於2017年在此場館開騷。

籃球羽毛球等運動發展受惠

新加坡近年積極興建大型體育場館，因新加坡室內體育館不論容納人數以至設備新程度均被比下去。其中大型演唱會近年已移師於2014年落成、可容納5.5萬人的國家體育場舉行，Taylor Swift 3月上旬在新加坡的6場演唱會均在此舉行，場面萬人空巷。Ed Sheeran 2月中也曾在國家體育場演出。

新加坡羽毛球協會會長歐振統表示，「關閉室內體育館無可否認會引起懷舊情緒，不過擁抱新的室內場館願景更令人期待，這是改善設施的好機會，在新場館中加入最新技術，可以顯著改善觀眾的體驗。」新加坡籃球協會行政主任萊昂·梁(譯音)也稱，「新加坡沒有太多室內場地能夠舉辦高水平賽事，我們對政府的做法感到興奮。」

《聯合早報》報道，新加坡政府正探討新場館規模及可容納觀眾人數，由於規劃尚處於早期階段，施工時間暫未公布。在興建新場館期間，現有體育館會繼續運作，確保對當地舉行的體育賽事及各類活動的影響降至最低。



◆張學友去年在新加坡室內體育館開騷。網上圖片

新加坡文化、社區及青年部長唐振輝表示，區域競爭對手近年也陸續更新設施，新加坡需要繼續創新發展，「舉辦高質素國際活動非常有價值且備受歡迎，我們相信現時是新加坡興建一個新的室內場館的好時機，它將成為全球一流的室內場館之一，我們研究了全球部分最優質的體育場館，學習它們的布局構造。」

供更多套房座位

歐振統稱，考慮到現有的室內體育館並非專門為舉辦國際體育賽事和大型活動建造，新場館的興建可以彌補這些不足。唐振輝亦表示，當局希望室內場館提供更多套房和座位，縮短不同活動之間的周轉時間，「新場館所在位置能夠繼續為附近的體育城帶來協同效應，方便政府規劃涵蓋整個區域的活動。」



◆Taylor Swift

◆新加坡室內體育館

◆新加坡獨家主辦Taylor Swift演唱會收益可觀。網上圖片

澳體育場辦演唱會上限提高 州長：錯過世界級演出損經濟

香港文匯報訊 據英國《衛報》報道，位於澳洲悉尼市穆爾公園的安聯體育場(Allianz Stadium)，每年舉辦演唱會的場次上限，將從4場提高至20場，估計每年將為該州經濟帶來1.2億澳元(約6.1億港元)額外收入。

在20多年前，當地居民紛紛投訴滾石樂隊一場音樂會的噪音太大，促使當局隨後實施每年只可舉行4場演唱會的限制措施。新南威爾士州政府今年1月解除這限制，但晚上11時後限制噪音的規定將繼續實施。新南威爾士州州長柯民思表示，這變化對該州的經濟來說是一個巨大的勝利，對現場音樂會來說也是一

個巨大的勝利。他表示，長期以來由於過時的限制，該州錯過了世界級的演出，「這種限制扼殺了我們城市的樂趣，損害了經濟。悉尼是澳洲唯一的全球城市，現在它終於有能力在世界舞台上舉辦更多大型表演。」

柯民思去年初提出這項改變，在經過為期8個月與社區和持份者討論後，政府最終拍板實行。州政府表示，這些變化不會影響體育賽事，場館最大容量或交通安排。



◆Robbie Williams去年在安聯體育場演唱。網上圖片

探索場館可持續利用 創社會效益

香港文匯報訊 全球各地藉着大型體育場館承辦主要賽事或活動之餘，積極探索實現可持續利用也是重要一環。分析認為，可持續利用可以結合場館實際情況、安排舉辦規模較小的活動或作專業訓練等常規用途。部分較舊的設施也可順應民眾需求、結合當地文化和旅遊資源作新用途。

新加坡文化、社區和青年部長唐振輝表示，新加坡體育城擁有多數完善的體育場館和附屬設施。其中可容納逾5.5萬人的國家體育場，除承辦頂級體育賽事和大型娛樂項目外，全年有不少閒置時間。當局轄下「活力加冷體育管理」(KASM) 團隊安排穿插多個社區項目，單是2023財年便舉行43個全新加坡學校體育決賽活

動，較2019財年的16個增加近兩倍。

唐振輝舉例說，新加坡七人欖球賽早前在體育城舉行，當局其後與各間學校合作舉辦校際欖球賽，有8,000多名學生現場觀賽，「各類體育和娛樂活動不僅有經濟效益，也有社會效益，政府可以將高創收活動的收益投入承辦地區性非創收但充滿意義的活動，確保我們獲得豐厚社會回報。」

對於將被新場館取代的新加坡室內體育館，當地建築攝影師達倫·蘇(譯音)表示，他希望當局不要拆除舊場館，可考慮重新用作訓練設施，或開放給公眾作體育休閒及文化展覽用途，「它是新加坡最優雅的建築之一，也是我們歷史中重要一部分。」

美掀體育館興建潮 耗巨額公帑惹質疑

香港文匯報訊 受到美國各大城市爭相追逐球隊、害怕球隊出走的壓力，全美掀起新一波體育場館興建潮。嶄新球場為球隊提供新的收入機會，包括豪華酒店、餐飲、購物等項目。然而不少經費均是由公帑埋單，經濟學家指出，估計納稅人要花數十億美元參與這波銀彈大戰，但懷疑新體育場館是否真的能促進地方經濟。

美聯社報道，去年已有10多支美國職棒大聯盟(MLB)及美式足球大聯盟(NFL)球隊，有意新建或翻修場館。MLB堪薩斯市皇家隊去年8月公布耗資10億美元(約78.2億港元)興建新球場的兩個方案，整體開發項目規模達20億美元(約156.4億港元)；坦帕灣光芒隊去年9月也宣布13億美元(約101.6億港元)的新球場計劃。然而許多項目其實都是由公帑支付，例如納什

維爾市議會批准發行7.6億美元(約59.4億港元)地方債券及5億美元(約39.1億港元)州債券，用於支付泰坦隊21億元(約164.2億港元)的新體育場費用；俄克拉何馬城去年底也批准徵收1美仙(約0.08港元)銷售稅，用於支付至少9億美元(約70.3億港元)興建的美國職業籃球聯賽(NBA)雷霆隊的新場館。

有經濟學家認為，用公帑資助修建體育場館並不值得，原因是運動比賽通常是將消費者可自由支配支出，從其他形式的娛樂活動轉移過來，而非創造新的收入。

雷克森林學院退休經濟學教授巴德指出，這些場館沒有過時，觀眾觀賽也不會面對倒塌危險，各球隊希望建新體育場，只是因為這樣符合它們的經濟利益。

歐球會「高科技球場競賽」 皇馬建天空步道伸縮天幕

香港文匯報訊 歐洲許多頂級球會均擁有大型球場，但只在舉行足球比賽時獲取收入，並不符合經濟效益。有見及此，不少球會紛紛升級球賽設施甚至改建球場，打造成一個綜合娛樂設施，瞄準演唱會以至其他運動賽事市場，但卻面對融資困難問題，需自行負擔高昂成本，且施工方面的風險也不容忽視。

每年接待遊客收入逾4億

據《金融時報》報道，西班牙班霸皇家馬德里的班拿貝球場歷時4年、耗資12億歐元(約102億港元)的翻新工程，今年初終於完工，其中一個新增設備，就是可於15分鐘內關閉的伸縮天幕，為舉辦大型音樂會作準備，美國樂壇巨星Taylor Swift將於5月在此演出。還有可容納數千人的餐廳、可欣賞整個馬德里景色的天空步道及新擴建的博物館，預計每年遊客人數將從150萬人增至200萬人，收入預計達到5,000萬歐元(約4.25億港元)。

皇馬並非單一例子，事實上歐洲不少頂級球會正融資數以十億計歐元，用於翻新以至重建球場，旨在創造更多元化的收入來源，形成一場高科技球場競賽，這些場館可在蓬勃發展的音樂會市場分一杯羹、舉辦拳擊和美式足球比賽等利潤豐厚的體育賽事，並在餐飲和零售業務上，與鄰近的商業街競爭，例如意大利球會國際米蘭、AC米蘭和羅馬，都在敲定球場新設施的設計，法國巴黎聖日耳門、英超車路士和曼聯正考慮是否升級或興建新球場，西班牙巴塞隆納最近從美國債券市場集資15億歐元(約

127.7億港元)，支付營管球場升級的費用。

一名負責大型球場項目的球會高管說，「將一年僅使用25天的足球場改造成全年每天都使用的多功能娛樂場所，「這個概念很明確」。他提到歐洲足球場的黃金標準，是位於北倫敦的英超球會熱刺主場，該場館耗資10億英鎊(約99.6億港元)打造，於2019年竣工，可容納6.2萬人，遠高於前主場白鹿徑球場的3.6萬人，更重要是帶來更多比賽日和非比賽日的收入，用於對足球方面的再投資。舉行的項目包括演唱會、美式足球和拳擊賽事，令球會的商業收入從2018年的1.17億歐元(約9.9億港元)，增至2022年的2.15億歐元(約18.3億港元)。

這些球會通常必須自己承擔巨額的建築成本，通常是透過標準商業貸款，使得球會面臨建築成本上升、延誤以及潛在的借貸成本上升的風險。高盛體育特許經營全球聯席主管凱里說，「在體育場開放前，你需要確保按時、按成本建造它，降低施工和竣工風險是這些球會面臨的最大風險。」



◆皇馬球場的伸縮天幕可於15分鐘內關閉。網上圖片