

雷軍終圓造車夢 每76秒生產一架SU7

小米集團(1810)首款電動車售價終揭幕。小米汽車發布會昨晚在北京舉行，會上小米集團董事長兼CEO雷軍公布了小米SU7三個版本的價格：標準版售21.59萬元(人民幣，下同)，Pro版24.59萬元，Max版29.99萬元。智能和生態是小米最核心的優勢，他透露，小米汽車的關鍵工藝實現了100%自動化，滿產後的小米汽車工廠每76秒就會有一台嶄新小米SU7下線。造車夢初圓的雷軍，期待接下來市場和消費者給予更多包容和支持，助小米汽車行穩致遠。

◆香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道

小米汽車上市发布会



◀▼ 小米公布小米SU7三個版本，當中的智能和生態是小米最核心的優勢。

香港文匯報記者馬曉芳攝



小米首款電動車 賣22萬起



- 1 小米SU7標準版售價21.59萬元人民幣。
香港文匯報記者馬曉芳攝
- 2 小米SU7共9種顏色，其中海灣藍、雅灰、橄欖綠免費。
美聯社
- 3 小米汽車支持蘋果生態，支持iPad上車。
香港文匯報記者馬曉芳攝

「三年以來，我每一天都在感嘆『造車太難了！』」在發布會一開始，雷軍就感嘆造車之苦，「沒想到連蘋果這樣的巨頭都放棄了造車」。在介紹小米汽車功能時他笑言，蘋果放棄造車沒關係，小米汽車支持蘋果生態，支持iPad上車，「展現科技大廠的胸懷」。

關鍵工藝實現100%自動化

雷軍現場分享了小米2023年財報數據，全球月活用戶6.41億人，為小米汽車的發展打下良好基礎；2024年研發投入預計達240億元，用真金白銀表明造車態度。他說，智能化是小米汽車的重要賣點，位於北京亦莊的小米汽車工廠集研發、生產、測試於一體，設有6大核心車間、29個實驗室，有超過700個機器人，關鍵工藝實現了100%自動化，「滿產後每76秒就會有一台嶄新小米SU7下線。」

「小米SU7的目標是造50萬元以內最好看、最好開、最智能的轎車，更是一台高品質的車。」雷軍說。香港文匯報記者現場獲悉，小米SU7共9種顏色，其中海灣藍、雅灰、橄欖綠免費，新增的6款顏色價值7,000元。4月底，標準版和Max版啟動交付；5月底，Pro版啟動交付；限量5,000台的創始版於4月3日啟動交付。雷軍現場宣布，當晚10時起便可以以下訂金購買小米SU7車型。如果在4月30日前交大訂，將贈送冰箱、音響及真皮座椅。

雷軍介紹，小米SU7頂配車型零百加速2.78秒，最高時速265km/h，搭載寧德時代101kWh麒麟電池，CLTC續航810公里。

標準版CLTC工況起步續航700公里，電量73.6度。全系搭載碳化硅高壓平台，搭載驍龍8295座艙芯片，AI算力達30 TOPS。小米追求的「人車家全生態」終於完成閉環。

首批交付中心月底投運

稍早前他發文稱，小米SU7靜態品鑑於3月25日上午正式開始，試駕於3月29日啟動。首批覆蓋全國29城，59個門店和17個限時展廳，共計76個門店。據悉，首批29個城市的小米汽車交付中心計劃於3月底投入運營，第二批交付中心建設的候選城市名單已經確定，涉及南通、濟南、珠海、南寧、長春、哈爾濱、蘭州、拉薩等20城。

造車三年，小米終於迎來商業化開篇。有網友表示，小米汽車拋棄了年輕人轉向精英層懷抱，也有眾多「米粉」期待小米在造車大戰中贏取勝利。據了解，過去三年小米在智能電動汽車領域的投入已經突破百億元，研發人員達到3,400人。雷軍曾明確表態，小米汽車是他人人生之中最後一次重大的創業項目，願意押上人生全部的聲譽。

面對小米汽車上市，內地多個汽車企業也發出祝福，比亞迪、長城汽車、理想汽車、小鵬汽車等多家新能源車企在官方賬號發文，歡迎小米汽車入場，長城汽車(2333)董事長魏建軍，北汽集團董事長張建勇，理想汽車(2015)董事長李想，蔚來汽車(9866)董事長李斌，小鵬汽車(9868)董事長何小鹏等多家車企掌門人出現發布會現場支持。對此，雷軍回應，「謝謝，謝謝！」

特寫

雷軍·造車很苦，但一定很酷！

造車三年，雷軍在人生第55個年頭迎來小米汽車的上市。當一身淺藍色西服

的雷軍出現在偌大的舞台，掌聲和歡呼聲掩蓋了他向大家的問好。兩個多小時內，雷軍一氣呵成將小米汽車從內到外逐一解構。當他最終揭曉小米SU7價格時，現場氣氛再次沸騰，有人大喊「雷神！值得」。

憑邀約短信才可進入，小米汽車上市發布會吸引力巨大，會場入口處安檢也極為嚴格。記者提前近一小時到達會場時，場內已經人聲鼎沸。

小米SU7媲美保時捷、特斯拉

小米掌門人雷軍曾在社交媒體上表示，「智駕+智艙+生態」將成為小米汽車技術制高點。這一組合正彰顯智能化下半场換擋提速之時，生成式AI技術不斷迭代，為AI賦能汽車持續提供新的動力。在較早前的小米汽車技術發布會上，雷軍已經把小米SU7和特斯拉Model S、保時捷Taycan放在一起對比。他認為，小米SU7是「媲美保時捷和特斯拉的Dream Car。」

雷軍現場展示了小米汽車諸多智能化功能，AI大模型賦能、大模型與全車感知多模態融合。當然，他也不失時機地將小米周邊「植入」：水杯、袋子、棒球帽、音箱、對講機、手電筒……每一樣產品他都如數家珍。

目標客戶為「時代精英」

小米汽車的價格一直是坊間熱門話題。雷軍在微博上發起小米汽車期待定價的投票，排名第一的是9.9萬元(人民幣，下同)。雷軍將小米SU7定位為「時代精英」的坐騎，「喜歡先進科技，有品位，熱愛生活的人，他們就是這個時代的時代精英。」他坦言小米汽車賣9.9萬元不可能，14.9萬元也不合理，也不會是19.9萬元。「有點貴」成為小米SU7的重要標籤。

很多人都希望着小米汽車以價格優勢出圈，擔當年輕人的第一台智能電動汽車。當最後雷軍揭曉價格基礎版為21.59萬元時，引發現場歡呼，有人大喊：「牛！值得！」

小米汽車所有的面紗已揭開，但一切才剛剛開始。談及三年造車，雷軍一度哽咽。他在最後希望大家對小米汽車多一些包容，少一些嚴苛。

「造車很苦，但一定很酷」。結束兩個多小時的演講，在現場歡呼聲中，雷軍鞠躬致謝。散場後有觀眾為雷軍今天的表現打出99分的高分，但接下來小米汽車的分數只有市場才能給出答案。

◆香港文匯報記者 馬曉芳

小米汽車和其他品牌比較

	小米SU7	保時捷Taycan	特斯拉Model 3	比亞迪漢
價格(人民幣,萬元)	21.59	89.8-183.8	24.59-28.59	24.9
續航	800km	430-538km	567-713km	605km
最高車速	265km/h	260km/h	200km/h	185km/h
長寬高(mm)	4,997 x 1,963 x 1,440	4,963 x 1,966 x 1,395	4,720 x 2,089 x 1,442	4,980 x 1,910 x 1,495
軸距(mm)	3,000	2,900	2,875	2,920

▶雷軍在會場上感嘆「造車很苦，但一定很酷」。香港文匯報北京新聞中心傳真



中科院：AI機器人推動醫療智慧化

香港文匯報訊(記者 莊程敏)中國科學院香港創新研究院人工智能與機器人創新中心(簡稱「中國科學院香港創新院AI中心」或CAIR)昨天在香港科學園舉辦為期兩天的香港人工智能與機器人醫療論壇，是次論壇匯聚國際醫療科技領域的專家學者，共同探討人工智能與機器人的前沿技術及其在醫療領域的創新應用。在論壇會場中，中國科學院香港創新院AI中心與倫敦國王學院聯合實驗室「HK MedTech Hub」也公布了其最新的研究成果，包括柔性機械內視鏡、腹腔鏡智慧手術器械等。

機器人自動化降手術風險

中國科學院國際合作局局長劉衛東在致辭中指出，人工智慧和機器人技術正在徹底改變醫療領域，而人工智慧對於大量數據的處理和理解正在帶領人類進入更準確的診斷時代，機器人的準確性則是超越了人類的局限。這兩種技術的結合將推動醫療領域走向智慧化、微創化以及數位化的未來。

香港中文大學天石機器人研究所所長劉雲輝在論壇中指出，機器人自動化輔助手術是未來發展方向。機器人自動化輔助手術能提升手術準確性，降低手術風險。目前由機器人輔助手術到高度自動化手術仍要經歷不同階段，需要較長的發展歷程。他的團隊目前正在嘗試賦予醫療機器人一些自動化的自主權，包括在某些任務中讓醫療機器人完全自主操作。

中國科學院香港創新院AI中心執行長劉宏斌表示，「HK MedTech Hub」的使命為促進變革性研究，推動香港以及大灣區醫療科技發展，所產出的三個項目體現了聯合實驗室的最新突破。

「HK MedTech Hub」於2023年2月成立，是中國科學院香港創新研究院人工智能與機器人創新中心與倫敦國王學院共建的聯合實驗室。「HK MedTech Hub」主要圍繞在智慧化微創手術室系統，針對軟體手術機器人技術、手術機器人觸覺回饋系統、智慧手術規劃軟體三大核心技术領域進行臨床轉化的研發工作。

碧桂園延遲年報發布 下周二起停牌

香港文匯報訊 原本擬於昨天公布全布年業績的民營房企碧桂園(2007)昨晚發公告，表示因需收集更多信息以作出合適的會計估計及判斷，2023年年報無法遵守上市規則於3月31日前刊發，公司並延期董事會會議，其港股將於4月2日起停牌。

該公司稱，過去數月一直與財務顧問及法律顧問合作評價集團的狀況，制定債務重組方案以緩解當前的流動性問題，目前仍在進行有關工作。「由於行業持續波動，本集團面臨的經營環境日趨複雜，本公司需要收集更多信息以作出合適的會計估計及判斷，以將行業及本公司的變化合理反映於本集團截至2023年12月31日止年度的合併財務報表。」

碧桂園公告並稱，2023年全年累計完成交付房屋超過60萬套，累計交付面積7,162萬平方米。「本集團正與財務顧問

及法律顧問合作以評價本集團的狀況，並與各類債權人密切合作，以盡快制定切實可行的辦法。」

萬科去年少賺46% 不派股息

另外，另一內房龍頭企萬科(2202)公布，去年淨利121.6億元(人民幣，下同)；同比降46.39%，遜於市場預期；同期錄得營收4,657.4億元，同比降7.56%。淨利潤下降的主要原因是開發業務結算規模和結算毛利率下降，部分開發項目計提了減值。公司表示，由於當前行業正在經歷深度調整，經過綜合考量，2023年度不派發股息，不送紅股，也不進行資本公積金轉增股本。萬科指，去年四季度來市場對公司擔憂情緒加劇，會加倍努力，目標今年實現交易回款不低於300億元，未來兩年削減付息債務1,000億元以上。