

美智庫首次在港辦全球投資峰會 吸引逾550 高管參與 港建好「八大中心」向高質量發展

香港本周金融盛事連連。美國非牟利民間智庫米爾肯研究院 (Milken Institute) 首次在香港舉行全球投資峰會，特區政府財政司司長陳茂波在峰會致辭時指出，去年以來香港經濟從疫情中逐步復甦，經濟增長3.5%，但資產市場表現背馳，去年樓價下跌近7%，股市下跌約14%兼成交減少，這些反差不僅是利率環境影響，也受地緣政治緊張及其對資本流動和投資情緒的影響所致。他認為，應對這些挑戰，本港短期的政策目標是要提振信心，中長期推動高質量發展，建設好「八大中心」。

◆香港文匯報記者 岑健樂



◆陳茂波致辭時表示，本港短期的政策目標是要提振信心。

米爾肯研究院過去一直以新加坡為基地，定期與東南亞金融界和投資界的領袖探討時下議題。今次是該智庫首次在香港舉行峰會，本屆峰會主題為「共同繁榮：銜接全球市場」。峰會吸引逾550位來自不同行業的高管參與，逾半人來自海外，他們深入探討世界變遷、科技進步以及資金流動帶來的挑戰和機會。陳茂波首先歡迎米爾肯研究院及與會嘉賓來到香港，認為香港是亞洲，甚至是全世界最好的「連結全球市場」的地方。

今年經濟料增長2.5%至3.5%

陳茂波指出，2023年香港經濟按年增長3.2%，私人消費和整體投資也有所改善。但高利率環境和地緣經濟碎片化削弱了香港的商品出口表現。展望未來，在複雜的外圍環境下，由於商品出口改善、入境旅遊業持續復甦，以及策略性企業及人才流入，預計香港經濟於2024年將增長2.5%至3.5%。他還介紹了香港在

吸引企業和人才來港方面取得的進展。然而，陳茂波同時指出，香港的資產市場表現不盡人意。去年住宅物業價格下跌近7%，股市下跌約14%，而且交易量皆有所減少。資產市場表現與經濟基本面的差異，不僅是由高利率環境造成的，也由地緣政治緊張局勢及其對資本流動和投資情緒的影響所造成的。

積極提振信心 應對多項挑戰

他表示，政策的回應是在短期內要提振信心，至於在中長期方面則要推動高質量發展。特區政府已宣布對樓市「撤辣」；落實促進股票市場流動性專責小組的建議；又以激發入境旅遊為抓手，進一步刺激民間消費；舉辦更多大型活動推廣香港品牌，並為中小型企業提供營運資金、業務發展和數字化轉型支援。

就中長期經濟發展而言，陳茂波表示，香港的策略是推動綠色發展和數字經濟發展，並落實國家「十四五」規劃賦予香港的「八大中

心」(包括國際金融中心、國際創新科技中心、中外文化藝術交流中心、國際貿易中心、國際航運中心、國際航空樞紐、亞太區國際法律及爭議解決服務中心，以及區域知識產權貿易中心)發展方向。

發揮優勢 做好「超級聯絡人」

他表示，香港的核心競爭優勢，是「一國兩制」原則和國家的堅定支持。在「一國兩制」安排下，香港是全球唯一一個匯聚中國優勢與國際優勢的城市。一方面，香港享有內地市場優先進入口，是內地逐步開放金融市場和人民幣國際化的試驗田。另一方面，香港繼續維持自己的法律體系、獨立的貨幣、資本、貨物、人才和數據的自由流動，以及與國際最佳實踐和標準接軌的國際城市的獨特特徵。這些獨特的優勢使香港能夠成為連接內地和世界各地的人、資本、公司、專案和機會的「超級聯絡人」和「超級增值者」。

小鵬顧宏地：灣區優勢利電動車發展



◆顧宏地預料，電動車在內地汽車市場到今年底市佔率可達50%。 彭博

香港文匯報訊(記者 周曉菁)粵港澳大灣區的科技發展迅速，不少電動車企業在區內成長、擴張。米爾肯研究院全球投資高峰會昨日舉行，小鵬汽車副董事長兼總裁顧宏地在論壇環節中指出，公司在廣州創立並在香港上市，充分利用了灣區的各項硬件、軟件優勢，成為業內佼佼者。他相信電動汽車將在全國迅速擴張，料到今年底，電動車在內地汽車市場的市佔率可達50%，5年後能佔據約90%。

比亞迪李柯：市場龐大消費能力強

比亞迪執行副總裁李柯也表明，電動車在中國市場具有不可動搖的地位，不少電動車企業在大灣區設立總部，不僅因為政府給予便利的政策扶持，更因為大灣區市場龐大，擁有高比例高學歷、高消費能力的90後買家，他們能為各類電動車產品提供最及時、準確的反饋，助力企業不斷完善技術。

她預計，未來5年在全國範圍內，電動車的佔比可達80%，目前巴西、墨西哥等傳統市場對電動車接受度逐漸升高，甚至在不少發展中國家，電動車的勢頭也正在崛起。

港擁人才便捷連接海外市場優勢

近期不少科技巨頭在香港設立研發中心，顧宏地贊同香港擁有頂尖的人才、良好的學術氛圍，利好研發進程；與海外市場更多的便捷連接，也能令成果轉化更為順利。但相反他也強調，電動車企業在港設立研發中心、部署測試，有利香港自動駕駛測試相關條例的進步和改善，驅動自動駕駛產業鏈在香港的發展。

他展望，電動車行業的下一個革新將是更先進的智慧駕駛，目前內地僅有逾10%的電動車擁有自動駕駛技術，如自主變道、上下高速、泊車等。相信5年後大多數新能源汽車都將配備相應的自動駕駛技術，令用戶在駕駛體驗和使用習慣上發生徹底改變。



◆李柯認為，電動車在中國市場具有不可動搖的地位。 彭博

百勝中國：看好內地消費市場前景



◆屈翠容

香港文匯報訊(記者 岑健樂)美國非牟利民間智庫米爾肯研究院首次在香港舉行全球投資峰會，會上多名嘉賓都對中國內地經濟與消費市場前景持樂觀態度，並以自家企業的經營情況作出佐證。

百勝中國首席執行官屈翠容表示，內地擁有龐大的消費市場，有利餐飲業發展。她提到，2023年百勝中國系統銷售額較上年同期增長21%，門店總數增長13%，門店總數達14,644家，覆蓋超過2,000個城鎮；肯德基及必勝客的



◆孫潔

會員總數合計逾4.7億，同比增長14%，佔內地約三分之一人口。

屈翠容預期未來3年集團系統銷售額可持續有高單位數增長，門店也將進一步增加，且覆蓋更多內地城鎮，期望未來肯德基及必勝客的會員總數進一步升至佔內地約50%的人口。

攜程：航班運力改善利旅遊業

攜程集團首席執行官孫潔表示，內地旅遊業，特別是於新冠疫情後的2023年出現顯復



◆鄭志雯

甦，但由於前往海外旅遊的簽證申請需時，加上內地飛往海外的載客航班運力未完全恢復至疫情前水平，因此內地居民海外旅遊的恢復情況相對較緩慢，但隨著載客航班運力情況持續改善，2024年有望完全恢復至疫情前水平。

另外，內地早前宣布擴大免簽國家範圍，對瑞士、愛爾蘭、法國、德國、西班牙、意大利等多個歐洲國家持普通護照人員試行免簽政策，孫潔預期都有助內地旅遊業表現。

周大福：國潮可惠及金飾行業

周大福珠寶集團副主席、瑰麗酒店集團首席行政總裁鄭志雯也在論壇上表示，近期內地年輕一代對購買黃金相關產品的興趣有所上升，不少Z世代消費者(18-24歲)表示會購買足金首飾獎勵自己或作日常佩戴。此外她表示，近期「國潮」興起，有內地消費者傾向購買具有中華文化傳承元素的產品，相信周大福可從中受惠。總括而言她認為內地消費需求不存在重大問題，對未來業務前景審慎樂觀。

恒生大學與阿聯酋王子簽合作備忘錄



◆恒生大學委任 Sheikh Ali Al Maktoum 王子為榮譽教授，由何順文頒發證書。

香港文匯報訊 香港恒生大學與阿拉伯聯合酋長國 Sheikh Ali Al Maktoum 王子私人辦公室昨日簽署合作備忘錄，攜手促進可持續發展，同場亦舉行恒生大學亞太東盟綠色政策中心開幕禮。

合作備忘錄由恒生大學協理副校長(知識交流)暨專業進修學院總監梁偉強博士與 Sheikh

Ali Al Maktoum 王子私人辦公室的國際戰略關係總監 Dr William Tien 簽署。雙方的合作範圍涵蓋學生交流、獎學金、贊助等，Sheikh Ali Al Maktoum 王子私人辦公室會協助恒生大學物色與可持續發展相關的捐獻和贊助，讓中心優化未來的可持續研究及發展。雙方還將探討與可持續發展教育相關的計劃和項目，包括研究、培訓和諮詢專案。

鼓勵綠色投資 促家辦永續發展

恒生大學校長何順文表示，恒生大學亞太東盟綠色政策中心不僅是一個學習與發展中心，更是希望、創新和合作的象徵。中心與阿拉伯聯合酋長國的合作是一個重要里程碑，標誌著雙方共同邁向綠色未來的旅程。憑藉彼此的努力、專業知識和資源，定可加快落實可持續發展的方案，鼓勵綠色投資，並促進家辦辦公室的永續發展。

作為國際綜合綠色教育機構，恒生大學亞太東盟綠色政策將與東盟及亞太地區國家進行交流和合作，透過宣傳和教育，積極促進政府、企業和社區之間的合作夥伴關係，推動永續發展的有效變革。

看好服裝需求 無印良品擴港業務

香港文匯報訊(記者 曾業俊)日資百貨公司無印良品(MUJI)持續在香港擴展業務，昨宣布旗下銅鑼灣利舞臺店將於明天(28日)重新開業，成為港澳地區首間服飾專賣店。無印良品(香港)執行總監角田徹表示，即使目前香港零售行業正面對挑戰，但相信市場對服裝商品的需求仍然高漲。利舞臺店以服裝為重點，透過提供齊全服飾系列及便利購物體驗，吸引更多新顧客到場消費。

首設港澳區服飾主題專賣店

角田徹指出，香港消費者對無印良品的印象向來以食品 and 家品為主，品牌目前在銅鑼灣有兩間店舖，為凸顯兩店差別，利舞臺店以服飾為主題。他強調，店內服飾並非以追隨潮流為主，而是以功能性和材料多樣性為主，並且首次為顧客提供更衣服務，新品上架時間會較一般門店提早約兩星期。

未來主力開拓香港食品市場

對於近年港人鍾情北上內地消費，角田徹認為，無印良品於中國內地亦設有零售店，有不同渠道銷售，並不介意內地競爭對手吸去部分香港顧客，相信有競爭才會有進步。無印良品在全球各間門店銷售的商品分別不大，不過顧客鍾情的顏色會有差別，部分服飾



◆無印良品於銅鑼灣利舞臺開設港澳區首間服飾主題專賣店。 香港文匯報記者曾業俊 攝

商品在香港地區的銷量甚至勝過日本市場。無印良品先後於去年11月及12月在銅鑼灣皇皇堡及荃灣如心廣場開店，角田徹表示，公司品牌售賣多元化商品，目前在市場仍有空間爭取更大份額，未來會繼續主力開拓香港的食品市場。他透露，今年11月有計劃在九龍再開一間新門店，於8月至9月將有兩間門店翻新，其中太古廣場店將搬遷至同場另一舖位，店舖面積翻番，屆時將可展示更多不同種類商品供客人選購。