



# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行

2024年3月 4 897001 560013  
29 星期五  
甲辰年二月廿六 廿六清明  
短暫陽光 幾陣驟雨  
氣溫23-29°C 濕度60-95%  
港字第27023 今日出紙2疊7大張 港售10元

陳國基博鰲晤傳媒：

## 續聚政商民力量 爭分奪秒拚經濟

詳刊 A5



香港特區政府政務司司長陳國基昨日在海南出席博鰲亞洲論壇2024年年會開幕式後會見傳媒時表示，論壇期間，他與眾多來自各地的政商界人士會面傾談，並沒有人就香港國安條例的制定實施提出反對或憂慮，甚至沒有人談及這一話題。現在正是爭分奪秒謀發展、拚經濟的黃金時間，特區政府會繼續凝聚政、商、民三方力量，聚焦發展經濟、改善民生。

## 書香漫山村 「喜閱」潤童心

詳刊 A8



他是深圳邊檢總站民警莊奕鵬，一名駐守在南粵國門的移民管理警察，也是「喜閱屋」公益項目執行人。「喜閱屋」是由深圳邊檢總站文錦渡邊檢站發起策劃，2016年至今，莊奕鵬帶領團隊在全國4省7市打造了12間「喜閱屋」，激發了偏遠山區孩子閱讀熱情，為大山深處送去縷縷書香，5,170名孩子在各類朗讀和徵文比賽中獲得了優秀的成績。莊奕鵬因此入選2023年第四季度「中國好人榜」。

## 金管局推9招 撐中小企融資

詳刊 A16



香港各行業之間復甦不平衡，部分行業仍然艱難，加上樓價由高位跌近20%，有企業最近被銀行Call Loan（提前還款）。金管局昨日聯同「銀行業中小企貸款協調機制」推出9項措施支持中小企融資，協調機制的11間銀行承諾就抵押品跌價，客戶準時還款就不Call Loan。銀行公會署理主席陳紹宗昨強調，銀行不會單單因為物業價格下降，而要求客戶提早還款。

# 銀彈11億振旅業 六盛事添新元素

## 加強海內外宣傳拍「真人Show」 斥資1.35億推新禮貌運動

隨着香港航空運力進一步提升及高鐵服務範圍擴大與班次增加，香港旅遊發展局估計今年全年訪港旅客約4,600萬人次，較去年上升35%，即回復至2018年高峰期6,515萬人次的70.6%。2024/25年度，旅發局用於市場推廣的預算為11.24億元，其中以舉辦和支持國際大型盛事的撥款最多，達4.14億元，包括豐富香港國際龍舟邀請賽、香港單車節、香港美酒佳餚巡禮、香港繽紛冬日巡禮、香港跨年倒數及新春國際匯演之夜六大盛事的内容，加強海內外宣傳工作，又會與影視製作公司合作，以香港文化情懷、美酒佳餚、戶外活動等體驗視角策展和勾畫香港故事，另動用1.35億元，在未來一年推出全新的禮貌運動，並協助業界打造更具吸引力及優質的旅遊產品，提升旅客的訪港體驗。

◆香港文匯報記者 劉明

立法會經濟發展事務委員會下周二（4月2日）舉行會議。香港特區政府文化體育及旅遊局向委員會提交旅發局下年度工作計劃，而旅發局下年度用於市場推廣的11.24億元預算，主要用於拓展多元化旅遊體驗、舉辦和支持國際大型盛事、開拓多元化客源市場和強化宣傳策略、推出全新禮貌運動並持續支持旅遊業界，以及持續進行推廣工作五大重點策略（見表）。

### 爭取更多會展活動落戶香港

在重點策略方面，舉辦和支持國際大型盛事佔了整體預算的37%。文件透露，特區政府已成立盛事統籌協調組，旅發局亦成立專責小組擔負「第一站聯絡窗口」角色，繼續舉辦及支持更多國際大型盛事，並爭取和促成更多會展活動在港舉行，鞏固「亞洲盛事之都」地位，而香港國際龍舟邀請賽、香港單車節、香港美酒佳餚巡禮、香港繽紛冬日巡禮、香港跨年倒數及新春國際匯演之夜六大盛事會豐富活動內容，提高吸引力，同時加強海內外宣傳工作。

在開拓多元化客源市場方面，旅發局會邀請內地、東南亞、美國等客源市場的影視製作公司參與，以香港文化情懷、美酒佳餚、戶外活動等體驗視角策展和勾畫香港故事，並與區域及國際知名媒體合作，製作不同劇集和綜藝節目，及邀請不同媒體來港親身體驗。

除訪港旅客旅遊及消費習慣改變，及港元高企影響旅客消費外，香港旅遊及相關業界人手緊絀亦影響接待能力，特區政府雖已改

善輸入勞工措施，惟填補人手仍需時。事實上，人手不足影響服務質素，一些旅客對香港部分商戶及食肆的服務亦有微言。

旅發局未來一年因此投放1.35億元推出全新的禮貌運動。文件介紹，旅發局會動員整個香港發揮好客精神，最近拍攝的「真人Show」已為活動打響頭炮。

文件未提及有哪個「真人Show」節目，但旅發局早前與香港開電視合作打造《臥底服務團》電視節目，透過臥底任務介紹香港特色旅遊服務體驗，節目已於本月3日開播。除「真人Show」節目，旅發局又會夥拍電視台拍攝不同主題的影片，展示專業優質服務精神。

### 拍培訓短片助業界育才

旅發局還會製作不同培訓短片協助業界培訓人才，向各行業前線從業員展示優質服務。此外，旅發局及優質旅遊服務協會將繼續舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」，鼓勵前線員工發揮傑出服務表現，又會繼續推動「優質旅遊服務」計劃，修訂商戶的評審準則，加大服務水平所佔的評分比重，並全數寬免計劃現有商戶續會費用。

同時，旅發局認為公眾參與對提升好客文化至為關鍵，故進一步擴大旅遊義工計劃，招募更多對旅遊業充滿熱忱的年輕人，身體力行樹立香港人好客精神的榜樣，並與旅客分享各種旅遊主題的知識和建議。旅發局並正製作全新系列的宣傳片，以「好客之道」為主題，以嶄新手法宣傳香港優質服務精神。



◆旅發局將推出全新禮貌運動，最近拍攝的「真人Show」為活動打響頭炮。圖為遊客在尖東海旁打卡。資料圖片

### 旅發局2024/25年度市場推廣預算

#### （一）拓展多元化旅遊體驗

撥款（佔整體預算百分比）：**1.83億元**（16%）

部分措施：

- 重組「幻彩詠香江」，更新匯演前定期舉辦不同主題煙火及無人機匯演
- 邀博主到訪宣傳藝文旅遊
- 鼓勵業界推出特色產品如走訪米芝蓮星級食府、獲獎酒吧和各沉浸式體驗
- 宣傳郊遊徑、離島遊及越野跑等體驗，並宣傳北都「藍綠康樂旅遊生態圈」發展
- 推動發展「飛航郵輪（fly-cruise）」及「鐵路郵輪（rail-cruise）」旅遊

#### （二）舉辦和支持國際大型盛事

撥款（佔整體預算百分比）：**4.14億元**（37%）

部分措施：

- 繼續舉辦國際龍舟邀請賽等旗艦盛事，注入新角度、新元素和新體驗
- 資助舉辦本地特色且具潛質旅遊活動，如孟蘭文化節、鴨洲洲洪聖傳統文化節
- 推出全新《香港會獎全攻略》，介紹逾百項嶄新和獨特獎勵旅遊體驗及團隊活動
- 與國際知名商業媒體合作在港舉辦高端國際會議，邀世界頂尖演講嘉賓出席

#### （三）開拓多元化客源市場、強化宣傳策略

撥款（佔整體預算百分比）：**3.16億元**（28%）

部分措施：

- 邀主要客源市場影視製作公司參與，以香港文化情懷、美酒佳餚、戶外活動等體驗策展香港故事
- 按不同市場，用受當地旅客歡迎頻道推介沉浸式深度遊及「城市漫步」等主題

#### （四）推出全新禮貌運動、持續支持旅遊業界

撥款（佔整體預算百分比）：**1.35億元**（12%）

部分措施：

- 夥拍電視台拍攝「真人Show」節目及影片，展示優質服務精神
- 修訂「優質旅遊服務」計劃的商戶評審準則，加大服務水平佔比
- 擴大旅遊義工計劃，招募更多年輕人樹立好客精神榜樣
- 加大力度在穆斯林客源市場推廣香港旅遊
- 透過活動和邀電視台製作旅遊節目，於海外市場推動大灣區「一程多站」旅遊

#### （五）持續進行的推廣工作

撥款（佔整體預算百分比）：**7,600萬元**（7%）

◆資料來源：香港旅遊發展局 ◆整理：香港文匯報記者 劉明

### LED花海亮燈 東九添浪漫



觀塘東九文化中心昨晚舉行LED花海的亮燈儀式，並即時開放予市民大眾打卡。花海中有粉紅色、橙色同白色的花，在日光照耀下，令人有春暖花開的感覺。在入夜亮燈後，LED花海發出藍紫色的光芒，草地還設有黃燈，令東九文化中心頓時變成浪漫打卡位。

◆香港文匯報記者 藍松山

## 議員：提振消費勝於多吸旅客

香港文匯報訊（記者 張弦）對旅遊發展局推動旅遊業發展，舉辦和支持國際大型盛事並推出全新禮貌運動，有香港特區立法會議員認為，政策重點在於吸引更多旅客來港消費，提出可安排免費旅遊巴士載旅客前往商業區，及推出旅遊資訊手機應用程式（App），讓旅客知道如何「食、玩、購物」。有旅遊業界人士則認同推出全新禮貌運動，但認為可輸入更多外勞並引入科技，以解決服務業人手不足問題。

### 倡推旅遊資訊手機程式

立法會經濟發展事務委員會委員江玉歡對香港文匯報表示，香港個別行業確存在服務欠佳情況，但認為推出全新禮貌運動，拍攝「真人show」等帶不出什麼效果，反會打擊行業士氣，認為旅發局需要計算推動的各項措施能否帶來成效。

「不同活動有不同定位，要知道哪些旅客喜歡玩什麼。」她認為，提振旅遊業重點應是吸引旅客在港有更多消費，而非訪港人次，去年雖有不少旅客來港，但各行業卻表示「旺丁不旺財」，旅發局要思考如何讓旅客在港消費，「我與一些旅客傾

談過，他們喜歡美食和購物。」她建議特區政府安排多些免費旅遊巴士，搭載旅客前往可購物和有美食的商業區。

江玉歡又指出，香港缺乏提供資訊給旅客的手機App，舉例北京及上海也有類似的程式，提供一些餐廳和娛樂場所的資訊，讓旅客知道當地有什麼活動，如晚上哪些餐廳有爵士樂表演等，現在是資訊科技年代，政府應協助商戶進行推廣，推出有關程式，包括香港有哪些活動、商場有什麼折扣等，讓旅客前往打卡、購物或品嚐美食，「好過他們自己去看小紅書」。

### 業界更盼解決人手不足

對旅發局推出全新禮貌活動，香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，香港服務水平確有改善空間，無論從哪個地方來港的訪客都希望得到好的服務體驗，並贊同旅發局推出措施鼓勵業界、社區及公眾發揮好客精神、做好東道主角色，但坦言目前最關鍵的是服務業人手不足，若輸入勞工情況可行，特區政府應放寬讓服務業輸入更多勞工以填補空缺，其次一些工序若能用機器人，讓業界可以引入以提高效率。