



# 旅業復常 大酒店轉賺1.46億

## 恢復派股息 郭敬文：歐美客今季起見回流

◆大酒店董事總經理兼行政總裁郭敬文認為，只要香港有吸引力，即使有酒店房租稅也問題不大。



自2023年開始疫後復常之路後，旅客重臨香港，酒店業穩步復甦，大酒店(0045)去年業績轉虧為盈，錄得純利1.46億元，對上一個年度則虧損4.88億元；基本盈利為2.77億元，2022年基本虧損為2.05億元。集團重新派發股息，每股派末期息8仙。大酒店董事總經理兼行政總裁郭敬文昨日表示，由於歐美長途優閒客仍未恢復，旗下酒店如香港及內地的酒店出租率尚未回復至疫情前水平，但今年首季已陸續見到有歐美長途客來港，相信長途客有望逐步重臨香港，惟何時可以回復到疫情前的水平則較難預測。

◆香港文匯報記者 蔡競文



◆香港半島酒店去年第四季出租率為50%，按年升25個百分點，平均房租按年升46.7%至6,862元。資料圖片

大酒店去年收入為81.12億元，按年升93%。其中，香港半島酒店去年收入增加51%至10.39億元，以去年第四季來看，該酒店出租率為50%，按年升25個百分點，平均房租按年升46.7%，至6,862元。郭敬文表示，隨着內地與本港於去年首季有序復常通關，業務表現有所回升，惟歐美長途旅遊市場復甦步伐較預期緩慢，預期今年會有所改善，並正聯同旅行社合作夥伴，對外宣傳香港為旅遊勝地。

### 酒店房租稅影響不大

被問及政府早前建議由明年1月起調整「酒店房租稅」的稅率，由現時的0%回復至免收前的3%。郭敬文表示，半島酒店的品牌定位為豪華酒店，相信酒店房租稅對其影響不大。又認為要維持的香港吸引力更為重要，只要香港有吸引力，即使有酒店房租稅也問題不大。

該集團去年有兩間半島酒店開業，分別為倫敦半島酒店和伊斯坦堡半島酒店。被問及新酒店何時可以收支平衡，郭敬文表示，收支平衡涉及多方面的因素，例如是勞工成本及市場環境，期望新酒店經營狀況在開業3年後可以穩定下來。

### 看好北京上海酒店業務

其他地區的半島酒店方面，該集團於業績報告中指出，對酒店業務感到審慎樂觀，預計日本和法國巴黎業務繼續增長，而內地市場的業務前景明朗，北京和上海酒店預期可受惠，美國酒店的房租保持高企，前景穩定。

另一方面，郭敬文將退任董事總經理兼行政總裁的職務，由今年10月31日起生效，但將繼續於董事局擔任執行董事及行政總裁顧問至明年5月。被問及退休後有何計劃，郭敬文未有時間計劃退休後的打算，因為目前仍有多方面的工作要準備，例如是剛開業的新酒店工作。

與此同時，利約翰今年5月8日股東周年大會結束後榮休，退任該集團非執行董事，不再擔任執行委員會和財務委員會成員，由2024股東周年大會結束後生效。

# 消費復甦 英皇鐘錶珠寶多賺34.7%

香港文匯報訊(記者 蔡競文)在旅遊全面恢復及消費氣氛復甦的帶動下，英皇鐘錶珠寶(0887)截至2023年底的全年總收入增加30.9%至48.2億元，期內毛利增加23.2%至14.5億元。集團淨利潤增加34.7%至3億元，每股基本盈利為4.41仙。末期息每股派0.56仙，連同中期息每股0.76仙，全年股息總額為每股1.32仙，按年增32%。

### 料中國消費者傾向國內消費

英皇鐘錶珠寶主席楊諾思昨表示，中國仍然是全球經濟的重要力量，也是投資者不可或缺的投資市場。集團將憑藉其在中國的品牌聲譽，繼續拓展香港和內地市場，把握龐大機遇。隨着人民幣持續波動，預計中國消費者將傾向於在國內消費，集團將憑藉其在香港、澳門和內地市場已建立的根據點從中受惠。

費，集團將憑藉其在香港、澳門和內地市場已建立的根據點從中受惠。

截至2023年12月31日，集團於香港、澳門、內地、新加坡及馬來西亞營運共93間店舖。於年度內，集團繼續於香港及內地開設珠寶店及鐘錶店。

英皇鐘錶珠寶昨收報0.201元，跌0.495%。

# apm 料復活節生意增10%



◆新地馮穎欣介紹「春日遊樂場」。

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)復活節假期快到，商場把握時機吸客。新鴻基地產代理租務部助理總經理(推廣)馮穎欣昨表示，觀塘旗艦商場apm於3月至5月

投放推廣費達900萬元，按年升逾10%，預計復活節推廣高峰期(3月29日至4月1日共4天)，人流及生意額可較去年升5%至10%。其中以換季相關的如美妝、衣服等商戶及餐飲業最受惠。

據介紹，該商場復活節期間活動包括：聯乘韓國人氣暖系插畫組合粉紅兔與香草熊「PINK & VEN」，打造佔地逾2,000方呎的「春日遊樂場」，並以「美食賞」優惠券回贈，方便萌寵族泊車優惠等，擴大本地客源；同時針對旅客推出優惠大禮包、跨境巴士電子車票換領等，又夥拍場內逾30個商戶藉扭蛋機換禮大送逾萬份禮品等。

馮穎欣指出，香港復常通關已超過1年，總結apm 2023年人流按年增長逾15%，隨着今年將會是城市盛事之年，商場亦會繼續以多元推廣吸納人流。今次「春日遊樂場」以旅客最愛的「城市漫步」題材結合有趣可愛的風格，重新演繹多個香港特色，包括青馬大橋、天星碼頭鐘樓等，將韓式趣味創意與香港獨特魅力融合，方便旅客一站式玩盡觀塘區，由從跨境到步、到景點打卡、購物、美食、玩樂，都可一站式留在apm。配合今年3月的香港藝術月活動，中庭遊樂場亦注入藝術創作、科技互動及玩樂等元素，讓顧客可以沉浸在創意無限的氛圍中。

# SEASONS PLACE 周六發售368伙



◆會德豐地產黃光耀(左)稱，現時SEASONS PLACE的入票者中，大手客及內地客均佔20%。

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)受惠樓市全面「撒辣」，新盤反應持續理想。會德豐地產夥港鐵合作發展的將軍澳日出康城SEASONS PLACE昨再加推108伙，折實平均呎價15,095元，並落實本周六展開首輪銷售368伙。該盤截至昨晚累收逾7,200票，成為今年新盤收票王，以首輪銷售368伙計，超額登記18倍。

### 收逾7200票 大手客佔20%

項目加推的108伙，涵蓋一房至三房，面積330至665方呎，折實價485.7萬至1,081.1萬元，折實平均呎價15,095元。會德豐地產副主席兼常務董事黃光耀表示，由於以高層單位為主，今次屬原價加推。

至於該盤本周六首輪銷售的368伙，面積323至665方呎，涵蓋一房至三房，折實價447.2萬至1,081.1萬元，折實平均呎價14,604元，82%單位折實價低於700萬元，本周五截票。銷售時分為A組及B組揀樓，A1組可買2至6伙，A2組須買1伙三房或兩房標準廚房單位，B組客可買1至2伙。黃光耀稱，現時入票者中，大手客及內地客均佔20%。

### Blue Coast一日內上載樓書

另一個港鐵新盤亦緊接登場，長實營業部助理首席經理楊桂玲表示，集團夥港鐵合作黃竹坑站港島南岸Blue Coast將於24小時內上載樓書，首張價單至少約129伙，以三房為主。至於第1A座的四房「樓王」單位，將以招標形式推售。

長實營業部首席經理郭子威表示，該盤料短期內開



◆長實郭子威(左一)及楊桂玲(右二)介紹Blue Coast採用LEICHT「METEA CONTINO」系列廚櫃。

放示範單位，不排除本月內推售，並決定把高層四房海景戶的市場合理吸價，由原本約4萬元調升至約5萬元。

至於香港小輪及市建局合作發展、恒基負責銷售的長沙灣映岸亦部署出擊，恒基物業代理營業(一)部總經理林達民表示，項目有機會下周開價，最快本月下旬展開銷售工作。

英皇國際旗下香港仔澄天更新價單，將180天「天天向上」即供付款計劃(照售價減5%)及「天天向上」建築分期付款計劃(照售價減3%)擴展至第1、2號價單內的F室單位，並於本周五生效，令該戶型買家最高可享價單售近11%優惠。該盤自2月28日政府「撒辣」以來，累沽15伙。

### 啟德新高 天璽·海呎見67946元

一手成交方面，新地副董事總經理雷霆表示，啟德前跑道區天璽·海景售13伙，當中第3座27樓SKY MANOR連平台特色戶，面積2,191方呎，4房開隔，成交價1.48869億元，呎價67,946元，創啟德呎價新高。他續指，該盤目前查詢以及買家均以內地客居多。

集團旗下已入伙多年的跑馬地禮頓山亦以8,250萬元售出第6座20樓B室，面積1,743方呎，呎價47,332元。成交紀錄顯示，買家採360天付款計劃，提前成交可獲樓價2%回贈。資料顯示，今次售出的單位及同層A室，過去曾作為前政務司司長許仕仁出任發展商「高級顧問」時的「宿舍」，當中A室早早已售出。

# 滙豐與科技園拓金融科技

香港文匯報訊(記者 蔡競文)香港科技園公司和滙豐昨日簽署為期3年的戰略合作協議，建立更有效促進銀行與金融科技合作的生態圈。是次合作是本港最大創新科技(I&T)生態圈和主要環球銀行的首項公私營戰略合作協議，將結合雙方的資源、專業知識和強大網絡，支持香港的初創企業、金融科技和I&T生態圈發展，以及在香港的數字經濟願景中，發揮金融科技的重要作用。

香港是全球領先的金融科技中心之一，擁有超過1,000家金融科技公司和近4,000家初創企業，包括超過10家估值逾10億美元的獨角獸公司。去年香港施政報告強調科技創新和發展，體現政府透過科技提升香港長期競爭力的策略和願景。

### 專注國際金融科技走廊

滙豐和科技園公司此次的合作將專注於五個

領域：1) 國際金融科技走廊；2) 投資機會；3) 生態圈擴展與支持；4) 數據協作；5) 共創解決方案。

滙豐香港區行政總裁林慧虹昨表示，銀行夥拍金融科技公司為消費者和企業帶來創新服務，可謂是雙贏方案。她說，滙豐在62個國家及地區營運，累積高度合規行業要求和風險管理的經驗，有能力促進與金融科技公司更高效的客戶、合作夥伴、往來銀行和投資者，憑藉遍及全球的網絡，聯繫金融科技企業至香港及其他地區的新機遇。

滙豐將繼續支持科技園公司的項目，如全球大型初創活動電梯募投比賽和「API EcoBooster計劃」，以推動開放銀行創新。2024年度的電梯募投比賽吸引來自全球47個經濟體共600多家領先科技初創企業參與，相關活動有效推動本地和全球金融科技創新和香港數字經濟發展。



◆香港科技園公司行政總裁黃克強(前左)及滙豐香港區行政總裁林慧虹(前右)代表雙方機構簽署戰略合作協議。

# 李家傑夥科企開發「獅子山」晶片

香港文匯報訊(記者 黎梓田)由恒地(0012)聯席主席李家傑家族辦公室「賦生資本」孵化的賽昉科技(StarFive)，本周五將與中華煤氣(0003)、超聚變數字技術簽署戰略合作協議，推動香港半導體自主研發生產。賽昉科技、超聚變將合作在香港設立晶片實驗室，致力開發「獅子山」晶片及將之產業化，而超聚變將為煤氣公司提供自主可控的算力基礎設施與服務。

超聚變為算力基礎設施及伺服器方案供應商，超聚變由華為亞太地區部前總裁劉宏雲率領的團隊獨立運作，最初是華為全資設立的x86伺服器業務公司，但因應華為受外國制裁，華為採購x86架構CPU受到限制，為減少採購行為對自身x86架構伺服器業務的影響，主動採取資產剝離的形式，將x86伺服器業務整體重組並成立超聚變。