



長假外遊搵人盡孝子義務 紙紮店月接約百宗查詢

今天是疫後第二個清明節，全港各個墳場、靈灰放置所連日來已出現拜祭人龍。有衣紙舖負責人向香港文匯報表示，受惠於香港對外恢復正常通關，物流成本回落，衣紙等祭祀品售價回復平穩，衣包售價約為90元與往年相若。由於今年清明假期接近周末，打工仔多請明日(5日)一天假，就能自製四天假期外遊，在市民報復式出境外遊大趨勢下，衍生新興服務——代客燒衣，方便身在境外的港人盡孝子賢孫的義務，相關生意高峰期每月接獲百宗查詢。負責人說：「也算是保留一片孝心去祭祀，將一份孝心延續下一代，代代相傳。」

◆香港文匯報記者 朱迪思

清明節前夕，紙紮店林立的西環皇后大道西一帶，人潮湧湧，不少市民提著大包細包的紙紮品離開，準備今日登山掃墓。在該區經營衣紙、紙紮生意逾40年的俊城行老闆杜先生接受香港文匯報訪問時表示，今年買祭品的人流上升，而買祭品的預算也較往年闊綽，今年該店推出多項新式的紙紮製品，如燒賣、名牌袋、海鮮粉麵、壽司等，還製作紙紮煙草包，除了香煙，還有雪茄和大麻草等造型的紙紮品。

祭品售價無大幅上調

他表示，由於香港已對外正常通關，物流成本回穩，紙祭品售價回落，「這都是薄利多銷的生意，可以提價的空間非常有限，運輸成本亦相對低，尤其由內地運送衣紙等祭品來港的成本顯著下跌，自然祭品售價都唔使大幅上調。」

由於今年清明假期與周末相近，或有打工仔自製長假期外遊，代客燒衣的生意火紅。杜先生表示，該服務早於疫情期間已出現，今年更成為常態，他解釋：「香港的住宅環境令大部分人不能在屋企燒衣(冥燭)，通常去墳場拜祭，但墳場位置又偏遠，去一次不容易，疫情期間又有限聚令，無得大班人聚集，咁多限制不如索性請人代燒衣。」

去年清明節期間，該店代燒衣包的查詢每日平均四五宗，今年也有不少查詢，高峰期每月都有大約100宗左右。他介紹，職員一般在紙紮舖門口代燒，有特別要求可到寺廟裏化寶，燒後職員會立即發送代燒衣包照片及影片給顧客作為紀錄。

他認為，代燒衣紙也需要客人誠心禱告，將孝心代代相傳，仍有慎終追遠的意義。

有團體認為，清明是一次生死教育，今年特意推出售價低至89元的紙紮燒賣套裝，「香港燒賣關注組」透露，今日會在九龍殯儀館外擺檔販賣燒賣，供市民「即買即燒」，向先人表達心意。「先人燒賣」的餡料是金銀紙，一串7粒，每套共有3串，將配以附屬袋及封條。

殯儀館推紙紮燒賣「即買即燒」

與關注組聯乘的九龍殯儀館表示，「該產品等大家以最日常方式緬懷先人，燒嘅時候，趁呢個機會同至親講下生活，問話家常。」他們希望透過創新活動宣傳生死教育，讓本地獨有的殯儀文化及紙紮工藝得以保留及傳承。



▲市民報復式出境外遊，刺激「代客燒衣」生意。
香港文匯報記者萬霜靈攝

潮興代客燒衣 祭祖只剩心意



◆為客代燒衣紙後，職員會將相關相片發給客人以作紀錄。
香港文匯報記者萬霜靈攝



▲今年紙紮製品五花八門，除了海鮮粉麵、壽司等，還有香煙套裝。
香港文匯報記者萬霜靈攝

▲紙紮製品運輸成本回落，售價也回穩。
香港文匯報記者萬霜靈攝

心想祭品要最潮 「祖先無憂用新款」

香港文匯報訊(記者 朱迪思)紙紮祭品雖然是傳統手藝，但近年也潮起來，各種玩味十足的紙紮品湧現香港市面。俊城行紙紮店老闆杜先生表示，年輕人揀選新奇又特別的科技電子產品造型的紙紮品，新式與傳統紙紮祭品的銷情比例旗鼓相當，證明兩者各有捧場客和市場。

杜先生表示，紙紮品近年以貼緊在生人士的生活脈搏，推出現代化造型，例如有海鮮水果、漢堡包、洋酒、汽水等西式食品款式的紙紮品。「這幾年有些新式產品，像手機之類的(紙紮商品)，本身樣式沒有很大變化，換個外觀就是最新款了，不少款式更是內地最流行、最新的電子產品型號。」

他分析，市場每年都會推出新的紙紮品，主要與當今陽間社會現象有關，「例如早幾年流行手機、平板電腦等電子產品，所以年輕人會想燒給先人享受，希望祖先也能和子孫一樣獲得這種潮流物品，道理是自己的，亦希望祖先同樣擁有，這是中國人盡孝道的一種心理展現。」亦有不少顧客至今仍鍾情為先人準備房屋、車、傭人造型的紙紮用品，希望先人在另一個世界也能過上無憂生活。



◆網上有售賣「冥府蘋果數碼套裝」。
網上圖片

花墟人流量減半 有花店料減兩成生意

香港文匯報訊(記者 吳健怡)清明臨近，不少孝子賢孫為避免在今日清明節正日的人潮高峰掃墓，會提前前往各區墳場拜祭，其中很多人會選擇用鮮花作祭品，表達對逝者親人的思念之情。在旺角花墟的鮮花檔主表示，雖然有市民提前買花祭祖，但整體人流量較往年同期減少一半，並看淡今年鮮花銷情，大部分花價與往年相若。店主認為，銷情受挫的原因，除了與港人北上旅遊外，花墟去年底起嚴打阻街，花店大都不敢將貨品放在店外，對生意也造成不同程度的影響。拜祭的鮮花，除了菊花、劍蘭等傳統的應節鮮花外，有花店推薦百合、洋桔梗、白玫瑰等素色的鮮花，並提醒拜祭忌買香氣過濃或太過鮮艷的花束，避免予人不尊重先人的感覺。



◆菊花、百合等仍是市民拜祭先人的首選。
香港文匯報記者郭木又攝

在旺角花墟經營花店20年的負責人馮先生指出，雖然當日未到清明節，但是很多市民已習慣4月前後當清明節去拜祭，部分人更趁復活節長假期前往買花拜祭，一般都是以菊花、劍蘭為最暢銷的拜祭鮮花，花價都與往年差不多，並未有漲跌。

馮先生坦言，復活節前後不少港人北上，人流量亦未如理想，預料今年生意會下跌兩成，因此入貨亦相應減少兩成。但是令他最感無奈的是，去年底開始的店舖阻街罰款，他認為有關規定對生意有一定影響，直言令現時生意難做，「以前入面(店內)擺貨，外面賣貨，現在啲婆婆(客人)都話仲嚟花墟做咩?乜嘢都有得買。」

另一花店店主葉先生提到，雖然一直以來，掃墓的花卉多半使用菊花和劍蘭，該店今年卻增添不少新式花款，將素色的玫瑰、百合、洋桔梗和非洲菊等製作成西式花束、花籃，供拜祭的市民選購，雖然價格上會比傳統的菊花、劍蘭貴兩三成，但一樣很受市民歡迎。葉先生解釋，這些花束的花語都象徵美好，例如百合花代表「百事合意」，洋桔梗象徵着「永恒不變的追思與懷念」，非洲菊則是「圓滿、家運亨通」。他亦提醒，拜祭忌買香氣過濃或顏色太過鮮艷的花。

提醒顧客：花太香太鮮艷不宜拜祭

香港文匯報日前的中午時分到旺角花墟一帶，發現不少花店為清明節作準備，售賣清明節應節鮮花，包括菊花、香水百合與劍蘭等花卉都是祭首首選，其中菊花每支價格15元至30元不等，而香水百合每束約40元到60元之間，但是人流量不似往年般熱鬧，人流疏落。

7間燒臘店涉呢秤 最狠斤零少四兩

品名	實重	差額	百分比
黃大仙 - 燒鴨	30.87 兩	18.50 兩	(59.94%)
長沙灣 - 燒鴨	13.14 兩	11.90 兩	(90.56%)
紅磡 - 燒鴨	11.10 兩	10.00 兩	(90.09%)
北角 - 燒鴨	11.50 兩	10.00 兩	(86.96%)
筲箕灣 - 燒鴨	11.50 兩	10.00 兩	(86.96%)
黃大仙 - 燒鴨	11.50 兩	10.00 兩	(86.96%)
黃大仙 - 燒鴨	11.50 兩	10.00 兩	(86.96%)
黃大仙 - 燒鴨	11.50 兩	10.00 兩	(86.96%)
黃大仙 - 燒鴨	11.50 兩	10.00 兩	(86.96%)

◆海關人員喬裝顧客光顧67間燒臘店，發現當中7間涉嫌「呢秤」7.5%至20%不等。

香港文匯報訊(記者 蕭景源)清明節前後不少香港市民會購買祭品進行拜祭，尤以燒味食品不可或缺。香港海關為打擊不良商戶供應重量不足的清明節祭品，於過去兩星期主動出擊，依《度量衡條例》在全港各區燒臘店進行試購抽查，其間派員喬裝顧客光顧67間燒臘店舖，發現當中7間涉嫌「呢秤」，所出售的燒味食品短斤少兩，比實際重量輕7.5%至20%不等。

香港海關消費者保障科總貿易管制主任吳志明昨日表示，被試購抽查的燒臘店分別位於長沙灣、紅磡、黃大仙、筲箕灣、北角及荃灣。喬裝顧客的人員會在購買燒鴨仔、叉燒及燒肉等燒味後，立即表露身份，並用電子磅檢查燒味的重量，其間發現7間店舖涉嫌「呢秤」。其中一間位於黃大仙的燒臘店，所出售的燒肉宣稱20.87兩，而實際重量僅為16.5兩，「呢秤」兩成有餘，相差金額達37.69元。

吳志明表示，今次發現的違規燒臘店均非集團式經營，其使用的彈弓磅等秤量工具均無出現故障，估計他們以口頭方式收多款項，目前調查仍在進行。他提醒消費者應光顧信譽良好的商戶，於購買以重量供應的貨品時，應留意商戶秤量時的過程和貨品的實際重量。海關會繼續嚴厲打擊商戶在節日期間供應貨物重量不足的不法行為，以保障消費者權益，維護公平的營商環境。根據《度量衡條例》，任何人在按重量或度量供應貨物時，必須按淨重量或淨度量供應；假若貨物的實際重量或度量少於所宣稱的供應量，即屬違法，一經定罪，最高可被判罰款一萬元。任何人使用或管有任何偽誤或不完備的度量衡器具以作商業用途，即屬違法，一經定罪，最高可被判罰款2.5萬元。而任何人未有讓顧客清楚看見稱量工具所顯示的重量，最高可被判罰款5,000元。