

聆聽反饋從善如流 優化垃圾收費措施

陳克勤 立法會議員



垃圾收費「先行先試」計劃於4月1日開始推行，當中包括政府大樓、商場、院舍及公屋。雖然首批計劃只在14個地點試行，但實施首日便收到許多反饋與意見。政府部門須認真聆聽，部署對策，為下一階段的計劃實施做好充分準備。

早前，政府公布垃圾收費實施細則，之後收到不少持份者的意見，最終宣布押後全面實施的時間，改為透過「先行先試」的方式令市民了解實際操作，有需要時作出微調。有關安排屬合情合理，但同時社會也有聲音認為，在經濟前景不明朗的情況下，推行措施或令社會對政府產生不滿情緒，故此建議政府，待香港經濟情況好轉後，才全面推行垃圾收費。

香港已制定長遠減碳減排總體目標，致力透過推動零碳發電、綠色建築、綠色交通以及減少廢物等方法，實現爭取於2050年前實現碳中和的目標。減少廢物方面，鄰近地區更是走在香港前面。作為國際先進的發達城市，香港需要在減廢工作上迎頭趕上。

政府既要擇善固執，亦要從善如流。「先行先試」計劃實施一天後，大家便發現了不少問題。有參與計劃的酒樓指出，指定垃圾袋對魚骨、海鮮殼等尖銳硬物缺乏韌性，導致他們需要多套一層塑膠袋以防垃圾袋被刺穿，有違環保初

衷；酒樓工作人員亦說，指定垃圾袋的設計並不能很好地匹配酒樓常用的垃圾桶，垃圾袋會在裝滿一定重量的垃圾後滑落，令垃圾袋的空間不能被充分利用，亦對操作人員造成不便。對於上述在實踐中發現的問題，相關部門須盡快研究，及時推出改善措施。

不過，「先行先試」計劃亦有積極一面。有不少試點的商戶和市民表示，為減少購買指定垃圾袋，會主動將可回收物進一步分類。這也體現出，垃圾收費計劃能夠鼓勵市民減少製造「先行先試」垃圾。惟不少試點範圍內的商戶和市民向傳媒反映，「綠在區區」回收點數量不足，智能廚餘回收機更是少之又少。這對於願意配合垃圾收費的市民而言，情況不甚理想，有礙他們配合。對此，政府應審視各區目前的回收設施數量，並盡快在試點內加裝有關設施。這不僅方便需要回收分類的市民，更是讓市民看到垃圾收費可以行之有效，對政策進一步推行有着重要作用。

相信隨着「先行先試」計劃的進行，政府會聆聽到市民更多問題和意見。政府可以透過與計劃參與者進行積極溝通，及時制定、實施優化方案，令社會更好地理解並支持計劃。政府也可透過「先行先試」計劃，評估下一步應是全面實施計劃，還是分區、分階段實施，確保社會對政策的整體接受度，從而帶動更多人支持環保，為垃圾收費計劃最終全面落實創造有利環境。

美霸道制裁注定徒勞

李梓敬 立法會議員

時事
梓引

《維護國家安全條例》刊憲生效後不久，美國國務院和美國國務卿布林肯於3月29日發表所謂「2024年香港政策法報告」以及相關聲明，抹黑詆毀香港國安條例，更聲言要對國安立法相關的香港官員進行「簽證限制」。美國不顧自身密不透風、極度嚴苛的國安法律，一而再、再而三針對特區政府維護國家安全的工作作出抹黑詆毀、誤導和錯誤的言論，絕非出於對所謂「民主自由」的關心，而是要借機干涉及阻撓破壞香港的發展，所謂制裁注定徒勞無功，只會讓世人看清美國干預香港事務的霸權嘴臉。

維護國家安全是貫徹落實「一國兩制」的核心要義，為維護國家安全制定法律，是香港特區不可推卸的憲制責任，也是香港發展的必然要求。美國政客卻接連抹黑條例，完全顛倒是非黑白。就如美國國務卿布林肯妄稱，條例將「廣泛影響香港市民以及在香港營商的美國公司和公民」，並「進一步損害香港市民的權利和自由」云云。這些攻擊完全站不住腳，香港國安條例絕不影響香港居民的合法權利和自由，不影響外國投資者在香港的合法權益，只會使香港擁有更加完備的法律體系。香港國安條例在立法會以全票通過，充分說明了這是一條護國安、保自由、利發展、得人心的法律。政府也要以更大力度推廣禮貌運動，做好香港好客之道，為地區經濟注入新活力。

旅客的旅遊及消費模式已從過去的購物為主，逐漸轉向追求深度體驗。香港是中西文化和傳統現代共冶一爐的國際大都會，須加強特色深度遊推廣，圍繞各區文化、古蹟、美食等人文自然景觀，規劃特色之旅、郊野遠足等路線，豐富旅遊體驗，帶動更多消費。

抹黑香港國安條例，恐嚇制裁香港負責立法的特區官員、議員，是因為有了條例之後，美國不能再在港進行諜報工作，不利於他們培養政治代理人，所以才要以制裁作為報復。然而，中國人從來不畏強權、不畏壓力，美國的霸權主義和野蠻干預破壞只會白忙一場。

在所謂「2024年香港政策法報告」發表後，特區政府發言人回應表示，強烈反對美國所謂報告及相關聲明中針對香港特區維護國家安全相關法律的無稽和失實內容。發言人說，自香港國安法在2020年6月實施以來，美國一直隻字不提香港在2019年發生的大型、持續、重創香港社會民生經濟、無日無之的暴亂，裝聾扮啞地假借不同事件、場合和藉口，惡意詆毀香港特區維護國家安全相關法律，對盡責、忠誠和依法維護國家安全的香港特區肆意攻擊，而對該等法律讓廣大香港市民生活和經濟活動回復正常、營商環境恢復的實況置若罔聞，其霸凌和「雙標」的虛偽面目和行徑，實在極其醜陋、令人不齒。

外交部發言人汪文斌也指出，美方再度發布所謂「報告」，抹黑污蔑香港國安法、特區選舉制度和香港國安條例，詆毀攻擊香港民主、法治、人權、自由狀況，嚴重干涉香港事務和中國內政，嚴重違反國際法原則和國際關係基本準則，如果美方對香港特區官員實施簽證限制，中方將堅決反制。

香港有國家的強大後盾支持，美國的威迫恫嚇一定不會得逞。美國實施所謂「簽證限制」，只會成為國際笑柄，無法撼動香港發展步伐。



自去年兩地復常通關以來，香港市民北上深圳購物、飲食、玩樂以至尋求醫療服務，已形成潮流，一兩星期一次甚至更頻密北上已成為習慣。剛過去的復活節假期，有過百萬人次市民北上，在羅湖要等候一小時才能過關之誇張情景，更被不少媒體形容為「香港春運」。香港市民北上消費，追求、享受優質生活，是可以理解的。香港服務業界要爭回失去的客流，須深刻研究自身短板，積極提出改革方案迎接變化與挑戰，有力提升服務水平、創造新意，為本港消費者和旅客提供嶄新的消費體驗。

紀緯紋 香港中文大學香港亞太研究所副研究員

市民在假期北上消費已成常態。相比深圳福田和羅湖到處是港人、餐廳要排隊入座的熱鬧情況，本港尖沙咀和旺角等消費熱點顯得相對冷清，業界和坊間有識之士紛紛對此現象提出各種見解和應對方案。過去香港市民對優質生活的追求，除了體現於享用本地的高質量服務外，亦熱衷於購買外國高檔產品或進口美食，如蘋果智能手機和歐洲美食。有人甚至頻繁地前往先進國家例如日本購物，或到泰國等地享受性價比極高的水療服務。近年來，隨着內地眾多品牌的興起並捲入出海，以及企業在研發、提升產品質量和品牌形象創建等方面作出巨大投入，香港市民逐漸發現，華為和小米等國產品牌的家庭和個人電子產品、維達和維潔雅等國產個人衛生用品，以至奈雪和鮑師傅等內地品牌飲品和美食，均不比外國產品遜色，質量同樣優良，包裝與宣傳更為出色，更重要是內地優質的產品，價錢比在港流行的外國品牌便宜一大半。不論從性價比還是品牌形象來考慮，不少香港市民會傾向選擇內地品牌。

兩地產品服務質量差距縮小

一直以來，消費者都能在香港享受到優質的產品與服務，雖然價格比較高，但因為周邊地區欠缺競爭對手，就算覺得貴一點，大家也願意花錢購買，甚至想當然認為「優質就是貴」。而且，香港的GDP和人均實際收入都較高，即便物價較高，大家也覺得是理所當然。然而，隨着內地商家能提供越來越多價廉物美的產品與服務，香港消費者可以相同價錢獲取更大滿足感，本地的產品和服務優勢漸漸面臨強大的挑戰。

在粵港澳大灣區融合發展的過程中，不少香港市民都感受到，大灣區內地城市尤其是深圳，當地店家提供的服務讓人耳目一新。疫情三年既是危也是機，深圳市政府和商家自強不息，從困局中找準方向創造新機遇，為疫後重新出發和火熱出圈打下堅實基礎。對不少香港市民來說，北上消費不只有新鮮感，不只是物價便宜，更多的是因為內地有更多選擇。若以追求更優質享受和豐富滿足感為目標，深圳產品與服務的性價比絕對佔優。包括筆者在內的香港消費者都認同，香港部分服務行業的確存在「店大欺客」的現象，店員對顧客愛理不理，繁忙時更「口黑面黑」，讓顧客有「貼錢買難受」的不良體驗。因此，北上消費，用更少成本獲得更大滿足感，可說是區域融合給香港市民帶來的一種紅利。

改變策略適應區域融合

跨城消費和生活並非香港獨有的現象，而是區域融合過程中必然的結果。只是香港不似東京和紐約一樣，與周邊的地區已有長時間的自由流動，形成市場和物價等自動調節和自然分工，市民亦習慣在不同的城區作不同種類的消費與活動。大灣區融合發展亦只是剛剛開始。通過制度與基建推動消費市場和社會融合，是需要時間調和，消費環境出現改變亦屬合理。香港市民北上消費，並不代表大家放棄了香港市場。香港市場仍有可取之處，本地商家必須以破釜沉舟的心態，主動和盡快作出結構與質量方面的調整，打造新的競爭力，以迎接快速變化的環境所帶來的挑戰。

美國縱容以色列濫暴必自吃苦果

馬躍 資深評論員

新一輪巴以衝突已持續近半年，儘管聯合國和國際社會一再強烈呼籲巴以立即停火止戰，但戰火仍在燃燒及擴大，造成大量人員傷亡和無數難民流離失所。以色列當局頑固堅持炮火政策，以「清剿」哈馬斯為名，不斷升級武力攻擊，不惜毀滅加沙地帶，引起了國際社會的公憤。

漠視聯合國決議

3月25日，在經歷了5個多月的殘酷戰爭和五項涉巴以衝突的決議草案被否決後，安理會終於首次通過要求加沙地帶立即停火的決議。包括中國在內的14個安理會成員在當天的投票中對該決議草案都投了贊成票，但美國依然不願明確地站到國際社會正義呼聲一邊，投了棄權票。雖然安理會的這一決議來得大遲，且由於大國勢力的干擾，令決議止戰力度不夠，但對於上百萬仍深陷前所末有人道災難的加沙民眾來說，這項決議如果能得到全面、有效落實，還是可以帶來期待已久的一線生機。決議呼籲「衝突各方立即停火，以實現持久可持續的停火」，至少在當前的齋戒月期間必須停火。

但殘酷的現實是，以色列並不遵守聯合國安理會的決議，更不願接受哈馬斯提出的停火要求，稱其為「妄想」。半島電視台3月26日在「以色列對加沙戰爭的今日事態」新聞報道中說，儘管聯合國的決議具有約束力，但以色列仍在繼續向前推進。

據法新社報道，3月27日以軍繼續在加沙地帶北部加沙城的希法醫院以及加沙地帶南部汗尤尼斯的阿邁勒醫院、納賽爾醫院附近展開軍事行動。據巴勒斯坦電視台報道，以軍當天襲擊了加沙地帶北部加沙城多個地區，造成至少12人死亡。4月1日以軍結束行動撤出希法醫院，聲稱在突襲中殺死了百計武裝分子。加沙民防部門則表示，在希法醫院內部及其周邊地區發現約300具屍體。

據統計，自去年10月7日以來，以色列對加沙的攻擊已造成至少32,414名巴勒斯坦人死亡、74,787人受傷。戰爭導致加沙230萬人口中約80%的人被迫背井離鄉，並將數十萬人推向饑荒的邊緣。聯合國巴勒斯坦被佔領土問題特別報告員阿爾巴內塞曾指出，「以色列已經跨過了犯有滅絕種族罪的基本門檻」。

更令國際社會震驚的是，3月31日晚，以色列總理內塔尼亞胡在新聞發布會強硬表示，以軍已準備好進攻加沙南部的拉法，並沒有因為齋戒月、美國壓力或者「任何猶豫」從而推遲進攻。

國際輿論普遍認為，以色列當局敢於如此狂妄殘暴，一方面是為了迎合國內的極端宗教、政治和民粹勢力，另一方面與美國長期以來無原則地縱容支持以色列有直接關係。美國不僅在地緣政治上、經濟上、輿論情報上和軍事裝備等方面公然縱容以色列、打壓巴勒斯坦，而且在聯合國和聯合國安理會一次又一次地阻撓通過譴責以色列暴行和要求立即停火的決議草案。

國際社會幾乎同聲強烈譴責以色列暴行。在巨大輿論壓力下，美國最近不得不呼籲巴以停火，反對以色列攻打拉法，但這只是表面文章，根本發揮不到美國止戰的應有效果。美國國務卿布林肯的幾次中東斡旋之行，其真正目的是為以色列解圍，導致以色列更肆無忌憚濫用暴力。美國這樣做，完全違背國際道義和正義，只會在國際上進一步陷入孤立，必將自食惡果。

激活地區經濟 釋放消費潛能

姚明耀 福建省政協常委 香港福建社團聯合會副主席



復活節假期結束，香港消費顯得冷清，零售、餐飲業面臨挑戰。社會有意見認為，香港要積極突破，努力帶旺經濟。

如何激活香港零售餐飲消費市道，是當前較為迫切的課題。特區政府預測，香港今年經濟增長2.5%至3.5%；目前香港失業率亦維持2.9%，各行業失業率普遍維持在低水平。情況反映，香港有條件加強內需動力。目前香港面對餐飲、零售業低潮的問題，在於消費動能不足，一方面未能吸引更多遊客來港享用不同體驗，另一方面不能吸引本港市民增加消費。

雖然出境人潮在復活節假期增多，但留港的人口仍有逾600萬，並具有一定消費能力；況且，港人北上消費非始於今日，香港融入國家發展大局、大灣區融合發展，越來越多港人到內地遊樂也很正常。面向

社會發展、消費模式轉變，香港各行各業也要與時俱進，不能以不變應萬變，更不能怨天尤人，必須迎合、創造新的消費潮流、消費模式，才能刺激消費、振興經濟。

香港的地區經濟值得我們重視。以地區經濟「求諸內」，提振內需，是香港加快經濟轉型的重要出路。當前，很多市民關注地區經濟如何更好發展，新一屆區議會組成後，不同區議會已陸續成立提振地區經濟小組，為地區經濟出謀獻策。

如今特區政府大力推動盛事經濟，希望產生巨大磁吸效應，惠及旅遊、酒店、餐飲、零售等行業，推動整體經濟發展。地區盛事是擴大盛事經濟效益的重要一環。在全港18區定期舉辦大型地區活動，包括以地區特色為主題的地區節、地區嘉年華、地區節慶活動等，加強地區經濟動能，提升市民消費力度。內地各省市名勝

特產豐富、各具特色，福州魚丸、瑤溪蜜柚、茯苓糕等土特產享負盛名。地區社團更可與不同省市合辦專題特產消費巡禮，吸引本港市民和外國遊客走遍18區，體驗新消費樂趣。

有意見認為，香港遊欠缺新意，服務業水平欠佳，難以提升市民和遊客的消費意慾。對此，業界應提供創新服務，進而引入更多新業態，並善用創新科技，對既有特色進行活化，升級地區經濟的內容及形式。政府也要以更大力度推廣禮貌運動，做好香港好客之道，為地區經濟注入新活力。

旅客的旅遊及消費模式已從過去的購物為主，逐漸轉向追求深度體驗。香港是中西文化和傳統現代共冶一爐的國際大都會，須加強特色深度遊推廣，圍繞各區文化、古蹟、美食等人文自然景觀，規劃特色之旅、郊野遠足等路線，豐富旅遊體驗，帶動更多消費。