

復活節市道未夠旺 市民盼本地零售飲食業轉型升級跟上步伐

「北上消費因夠抵 香港更好就留低」



◆以往節假日門外大排長龍的名店昨日進出暢通無阻。

香港文匯報記者黃艾力攝



◆有眼鏡店今年復活節假日生意較去年同期降逾50%。

香港文匯報記者黃艾力攝

今年復活節長假，港人北上消費或到海外旅遊的熱潮持續。相比之下，本地餐飲及零售業生意不如預期。香港文匯報記者昨日到尖沙咀維港海岸直擊，發現續有眾多趁周末南下香港遊玩的內地客，但廣東道和北京道兩旁的店舖生意卻比以往慘淡，一些平時節假日門外大排長龍的名店進出暢通無阻，小店更乏人問津。有在尖沙咀經營近四十載的眼鏡店負責人感嘆：「過往的節假日未曾試過這般冷清，今年的生意較去年同期大減逾50%。」有市民明言，北上消費的最大原因是內地消費的性價比更高，如香港的餐廳能做得更好，自然留港消費。 ◆香港文匯報記者 郭倩、費小嫻



◆周先生和周太太
香港文匯報記者黃艾力攝

香港文匯報記者昨日到尖沙咀市面直擊，位於北京道的「玉晶堂眼鏡」至今已屹立了37年，其負責人直言今個復活節長假的生意不如預期，「周六（前日）還好一些，內地遊客比較多，周日（昨日）則沒什麼生意。」

他表示，即使去年復活節適值兩地復常通關不久，但市民消費爽快，生意都不俗；今個復活節，除了留港消費的本地客減少，來港旅客消費時亦更為謹慎。

「若港餐廳做得好，當然留港消費」

記者發現，尖沙咀和深水埗一帶不少已經經營多年的店舖已拉下捲閘，貼出招租廣告，當中以餐飲業數量尤多。市民周先生和周太太在復活節假期的第二天到深圳消費，昨天則選擇留港度假。周太太說：「讓我們北上消費的最大原因是內地消費的性價比更高，同樣是去餐廳吃一頓飯，內

地餐廳的菜式、服務質素、價格、環境均比香港好。」

她希望香港的餐廳也能跟上步伐，「如果香港的餐廳做得好，我們當然會留下來消費，因為每次去內地的車費也要一兩百元，費時費力。」

財爺：盛事招高增值客

特區政府財政司長陳茂波昨日發表網誌指出，正值復活節長假期，不少市民都出境旅遊或與家人親友在港餐聚郊遊、休閒出行。他指今年第一季香港經濟整體保持平穩增長，訪港旅客人次超過1,100萬，宏觀形勢為本地零售、餐飲及運輸業界帶來一定的支持。然而，業界卻同時面對訪港旅客消費模式改變，以及部分港人增加北上消費等帶來的影響而減弱了對前景的信心；位於不同地區或目標客群定位不同的商店或食肆，生意恢復程度存在較大差異。

陳茂波認為，本地經濟增長尚待加固添力，迅速的消費模式轉變和市場變化，令部分本地中小企經營面對不少挑戰。因此他在財政預算案中提出多項措施以緩解中小企的壓力，以及為它們創造更大的業務空間。除此以外，他認為要匯聚更多人流和消費力，為企業製造更多商機和銷售的時點同樣重要。

他特別提到，剛過去的香港「藝術三月」活動成功吸引了大批市民、旅客參與，帶動市面氣氛；「金融盛事周」活動亦成功匯聚了逾千位全球的政商領袖、高資產淨值人士和資產擁有人，以至跨國金融機構代表親身感受香港的活力和發展機遇，也通過他們帶動更多高增值旅客訪港。

他說，無論金融盛事抑或藝術盛會都有利於吸引更多商務活動和旅遊消費，估計每150萬名旅客可為香港帶來約30億元收益，並為不同行業創造積極正面的環境和氣氛。

37萬市民昨提前返港

香港文匯報訊（記者 劉明）今日是復活節假期最後一天，為避免今日入境高峰人多擠迫，不少市民昨日已提早返港。特區政府入境處數字顯示，截至昨晚9時，有91.9萬人次經各口岸出入境，當中有37.4萬名香港居民經各口岸返港，較34.5萬名港人出境為多。

當中，以羅湖和落馬洲支線口岸最繁忙，分別有超過7.8萬人次和近7.2萬人次的香港居民入境。

港人出入境數字

管制站	入境人次	出境人次
羅湖	78,506	67,908
落馬洲支線	71,766	71,614
深圳灣	55,044	39,409
港珠澳大橋	48,129	44,925
香園圍	30,881	29,853
機場	28,811	34,318
高鐵西九龍	27,247	28,931
落馬洲	17,630	12,918
港澳客輪碼頭	9,257	10,570
中國客運碼頭	3,550	1,781
啓德郵輪碼頭	1,916	1,982
文錦渡	1,229	912
港口管制	13	33
總數	373,979	345,154

資料來源：特區政府入境處

整理：香港文匯報記者 劉明

老店無奈結業 店主：為留客屢推優惠



◆鹿兒島日本料理店主陸太太百感交集。



◆Garden at Mei Ho昨日結業。

特寫

香港昨日有10間食肆因長時間虧蝕或未能迎合旅客消費模式的轉變，無奈選擇結業。香港文匯報記者昨日下午走訪深水埗青山道經營了24年的「鹿兒島日本料理」，眼見不少老顧客專程來吃上其結業前的最後一餐，甚至與老闆及員工們道別及致謝。營業的最後一天，店主陸太太百感交集地說：「為堅持了這麼多年如今不能再經營下去而可惜、為不能再和一群好夥計繼續共事而傷心，亦為經營的最後一天竟有那麼多顧客來告別、道謝而感動和感恩。」憶起24年來的點點滴滴，陸太太眼眶漸紅。

陸太太說，過去幾年經歷新冠疫情，再到疫後經濟的

不明朗與市民及旅客消費模式的轉變，店舖生意持續到受打擊。「為了挽留顧客，我們也有作出努力，不斷推出各種菜式的優惠，一碟飯才四五十元，已經很便宜，但生意仍然沒太大好轉。」

位於深水埗美荷樓的咖啡店「Garden at Mei Ho」亦於同日結業。店主楊小姐表示，該店經營了兩年，因位置較偏，為吸引顧客故當初選擇以寵物友好和親子活動為賣點。港人北上消費對店舖無疑是一個挑戰，但她指節假日仍有不少養寵物的港人，因不想離開寵物太久而選擇留港消費，故當時都頗有信心，惟店舖附近車位很少，生意愈來愈差，「最差一天只有幾百元收入。」因為入不敷支，最終只好結業。 ◆香港文匯報記者 郭倩

學者倡消費產業降成本

香港文匯報訊（記者 唐文）今個復活節長假大批市民北上消費，香港中文大學商學院管理學系客座教授冼日明昨日接受香港文匯報訪問時分析指，內地物價相對香港更低，同樣的休閒享受，內地可能只需一半價錢，加上目前港幣兌人民幣匯率又處於強勢，在內地消費更為划算，港人北上消費的態勢已經形成。他建議香港業界從「節流」和「開源」兩方面積極應對，即降低租金成本和吸引遊客。

冼日明指出，本地消費產業若要恢復活力，需要整個行業降低成本，其中最重要的環節是降低舖租，「疫後經濟沒有完全復甦，但很多業主反而繼續加租。」他解釋，許多店舖業主並不擁有完全業權，而是向銀行貸款購買，店舖租金收入一方面用來還貸，同時也是店舖地產價值的證明，減租可能影響銀行對店舖估值，所以無論實際經營情況好壞，業主通常都不願通融減租。他建議政府出台一些鬆綁政策，讓金融機構予業主多些空間，業主能夠適當減租，香港零售業也能因而降低成本，拉低零售

價格。至於顧客「開源」方面，他認為香港應重新進行旅遊定位，以吸引全球範圍具高消費力的旅客，「不僅是內地旅客，還有日韓、東南亞及歐美的旅客。」

餐飲業盼區區有特色吸客

香港餐飲業協會會長黃家和亦認同，節假日期間，香港需要吸引更多旅客以彌補本地流失的消費力。他指十八區每區都有獨特的文化價值，政府和旅發局應研究如何深入挖掘這些價值並向旅客宣傳，「旅客來香港是希望看香港才有的東西。」

黃家和建議特區政府爭取開放更多個人遊城市，以帶來更多過夜旅客及消費力，亦可考慮與澳門特區合作，舉辦一些持續時間較長的聯程活動，「香港不要單打獨鬥，可以和鄰近城市一起舉辦聯程活動，例如澳門舉辦不少演唱會都十分成功。」

他續說，澳門現時有向自駕遊客提供口岸免費泊車優惠，吸引不少港人駕車過去，香港也可以借鑒。