

日前，2024秋冬中國國際時裝周在北京開幕，今次時裝周以「賦」為主題，聚焦中國美學、非遺創新、綠色可持續、國潮跨界等元素，旨在「賦予」中國原創時尚的美學人格、「賦能」時尚的理性技術與感性表達、「賦構」中國時尚產業的生態交響。當中，開幕大秀「六禮·張效奇」提倡東方美學與智慧的儀式感，用根植於傳統文化和創新的設計理念，汲取非遺傳統手工藝與現代時尚元素的製版造型，呈現一生之愛的人生喜服。同時，設計師從中國苗族非物質文化遺產工藝中汲取靈感，通過講述苗族文化蝴蝶媽媽的故事來體現世間大愛，呈上代表着中國設計和中國文化的恭心之禮。

文：兩文綜合新華社及中新社
報道
圖：新華社、中新社



◆模特兒在「六禮·張效奇」時尚秀中展示一系列中式服裝，突顯非遺元素。

◆從中式意蘊剪裁廓形，到中國色運用、立體編織手法，看到「中國華服之美」與「世代傳承之意」的交融之美。

聚 焦 AW24 中國國際時裝周系列

讓「非遺」走進服飾中

體現 時尚與傳承 交融之美



日升月恒 湘西苗繡文化

由「六禮·張效奇」帶來的「緣起東方 日升月恒」開幕大秀，在開國第一宴的北京飯店金色大廳舉行，為AW24中國國際時裝周奏響序章。今季的主題「日升月恒」靈感來源於中國傳統文化中苗族的非物質文化遺產及工藝，秀款設計與精神共鳴層層遞進，於苗族文化根脈叩擊東方氣質，以湘西苗族傳統故事蝴蝶媽媽為靈感主題，體現出生命的循環和自然規律。現場通過《起源》、《傳承》、《時空》、《永恒》四個篇章表達了無論是在神話還是在現實社會中，母愛和大愛的力量都恒久不變。

服飾不僅代表着個人的形象和品味，也傳遞着穿着者的生活理念、文化認同和人生態度。從傳統紅裝服飾花型，到中式立體結構剪裁的解構融合；從苗銀的家族傳承，到蠟染的唯美色彩意象；從各類針法、紋路以及中國山水等元素的展現，到版型、神韻、意境等方面的審美表達；從印花、提花，到立體刺繡、針織鏤空等匠造工藝；從高品質感面料、中式意蘊剪裁廓形，到

中國色運用、立體編織手法，都能看到六禮LO-LAYY「中國華服之美」與「世代傳承之意」的交融之美，承東方美學，以中式文化華服展東方大國氣度。

品牌不斷以傳統文化元素以及精神內核為靈感來源，以服飾語言滿足中國女性在衣着上對於文化藝術的表達需求。而今次聚焦湘西苗繡文化，對蝴蝶媽媽民俗的研究，通過原創設計、非遺合作、茶文化產業合作等多種方式，不斷把中國傳統文化的精神內蘊和美学價值注入其中，書寫中國品牌故事。品牌今次系列融入「苗銀蠟染」、「剪紙文化」及「踏虎鑿花」等非遺文化元素，增添了一層悠久中華文化的底蘊。同時，系列還特別引入了駝鳥毛、貼補繡、復古蕾絲及純手工釘珠等工藝手法，與新型面料和天然面料相結合，呈現出多層次的視覺效果。



▲▲以蝴蝶媽媽的故事作為源起，結合湘西苗族非物質文化遺產為設計靈感。



以衣載道 書寫國風浪漫

BOTAO是中國最早的設計師品牌，由著名服裝設計師薄濤創立於1991年，BOTAO將「不斷創造經典與完美」作為始終如一的理念，以傳統中式哲學作為品牌發展的文化根基，以「書寫中國人自己的審美主張」作為品牌不變的宣言。今季發布系列「國風·星漢」，在傳統道家體系中，星漢被認為是華夏人的來處，故而炎黃子孫以「漢」作為自己的族名。《大雅·雲漢》中有云：「倬彼雲漢，昭回於天。」華夏文明和宇宙的神秘浪漫從來不曾分割。因此，今次系列設計，BOTAO選擇將道家宇宙觀融入服裝，以悠悠國風呼應浩瀚天河，譜寫中國人的浪漫主義。



◆品牌將東方韻味與中式優雅、傳統民俗設計進行持續碰撞融合。

◆系列融入「苗銀蠟染」、「剪紙文化」及「踏虎鑿花」等非遺文化元素。

傳統技藝 融入時裝設計

宋祖耀 ZUYAO SONG 將時尚理念融入傳統文化，將傳統技藝融入現代化生活方式，將可持續、可再生理念運用其中，服飾特性重點突出，注重傳統工藝，把「香雲紗染整技藝」、「桑蠶絲織技藝」、「竹編技藝」、「堆錦」、「古法印染技藝」、「漿染技藝」等非遺技藝運用其中，讓古老的傳統技藝「煥然一新」，讓「非遺」走進生活。

◆ BOTAO 「國風·星漢」系列



◆品牌將道家宇宙觀融入服裝。

◆宋祖耀將時尚理念融入傳統文化中。



◆服飾上呈現「青花瓷」元素。

「青花瓷」融入服裝中國潮文化節掀新潮流

以「青花瓷」為主題的國潮文化節，剛在北京歡樂谷啟幕，活動圍繞「潮服、潮品、潮玩、潮樂」等具有中國特色、引領潮流時尚的國潮文化主題，打造了「演藝賞青花、打卡觀青花、弄潮穿青花」等一系列活動，帶領廣大遊客沉浸式玩轉「國潮」。



◆國潮文化節在北京歡樂谷啟幕。

着數 Guide

apm「春日遊樂場·城市漫步」

在今個明媚春日，apm聯乘韓國人氣暖系插畫組合粉紅兔與香草熊「PINK & VEN」，攜手打造佔地逾2,000呎的「春日遊樂場·城市漫步」，以有趣可愛的風格，重新演繹多個香港特色景點，包括青馬大橋、天星碼頭鐘樓等，將韓式趣味創意與香港獨特魅力融合；配合今年3月的香港藝術月活動，遊樂場注入藝術創作、科技互動及玩樂等元素，讓顧客可以沉浸在創意無限的氛圍中。復活節長假將至，商場亦推出3月「春日美食賞」，送高達\$180餐飲贈券兼賺取積分，務求讓大家在漫

遊玩之餘，兼享各式佳餚美饌、挑選心水美妆護膚品、驚喜潮物等齊齊換季。



apm春日送禮

現在，apm特別為香港文匯報讀者送apm春日禮品套裝，有興趣的讀者請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明apm春日送禮，名額共5位。截止日期：4月3日，先到先得，送完即止。

姓名：_____
電郵：_____