



料中美訂單增 息口回落減成本

貿發局：廠商看好港出口升逾4%

貿發局昨公布首季香港出口信心指數，出口商整體預期指數為47.4，貼近50的分水嶺，顯示預期前景改善，這次調查數據清楚顯示來自中國內地的訂單可能會有所增加。其中電子產品行業將繼續帶動整體出口市場的復甦，出口商普遍對中國內地和美國市場的前景較為樂觀，故該局維持香港今年全年出口升4%至6%的目標。香港貿發局研究總監范婉兒指出，4%至6%目標算是傾向保守，而市場已預期即使美國聯儲局啟動減息，本港息口仍較難快速回落，但息率回落有助出口商減輕資金成本，美匯轉弱將有助港元計價更具競爭力。

◆香港文匯報記者 莊程敏



◆左起為貿發局研究總監范婉兒、貿發局高級經濟師楊翠麗。記者莊程敏攝

貿發局出口信心指數於今年一月至三月，出口商整體預期指數為47.4，貼近50的分水嶺，顯示預期前景改善。值得注意的是，各項分類指數的預期指數都略高於現狀指數(39.6)，反映儘管近期出口氣氛較為暗淡，但出口商對未來出口表現改善的信心正在增強。

范婉兒解釋：「出口商信心受一籃子因素影響，而全新的出口信心指數能綜合評估這些因素，確保我們的季度指數能為業界提供更精準的晴雨表，有助我們深入了解出口信心以及短期經濟前景的趨勢。」

電子產品前景最為樂觀

數據又顯示，在六個主要出口行業中，電子產

品前景最為樂觀，其次是鐘錶、生產設備/物料、服裝、玩具和珠寶。電子產品、玩具和生產設備/物料業的採購活動也有回升跡象，這些行業的預期指數接近或超過50的分水嶺。

范婉兒預計，電子行業有一個較為溫和的增長，這個決定性影響了該局對整體出口前景的展望，電子行業將帶動整個區內包括香港的出口復甦。

七成預計海外市場恢復增長

這項季度調查同時追蹤出口商關注的一系列事項，包括可能影響業務的各項外部和其他市場狀況，尤其是出口商在制訂未來12個月業務計劃時的考慮因素。對大多數受訪者來說，經濟風險仍

然是他們最關心的問題，83.3%視其主要市場的經濟放緩/衰退風險為出口增長的最大挑戰。

香港貿發局高級經濟師楊翠麗說：「儘管出口商有些擔憂，但我們仍然從第一季度的調查中得到許多積極的反饋。例如，七成(70%)出口商預計他們的海外主要市場將恢復增長，同時有超過三成半(37.1%)受訪者預期中國內地市場的需求將迅速增長。展望來年，逾三成半(36.4%)受訪者相信電子商務將為出口業務提供新動力。」

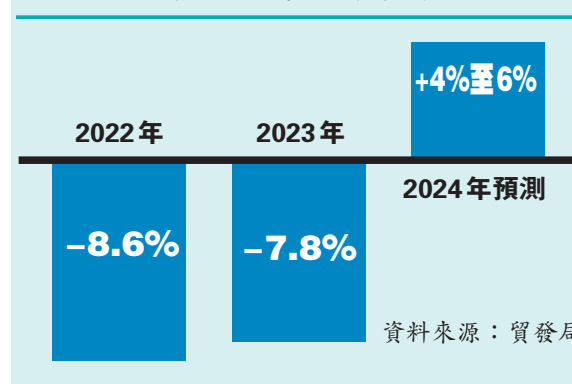
該局每季會對500多家香港出口商進行調查，按五項分類指數，即銷售及新訂單、貿易價值、成本、採購和庫存計算調查結果。除此之外，會再對各項分類指數進行雙重評估，除了考慮現狀，也會顧及出口商的預期。

香港貿發局出口信心指數

	現狀	預期
整體	39.6	47.4
銷售及新訂單	37.9	49.9
貿易價值(單價)	43.2	48.4
成本(包括原材料價格、人工、金融及其他營運成本)	32	34.9
採購	40.7	45.3
庫存	49.7	50.9

註：成本指數高於50表示成本呈下降趨勢，低於50則表示呈上升趨勢；庫存指數高於50表示庫存低於正常水平，低於50則表示庫存高於正常水平

香港出口預測



旅遊回升 香港中旅扭虧賺2.4億

香港文匯報訊(記者 周曉菁)疫後旅遊業全面復甦，香港中旅(0308)2023年業績實現扭虧為盈。總經理馮剛昨於業績會表示，今年首2個月內地旅遊景區收入較2019年增加27%，旅遊需求穩步回升，看好清明和五一假期表現。港澳業務也穩步復甦，尤其酒店業務已經恢復至2019年水平，加上增開西安及青島為港澳個人遊城市，帶動本港旅遊業，他對香港酒店業務前景表示樂觀。

港澳酒店房價平均加逾一成

通關後港人北上成熱潮，馮剛透露，公司旗下珠海度假區的預定情況不錯，復活節期間的預定量大幅好過去年同期，目前來看來自香港客戶的訂單已經超過一半。他還補充，清明和五一假期只要天氣良好，即便不能如春節黃金周一般火爆，一定還會有增長。

公司在港澳的五間酒店去年實現95%的平均入住率，同比增19個百分點，平均房價提升逾一成至748元。整體酒店業務收入增48%至6.94億元，應佔利潤勁增827%至1.62億元。副總經理哈玉峰稱，4月紅磡維景酒店和灣仔柏景軒長租公寓會陸續開業，相信今年酒店業務收入將大幅提升。

香港中旅去年全年綜合收入按年增長48%至44.94億元，股東應佔利潤大賺2.4億元，但與2019年相比，仍下滑近1.5億元。若撇除房地產項目土地增值稅的影響，股東應佔利潤達4.36億元。

股息率58% 冀未來能提升

公司發末期息1仙，連同中期息全年共派2.5仙，股息率達58%。財務總監張道榮強調，會繼續提升資本回報率，開發投資高回報的項目，希

望未來能提升派息率和實際派息金額，不斷回饋股東。

談及新項目，董事長吳強透露，有幾個項目已經洽談至初步階段，地點包括深圳、廣東沿海和福建等地，今年下半年將公布具體細節。

香港中旅股價向好，昨收報1.3元，升1.6%。



◆左起為香港中旅副總經理哈玉峰、董事長吳強、總經理馮剛、財務總監張道榮。記者周曉菁攝

市民消費外流 香港科技探索少賺78%

香港文匯報訊(記者 岑健樂)香港科技探索(1137)昨於收市後公布去年度全年業績，期內經營開支與財務費用上升，年內溢利為4,532.1萬元，按年跌78.6%，每股基本盈利0.05元，不派末期息。營業額約38.12億元，按年跌0.4%。

香港科技探索表示，去年之訂單總商品交易額達84.24億元，按年增長1.8%。香港電子商貿業務方面，HKTVmall錄得約82.93億元的訂單總商品交易額。每名客戶季度平均購買頻率稍為下降，由2022年第四季的5.1次下跌至2023年第四季的4.6次；每位客戶購買的主要產品類別的季度平均數量，在2022年第四季為3個，2023年第四季則為2.9個。

香港科技探索續指，於2023年擴大HKTVmall

用戶基礎是主要的焦點之一，並成功地將每月活躍應用程式使用者數量由2022年12月的1,520,000名，增加至2023年12月的1,680,000名，整體用戶基礎呈現增長的趨勢。

王維基：120億元訂單目標需延遲

展望後市，香港科技探索主席張子建及香港科技探索副主席王維基皆表示，市民恢復外遊，加上部分香港消費者的購物模式轉變，逐漸信賴內地產品的質素，並進行大量跨境消費，對香港的零售業，尤其是家居用品、超市產品以及糧油雜貨，帶來了來自內地實體店和網購平台的競爭壓力。因此，要達至2026年取得120億元整體訂單總商品交易額的目標並不容易。為實現上述目

標，集團將會大幅增加廣告開支和市場推廣成本，但預期儘管大幅增加市場推廣的力度，訂單總商品交易額的增加速度亦會較往年有所放緩，要於2026年達到目標可能需要延遲。

香港科技探索昨收報1.71元，跌2.84%。



◆HKTV-mall每名客戶季度平均購買頻率稍為下降。

TVB虧損收窄至7.63億 廣告收入轉好

香港文匯報訊(記者 岑健樂)電視廣播(TVB, 0511)昨於收市後公布去年全年業績，虧損按年略為收窄，錄得股東應佔虧損約7.63億元，2022年錄得股東應佔虧損約8.07億元，每股虧損1.74元，不派末期息。收入約為33.23億元，按年下跌7.3%。電視廣播昨收報3.42元，跌2.29%。

王牌節目助吸高端廣告客

電視廣播表示，年內核心電視相關業務(不包括電子商貿分部)的總收入增加4%至28.37億元，主要由於香港電視廣播及內地業務分部的收入增長所致。儘管2023年香港廣告市場疲弱，但

隨着來自廣告客戶的收入增加9%，年內香港電視廣播分部收入錄得8%的增長。《新聞女王》及《中年好聲音》等多個成功節目有助吸引高端和奢侈品以及銀行/金融服務的廣告客戶，當中包括許多已有一段時間沒有在集團平台投放廣告的回頭客戶，2023年翡翠台黃金時段的電視廣告時段單價因此較2022年增加32%。

受益於廣告收入的增長，OTT分部收入增長2%至3.56億元。受到本地零售市場疲弱及消費者習慣轉變所影響，電子商貿分部收入下跌44%至4.86億元。

展望未來，電視廣播表示，2024年的市場環境仍然充滿挑戰，但對香港電視廣播業務分部於今

年的表現持審慎樂觀態度，相信其將繼續增長及復甦。於2023年12月舉行的2024年「早鳥」預先承諾活動中，2024年電視廣告套餐的預訂金額與去年比較取得雙位數的增長，為電視廣告時段需求的一個正向指標。除傳統電視廣播時段的廣告外，集團亦進一步增加來自不同數字資產(包括myTV SUPER)的數字廣告收入，預期數字廣告收入將於2024年錄得強勁雙位數增長。

另外，集團表示，於2024年內地仍為集團的一大增長動力，其中在聯合製作劇集方面，集團剛宣布加強與優酷及騰訊視頻的合作夥伴關係，可望於未來兩年為內地市場製作更多劇集，包括備受期待的《新聞女王2》。

長假前沽貨避險

港股挫225點

香港文匯報訊(記者 周紹基)港股臨近復活節假期前，資金傾向沽貨避險，加上昨日正值期指結算日，本港上市公司的業績期也近尾聲，在缺乏方向下，恒指選擇跟隨A股向下，全日挫225點，收報16,392點，100天線(16,573點)再度失守，科指亦挫2.3%報3,393點，成交額1,156億元。

有市場分析指出，日央行上周減息後，日圓匯價卻繼續向下，昨日更跌至逾33年來新低，而日匯下跌有助吸引資金流入已經高企的日股，日經指數昨日表現便跑贏區內股市，不排除這因素會影響流入港股的資金量。

元宇證券基金投資總監林嘉麒稱，長假期前的最後一兩個交易日，一般不會引起投資者很大的入市意慾，形成恒指在這週，或會因期指結算的原因，去下試一些重要支持位置。他暫時看恒指的支持位，應該在50天線，即16,200點水平。踏入第二季後，看看資金會成何種部署，若「空軍」的力量減少，又吸引到長期資金的配置，恒指才有機會反彈至17,000點更高的水平。

騰訊企穩300元大關

藍籌股普遍弱勢，但騰訊(0700)3日累斥30億元回購股份，昨日再升0.9%，收市企穩300元大關之上，收報302元。不過，阿里巴巴(9988)撤回菜鳥在港上市的申請，大行如滙豐等認為在預期內，阿里跌2.1%，港交所(0388)亦挫1.8%。重磅藍籌中，友邦(1299)繼續尋底，再挫3.1%報52.55元，今年來該股已累挫22.8%。

蒙牛績差 股價跌近一成

業績股仍是大市焦點，蒙牛(2319)去年少賺9%，雖然增派末期息，但股價仍跌近一成，是跌幅最大藍籌。農夫山泉(9633)去年多賺42%符預期，股價跌幅收窄至1.1%。申洲(2313)業績佳獲得大行唱好，股價再升逾一成，是升幅最大藍籌。野村上調該股目標價，因產能利用率高於該行預期。電動車股普遍回調，比亞迪(1211)去年第四季績不符預期，股價大跌6.1%，理想(2015)也跌3.5%，而小米(1810)將在今日公布首款電動車售價，也憂慮會受減價戰影響，股價回調3.5%。

據報碧桂園(2007)已聘請顧問，就境外債務重組進行清盤分析，該股勁跌7.7%，同系的碧服(6098)公布業績後，股價也跌4.5%。