



李寧：考慮任何提升股東回報方案

上週路透社引述消息指出，李寧(2331)管理層認為公司市值被嚴重低估，正考慮私有化上市公司。集團執行主席及聯席行政總裁李寧昨於業績會回應時表示，任何可以提升投資者回報的方案都會考慮，暫時沒有任何可透露的事項，他也未正面回應是否正在與財團磋商私有化。年初至今，李寧股價累升9%，但若以近一年高位61.9元(去年3月31日)計，已大幅縮水65.35%，市值蒸發近1,600億元。

李寧直言，「股價表現不是我的責任」，就回饋股東而言，公司2023年派末期息0.1854元(人民幣，下同)，全年共派0.5474元，派息比率為45%，在同業中已不算低。若增加派息等方案，只要能提高投資者的投資回報，公司都有機會去考慮。

他相信，大部分投資者都是看好公司的未來發展及行業前景，強調管理層會做好產品，為員工提供良好的工作環境，即便面對市場激烈競爭，令投資者投有所報。今年適逢巴黎奧運會，李寧稱奧運年是推廣體育運動的好時機，會加大相關的投入。

去年少賺21%遜預期

李寧昨日公布的2023年全年業績報告中顯示，收入按年上升7%至275.98億元，股東應佔淨溢利下跌21.6%至31.87億元，毛利率保持在48.4%未有浮動。執行董事及聯席行政總裁錢焯評價，去年業

績不達預期，但整體經營環境穩健，目標今年收入錄得中單位數增長，淨利潤率有低雙位數增長。

門店客流未達標

他續指，公司會堅持「單品牌、多品類、多渠道」的策略，持續深耕功能科技，為消費者提供全方位專業運動產品。去年同店銷售增長受壓，主要因為下半年門店客流未達預期，今年會採取措施吸引客戶進店及消費。期內，經營現金淨流入上升19.8%至46.88億元，現金餘額達179.75億元，與2022年底相若。截至去年12月末，李寧旗下所有銷售點數量同比增加65家至7,668家，經銷商減少6家至46家。

展望未來，公司在業績報告中指出，2024年全球經濟仍在恢復過程中，中國宏觀經濟的復甦也顯示出蓬勃的生機，預計中國經濟將保持恢復態勢，中



◆李寧執行主席及聯席行政總裁李寧(中)和執行董事及聯席行政總裁錢焯(左)。——記者周曉菁 攝

國將進一步擴大內需，穩步提振消費，以此保持長期向好的發展趨勢。將聚焦七大業務變革賽道，並有序推進關鍵戰略任務的實施，加快改革步伐以持續促進李寧品牌的成長和盈利能力。七大賽道包括：一、實施商品與產品雙驅動策略；二、加強研發投入，推動創新驅動發展；三、提速大電商業務體系建設；四、優化高效零售模式；五、供應鏈體系升級；六、構建營銷整合與消費者閉環運營；七、進行全面的人事制度革新。通過優化內部管理流程和激勵機制，激發員工的創造力和積極性。

吉利今年打「價值戰」

香港文匯報訊(記者岑健樂)吉利汽車(0175)昨公布去年全年業績。其中，收益約為1,792.04億元(人民幣，下同)，按年增長21%。股東應佔溢利約為53.08億元，按年增長1%，每股基本盈利0.5136元，每股派末期息0.22港元。2023年吉利汽車的總銷量為1,686,516輛，按年增長18%。吉利汽車副總裁趙暘昨於記者會上表示，2024年吉利汽車全年銷量目標為190萬輛，較去年總銷量增長約13%。

吉利汽車行政總裁及執行董事桂生悅昨則表示，吉利汽車將打「價值戰」，堅守作為汽車製造商的根本，堅持智能精品車戰略，不斷為用戶帶來高價值的產品和體驗，有充足信心在汽車市場的激烈競爭中取得最終勝利。

完成新能源車布局

另外，吉利汽車表示已在2023年已完成新能源轉型和混動、純電等多元的新能源汽車布局。2024年，集團將繼續堅定落實兩個藍色吉利行動計劃的戰略實施，及推進智能吉利2025成果落地。吉利品牌將進一步聚焦銀河系列，一方面提升品牌知名度及擴充銷售渠道的覆蓋，另一方面推出更多新款產品打造該系列的口碑。

吉利在燃油車業務方面，將集中在中國星系列的明星產品，進一步提升該系列的效益。領克品牌新產品正朝着新能源化發展並將首度推出純電動汽車產品。極氪也將推出三款新產品進入更多細分市場，以加速提升豪華智能電動汽車市場佔有率和影響力。

加速深耕拉美市場

此外，集團表示將加強技術輸出，以更加靈活多樣的出海模式，穩步提升國際競爭力與影響力。集團將利用自身的技術和產品優勢，加強產品和技術輸出，推動東盟戰略的落地，以及雷諾韓國的新產品推出。此外，集團通過剛在墨西哥成立的海外附屬公司，加速深耕拉美市場。同時，集團將持續探索與不同市場的當地合作夥伴合作強化海外業務本地化能力。

另外，集團表示領克品牌在歐洲的業務模式將聚焦於汽車銷售以提升其盈利能力，同時該品牌也將繼續開拓亞太及中東市場，至於極氪將持續在歐洲、中東、亞洲等主要國家和地區深化布局，並推出多款右軀車型。

吉利汽車昨收報8.83港元，跌0.04港元或0.45%。

目標賣190萬輛



◆吉利汽車行政總裁及執行董事桂生悅(右二)和副總裁趙暘(右一)。——記者岑健樂 攝

舊換新政策 瑞銀：利內需股

香港文匯報訊(記者岑健樂)國務院總理李強於兩會期間發表的政府工作報告中提到，要鼓勵和推動消費品以舊換新。對此，瑞銀投資銀行大中華消費品行業研究主管彭燕燕表示，內地消費品行業正處於恢復的過程中，據該行估算約80%



◆瑞銀投資銀行大中華消費品行業研究主管彭燕燕。

的大型家電需求來自於存量的更新換代，預期該政策方向一旦落實，可以有效激發出存量需求，利好內地消費表現。

她坦言，內地中產階級的消費表現受房地產市場下滑出現負面影響，但內地消費表現「沒有想像中那麼差」，例如內地服務業表現有改善，相關行業的人力需求出現明顯的上升趨勢，預計將可帶動年輕人就業及消費，成為未來消費增長的重要推動力。由於內地消費者更看重產品的性價比，該行今年相對看好必需消費品板塊。

近期內地高端白酒產業出現反彈現象，彭燕燕表示是因為企業的接待需求增，如團建活動與宴會等穩步提升。雖然內地白酒公司企業主要在A股上市，啤酒股同樣受惠內地社交活動增加。在消費板塊內，她對香港上市的啤酒股看高一線。



Power Assets Holdings Ltd.
電能實業有限公司
(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：6)

二零二三年全年業績

保持穩健的財務基礎

- 集團在2023年取得強勁業績，股東應佔溢利為港幣60億300萬元(2022年：港幣56億4,900萬元)，按年上升6%。
- 董事局建議派發末期股息每股港幣2元4分(2022年：港幣2元4分)。
- 在2023年，所有營運公司的業績均符合預期，達至各項規管計劃及績效指標，並繼續落實各項減碳措施。集團在「經濟合作及發展組織」成員國中的所有營運公司均已承諾在2050年前實現淨零碳排放。
- 集團的淨現金狀況有助維持標準普爾A級的信貸評級。雄厚的營運資金流亦確保集團有充足實力收購新業務。
- 憑藉雄厚的現金和財務實力，集團將貫徹落實發展均衡和多元化的全球業務，致力為股東締造長期回報，而無須承擔過度風險的投資策略。同時，我們亦致力確保投資策略配合集團的可持續發展目標。



本文所載資料並不構成受監管之業績公告。內容以上載於電能實業網站www.powerassets.com及香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk之業績公告全文為準。