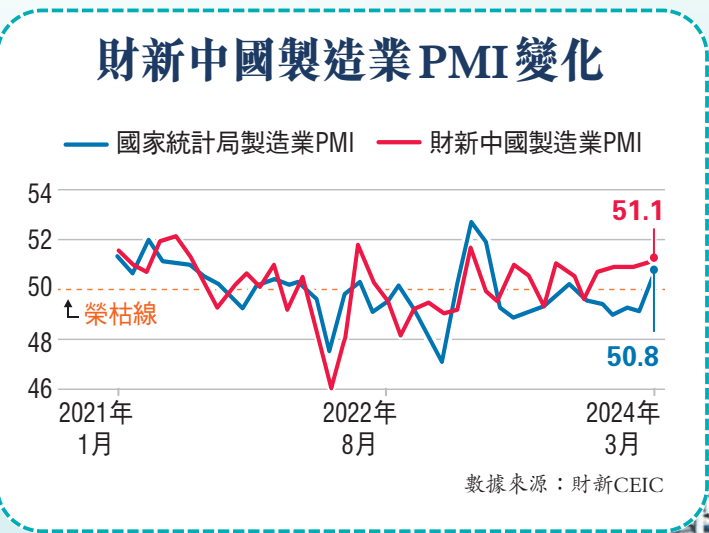


財新中國製造業PMI 13個月最高

連五個月超榮枯線 穩增長政策續顯效



隨着春節後全面復工復產，市場需求改善，製造業擴張步伐加快。4月1日公布的3月財新中國製造業採購經理指數（PMI）升至51.1，高於2月0.2個百分點，連續五個月位於擴張區間，並創2023年3月來新高。專家表示，今年開年中國經濟恢復勢頭強於預期，一季度經濟增速有望達到5%甚至以上，為實現全年經濟目標打下良好基礎。

◆香港文匯報記者 海巖 北京報道



3月31日國家統計局公布的3月製造業PMI亦升至50.8。3月財新中國製造業PMI的多個分項指數出現上漲。生產指數、新訂單指數、新出口訂單指數、原材料庫存指數、生產經營預期指數均在擴張區間上升。其中，製造業生產指數創最近10個月新高，新訂單指數亦延續上升趨勢，並且外需表現好於內需，得益於海外經濟復甦，新出口訂單指數錄得2023年3月以來最高。市場信心繼續提高，生產經營預期指數連續三個月上升並刷新2023年5月來最高。企業擴張計劃和新設備投資，也將支撐未來產出增長。

困難仍多 內外部需求還要提振

就業指數上升至近七個月新高，但仍低於榮枯線。供需改善亦尚未傳遞到價格端，3月原材料購進價格指數和出廠價格指

數均低於榮枯線，且為2023年8月以來最低，顯示通縮壓力猶存。

財新智庫高級經濟學家王喆表示，今年前兩個月各項經濟數據全面好於預期，財新中國製造業PMI連續五個月維持在榮枯線上，顯示經濟總體回升向好。但同時，經濟發展的不利因素和不確定性仍偏多，經濟下行壓力大、就業市場壓力大、有效需求不足等問題未得到根本改善，內外部需求還需進一步提振。年初一系列穩增長政策效果正逐步顯現，考慮到目前經濟仍面臨諸多困難，今年全年經濟增長目標亦頗為進取，加力、提質、增效的總體政策還應保持一貫性和連續性。

景氣向好 市場調升首季經濟增速

2024年開年以來，主要經濟數據表現均超出預期，3月國家統計局發布的製造業PMI和財新中國製造業PMI均上升，特別是官方製造業PMI升幅超出季節規律，以及非製造業商務活動指數和綜合PMI產出指數均位於擴張區間，顯示企業生產經營活動加快，中國經濟景氣水平回升，市場對一季度中國經濟增速的預期亦普遍調升。中金首席宏觀分析師張文朗團隊將一季度GDP同比增速，由4.5%左右上調至5%至5.5%。粵開證券首席經濟學家羅志恒更樂觀，預計一季度經濟增速達到5.5%至6%。

內地數據鼓舞 A股次季首戰告捷

香港文匯報訊（記者 章蕪蘭 上海報道）昨公布的3月財新中國製造業採購經理指數（PMI）高於2月0.2個百分點，創2023年3月來新高；國家統計局前一日發布的數據亦顯示，3月製造業採購經理指數、非製造業商務活動指數和綜合PMI產出指數分別比上月上升1.7、1.6、1.8個百分點，三大指數均位於擴張區間，表明企業生產經營活動加快，中國經濟景氣水平回升。二季度A股首戰告捷，昨日滬深三大指數飄紅，高開高走。截至收市，滬綜指報3,077點，漲36點或1.19%；深成指報9,647點，漲246點或2.62%；創業板指報1,872點，漲53點或2.97%。兩市共成交9,993億元（人民幣，下同）。

行業板塊幾近全線飄紅，能源金屬板塊漲7%，光學光電子大升4%，航空機場、遊戲、光伏設備、汽車、電池等板塊均漲超3%。小米汽車銷量火爆，相關概念股走勢活躍，海泰科再升20%，連續兩個交易日漲停。兩市僅煤炭板塊微跌。

處布局好時機 等待慢牛行情

前海開源基金首席經濟學家楊德龍分析，A股春節前市場完成了探底過程，在國家隊加大救市力度後，從單邊下行進入到上行階段，趨勢已經得到了反轉。現在A股處於歷史大底附近，是比較好的布局時機。他建議投資者在底部布局耐心等待，相信慢牛長久行情只會遲到，不會缺席。

中金公司研究部國內策略首席分析師李求索認為，進入4月，伴隨一季度及3月份數據的陸續公布，投資者對當前經濟環境將有更清晰認識。市場在當前關鍵位置雖不排除短期波動，反彈斜率有所放緩但修復行情有望延續，下行風險有限。配置方面，有科技進步預期驅動及新質生產力相關政策催化下的TMT領域，仍有望有相對表現；外部因素擾動和供給持續短缺帶來上游資源品行業機遇，可關注黃金、石油石化、有色金屬等資源板塊。

百城一手房價7連漲

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）中指研究院最新報告指，3月內地100個城市新建住宅平均價格為每平方米16,311元（人民幣，下同），按月升0.27%，漲幅較2月擴大0.13個百分點，已連續7個月上漲。其中43個城市環比上漲，22個城市持平，上海在多個高價樓盤入市帶動下，當月新房房價環比上漲1.09%，位列百城首位。

十大城市而言，2月新建住宅平均價格為29,819元/平方米，環比漲0.55%，其中8個城市環比均上漲，上海和成都漲幅最明顯，分別為1.09%和0.82%；廣州環比跌幅最大，為0.1%。從同比看，成都按年升3.77%表現最佳，深圳跌幅最大，為2.01%。中指院分析，3月樓市進入傳統營銷旺季，房企推盤節奏顯著加快，受部分城市優質改善項目入市帶動，百城新建住宅價格環比上漲。

二手房價連跌23個月

3月百城二手房價則繼續下跌，平均價格為15,088元/平方米，環比跌0.56%，跌幅較2月擴大0.19個百分點，已連續23個月環比下跌。百城中僅三亞和贛州二手房價環比上漲，同比分別漲2.16%和0.03%。百城二手房價按年跌4.8%，跌幅較2月擴大0.49個百分點。中指研究院認為，主要是業主「以價換量」帶動百城二手住宅價格環比跌幅擴大。

小米汽車賣爆 內地車企減價迎戰

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）隨着小米汽車首款車型SU7的訂單火爆，引發內地汽車市場的新一輪價格戰。4月1日中午12點，小米SU7創始版再次開售，2分鐘就秒空。此前小米SU7開賣4分鐘後，大訂破萬台，上市24小時大訂88,898台。

小米SU7開賣4分鐘大訂破萬台

小米汽車的表現讓其他車企坐不住了，昨日多家車企宣布推出限時優惠政策。其中問界新M7最高優惠2萬元（人民幣，下同）；極氪007新增配置升級售價不變的後驅增強版；2024款小鵬G9限時優惠至高2萬元。另外，

蔚來推出最高10億元油車置換補貼、吉利推出至高立減5.3萬元的限時購車政策、奇瑞推出百億置換補貼、一氣-大眾開啟限時現金補貼最高至5,000元。特斯拉中國同在昨日宣布一項選配免費，原本需要1.2萬元的model 3/Y的星空灰車漆，昨起免費選配。

小鵬限時優惠 蔚來10億補貼

分析認為小米汽車或成為最新的「鯨魚」，刺激新能源車市場。國金證券最新研報指，小米汽車定價超預期，新車產品力與品牌力兼具。此前輿論與市場過度關心價格，反而忽視了小米汽車極高的熱度帶來的品牌力，最終形



成超預期演繹的局面。汽車分析師張翔認為小米汽車性價比超高，勢必對行業造成衝擊，競爭對手將被迫降價。

投資理財

◆責任編輯：黎永毅

開立TVC帳戶助你滾動未來財富

基金投資

強積金（MPF）是香港的一項強制性退休金計劃，旨在為僱員提供一個儲蓄退休金的工具。根據強積金制度，僱主和僱員每月都需要按照一定比例將工資的一部分供款到強積金賬戶中。可扣稅自願性供款（TVC）是強積金制度中的一項稅務優惠措施，由2019年4月1日實行，允許參與計劃的市民在個人所得稅申報中扣除額外的供款金額，其稅務扣除額上限為每年60,000元（港元，下同），並於薪俸稅或個人入息課稅計算中扣除。



以現時最高的稅率（即17%）計算，2023/2024課稅年度最多可享有高達10,200元的稅務優惠，這意味着賬戶持有人可以減少應納稅額，同時又能增加退休儲蓄。

額外供款部分享稅務寬減

可扣稅自願性供款是現行強積金制度下一種可以享有薪俸稅及個人入息稅扣稅優惠的強積金供款，旨在為上班族提供強積金額外供款部分的稅務寬減優惠，累積額外退休儲蓄。簡單來說，可扣稅自願性供款是特別為強積金計劃供款賬戶或個人賬戶的現時持有人；或獲強積金豁免的職業退休計劃的現時成員而設，只要賬戶持有人於強積金受託人開立TVC賬戶並供款，報稅時即可憑供款概要申報扣稅。然而，可扣稅自願性供款目的是增強退休儲備，故此它跟強制性供款一

樣，賬戶結餘必須保存至65歲退休時或基於強積金法例容許的理由方可提取。

屬自願性質無須透過僱主

可扣稅自願性供款屬自願性質，無須透過僱主，賬戶持有人可自選合適的強積金計劃開立TVC賬戶，直接把供款存入強積金計劃內的TVC賬戶即可。本港大部分強積金受託人均提供不同種類的成份基金予TVC賬戶持有人選擇，賬戶持有人可以根據可承受之風險水平挑選基金，或選擇預設投資策略，讓供款在賬戶內滾存，享受複息效應，全面掌控個人的投資方案。而且，TVC的供款周期靈活，賬戶持有人能自由選擇供款金額及供款模式，賬戶持有人更可以隨時將TVC所得的累算權益轉移至另一個強積金計劃內的TVC賬戶。

截至2023年9月30日，可扣稅自願供款自賬戶數目每年穩步上升，約有7萬個，較去年同期上升一成，相對三年前高出67%，總供款額達92億元。然而，截至2023年，強積金計劃的已收供款共84,808百萬元。當中可扣稅自願供款只佔2%，共2,159百萬元，反映仍有大部分就業人士未就退休儲蓄提早計劃。

只要開立TVC賬戶，並存入供款，便可在薪俸稅或個人入息課稅享稅務扣減優惠。合資格人士於2023年4月1日至2024年3月31日期間所作出的TVC，可於填寫2023/2024課稅年度的個別人士報稅表時申報有關扣減。2023/2024的課稅年度稅務扣減上限為60,000港元。為方便賬戶持有人填寫報稅表，強積金受託人每年會向賬戶持有人提供TVC的供款概要。



證券投資



冠君產業信託(2778)為香港房地產投資信託，擁有位於花園道的花旗銀行廣場、於旺角的朗豪坊辦公大樓及朗豪坊商場作收租。三者皆處香港核心地段的優質物業，集商場與寫字樓類別可分散投資風險及互補優勢。

截至去年12月底止年度的2023年業績，可分派收入按年跌13.57%至11.22億元；分派總額為10.12億元，按年下跌13.39%。儘管如此，整體業務表現依然穩健，租金收入相當穩定。在去年充滿挑戰的經營環境下，旗下租金收益只是溫和下跌2%至23.12億元。

寫字樓出租率平穩，分別為花旗銀行廣場的82.8%及朗豪坊辦公大樓的93.3%；至於朗豪坊商場銷售則大幅增加50.5%，化妝品銷售按年大增2倍，商場租金收入按年增長13.9%。

冠君的財務相當穩健，當前負債率約22.8%，於一眾上市的房地產投資信託基金中屬低水平。截至去年底，公司共有36億元未提取已承諾貸款可作再融資之用，再加上10億元銀行存款及現金，現金流水平可謂相當充足。此外，現時旗下浮息貸款佔整體融資約45.5%，隨美國今年內開始減息，預計此部分可受惠於未來減息環境。

預期息率近10厘

以信託每單位價格1.61元計算，預期息率近9.8%，因香港政府免除所有房託基金單位交易的印花稅將可降低相關交易成本，建議作中長線投資，12個月目標價2.5元。（筆者為證監會持牌人士，未持有上述股份權益）

冠君產業信託可作中長線投資