



盛事墟市相得益彰

「撐·基層墟市聯盟」昨日聯同十幾個社區團體及社福機構，於尖沙咀舉辦大型基層墟市。活動不僅彰顯了香港旅遊的獨特魅力，亦為基層市民帶來了實實在在的收益，進一步推動了香港旅遊業的縱深發展。特區政府在年內將連續舉辦國際盛事吸引海內外旅客，現在配合地區社團舉辦的墟市，墟市與盛事結合，一方面可令基層市民直接獲得旅遊業帶來的收益，提升其獲得感；另一方面可增強香港旅遊業的特色，可謂相得益彰。

從「撐·基層墟市聯盟」昨日在尖沙咀香港文化中心露天廣場舉辦的墟市來看，參與者多數是基層婦女，其販賣的商品亦充滿香港本土文化特色和風情，體現了基層市民的智慧與勤勞。今年的主題為「拉闊墟市空間·承載舊時故事」，破天荒來到旅客絡繹不絕的尖沙咀維多利亞港海濱上演，讓墟市能夠走進香港旅遊市場的中心地帶。

今年以來，涵蓋不同範疇的盛事活動接連在港舉行，昨日就有三項鐵人世界盃香港站賽事上演，文體旅遊局局長楊潤雄表示，將會在3月底4月初公布下半年的盛事，當中涵蓋體育、文化、藝術、旅遊、節慶，以至商業上較大型的展銷會或會議等。這些盛事將與基層墟市形成良性互動，共同推動香港旅遊業的進一步深化發展。

過往，本地旅遊市場主要圍繞盛事、購物、展覽，地域上過於集中容易影響本地居民生活，也被人批評獲益的都是大商家、大財團。如能配合具本地特色的墟市，將可有效將人流吸引至不同地區，帶動港九新界的地區經濟發展。更重要的是，墟市為基層市民提供了更多的就業機會和收入來源，讓他們能夠分享旅遊業發展的成果。

近年來，隨着旅遊市場的不斷演變，旅客們越來越注重深度遊、體驗遊和文化遊。他們渴望融入當地的生活，感受當地的文化氛圍。而基層墟市正好

提升旅遊惠及基層

滿足了這一需求，為旅客們提供了一個深入了解香港本土文化的窗口。在這裏，旅客們可以品嚐到地道的香港小吃，購買到獨特的手工藝品，還能與熱情的檔主們交流互動，體驗香港人的熱情與友善。

墟市作為香港的傳統之一，承載着豐富的歷史文化內涵。雖然隨着社會的發展，大型商場和購物中心逐漸取代了傳統的墟市，但人們對墟市的情感依舊深厚。如今，隨着社會對庶民經濟的重視和對本土文化的保護意識的提高，重新設立常態化的定期墟市成爲了一種呼聲。而從這次墟市舉辦的經驗來看，只要選址合理、規管有道，並採取有效措施管好人流及環境衛生等問題，墟市完全可以在現代社會中煥發新的生機與活力。縱觀周邊地區，台灣的夜市蜚聲國際，泰國的夜市遠近馳名，韓國、日本和新加坡等國家亦有類似的旅遊熱點，政府應積極總結本地特色並吸收外地經驗，營造適合本港的墟市文化。

新一屆區議會的成立也爲基層墟市的發展提供了有力的支持。各區以「日夜都繽紛」爲主題舉辦的活動不僅豐富了市民的文化生活，也爲地區經濟的發展注入了新的動力。而各區區議會成立的「提振地區經濟專責工作小組」更可以將基層墟市作爲推動地區經濟發展的重要專案之一，通過組織各種活動吸引更多旅客前來體驗地區文化，從而帶動地區的整體發展。

政府在這一個過程中應發揮積極作用，爲墟市的發展提供適切支持和引導，通過與區議會和社區團體的緊密合作，共同推動基層墟市的規範化發展，確保其在推動旅遊業發展的同時，也能爲基層市民帶來更多的福祉。隨着政府對旅遊業發展的重視和對本土文化的保護意識的提高，相信未來香港的旅遊市場將會更加多元化，爲旅客們帶來更加豐富多彩的旅遊體驗。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

加大網絡安全投入 提升企業競爭力

香港警方表示，去年本港錄得37宗企業系統被黑客入侵案件，較前年上升逾五成，爲此香港警方已展開代號「神將」的行動，清除網絡威脅。警方發現本港存有嚴重網絡安全漏洞、企業淪爲黑客攻擊勒索的目標，這再次警醒企業，網絡安全投入不是額外的負擔，而是避免危機發生、提升核心競爭力的必要投入，本港企業要重視網絡安全、加大網絡安全投入；政府亦要有更多支援、指導，共同強化本港企業網絡保安能力。

據透露，警方在2023年9月至2024年2月期間，展開代號「神將」的淨網行動，發現香港網絡存在超過17萬項嚴重網絡安全漏洞，以及有近4萬項網絡威脅。香港網絡存在嚴重安全漏洞，越來越多企業淪爲黑客攻擊勒索的目標，如去年8月、9月數碼港和消委會先後遭黑客以勒索軟件惡意入侵，警方統計去年本港錄得37宗涉企業系統被黑客入侵案件，總損失金額約210萬元，主要因爲企業接受警方建議拒付贖金，但警方相信，企業實際損失被大幅低估，因爲企業受網絡攻擊後，除業務受阻及商譽受損外，更需要花費巨款作事故應變及系統提升。根據市場數據，企業約要花費100萬元用於系統復原，警方估算案件總損失可能高達3,700萬元。本港企業被國際黑客盯上、成爲黑客攻擊勒索的目標，這爲本港網絡安全敲響警鐘，亦警醒企業對網絡安全要給予足夠重視。本港作爲國際金融中心、航運航空樞

紐等，網絡安全既關涉企業競爭力，也是國家安全的一部分，必須予以高度重視。行政長官李家超去年施政報告提出，面對全球網絡攻擊風險不斷增加，政府會着力提升關鍵基礎設施，包括能源、通訊、交通運輸、金融機構等網絡安全的保護，2024年內向立法會提交網絡安全立法草案。政府以立法方式，清晰訂定關鍵基礎設施營運者的網絡安全責任，包括建立良好防範管理體系，以確保其資訊系統和網絡安全運作，這是本港企業網絡安全的重中之重，政府要加快草擬立法框架和相關諮詢，盡早完成本港網絡安全立法。

面對網絡罪案日益升級的趨勢，警方要加強國際合作、加大打擊網絡罪案力度，同時政府要重視對本港企業進行防範網絡攻擊的教育宣傳、支援指導。香港警務處日前表示，會牽頭匯聚海內外共9間網絡安全行業的機構，成立「網絡安全特別行動小組」，透過迅速網絡情報互換及分享專業知識，提升應對網絡威脅能力。警方目前代號「神將」的淨網行動，主動聯絡80間互聯網服務供應商要求修正17萬項漏洞，並提出系列網絡安全建議。警方建議企業，安裝警方的「防騙視伏App」、定期更新系統及軟件、謹慎使用遠端桌面連線、企業加強員工培訓、數據備份、定期進行漏洞掃描等。

對警方這些建議，本港企業要高度重視，及時檢查修補網絡安全漏洞，並把網絡安全投入視爲企業核心競爭力的必要投資，切不可存僥倖心理。

「港澳車北上」逾200萬輛次

港車日均通關量為首月20.9倍 單日最高超8300輛次

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）「港澳車北上」持續火熱！港珠澳大橋邊檢站24日公布，自去年1月1日「澳車北上」和7月1日「港車北上」政策落地實施以來，駕駛單牌私家車「北上」的港澳居民數量持續上升，截至今年3月24日4時，經大橋珠海口岸出入境的港澳單牌車累計已突破200萬輛次。今年以來，香港單牌車日均通關量為政策實施首月的20.9倍，單日最高超8,300輛次。而目前已完成邊檢備案的港澳駕駛員也超過10萬人次。這促使粵港澳大灣區聯通邁出新步伐，爲大灣區融合發展增添馬力。

港車主：每周必到珠海吃逛買

隨着「澳車北上」「港車北上」實施提供新的出行選擇，港澳居民輕鬆地開車北上消費、旅遊、經商、探親。香港車主朱先生表示：「從香港開車到珠海不用一個鐘頭，基本每周都會來，吃飯、逛街、超市採購是三個必備項目。廣東高速公路網發達，到廣東其他地方也很方便。」

港珠澳大橋邊檢站提供的數據亦印證了「港車北上」的火熱現象，不僅申請備案的港澳駕駛員不斷增加，而且駕駛單牌私家車「北上」的港澳居民數量持續上升。目前完成邊檢備案的港澳駕駛員已超過10萬人次，車輛已超8萬輛次。

港澳單牌車持續增多，推動着口岸呈現「人車兩旺」態勢。今年以來，港珠澳大橋珠海口岸出入境客流、車流累計超過558萬人次和108萬輛次，兩項數據均創該口岸歷史同期新高。港珠澳大橋邊檢站負責人表示，在「兩車北上」政策推動下，大橋珠海口岸單日出入境車流量屢創新高。自去年1月以來，已經連續21次刷新最高紀錄，單日最高達1.82萬輛次，居全國各口岸第一。

珠港家庭：每周駕車北上團聚

「『港車北上』爲我們家庭的珠港『雙城生活』提供了新選擇。」家住香港九龍城的關女士在香港的一家科技公司工作，每周五下班後她都會從學校接上兩個兒子，經港珠澳大橋到珠海和丈夫團聚，周日晚上再返港。她說：「從2008年起我和老公每周都輪流坐船從中港城往返珠海，2018年大橋開通後我們改爲坐穿梭大巴。『港車北上』實施後，我們第一時間就申請備案了單牌車，現在每周開車帶上兒子往返珠港更方便了，也再也不用擔心船艙的問題。」

創業港青：團隊自駕便捷往返粵港

港澳單牌車目前已成爲口岸最主要的跨境車輛種類。據港珠澳大橋邊檢站統計，今年以來，香港單牌車日均超過3,200輛次，是政策實施首月日均通關量的20.9倍，單日最高超8,300輛次。

香港青年阿健在珠海、中山與朋友合作經營跨境電商，之前公司投資、納稅等條件未能滿足申請粵港兩地車牌，因此公司團隊跨境出行洽談商務比較麻煩。他說：「現在『港車北上』的香港單牌車申請條件等門檻降低了很多，團隊自駕更快地往返粵港兩地，不僅節省了時間和成本，還有助於提高我們與客戶溝通與交流的成效。」

口岸通關系統持續優化升級

「隨着『兩車北上』政策的深入推進，獲得『北上』資質的港澳司機及單牌車輛將進一步增多，預計大橋口岸出入境客車車流將繼續上升。」港珠澳大橋邊檢站有關負責人表示，大橋珠海口岸邊檢查驗系統持續多次優化升級，將口岸單牌車輛最高驗放量從去年7月的每小時400餘輛次提升到了1,000輛次，實現口岸通關效率的大幅提升。「兩車北上」在便利港澳居民暢享「踩一腳油門就能到廣東」幸福感的同時，亦促進了粵港澳往來更加緊密，進一步打通三地供應鏈、產業鏈、服務鏈，爲大灣區融合發展增添馬力。

數據看「港澳車北上」新變化

- ◆ 自去年1月1日至今年3月24日，港澳單牌車通行量突破200萬輛次
- ◆ 今年以來，澳門單牌車日均通關量近4,000輛次，同比增長27.6%
- ◆ 今年以來，香港單牌車日均超過3,200輛次，是政策實施首月的20.9倍，單日最高超8,300輛次
- ◆ 周末及節假日，港澳單牌車日均通關量超過1萬輛次，約佔口岸客車日均通關總量的70%
- ◆ 目前完成邊檢備案的港澳駕駛員已超過10萬人次，車輛已超8萬輛次
- ◆ 目前珠海270家停車場系統已完成升級，基本能夠自動識別港澳機動車號牌

整理：香港文匯報記者 方俊明



◆ 自去年1月1日「澳車北上」和7月1日「港車北上」政策落地實施以來，駕駛單牌私家車「北上」的港澳居民數量持續上升。截至今年3月24日4時，經大橋珠海口岸出入境的港澳單牌車累計已突破200萬輛次。

香港文匯報珠海傳真

赴粵北清遠客流增「賞花地圖」春意濃

特稿

隨着「港澳車北上」掀起熱潮，自駕出行成爲港人入內地最便利的跨境方式之一，在周末和假日，口岸的忙碌尤爲突出。有港人更遠赴粵北地區，帶旺廣東「周末經濟」。據港珠澳大橋邊檢站24日提供最新數據顯示，每逢周末及節假日，港澳單牌車日均通關量超過1萬輛次，約佔港珠澳大橋珠海口岸客車日均通關總量的70%。



◆ 隨着賞花活動不斷豐富與升級，越來越多的遊客選擇在春天到粵北感受花的魅力。圖爲遊客在清遠賞花，參加「桃園抓雞」活動。香港文匯報珠海傳真

費、旅遊，爲粵港澳大灣區的旅遊業、物流業、零售業等產業帶來更多的商機和發展空間。譬如珠海香洲區，作爲珠海主城區、港珠澳大橋在珠海的落腳點，亦成爲「港車北上」「澳車北上」的首站。數據顯示，去年香洲區接待遊客總人數同比增長近2.3倍，旅遊收入飆升近4倍。

近五成受訪者考慮置業灣區

有關分析指出，「港車北上」之後，香港私家車活動範圍擴大近160倍，它將促進粵港澳大灣區的經濟一體化進程，加強香港與內地之間的經濟聯繫和合作。而中銀香港之前發布的一項調查顯示，46%受訪者表示會考慮在大灣區置業，作爲度假及退休養老的安樂窩，熱門地點包括深圳、廣州、中山等；而55歲或以上的受訪者有三分之二有意「北上」置業退休。

隨着「港車北上」擴大了港人的生活半徑，粵北地區亦成爲港人遊覽的熱門地之一。而賞花經濟目前也躋身粵北清遠市旅遊業的一大亮點，隨着賞花活動不斷豐富與升級，越來越多的遊客選擇在春天到粵北感受花的魅力。香港車主劉先生告訴香港文匯報記者，近期到粵北除了體驗古龍峽漂流、連州地下河之外，還到不同賞花地，譬如清遠新發布的「賞花電子地圖」推介了26個賞花地「打卡」不重樣。據悉，2024清遠市賞花文化旅游季活動將持續到今年5月，其間將舉辦賞花優惠、壯族「三月三」歌墟、瑤族開耕節等一系列活動。◆ 香港文匯報記者 方俊明 珠海傳真