

旅發局採四大策略 月月煙火配合當月節慶 訪港旅客今年料增35%

香港在疫後恢復通關逾一年，旅遊業迅速復甦。今年首兩個月，訪港旅客錄得780萬人次，相等於2018年同期的73%，預料今年全年訪港旅客達4,600萬人次，按年增長35%。香港旅遊發展局表示，今年將採取四大重點策略，包括舉辦和支持國際大型盛事，重頭戲是5月起，每月分別舉辦不同主題及設計的煙火以及無人機表演，以配合當月節慶活動，預算每次煙火成本約100萬元，每次持續約10分鐘。該局將於明年推出全新面貌的「幻彩詠香江」表演。

◆香港文匯報記者 張弦

旅發局昨日舉行傳媒午宴，公布新一一年工作重點。旅發局總幹事程鼎一首先講述香港旅遊業最新情況，去年訪港旅客達3,400萬人次，今年1月至2月則錄得780萬人次訪港旅客，內地及東南亞市場繼續是訪港旅客主要客源，東南亞旅客人次已恢復至2018年同期的98%，內地和長途旅客亦已分別恢復至72%。

過夜客消費料遜去年

他分析說，主題樂園深受東南亞旅客歡迎，有近四分之一東南亞旅客選擇「香港+澳門聯遊」，而隨着航空運力持續提升，韓國、台灣地區旅客量比例均上升，長途市場旅客比例亦保持增長。旅發局預期今年旅客平均逗留香港3.2晚，人均消費5,800元，與2019年相若，但較去年6,900元為低。

他介紹，旅發局今年將採取四大重點策略，包括舉辦和支持國際大型盛事，推動盛事旅遊及經濟；拓展多元化旅遊體驗；強化客源市場宣傳；以及提升服務及持續支持旅遊業界。

在拓展多元化旅遊體驗方面，下月旅發局將推出廟街第二階段宣傳，包括增添外牆等的布置、進行有新意的宣傳，以進一步加強氛圍，但不會更換夜市商戶，亦暫時不會延伸範圍。

至於早前新一份財政預算案提出的每月煙火和無人機表演，程鼎一表示將於5月份開始，以配合五一黃金週，表演時間會控制在10分鐘左右，每次煙火成本約100萬元。選址方面則需考慮是否為市民帶來不便，「要顧及維港的海事安排，避免封鎖一大片海域去表演，因此會考慮一些偏離渡海小輪航道的地方。」

無人機表演分開推出

程鼎一表示，日後每月的煙火表演都會配合當月的節慶或盛事活動，發揮更好的效果，絕不會重複上月的主題，以



◆程鼎一表示，旅發局今年將採取四大重點策略，以引來「人氣」、製造「財氣」及創造「名氣」。香港文匯報記者張弦攝

保持對旅客的新鮮感，例如5月有譚公誕、長洲太平清醮、搶包山等，具體表演日期待定，但無人機表演和煙火會分開推出，因此每月或多於一場表演。

他透露已有幾間機構表明有意贊助表演，旅發局將選擇合適的贊助商，強調不容許純商業宣傳和賣廣告，若果有機構願意自行舉辦演出，旅發局可以充當協調、統籌的角色，「唔會每次要自己做。」

今年訂出新幻彩方案

至於「幻彩詠香江」匯演，程鼎一表示，期望在今年內訂立方案，預計在下半年上半年推出，而重疊匯演的撥款相當充裕，相信不需動用全數款額。他亦透露目前已有歐洲、澳洲及內地等地的機構聯絡該局，表示有興趣研究新匯演的內容。程鼎一指出，「幻彩詠香江」已經推出多年，相關設備老化需要維修，亦需要維港兩岸的大廈配合匯演，預計會有新大廈加入匯演。

另外，旅發局成立盛事拓展專組，設「第一站聯絡窗口」與盛事主辦機構聯繫，溝通如何落戶香港，再向政府提交建議，同時亦會物色有潛力的國際盛事來港舉行，推出旅遊套票及消費優惠吸客，例如全年藝文推廣平台「藝聚香港」。

程鼎一透露，已經接到十多個查詢，了解有無場地、可否領取政府資助等。



◆以往煙火表演效果。

旅發局供圖



◆旅發局預期，今年訪港旅客量增長三成半。資料圖片

訪港旅客統計及預測

過夜旅客變化

	佔比	留港時間
2018年	46%	3.1晚
2023年	50%	3.6晚
第一季	53%	4.9晚
第二季	50%	3.5晚
第三季	50%	3.5晚
第四季	50%	3.4晚

過夜旅客人均消費

2018年	6,600元
2019年	5,800元
2023年	6,900元
第一季	9,700元
第二季	7,400元
第三季	6,200元
第四季	6,100元

今年訪港旅客預測

人次	4,600萬
平均留港	3.2晚
人均消費	5,800元
滿意度	8.7分

註：人次比去年增長35%，人均消費與2019年相若，滿意度滿分為10分（2018年為8.7分）。

資料來源：旅發局

整理：香港文匯報記者 張弦

為無豬肉餐廳認證 吸穆斯林客源

香港文匯報訊（記者 張弦）香港的旅客來源主要是內地及東南亞市場，新的一年旅發局除了加強宣傳鞏固這些客源市場之外，亦會針對中東、越南等市場開拓新客源，並將進一步推廣香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地，包括與飲食業界合作，為餐廳進行認證，確保食材不含豬肉成分，適合穆斯林旅客食用，以吸引更多穆斯林旅客來港。旅發局表示，過去一年旅客調查問卷整體評分高過前年，今年將透過推動「優質旅遊服務」計劃、舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」等活動提高香港服務質素。

旅發局總幹事程鼎一表示，今年的重點策略包括強化客源市場宣傳、提升服務及持續支持旅遊業界。他形容一些穆斯林旅客來港時「有啖好食」，甚至需要帶同廚師來港，因為

香港的飲食文化，大部分菜式含有豬肉或豬油的元素，例如煲湯都會用豬肉熬，而穆斯林教規不准進食豬肉。

旅發局擬制定「穆斯林友善」措施，包括在該局網頁上整合一系列為穆斯林旅客而設的香港資訊，包括美食、酒店住宿、本地文化以至適合穆斯林旅客參與的活動，旅發局亦將與業界合作進一步加強穆斯林旅遊的基礎設施，將香港打造成「穆斯林友好」的目的地，例如與一些餐廳合作，推出沒有豬肉成分的菜單，專門提供予穆斯林旅客，或在菜單標示菜式有否豬肉成分。

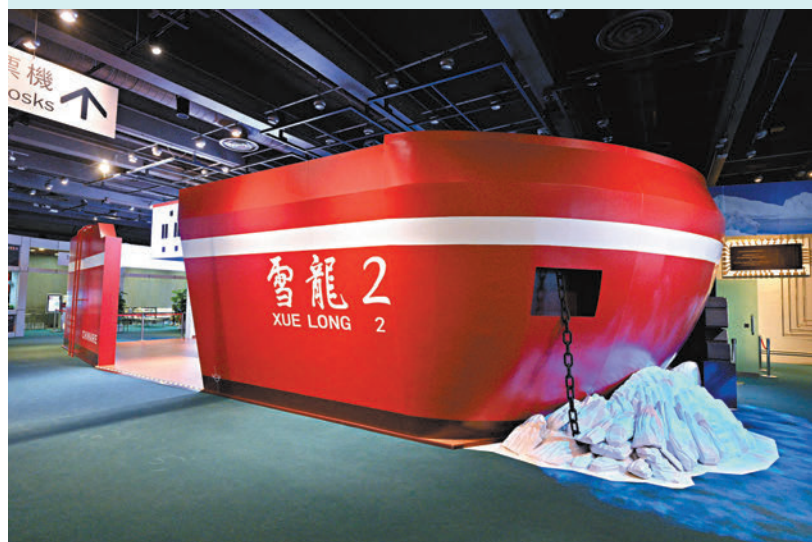
除了穆斯林遊客，程鼎一表示旅發局亦會針對海灣合作地區國家、越南等新市場加強品牌形象及推銷活動，而因應來自印度的獎勵旅遊旅客復甦強勁，未來會加強宣傳推廣；亦會繼續聯同大灣

區其他城市，於海外市場透過舉辦活動和邀請電視台製作旅遊節目等方式，宣傳大灣區的旅遊資源和便捷交通聯繫，推動大灣區「一程多站」旅遊。

旅客滿意度高於前年

香港從業員的服務態度一直受人關注，程鼎一指出，過去一年的旅客調查問卷顯示，旅客的整體滿意度高於前年，其中內地旅客表示滿意本地服務人員更廣泛地講普通話，市面亦多了幾款電子支付方式，不過程鼎一指出，香港市民也認為服務質素可以進一步提升，今年會繼續推動「優質旅遊服務」計劃、「傑出優質商戶及員工服務獎」、《專業優質旅遊服務承諾》、擴大旅發局「旅遊義工計劃」，以及推出全新電視短片宣傳「香港好客之道」。

「雪龍2」1:100 模型亮相 展極地科研成果



◆以中國極地考察破冰船「雪龍2」號為設計藍本的展區，讓參觀者恍如置身船艙。



◆科學館昨日起至6月舉行「極地科研與氣候變化」展覽，學生們在「雪龍2」號科考船模型前仔細觀察，為下月「雪龍2」號訪港上船參觀做好準備。香港文匯報記者郭木又攝



◆「極地科研與氣候變化」專題展覽昨日在香港科學館正式開幕。香港文匯報記者郭木又攝



◆展出包括在極地收集的生物標本。香港文匯報記者郭木又攝

香港文匯報訊（記者 文森）國家第一艘自主建造及全球第一艘採用艙艙雙向破冰技術的中型破冰船「雪龍2」號將於4月8日起訪港5天。尖沙咀香港科學館昨日率先推出新專題展覽「極地科研與氣候變化」，展示中國極地考察破冰船「雪龍2」號的科學考察任務及科研成果，啟發入場者思考氣候變化的嚴重性。專題展覽亮點展品除了「雪龍2」號的1:100模型外，在極地所收集的生物標本亦是焦點，包括「南極地衣」、「北極燈蛾（幼體）」、「裸海蝶（海天使）」及「南極磷蝦」。展期由即日起至6月26日，免費入場，歡迎市民到場參觀。

入場者恍如置身船艙

「雪龍2」號所採用首尾雙向破冰技術的中型破冰船，使國家具備了牽頭組織大型極地考察的能

力，提升國家在極地海洋環境調查和科學研究的深度。是次香港的展覽以「雪龍2」號為設計藍本，讓入場者恍如置身船艙，了解國家在極地科研的進程。船內設置了大型屏幕，播放在極地破冰的影片，為入場者帶來沉浸式體驗。

環境及生態局局長謝展寰昨日在開幕禮上致辭表示，近年的「山竹」颱風和世紀暴雨，令市民深深體會氣候變化越趨嚴重，甚至有機會影響整個人類族群的生存。極地對氣溫非常敏感，對該處進行研究，能進一步了解氣候變化的程度和來源，有助提供補救方法。

他又提到，「雪龍2」號擁有多項關鍵技術，訪港行程將帶來寶貴機會，使到社會大眾認識極地科研技術，體驗科研生活，以及明白氣候變化問題的嚴重性。

返滬維護再訪港行程

「雪龍2」號訪港迎船活動籌委會主席、立法會議員馬逢國表示，今年是極地考察40周年，「雪龍2」號搭載全球首創艙艙雙向破冰功能，擁有國際一流的海洋和考察設備，見證國家極地科技由無到有，由弱到強。主辦單位將舉行一連串活動，提供重要的學習機會，讓市民加深認識國家極地科研的實力及成果，提升國民身份認同。

環境運動委員會主席黃傑龍則表示，目前「雪龍2」號已結束科考，會先返航到上海作定期維護，之後再展開訪港行程。

他形容，「雪龍2」號走在科研前線，幫助人類認識極地環境以至日益嚴重的氣候變化問題，其到訪將會是香港環保界本年度最大的盛事，機會難得，

建議市民上船前把握展覽機會，提前做好功課。「雪龍2」號及其科研團隊完成南極考察任務後，下月8日將首次訪港，以香港作為回航返國的首個航站，屆時「雪龍2」號會停靠尖沙咀海運碼頭，讓市民有機會上船參觀創新的極地科研設備。有興趣上船參觀的市民可透過「uutix」應用程式或瀏覽網頁版，於今日（19日）上午11時起登記，超額將抽籤決定。