

淮陽泥泥狗

升華非遺美學價值

從廟會玩具到當代藝術品

淮陽，隸屬於河南省周口市，因在淮河之北而得名。歷史上淮陽曾三次建國、五次建都，「三皇五帝」之首太昊伏羲氏，就建都於此。相傳在原始社會時期，伏羲與漁獵，正姓氏，制嫁娶，結束了原始時代的生活方式。為了感恩他的功德，2,000多年前春秋時期，周口的先民便在此建立伏羲陵墓，史稱「太昊陵」。而狗是伏羲馴服的第一種動物，於是伏羲逝世後，他的子孫就用泥土捏製狗造型的泥塑為他守陵。淮陽太昊陵廟會上的泥塑玩具有個可愛的名字，叫作泥泥狗。每年農曆二月初二，趕廟會的人幾乎都會買一兩個泥泥狗帶回家給孩子當玩具，兒童還會唱這樣的俚語：「老齋公，恁別走，送您一個泥泥狗，恁老活到九十九。」而今，泥泥狗作為中華非物質文化遺產的代表，走入了富有中華傳統美學特色的當代藝術品之列。



▲邵波展示完成的泥泥狗成品。



◆邵波的泥泥狗作品色彩奪目。

◆文、攝：香港文匯報記者 戚紅麗、劉蕊 河南報道

在國家級非物質文化遺產淮陽泥泥狗傳承人邵波手中，泥泥狗變成了可以進行展示的當代藝術品。邵波說：「過去很長時間以來，泥泥狗就是廟會上的一個小玩具，鮮少有人用詩詞歌賦來讚頌它，但如今我們要通過創新，升華泥泥狗的美學價值，讓它成為當代藝術，讓這種非物質文化遺產活得更長、更美、更久。」

從小「泥邊」到傳統美學代表

「最傳統的泥泥狗是這種小『泥邊』，造型像小鳥，可以吹響。」邵波告訴記者，小泥邊捏起來比較簡單，「搓一個小條，用大拇指一按，再戳個空上個色，等着風乾基本上就可以了。」邵波拿起一個小泥邊吹了起來，聲音響亮而清脆。「這是來自遠古的呼喚。」邵波說，很長時間以來，泥泥狗就是一種民間小玩意，老一輩製作泥泥狗也都處於一種「集體無意識狀態」，製作方式代代相傳，趨於一致。

而邵波則希望能夠做不一樣的「傳承人」，他希望能夠「有意識地創作」。「當我這一代再往下傳承的時候，我希望能夠留給大家一個更有生命力、更有美學價值、更有藝術追求的泥泥狗。」在他手中，泥泥狗的造型變得越來越多樣，體積也越來越龐大，保存也越來越長久。「23年間，我們創作了2,000多種泥泥狗作品。」同時他還大膽創新，引入陶器燒造技術，以陶土為原料並加以陶藝化空心處理，「這樣泥泥狗不僅結實輕便，而且色彩也不容易脫落，收藏與藝術價值得以上升到一個新的高度。」

捏泥造藝只為發揚「中土美學」

邵波把淮陽泥泥狗稱為「中土美學IP」，他解釋中土有三個意思，其一指華夏大地本土，二指心中那片理想的泥土，三指文化上的鄉土中國。他拿來一個泥泥狗體驗包，為記者展示泥泥狗的製作過程，更展示自己

的雙手：「別以為我這大拇指是捏泥捏成這樣的，它本來就這麼又大又平，這是專門為泥泥狗而生的大拇指。」

淮陽泥泥狗所用的泥，正是太昊陵附近的泥。體驗包中的泥塊已經過錘泥、和泥的步驟，可以直接捏塑。一塊長方形的泥塊，在邵波手下很快出現了一個龍的身形，接下來就是點畫上色。「顏料也是我們特製的，點畫用的筆則是高粱桿。」泥泥狗的底色為黑色，古時民間相信黑色是本色，《千字文》首句「天地玄黃」，玄就是指赤黑色。黑色上再施以紅、黃、青、白色，色彩對比強烈又不失和諧。說話間，一條色彩絢爛的龍就製成了。

談及對泥泥狗的喜愛，邵波說：「泥泥狗就是我的夢中情人，之前我做過廚師，當過工人，都不開心。只有開始做泥泥狗，我才覺得真正找到了人生的價值和意義。」邵波認為泥泥狗歷經數千年歷史流變而傳承，延續着中國藝術的生命精神，蘊藏着中原伏羲、女媧神話遺蹟，承載着中國這個東方古老文明古國的「神聖圖騰印記」，極為彌足珍貴。「女媧用泥土造就人類，如今我們也要用腳下的泥土造出自己的藝術品，造出自己的一方世界。」

◆邵波創作的十二生肖系列。



▼邵波為今年新創作的「龍行龔龔」系列。

◆邵波為泥泥狗上色。



▶充滿當代氣息的泥泥狗作品。

推文創衍生品 成中原新文化名片

泥泥狗被專家們認為是中國原始社會的「活化石」、「真圖騰」、現代的「活文物」，深受文化、藝術、學術界的重視。2014年，淮陽泥泥狗就被文化部列入第四批國家級非物質文化遺產名錄。自從邵波創立工作室以來，他便致力於為泥泥狗爭取商標

等系列知識產權，為工作室設計了專屬Logo，也為泥泥狗註冊了自己的商標，更為產品搭配精美包裝，現在，甚至還有專門的「泥泥狗表情包」。邵波說，泥泥狗已經走出農耕文化，融入現代社會經濟的方方面面，成為當代中原一張嶄新的文化名片。

「莎拉·摩里斯：誰是誰」 城市的電子和數碼生活形象化



◆莎拉·摩里斯



◆《ETC》攝於2023年春天的香港。

香港文匯報訊（記者 胡茜）大館當代美術館呈獻的全新個展「莎拉·摩里斯：誰是誰」，展出由莎拉·摩里斯執導的長片《ETC》（2024），配以利安·吉利克（Liam Gillick）的原創音樂，及一幅全新委約的壁畫《力質（保羅·魯道夫）》，審視在晚期工業主義下，全球各地之間千絲萬縷的關係。展覽標題取自德國哲學家阿多諾（Theodor Adorno）1951年著作《最小道德》其中一章，回應阿多諾對20世紀「亂世」的思考。摩里斯以生動幾何圖形的畫作，以及探索全球心理地理學而聞名，其作品重塑人們對地區性系統和結構的理解。她以電影刻畫城市面貌，並在場景和製作之間產生連鎖關係。

《ETC》是摩里斯的第十六部電影，攝於2023年春天的香港，記錄了城市的某些特定時刻。電影將城市的電子和數碼生活形象化，同時延續了藝術家對地方互聯性的研究。電影標題以電子提款卡（ETC）「易通財」的英文簡稱命名。這種卡由著名平面設計師石漢瑞（Henry Steiner）於1979年為滙豐銀行設計，相當於今天的自動提款卡，凸顯香港作為全球商業中心的地位。電影展示香港多個貿易、金融和政府樞紐，包括深水埗鴨寮街、亞洲貨物物流中心、滙豐銀行總部和立法會綜合大樓，以及多個鮮為人知的地方。在片中亮相的亦有多位本地名人，如平面設計師石漢瑞、建築師木下（James H. Kinoshita）及演員何超

儀，以及日常物品，如貨幣、水桶、的士、水果、扶手電梯、筆等。

藝術家兼顯微觀和宏觀的視角，帶領觀眾進入碎片化的敘事。她將自己和觀眾置身於不同情境，揭示了她對當代時刻的獨特視野。場域特定壁畫《力質[保羅·魯道夫]》，則重新想像香港金鐘力質中心這座特色地標。在展廳以外，摩里斯和史葛·金（Scott King）亦為大館「55平方米」系列創作全新委約作品《TXJSQE》，於大館檢閱廣場展出。

大館特約策展人 Tobias Berger 表示：「沒有其他藝術家能像莎拉·摩里斯般描繪全球化世界的崛起。早於2018年，我們已與摩里斯討論開拍關於香港的電影，當時香港和世界的境況與今天截然不同。這個地方儘管經歷多番變遷，仍然人煙稠密，各種各樣的人群、地點與結構都在緊密互動，不斷在保留城市的獨特性與融入全球大都會網絡之間搖擺不定。在這個瞬息萬變的時代，《ETC》反思城市空間的使用，將日常生活融入錯綜複雜的歷史之中。」

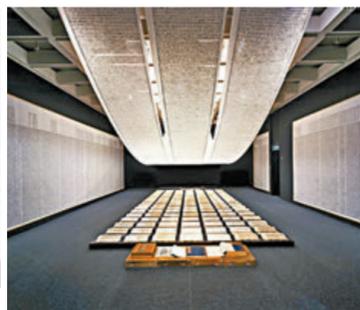
「莎拉·摩里斯：誰是誰」

日期：即日起至4月14日
時間：上午11時至下午7時（星期一閉館）
地點：香港中環荷李活道10號大館賽馬會藝方3樓

當代藝術家徐冰 獲政府委任為文化推廣大使



◆文化體育及旅遊局局長楊潤雄委任徐冰（左）為「文化推廣大使」。 政府新聞處圖片



◆徐冰《天書》 圖片由香港藝術館提供

香港文匯報訊（記者 黃依江）香港特區政府宣布委任當代藝術家徐冰為「文化推廣大使」，早前委任儀式在香港藝術館舉辦，文化體育及旅遊局（文體旅局）局長楊潤雄向徐冰頒發委任狀，任期約為五年。

去年文體旅局就委任國際著名華人作曲家、音樂家及指揮家譚盾成為首位「文化推廣大使」。為將「文化推廣大使」計劃擴展至其他文化藝術的領域，文體旅局再委任徐冰成為第二位「文化推廣大使」，他將會負責香港大型藝術項目策劃及年輕人才培育兩大方面工作，為文化推廣帶來強大的助力。

徐冰是國際公認最具創造力和影響力的當代藝術家之一，1981年畢業於中央美術學院並留校任教，並於2007年至2014年擔任學院副院長。1990年，他作為榮譽藝術家赴美，在國際藝壇屢獲殊榮。他於1999年獲美國麥克阿瑟「天才獎」；2003年獲得第十四屆日本福岡亞洲文化獎；2004年獲得首屆威爾士國際視覺藝術獎，以及於2007年獲頒全美版畫家協會的「版畫藝術終身成就獎」。

徐冰的作品曾在世界各地多個享譽盛名的美術館和場地展出，例如大都會藝術博物館、大英博物館和紐約現代藝術博物館。此外，他曾於多個國際展覽參展，包括威尼斯雙年展和悉尼雙年展。

香港藝術館亦收藏了徐冰其中一件最廣為人知的藝術作品《天書》，作品結合古典與現代的元素，超越文化的界限，好比香港這個東西文化的交匯點，蘊含獨特內涵。楊潤雄表示，期望憑藉徐冰豐富的國際網絡，以及他在教學及文化交流的經驗，能協助本地年輕藝術人才前往內地或海外進行實習及藝術交流，擴闊他們在文化藝術領域的視野及發展。

徐冰對於獲委任深感榮幸，他表達了對香港文化和藝術特色的欣賞，以及對香港文化發展的願景。他認為香港中西並蓄的文化，與自身創作理念共通，亦期望透過藝術創作，將現存的香港特色以耳目一新的方式呈現給大眾。透過未來的合作計劃和即將展開的藝術項目，徐冰希望能培育香港年輕藝術人才，促進文化交流，及為年輕人展現才華創造機會。