

美大選戰場州份發布 警告500萬小企將被毀

TikTok廣告戰推參議員阻封殺令

香港文匯報訊 美國眾議院3月中通過法案，要求持有短片分享程式TikTok的字節跳動出售這款應用程式，否則將在美國禁用，法案隨即送交參議院等待審議。據美國CNBC報道，TikTok近期在美國發起一場耗資210萬美元（約1,643萬港元）的廣告宣傳活動，冀向在今年11月大選尋求連任的參議員們發出明確信息：阻止參院通過禁制TikTok的法案。

據市場機構AdImpact的數據，TikTok已在內華達、蒙大拿、威斯康星、賓夕法尼亞和俄亥俄等「戰場州」發布電視廣告。這5個州份都是由弱勢的參院民主黨人代表，他們每個人都在競逐另一個6年任期。其他看到新TikTok廣告的州份包括紐約州、馬薩諸塞州和明尼蘇達州。紐約和波士頓是吸引年輕人和記者的主要廣告市場。明尼蘇達州則是民主黨參議員克洛布查爾的家鄉，她是國會中對TikTok批評最激烈的議員之一，她也將於11月競逐連任。

投放地點精準計算

美媒指出，TikTok的廣告投放顯然經過精準計算。廣告於上週三（3月27日）開始播放，一直播放至4月14日或4月28日，具體時間取決於廣告的播出地點和效果。

在廣告中，一批TikTok用戶警告他們的目標受眾，如果TikTok被禁止，損失將會是多少。一名神情悲傷的女子說，「這將影響很多人的生計。」另一名TikTok用戶說，「想想500萬依靠TikTok養家糊口的小企業家吧。」另一名用戶則說，「看到所有這些都消失了，真是太令人難過。」

廣告支出料逾1600萬

TikTok發言人表示，這次投放的廣告是要展示，若該法案在參院獲得通過，聯邦政府將如何傷害美國小企業，「我們認為美國公眾應該知道，總統拜登政府正試圖踐踏1.7億美國人的言論自由，摧毀全國數百萬小企業。」TikTok稱，此次投放廣告的支出，預料將超過最初的210萬美元，大部分錢將花在美國全國性電視節目或當地電視廣告上，這些廣告代表了TikTok的努力，旨在削弱華盛頓關於中方機構可能透過TikTok蒐集美國用戶個人資料等說法。

針對TikTok的法案在參院仍面臨不確定性。參院多數黨領袖、紐約州民主黨人舒默最近表示，參議員們需要時間進行「審查立法」，然後才能決定可能投票或討論的時間表。參院商務委員會主席、華盛頓州民主黨議員坎特威爾表示，她的小組可能需就該法案舉行公開聽證會。



◆TikTok電視廣告截圖及對白。網上圖片

香港文匯報訊 美國國會議員合謀打壓TikTok的同時，他們當中很多人要在自己選區面對連串反對聲音，其中最難處理的，就是他們的子女。

投票支持封殺TikTok的新澤西州民主黨眾議員艾特海默，談到自己的14歲女兒時表示，「她一開始對這件事大為惱火，她衝着我說『你不能這樣做』。」他的女兒擔心，朋友們會因為爸爸的所作所為而生氣。

眾院投票通過法案後，焦點轉移到參議員身上，他們不得不面對來自家庭內部的批評聲音。育有4個孩子的印第安納州共和黨參議員托德·揚說，「我的孩子們真是咄咄逼人，他們不會輕易接受我的觀點。」托德·揚希望TikTok能脫離中國，但不贊同眾院在法案直接點名針對TikTok的做法。

議員子女成

TikTok 最強說客

議員投反對票獲子女大讚

大多數美國青少年並不關注國會日常事務，但TikTok被封殺事件卻吸引他們注意，他們擔心將失去最喜愛的娛樂平台。密歇根州民主黨眾議員斯科爾滕在中學與人閒聊時，她兒子的一名朋友走過來問她，「你是要封殺TikTok嗎？」民主黨參議員費特曼的10多歲女兒，則試圖說服他不要投票支持法案，「她給我發了幾條短訊，說『請不要毀掉TikTok，我會被欺負的』。」

南卡羅來納州共和黨眾議員梅斯對TikTok法案投下反對票，她回到家後，孩子們對她大加讚賞，「他們在TikTok上看到我的投票。我的孩子們都是在TikTok上看新聞，他們很滿意，這次他們沒有感到尷尬。」



◆民主黨參議員費特曼及其家人。網上圖片

英媒：小紅書轉虧為盈 少有成功故事

香港文匯報訊 中國社媒小紅書去年首度實現獲利，錄得營收37億美元（約289.5億港元）、淨利潤達5億美元（約39億港元），扭轉2022年虧損2億美元（約15.7億港元）的局面。英國《金融時報》評價，在如今社媒行業估值下跌和外資撤離的時候，小紅書是少有的成功故事。

小紅書成立於2013年，最初主要關注海外購物，之後逐漸發展為社媒平台，內容涉及不同方面。小紅書去年每月活躍用戶達3.12億，較前年

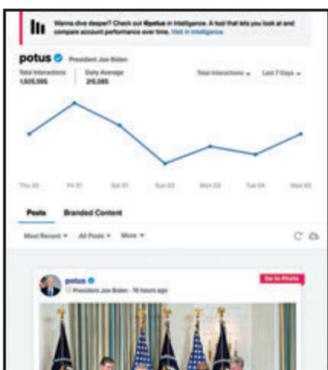
增長約20%，《金融時報》計算出，這是中國去年增長最快的社交平台。

「慢直播」成功吸時尚客

小紅書70%用戶為女性，半年年齡低於30歲。對於瞄準具有購買力的年輕女性的品牌，小紅書成為愈來愈重要的營銷渠道。雖然它在2020年上半年才開放直播功能，但在去年「雙十一」購物節期間，直播銷售額按年增長近5倍。

社媒諮詢公司Wai Social創始人普拉尼科指出，小紅書去年推出一條「慢直播」的新路，不同於淘寶直播應接不暇的「混亂式」商品推銷和利用超折扣吸引購物者，小紅書直播透過「平靜緩慢」的方式推銷，抓住了「安靜奢華」的時尚趨勢。普拉尼科評價稱，「相較於淘寶，小紅書是企業打造品牌形象、建立與消費者關係更好的地方。」

Meta 將停用「關謠利器」專家憂危害各地選舉



◆CrowdTangle能分析Fb和Iq上的陰謀論和仇恨言論。網上圖片

香港文匯報訊 數碼工具CrowdTangle是一個被視為追查瘋傳謠言的利器，但將於今年這個重要選舉年被社媒Facebook (Fb) 母公司Meta停用，專家擔憂將阻礙偵測錯誤政治資訊的行動。

據法新社報道，Meta表示CrowdTangle將於8月14日之後停用，屆時距離11月美國總統大選僅剩不到3個月。Meta計劃將以新工具取代CrowdTangle，但研究人員說，新工具缺乏同等效能，且新聞機構大多無法使用。

CrowdTangle能為研究員和記者提供重要的即時透明度，檢視Fb和Instagram等社交平台上擴散的陰謀論和仇恨言論。專家認為，停用這款監測工具，對於今年有數十個國家和地區舉行選舉來說，是一次重大打擊，因為居心不良的人通常會在這時期變本加厲地散播錯誤信息。

倫敦智庫「戰略對話研究所」研究主任史密斯說，「預期全球近半數人口將在今年選舉中投票，停用CrowdTangle將大幅限制對各種危害的獨立監督，這意味著社媒透明度嚴重倒退。」

新內容資料庫還在研發

Meta準備以新的「內容資料庫」取代CrowdTangle，但這項技術還在研發中。研究人員說，CrowdTangle在最近數場選舉中警告出現有害活動，包括外國干預、網絡騷擾和煽動暴力。

全球非牟利組織「謀智基金會」已發表公開信，要求Meta保留CrowdTangle至少到2025年1月。這封有數十名科技監察員和研究員聯署的信件寫道，「在內容資料庫缺乏這麼多CrowdTangle核心功能時，捨棄CrowdTangle會破壞透明度的基本原則。」Meta發言人斯通則指信中所述「有誤」，堅稱內容資料庫將包含比CrowdTangle更全面的資料。

英大選民調：僅保98議席 保守黨料「滅絕」級大敗

香港文匯報訊 英國一項最新民調顯示，英國執政保守黨在今年國會大選，所得議席數目料將由上屆的365席，大幅跌至只剩98席，堪稱「滅絕」級大敗。在野黨則可能暴增至468席，囊括國會七成議席。

蘇納克議席岌岌可危

《衛報》報道，由英國政治團體Best for Britain委託民調機構Survation所進行的這項民調，在3月8日至22日訪問逾1.5萬名選民的政黨投票意向，發現若現在投票，工黨將取得45%得票率，保守黨得票僅26%，大幅落後工黨19個百分點。

民調採用每一選區逐席分析方式，預計保守黨將創下史上最慘的98席；工黨則奪得468席，比其他所有政黨或團體議席總和還多286席，讓英國事隔14年再度政黨輪替。

民調顯示保守黨會在蘇格蘭、威爾斯全軍覆沒，就連首相蘇納克（圖）本人在自己的選區也岌岌可危，因他的領先優勢剩下不到2.5個百分點。蘇格蘭民族黨將奪得41席、自由民主黨則取得22席。脫歐主要人物法拉奇創立的右翼民粹政黨英國改革黨雖無議席，但目前支持度在7個選區位居第二，總體得票將達8.5%，直逼自由民主黨的10.4%。

Best for Britain行政總裁史密斯說，「基於民調顯示大量選民將拋棄保守黨，很明顯這次選舉將變天。」不過這項民調未計算尚未決定的選民，受訪者中未決定的人佔15%。



聯合國秘書長：地球被垃圾洪流淹沒

香港文匯報訊 3月30日是「國際零廢物日」，聯合國秘書長古特雷斯發表視頻致辭，指出「我們的星球正在被垃圾的洪流所淹沒」，呼籲國際社會採取行動，共同應對廢棄物危機。



◆固體廢棄物每年超過20億噸。網上圖片

古特雷斯說，每年產生的城市固體廢棄物超過20億噸，這對地球的氣候、生態系統和人類健康造成了災難性後果。廢棄物的分解不僅向大氣中釋放導致全球變暖的溫室氣體，還污染了水和土壤，引發疾病甚至死亡。

「過度消費扼殺人類」

古特雷斯指出，「過度消費正在扼殺人類，國際社會必須採取措施應對這一問題。」他敦促企業向可持續生產轉變，在生產產品時應最大限度減少包裝浪費，並盡量延長產品的使用壽命。他同時呼籲消費者在購物時「三思而後行」，盡可能地對可回收物品進行再利用。

古特雷斯還強調政府行動在促進循環經濟方面的重要性，他呼籲通過「具有法律約束力的條約」，以實現解決塑料污染問題的國際合作。