

# 建行去年淨利超3300億元 厚報投資者分紅逾千億

## 張金良：擯棄「以規模和速度論英雄」思維 聚焦主責主業錨定做優做強

中國建設銀行(0939)(以下簡稱「建行」)日前曬出2023年度高質量發展「成績單」,並在香港和北京同步舉行2023年度業績發布會。報告顯示,建行去年核心指標均衡協調,歸母淨利潤、ROA、ROE、淨息差、成本收入比等成績突出。展望未來,建行新任董事長張金良表示,將聚焦主責主業,錨定做優做強。堅持質量第一、效益優先,基於資產、負債、資本、收入、成本等五大財務報表要素,把結構調整和質效提升放在更重要的位置,推進內涵式發展。同時,以「五篇大文章」為着力點,提升差異化服務和競爭能力。繼續保持NIM、ROA、ROE、資本充足率、成本收入比等關鍵核心指標均衡協調,力爭保持可比同業領先。

文:金晶



◆ 中國建設銀行董事長張金良。



◆ 中國建設銀行業績發布會北京現場。

### ROA、ROE列國有六大行之首 累計派息超1.1萬億元

在衡量銀行的盈利能力指標上,建行的平均資產回報率(ROA)0.91%,加權平均淨資產收益率(ROE)11.56%,為國有六大行中最高。從近五年的數據來看,建行的ROA和ROE一直處於六大行之首。

另據統計,2023年國有六大行營業收入總計3.53萬億元(人民幣,下同),歸母淨利潤總計近1.38萬億元。其中,建行歸母淨利潤3,326.53億元,同比增長2.44%,位列第二。

年報還顯示,截至2023年末,建行集團資產總額38.32萬億元,增幅10.76%。負債總額35.15萬億元,增幅10.81%。全年淨利息收益率1.70%。資本充足率17.95%,不良貸款率1.37%,撥備覆蓋率239.85%。

張金良表示,去年經營業績符合預期,核心經營數據表現良好,可以簡單歸納為「穩中有進、均衡協調」。「穩」體現在資產負債主體業務平穩增長。「進」體現在重點戰略業務質量齊升,客戶賬戶基礎不斷夯實,資產負債結構持續改善。「均衡協調」體現在ROA、ROE、NIM保持可比同業領先水平,資本充足率保持較優水平,不良貸款率、撥備覆蓋率保持平穩,實現了「安全性、流動性、盈利性」有效平衡。

基於良好的業績,建行董事會建議派發現金股息每股0.40元(含稅),合計1,000.04億元。有業內人士表示,按照分紅率30%計算,建行每10股派息應為3.985元,但最終派息的數額是每10股4元,分紅率提升了近0.1個百分點。



◆ 中國建設銀行業績發布會香港現場。

張金良表示,自2005年上市以來,建行已累計派息超1.1萬億元。同時,建行資本充足率在國內外同業中均處於較高水平,為未來長期可持續發展、保持穩定的分紅能力奠定了堅實基礎。

建行首席財務官生柳榮表示,2015年以來,建行現金分紅比例一直保持在30%,每股實際分紅水平保持穩定。近期,證監會發文推動一年多次分紅。建行將積極落實監管要求,依法合規、穩妥有序推進中期分紅工作。下一步,建行亦將密切關注經濟形勢、資本狀況、監管指引,合理確定分紅比例和節奏,持續為廣大股東提供長期穩定的價值回報。

### 成本收入比28.39% 連續多年保持同業前列

建行的成本收入比連續多年保持同業前列。今次業績報告顯示,建行集團成本收入比28.39%,繼續保持同業較優水平。張金良表示,建行從收入和成本兩端發力,扎实做好增收節支、提質增效工作。

在控增增收方面,穩固淨利息收入壓艙石。一是保持量的合理增長。2023年,建行生息資產日均餘額達36,200億元,同比增長13.11%,既有力促進實體經濟復甦,也部分抵消了息差收窄影響。二是加強定價管理。三是通過優化資產結構,延緩息差下降趨勢。同時,推動非利息收入貢獻提升。2023年,非利息收入佔經營收入比例為17.2%,同比提升2.2個百分點。

降低經營成本方面,首先是努力降低資金成本。建行通過系統性網絡化拓客增存,加力拓展財政、代發等源頭性資金,提升低成本、高價值負債經營能力。同時,建行堅持勤儉辦行,不斷提高成本效率。從結構看,做到有保有壓。一方面,嚴控一般性支出,壓縮無效低效開支;另一方面,加大戰略業務和客戶賬戶拓展力度,金融科技投入佔經營收入比例為3.36%,持續穩步提升。同時,加快人工智能等技術推廣應用,推動運營模式集約化轉型,降低運營成本。

建行還在努力降低信貸成本。強化全面風險管理,提升「三道防線」協同控險能力,加快企業級風險管理平台建設,強化房地產、地方債等重點領域風險的前瞻主動管控,風險防控總體扎實平穩有效。

### 貸款新增屢創新高 三大區域公司類貸款超1.3萬億

近年來,建行貸款新增屢創新高。報告顯示,截至2023年末,建行發放貸款和墊款淨額23.08萬億元,增幅12.64%。其中,實體經濟、普惠金融、科技創新等是信貸投放領域的「高頻詞」。

過去一年,建行持續加大製造業、涉農、幸福產業、供應鏈、消費等重

點領域金融供給。投向製造業貸款2.70萬億元,增幅20.47%。民營企業貸款5.40萬億元,增幅21.39%。戰略性新興產業貸款2.24萬億元,增幅52.14%。科技貸款1.53萬億元,增幅24.13%。大力發展數字金融,助力推動數實融合,支持數字經濟核心產業貸款餘額近7,000億元。

同時,建行還有力支持區域重大戰略,京津冀、長三角、粵港澳大灣區公司類貸款新增超1.3萬億元。助力金融高水平開放,全年貿易融資投放量1.82萬億元,跨境人民幣結算量突破4萬億元。扎實做好減費讓利,有效降低實體經濟綜合融資成本。

下一步,建行將繼續用好到期規模,持續優化信貸結構。零售方面,鞏固提升住房金融傳統優勢,積極支持消費金融,持續做好個體工商戶及小微企業主信貸支持。對公方面,聚焦「五篇大文章」「三大工程」等重點領域,提升客戶服務能力,把更多金融資源用於促進科技創新、先進製造、綠色發展、中小微企業以及數字經濟,助力實體經濟新舊動能轉換。為民營企業提供更多綜合化金融服務。通過市場化手段盤活存量信貸資源。同時,建行還將持續通過不良資產證券化、不良貸款核銷等方式做好信貸資產質量管理。

### 綜合化經營成效顯著 託管規模突破20萬億元

報告顯示,建行三大板塊融合發展,綜合化經營成效顯著。推進公司金融、個人金融、資金資管形成跨板塊、跨區域、跨條線協同能力,釋放高質量發展動能。

據介紹,2023年,建行的公司機構客戶1,082萬戶,較上年增加147萬戶;公司類貸款保持快速增長態勢,境內公司類貸款13.23萬億元,增幅20.01%。境內個人存款14.87萬億元,增幅13.70%;個人全量客戶達7.57億人,管理個人客戶金融資產突破18.50萬億元;境內個人貸款和墊款8.68萬億元,增幅5.33%。

此外,去年建行資金資管業務穩步發展,金融市場業務資產規模超10萬億元;託管規模突破20萬億元;打造「健養安」養老金融品牌,養老金融、養老產業金融、養老服務金融、養老金融生態「四位一體」協同發展初見成效。

張金良強調,金融是一場馬拉松,要有能力經得起長周期的考驗,就必須準確把握我國新發展階段的歷史方位,深化對金融工作本質規律的認識,擯棄「以規模和速度論英雄」的傳統思維,更好統籌總量和結構、規模和效益、短期和長期、局部和全局、發展和安全,防止經營目標單一化、片面化、短期化,實現穩健、均衡、協調、可持續發展。

## 推出行業首個養老金融統一品牌 發力新藍海

2023年中央金融工作會議明確把養老金融作為「五篇大文章」之一,作出了一系列重要部署。建行副行長紀志宏表示,該行肩負國有大行使命擔當,前瞻性布局養老金融業務領域。早在2022年6月就成立養老金融服務小組,制定了「1314」養老金融服務體系建設方案。一個月後,建行首推集團養老金融統一品牌「健養安」,首批60家「健養安」養老金融特色網點亦於日前集中揭牌。

另外,在年報中,建行詳細介紹了養老金融相關數據。累計開立個人養老金賬戶超900萬戶;手機銀行個人養老金開戶766萬戶,同業領先。2023年末,建信養老管理資產規模5,639.78億元,2023年淨利潤1.35億元。

據悉,「1314」養老金融服務體系即瞄準「養老金融專業銀行」1個目標,發揮「客戶、資產、科技」3大優勢,立足「專業穩健一站式」定位,推進養老金融、養老產業金融、養老服務金融、養老金融生態四位一體協同發展,以全方位、全流程的養老金融服務陪伴客戶「一生一世」。

網點是銀行服務客戶尤其是老年客戶最重要的渠道。建行日前從1.4萬多家網點中,精選了首批60家「健養安」養老金融特色網點。這些網點遍布全國37家一級分行,適老化軟硬件基礎較好,周邊養老基礎設施配套較為齊全。建行還將依託網點打造金融與非金融相結合的社區養老微生態服務圈。後續建行還將陸續發布特色網點。

另外,在發布集團養老金融統一品牌「健養安」的同時,建行日前還宣布全面啟動做好養老金融「大文章」十項行動,包括打造「健養安」統一品牌、夯實三大支柱業務基礎、提升數字化智能化水平、支持銀髮經濟發展、探索「以房養老」模式、培育養老金融生態等。下一步建行將圍繞「養老金融專業銀行」目標,篤行落實「十大行動」。

### 六大國有銀行2023年業績摘要

項目	建行	農行	中行	工行	交行	郵儲行
歸母淨利潤	3326.53億元 (2.44%)	2693.56億元 (2.3%)	2319.04億元 (2.38%)	3639.93億元 (0.8%)	927.28億元 (0.68%)	862.70億元 (1.23%)
基本每股收益	1.31元 (2.34%)	0.72元 (4.34%)	0.74元 (1.64%)	0.98元 (1%)	1.15元 (0.88%)	0.83元 (-2.35%)
每股末期息	0.400元 (2.8%)	0.2309元 (3.9%)	0.2364元 (1.9%)	0.3064元 (1%)	0.375元 (0.54%)	0.261元 (1.2%)
平均總資產	0.91%	0.73%	0.80%	0.87%	0.69%	0.58%
回報率(ROA)	(-0.09個百分點)	(-0.09個百分點)	(-0.05個百分點)	(-0.1個百分點)	(-0.06個百分點)	(-0.06個百分點)
加權平均權益	11.56%	10.91%	10.12%	10.66%	9.68%	10.85%
回報率(ROE)	(-0.74個百分點)	(-0.37個百分點)	(-0.69個百分點)	(-0.77個百分點)	(-0.65個百分點)	(-1.04個百分點)
淨利息收入	6172.33億元 (-4.11%)	5717.5億元 (-3.07%)	4665.45億元 (1.58%)	6550.13億元 (-5.34%)	1641.23億元 (-3.39%)	2818.03億元 (3.00%)
淨息差	1.70% (-0.31個百分點)	1.60% (-0.30個百分點)	1.59% (-0.16個百分點)	1.61% (-0.31個百分點)	1.28% (-0.19個百分點)	2.01% (-0.20個百分點)
資產總額	38.32萬億元 (10.76%)	38.87萬億元 (17.50%)	32.43萬億元 (12.25%)	44.7萬億元 (12.80%)	14.06萬億元 (8.23%)	15.73萬億元 (11.80%)
核心一級資本	13.15%	10.72%	11.63%	13.72%	10.23%	9.53%
充足率	(-0.54個百分點)	(-0.43個百分點)	(-0.21個百分點)	(-0.32個百分點)	(0.17個百分點)	(0.17個百分點)
不良貸款率	1.37% (-0.01個百分點)	1.33% (-0.04個百分點)	1.27% (-0.05個百分點)	1.36% (-0.02個百分點)	1.33% (-0.02個百分點)	0.83% (-0.01個百分點)

備註:貨幣單位為人民幣,()內為同上年對比。

### 建行管理層言論摘要

- 以「五篇大文章」為着力點,提升差異化服務和競爭能力。
- 積極推進戰略轉型,在科技、普惠、養老等方面做了前瞻性探索,具有一定先發優勢。
- 現金分紅比例保持在30%,將依法合規、穩妥有序推進中期分紅工作。
- 加快培育中間業務發展新動能,提升非息收入貢獻。
- 普惠金融貸款餘額突破3萬億元,保持市場供給最大金融機構地位。
- 積極滿足房地產供給端的合理融資需求,繼續做好住房按揭金融服務。
- 探索通過REITs等資產證券化方式盤活存量信貸資產。
- 業內獨有養老金融牌照。鏗鏘好「健養安」養老金融品牌,擴大養老金融覆蓋面。
- 通過精細化管理,有信心在2024年繼續保持NIM同業領先優勢。

## 投入250億力推數碼轉型 管理效率有效提升

「做好五篇大文章」已成金融機構未來發展規劃熱詞,其中首度被寫入中央文件的「數字金融」更是備受關注。建行董事長張金良此前表示,建行認真履行國有銀行的政治責任和社會責任,積極助推實體經濟的數字化轉型。同時,全面推進自身數字化轉型,構築數字經濟時代建設銀行的競爭新優勢。

數據顯示,截至2023年末,建行支持數字經濟核心產業貸款餘額近7,000億元,新型基礎設施貸款餘額超過1,700億元,網絡供應鏈服務超過15萬戶鏈條企業,投放了1.11萬億元供應鏈融資貸款。為內蒙古、陝西、寧夏、山東等傳統農業龍頭企業提供數字化服務,初步形成了一套可以複製推廣的經驗。

據悉,建行金融科技算力和科技敏捷響應業務能力持續提升,為全行數字化轉型奠定了堅實的科技基礎。2023年集團金融科技投入250.24億元,佔經營收

## 普惠金融貸款餘額破3萬億元

2023年,建行深化數字普惠模式,普惠金融貸款餘額突破3萬億元,授信客戶超600萬戶,保持市場供給最大金融機構地位。建行董事長張金良表示,下一步要鞏固先發優勢,優化「惠懂你」平台功能,以「大普惠」更好滿足中小微企業融資需求。

建行副行長王兵介紹,截至去年12月末,普惠金融貸款餘額3.04萬億元,當年新增6,912.3億元,同比多增2,135.5億元。當年累計發放4.55萬億元,同比多投1.21萬億元,是市場上普惠金融供給總量最大的金融機構。同時,建行持續落實減費讓利政策導向,2023年普惠貸款當年累放利率3.75%,較2022年下降25個基點。資產質量方面,總體風險可控,普惠資產質量表現依然優於整體對公貸款平均水平。

同時,建行高度重視綠色金融業務發展。打造了涵蓋綠色信貸、綠色債券、綠色基金、綠色投資的多元化服務體系。2023年末,綠色貸款餘額3.88萬億元,增幅41.19%。發行多筆綠色債券,發行金額折合人民幣超240億元。推動ESG理念融入全行經營管理,明晟ESG評級躍升至AA級。

此外,建行探索住房金融服務新模式,加大房地產領域「三大工程」支持力度,已對接



◆ 中國建設銀行北京總部外景。

項目200多個,儲備項目融資需求170億元。年報顯示,截至2023年末,建行境內房地產行業貸款餘額8,539.56億元,較上年末增長10.81%;住房租賃基金累計簽約收購項目25個,資產規模118.89億元;公司類住房租賃貸款餘額3,254.48億元,增幅34.38%。REITs試點亦取得突破進展。

入3.36%,投入較2022年提升7.44%。集團金融科技人員持續增長,同比增速超過3%。

去年,建行加快數字金融基礎設施建設,打造「建行雲」服務品牌,整體算力規模和服務能力同業領先;推動實施「方舟計劃」,推進人工智能技術在智能客服、智能運營、智能风控等場景的應用;推進渠道綜合化運營,旗艦類、綜合類網點佔比提升2.86個百分點,基層網點減負賦能成效顯現。

張金良在出席中國發展高層論壇2024年年會時表示,未來,建行將系統推進全行數字化轉型,深度參與數字中國建設,積極開展人工智能+行動,以智能化加速推進數字化。發揮集團效應,強化母子聯動,聚焦產業數字化轉型、數字基礎設施、數字經濟核心產業等重點領域,提供投融資等一體化的綜合金融服務。