

# 馮德萊恩捲量購輝瑞疫苗貪腐醜聞

## 歐檢察官辦公室展開調查 輝瑞CEO私下短訊成關鍵

香港文匯報訊 歐盟委員會主席馮德萊恩在歐盟2021年與美國藥廠輝瑞達成新冠疫苗交易時，捲入涉嫌貪腐風波。政治新聞網站Politico周一(4月1日)報道，歐洲檢察官辦公室已接受對「輝瑞門」事件調查，案件涉及「干擾公共職能、破壞短訊、貪腐和利益衝突」等罪名，暫未有人受到指控。報道分析，事件可能令馮德萊恩尋求連任歐盟委員會主席受阻。

歐盟與輝瑞於2021年達成的疫苗採購協議價值超過200億歐元(約1,680億港元)，當中規定歐盟需在2023年底前採購9億劑輝瑞疫苗，還可選擇額外購買9億劑。

由於該筆交易是在疫情最嚴重時期完成，曾被視作馮德萊恩的「政治勝利」。不過《紐約時報》指出，馮德萊恩在交易中私下與輝瑞行政總裁(CEO)布爾拉有短訊溝通，馮德萊恩則拒絕公布短訊內容。

### 影響連任歐委會主席

今次刑事訴訟最初由比利時活躍分子巴爾丹在比利時列日提告，促成當地司法部門啟動調查「輝瑞門」。匈牙利與波蘭政府也加入提告行列，不過波蘭在屬於親歐派的圖斯克勝選擔任總理後，已經撤回訴訟。

報道指出，歐洲檢察官辦公室主要負責對歐盟金融犯罪的調查，理論上可直接調查歐盟委員會辦公室或是歐盟成員國相關人士，扣押手機並搜查資料。歐洲議會今年6月將舉行選舉，重新任命歐盟



◆歐盟與輝瑞於2021年達成的疫苗採購協議，價值超過200億歐元，曾被視作馮德萊恩的「政治勝利」。網上圖片

高級官員，分析認為今次調查將審查馮德萊恩在輝瑞疫苗交易中扮演的角色，影響其競逐連任。

### 歐盟損失逾336億元

採購過量新冠疫苗令歐盟承受經濟損失。報道指歐盟已經銷毀至少2.15億劑新冠疫苗，價值超過40億歐元(約336億港元)。在成員國壓力下，歐盟

委員會與輝瑞去年5月修訂合約細節，減少歐盟必須採購的疫苗數量，並將交貨期限推遲至2027年。

今次調查同樣涵蓋輝瑞對匈牙利和波蘭提出的訴訟，兩國早前以「財政緊張且供應過剩」為由，停止接收輝瑞供應的部分疫苗，並拒絕為疫苗付款，輝瑞因此提出訴訟，案件現時仍在調查。

## 輝瑞新冠疫苗銷量跌 減肥藥未達標

香港文匯報訊 藥廠輝瑞在疫情期間憑藉銷售新冠疫苗以及抗病毒藥物Paxlovid獲得豐厚利潤，不過新冠相關疫苗和藥物銷量逐步下滑，拖累輝瑞股價暴跌，去年累計下跌逾40%，市值蒸發逾1,000億美元(約7,828億港元)。美媒MSNBC指出，輝瑞推出的呼吸道合胞病毒(RSV)疫苗表現平平，另一款減肥藥Danuglipron在臨床實驗中並未達標，令公司在後疫情時代處境艱難。

報道指出，輝瑞的減肥藥Danuglipron去年12月已進入中期臨床實驗，但實驗顯示肥胖患者每日服藥兩次，出現胃腸道不良作用的幾率很高，多數患者已停止服藥。

公司原本計劃推出這款口服減肥藥，作為現時市面流行的注射型減肥藥的便利替代品，不過現時原定的第三階段臨床實驗已經叫停，或令公司失去潛在的重要盈利來源。

輝瑞已啟動一項約40億美元(約313億港元)的成本削減計劃，包括裁撤數百名員工、削減研發開支等。公司收購抗癌藥製造商Seagen後，計劃將研發中心轉向抗癌藥物。

不過，輝瑞現有的治療前列腺癌藥物Ibrance，以及治療前列腺癌藥物Xtandi的專利，2027年便將過期，公司或會因「專利懸崖」再損失一筆可觀收入。

## 美牧場工染H5N1禽流感 全球首宗哺乳動物傳人

香港文匯報訊 美國通報相信是全球首宗人類接觸哺乳動物感染H5N1禽流感病毒個案。美國疾病控制及預防中心(CDC)周一(4月1日)公布，患者是得州一名男性牧場工人，懷疑接觸農場內被感染的乳牛染病，這也是美國2022年以來第二宗感染H5N1病毒的人類個案。CDC維持H5N1病毒的低風險評級，美國農業部亦表示受感染牛隻正在隔離，暫無必要撲殺。

### CDC料民眾感染風險低

CDC表示，該名工人僅有眼部發炎，未有出現其他病徵，現時接受隔離並服用抗病毒藥物治療。CDC相信該個案屬特殊情況，沒有證據表明H5N1禽流感病毒會出現人傳人，或人類食用患病牲畜的肉類及乳製品被感染，相信美國民眾感染該病毒的風險依然較低。

農業部上周一表示，當局在得州及堪薩斯州染病牛隻身上採集牛奶樣本，均驗出對H5N1陽性反應，表明病毒或在家畜間傳播，不過沒有受感染牛隻死亡。當局表示銷毀由病牛產出的牛奶，不會流出市面。

部分州份則加緊對牲畜的病毒檢測。內布拉斯加州農業部表示，考慮到新墨西哥、密歇根、愛達荷、堪薩斯和得州均有牛隻被檢測出感染禽流感病毒，該州會要求所有正在繁殖期的雌性乳牛入境前獲得特別許可證，保護當地牛群不受感染。

美國2022年出現的首宗人類感染H5N1禽流感病毒個案，患者是接觸攜帶病毒的家禽被傳染。路透社指2020年以來，全球多地陸續有哺乳動物感染H5N1禽流感病毒的報道，包括貓、狗、海獅等動物。美國明尼蘇達州一隻農場飼養的山羊今年也被驗出感染H5N1病毒，相信是被該農場的染疫家禽傳染。現時研究顯示禽流感病毒對各種禽類可以致命，但哺乳動物感染後，病徵相對較為輕微。

## 星《東南亞態勢報告》「選邊站」傾向中國者首超美

香港文匯報訊 新加坡教育部轄下研究機構「尤索夫-伊薩東南亞研究所」於周二(4月2日)連續第6年發布《東南亞態勢報告》，評估東南亞各國民眾對該地區地緣政治發展以及國際事務的看法。報告顯示今年有50.5%受訪者當被要求在美中之間必須「選邊站」時，會選擇中國，是該調查2020年設立該提問以來，中國首次超過美國。

該調查今年1月開始，訪問東盟各國政商學界、非牟利組織、各大傳媒，以及區域和國際機構研究員合共1,994人。《聯合早報》報道，研究團隊今年收緊參與資格，受訪者必須展示對東盟時事具有一定了解。

報告指出，認為中國在東南亞最具經濟影響力的受訪者為59.5%，顯著領先他國，選擇美國的受訪者佔14.3%。在政治與戰略影響力方面，認為中國最具影響力的受訪者佔43.9%；認可美國者佔25.8%。

### 大馬印尼支持者逾七成

按照具體國家分析，傾向在「選邊站」中選擇中國的受訪者，多來自馬來西亞、印尼、老撾、文萊和泰國，尤其受益於中國「一帶一路」倡議的大馬和印尼，其支持中國的受訪者佔比超過七成，按年增加20多個百分點，老撾受訪者更「轉換陣營」，從去年傾向美國，變成今年超過70%選擇中國。

報告也顯示，認為自己所在國家未來3年內和中國關係會「改善」或「顯著改善」的受訪者，從去年的38.7%增至超過50%。與此同時，對於美國作為可靠的區域安全夥伴只有「一點信心」或「完全沒有信心」的受訪者，佔比從去年的32%增至今年40.1%。

報告指出，積極評價美國主導的所謂「印太經濟框架」(IPEF)受訪者從去年的46.5%，降至今年的40.4%，不確定其成效的受訪者從去年41.8%增至今年的44.8%。與此同時，認可中國提出「構建人類命運共同體」願景、認為其可以與東盟發展相輔相成的受訪者達31.3%，認為該願景對東南亞有益者佔比達30.1%。

## 滙豐撤出加拿大 華人湧分行打卡

香港文匯報訊(特約記者 成小智 多倫多報道)加拿大滙豐銀行上周四(3月28日)正式終結在當地的43年經營，原有分行在周一再營業已經換上RBC招牌。兩間銀行不斷透過各種途徑，通知滙豐80萬客戶的賬戶如何無縫轉移至RBC，但有客戶被迫縮短其中文字名字拼音，配合RBC規定客戶名稱最多只能容納20個英文字母。

多倫多滙豐一名來自香港的女客戶表示，她的中文名字英文拼音加上英文名和丈夫姓氏超過20個英文字母，RBC客戶紀錄無法完全顯示她的全名，她唯有採用一個折衷方法，把她的中文名字拼音縮短為兩個英文字母縮寫，才能符合規定。她表示一直採用滙

豐戶口是因為容易用粵語溝通，而且較了解華人需要。另一名客戶曾在3月初親往滙豐分行詢問轉移事宜，客戶經理表示一切手續順暢，但他剛發現RBC網上客戶紀錄僅得其姓名，但卻沒有儲存其他個人資料，他立即致電RBC客戶中心，但他等候超過15分鐘，都只能不斷聽到音樂和「業務代表將會盡快接聽電話」的中文錄音。

### 男童不捨門前銅獅子

在滙豐正式停運前一個星期，不少分行都成為打卡熱點，不少華人專誠前去拍照作為紀念。一些打卡者並非滙豐客戶，但他們曾參加滙豐贊助的社區活動，而且覺得滙豐作

風既國際化亦夠本地化。自稱是滙豐超過30年客戶的白領Philip表示，他首次置業是在滙豐按揭，主要因為滙豐提供給中小型商戶和供樓人士的貸款利率低過當地主流銀行。一名經常跟隨祖父前往滙豐分行存款的男童表示，他最捨不得分行門前豎立的一對銅獅子，他的父親答應將來帶他到香港看滙豐總行的一對巨型獅子。

加拿大銀行業競爭並不激烈，隨着全國最大銀行RBC斥資135億加元(約779億港元)併購最大外資銀行加拿大滙豐後，整個銀行業更是完全操控在當地5大銀行手中。RBC關閉滙豐其中的25間分行，但滙豐的4,200名員工獲保證繼續聘用。



◆提供較優惠按揭利率成功為加拿大滙豐搶客。成小智攝



◆加拿大滙豐分行成為市民打卡熱點。成小智攝



◆小朋友不捨得滙豐分行門口的銅獅子。成小智攝

## Tesla交車量4年來首降 業績「慘淡」

香港文匯報訊 美國電動車巨擘Tesla發表第一季財報，錄得近4年來首次季度交付量下降，未達到市場預期，即使降價亦未能在競爭激烈的市場中刺激需求，季度業績被形容為「慘淡」，更有分析師形容為「有如火車出軌撞磚牆」。Tesla股價在周二早段交易中下跌5.3%，市值預計將損失約300億美元(約2,346億港元)。

Tesla在周日(3月31日)的3個月內交付

了約386,810輛汽車，較前一季下降20.2%，較去年同期下降了8.5%。根據Visible Alpha對18位分析師的調查，市場平均預期Tesla交付454,200輛車，現在比市場預期低了約15%。

Tesla這次的交付量比去年同期下降了8.5%，上一次出現銷售下降是在2020年第二季，當時是因為新冠疫情迫使汽車製造商停產，而今次卻是需求問題。

Tesla在中國市場面臨來自包括市場領導者比亞迪在內的本土對手的激烈競爭。比亞迪已經在去年第四季首度超越了這家美國公司，成為全球最大的電動車製造商。

此外，Tesla老馬馬斯克的個人形象亦對其公司造成負面影響，其右翼立場以及他的公開言論，也讓美國一些潛在的Tesla客戶避而遠之。