



◆美國潮流品牌DPLS展出其阿童木人偶和汽車模型。香港文匯報記者涂六攝



全球潮流文化盛事 首移師美國以外地區 COMPLEXCON 港辦展

潮人豪客買到爽

被譽為全球潮流文化盛事的「ComplexCon」登陸香港，由前日開始一連3日於亞洲博覽館舉行，是該活動首次在美國以外地區舉行。作為「藝術三月」重頭活動，Complex-Con舉行了連串精彩活動，包括演唱會、潮流市集等，超過100個潮流品牌參展，吸引不少香港及亞太區的潮人「朝聖」。有持貴賓門票入場的台灣地區旅客表示，場內雲集不少國際知名潮流品牌，預算消費數十萬港元，「這次在香港，我可以買到爽！」有參展商讚揚香港不愧是中西文化交流中心，活動在港舉行能吸引東南亞以及內地旅客入場，令他們對銷情充滿信心。

◆文：香港文匯報記者 吳健怡 圖：香港文匯報記者 涂六

◆ComplexCon 昨早已有不少人進場參觀及購買限量版產品。



◆被譽為全球潮流文化盛事的「Complex-Con」登陸香港，特區政府財政司副司長黃偉綸等嘉賓主持開幕式。

國際流行文化盛事ComplexCon獲特區政府文化藝術盛事基金資助1,500萬元，會場帶來音樂、時尚、運動、潮流、藝術、美食等多個不同領域的多元化活動，吸引逾200名潮流藝術家及創作者來港參與。ComplexCon每晚都會舉行「Complex Live」，邀請全球最頂尖音樂人或團體演出，最後一晚的演唱會更邀請到首度在亞洲演出的21 Savage亮相表演。

台網紅：準備一擲數十萬元

昨日主持ComplexCon開幕儀式的特區政府財政司副司長黃偉綸表示，訪港旅客正穩步上升，2月份錄得逾400萬人次，若升勢持續，今年全年訪港旅客可望達5,000萬人次。香港正舉辦「藝術三月」的連串活動及一系列盛事，相信近期所舉辦的連串活動，可吸引逾400萬人次訪客，包括香港市民及來港旅客。

香港文匯報記者昨日上午10時到ComplexCon會場，發現已有不少「潮人」進場候購限量版產品。專程來港參加是次活動、持貴賓門票入場的台灣地區網紅丘先生坦言，今次的人流不及美國舉行的ComplexCon，「早年在美國參與ComplexCon時，需要排隊3個小時才能入場，且在開館前一晚已經有很多人通宵排隊。」

不過，香港的活動勝在一個場地雲集全球知名的主要潮流品牌，讓他可以在短時間內購買到所有心儀的品牌產品，他預計會花費數十萬港元，「一點都不誇張，在美國

很多東西都沒有買到，這次在香港我可以買到爽。」

上海客：排隊兩小時才入場

來自上海的周先生表示，排隊約兩小時才入場，又形容展覽氛圍良好，「很久沒有展覽需要排這麼久的隊，而且ComplexCon第一次在亞洲舉辦這麼大型的展覽，機會難得。」

喜歡潮牌產品約20年的他說，今次特意來港參加展覽，已經買了幾件潮流品牌的衣服，花費共1,000多元，「如果香港選舉類似展覽，仍然會來參加。」

200創作者參與 港吸引力強

今次活動邀請超過30位表演藝術家或團體及200位創作者參與。時裝潮流品牌「CLOT」市場營銷及公關總監吳小姐表示，滿意首兩天的人流量，發現有很多年輕人或喜歡流行文化的粉絲入場，「ComplexCon在香港舉辦是很好的選擇！人流很多，有來自世界各地的遊客。」

另一個潮流品牌「Staple」項目成員梁先生認為，香港是一個很重要且具吸引力的城市，ComplexCon在港舉辦能夠把國際流行文化帶來香港，還可以吸引來自東南亞的旅客到來，包括新加坡和馬來西亞等。

料吸3萬客 最貴4780元套票售罄

香港文匯報訊（記者 吳健怡）ComplexCon門票分為套票及單日門票，介乎380至4,780元，其中最貴4,780元的VIP套票已售罄。香港文匯報記者發現，官方售票網站顯示不同價格的單日門票仍然有票可售，一些網站更有人以九折至半價轉售門票。主辦方回應表示，截至昨晚8時，售出超過29,000張門票，預期今日情況繼續踴躍。主辦方強調，香港是充滿活力的國際城市，有豐富潮流文化背景，能吸引世界各地「潮人」，料整個活動將吸引3萬人參與。

ComplexCon的售票網站查看，發現仍有今天（24日）入場的單日門票售賣。另一邊，香港文匯報記者在二手平台Carousell搜索，約有70個出售ComplexCon門票的帖文，有人更以接近半價價錢放售原價780元的門票。

ComplexCon香港合夥人黃思遠表示，是次活動提供不同類型的門票，「購票者須知」中已註明，門票不設退款或退換安排，故理解有購票者可能臨時有事未能入場，轉售門票是可理解的做法。

他強調，ComplexCon等連場盛事將令香港成為全球藝術界焦點，有助延長旅客的留港時間，又形容「有個說法是全世界一半人口距離香港少於5小時，這個地方就最適合舉辦ComplexCon，所以我覺得香港是絕對選址適合的地方，以及香港是文化大家庭」。

主辦者：港最適合辦盛事

香港文匯報記者於昨日下午5時許到



◆活動雲集超過100個參展品牌。



◆街頭服裝品牌NEWAVE的展位。

專家之言

展館略偏遠 宣傳待加強

香港高等教育科技學院（THEi）酒店餐飲及工商管理學系助理教授陳溢謙接受香港文匯報訪問時表示，引入ComplexCon來港是明智之舉，因為粵港澳大灣區處於中國潮流文化尖端，而英美流行文化對於亞太區年輕人極具吸引力，再加上國際傳媒爭相報道，有助營造香港正面形象。惟他認為，宣傳策略仍有提升空間，建議透過香港旅遊局、香港駐海外的經貿辦，加強在海外內宣傳。

市區舉辦效果更佳

香港中文大學劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長莊大量向香港文匯報表示，引入這種國際潮流文化展銷新穎模式，值得一試，

但選址亞博館值得商榷：「這些活動受眾主要是年輕人，位於東涌的亞博館有點偏遠，對年輕人的吸引大打折扣，特別是這種潮牌匯聚的活動，年輕人可能只對其中一兩種牌子感興趣，就會考慮是否值得跑那麼遠，耗費不菲交通和入場費。」他認為如果選址尖沙咀、西九龍或灣仔會展，相信效果更佳，對專程來港參與的內地遊客，也方便得多。

莊大量坦言，這次活動的宣傳還有改善的空間：「要在兩地大力宣傳才能達至活動效果，要提前數月展開宣傳，讓有意參與的內地及海外人士有時間來港。」他建議特區政府考慮加強與業界的合作，「純英文的英美潮流文化，畢竟只是小眾活動，舉辦以中文為主的潮流文化節，邀請大中華地區明星和

潮流品牌來港，相信更能吸引大眾。」

交通優惠增吸引力

自由黨主席、立法會批發及零售界議員邵家輝表示，香港中西薈萃，是潮流文化之都，很適合引入國際潮流盛事，有助打造香港盛事之都形象，促進盛事經濟，「既然要做，就應該做好佢。」

他認為特區政府應監督及要求主辦方加強宣傳推廣，以及交通配套：「香港所在的大灣區有8,000萬人口，有很龐大潮流文化消費群，惟宣傳不夠力度，令ComplexCon拓展內地市場的目標未如預期，而且亞博館始終較遠水路，如提供交通配套優惠，可增加吸引力。」

◆香港文匯報記者 王偉



中通社圖片

西九藝術節「抱抱瞬間」

西九文化區管理局正舉行首屆「西九家FUN藝術節」，以大型戶外藝術裝置「抱抱瞬間」（Ephemeral）最吸睛，市民可以見到巨型肥皂泡泡造型裝置配合特別燈光和聲效，十分夢幻，其中最高的一組「巨泡泡」更專門為香港而設計，上周五起至下月7日免費向公眾展出。