



DSE 灣區設考場 促教育產業發展

中學文憑試(DSE)筆試將於下周二開考。考評局今年起將以「先行先試」模式，在大灣區內地城市2間港人子弟學校設立考場，大約110名考生將在內地應試。DSE在內地設考場是一件新鮮事，可以便利在內地工作和生活的港人子女就近應考，在一個維度上助力大灣區跨境生活一體化；同時又可以吸引更多內地學生透過報考DSE把握海外升學通道，有利本港教育產業的發展。教育局應把相關工作做好，確保考試的公平性、可靠性，同時加強對外推介本港教育優勢，着力把本港發展為國際教育樞紐。

今年首次在大灣區內地城市設立考場，對整個考試的安排有了更高的要求。考評局表示已經過多次演練。運送至內地的試卷，運送全程有保安員護送及閉路電視監察，在開考前會存放在保險箱，確保試卷安全無虞。考場人員都有多年經驗，可以確保考試公平、安全及保密。相信經過今年積累經驗之後，日後能夠進一步擴大在大灣區內地城市設立DSE考場的規模。

DSE設立內地考場是大灣區教育交流與融合的一大進步，具體而言有着多重意義。一方面，DSE在內地設立考場，充分解決了港人子女在升學過程中的實際困難。隨着大灣區經濟社會的深度融合，愈來愈多的港人選擇到內地工作、生活，他們的子女教育問題也隨之凸顯。過去，這些孩子若想參加DSE考試，往往需要回到香港，不僅增加了交通和時間成本，還可能影響他們的學習狀態和考試表現。如今，在內地設立考場，讓這些孩子能夠在家門口參加考試，無疑是對他們學業發展的有力支持。

另一方面，可以提升DSE的認受性和知名度，有利於本港發展為國際教育樞紐。香港教育具有國際化和多元化的優勢。其中DSE考試是全球唯一可使用中文答題的國際性考試，成績受內地、本港及海外高等院校認可。據考評局資料，DSE學歷除獲得香港專上院校和僱主認可作升學和就業用途外，約600間境外高等院校均認可DSE學歷，當中包括牛津、劍橋、美國的麻省理工學院等知名大學，足證DSE在國際上是一塊響噓噓的品牌。今年DSE取消了通識科，新聞設了公民與社會發展科，考評局最新指，年初未更新入學要求的70幾間海外院校已經全部完成更新，可見公民科的設立絲毫沒有影響DSE的認受性和權威性。

政府有意發展香港成為國際教育樞紐，當然要善用和發揮DSE的優勢，吸引更多內地和周邊地區的學子來港就讀和發展，透過參考DSE作為到海外升學的通道和跳板，從而鞏固香港整體教育和人才優勢。教育局在宣傳上應該做好資訊服務和主動出擊，一方面要整合適用於DSE的本地、內地及海外院校的入學資訊，分享一些成功的文憑試考生的升學個案，提升非本地學生與家長對DSE的理解；另一方面要協調本地「八大」和14間自資院校，一起到海外尤其是「一帶一路」地區宣傳推廣本港高等教育優勢，提升DSE在全球的認受性。

教育服務是高端服務業的重要組成部分，是本港作為國際化大都市獨擅勝場的一個產業發展方向。發展壯大DSE，吸引更多內地和海外的學生報考，為更多非本地學生實現海外升學夢想提供更廣闊的平台，同時本港教育產業得以蓬勃發展，長遠更有利於匯聚人才和教育資源的優勢，可謂一舉多得。

美應言行一致 停止打壓中國經貿科技

國家主席習近平4月2日晚應約同美國總統拜登通電話時指出：「美國針對中國的經貿科技打壓措施層出不窮，制裁中國企業的單子愈拉愈長。這不是『去風險』，而是製造風險。」拜登表示，中國發展有利於世界，美國不尋求遏制中國發展，不尋求同中國「脫鉤」。中美關係在舊金山元首共識引領下企穩向好，證明只要堅持相互尊重、和平共處、合作共贏原則，中美可以推進合作、妥處分歧。目前美國為一己政治利益和霸權利益，大搞非市場操作，加大對中國經貿科技的打壓力度，不斷製造風險，損人不利己。美方應言行一致，停止打壓中國經貿科技。

去年11月，中美元首在舊金山會晤，開啟了面向未來的「舊金山願景」，中美關係出現企穩態勢。在日前中美元首通電話後，耶倫財長、布林肯國務卿將相機訪華，同中方加強對話溝通，避免誤判，推進合作。但耶倫啟程訪華之前，美方卻連發怪論。耶倫近期在訪問美國佐治亞州一家光伏電池工廠時，聲稱中國能源行業存在產能過剩問題，造成全球價格和生產模式扭曲，損害了美國企業和工人利益，揚言要採取措施確保美國公司和工人在「公平」的平台上展開競爭；美國財政部稱，耶倫此行會向中方重點提出中國工業產能過剩對全球經濟造成的後果云云。美方言論違背經濟學常識，即遭美國網民的譏諷，指當初指責中國在綠色能源方面做得不夠，現在又指責中國做得太多；美國有競爭優勢，就講自由市場，如果沒有，就搞保護主義。

中國推進綠色發展，是自身高質量發展的需要，2023年，中國以電動汽車、鋰離子蓄電池、太陽能蓄電池為代表的「新三樣」合計出口1.06萬億元人民幣，同比增長三成，展現了中國的經濟活力，也幫助其他國家綠色轉型，為應對全球氣候變化作出積極貢獻。正如外交部發言人汪文斌昨日所言，近年來中國電動汽車、鋰電池、光伏等產品出口增多，是國際分工和市場需求的結果，有利於推動世界綠色發展。

事實上，扭曲價格的正是美國自己。美國出台的《通脹削減法案》規定，美國消費者購買的電動汽車若含有「受關注外國實體」製造或組裝的電池組件，就不能享受7,500美元的稅收抵免。相關規定扭曲公平競爭，擾亂全球產供鏈，違反世貿組織規則和市場經濟原則。

近年來，美國不斷打壓中國經貿科技發展，升級出口管控、搞對華投資審查，如不僅限制高性能芯片對華出口，還將芯片製造物項與設備納入管制範圍，並不斷拉攏荷蘭、韓國等盟友加入，嚴重擾亂半導體產供鏈，也致使美國企業利潤暴跌、損人不利己。中美經濟關係出現種種障礙，根源在於美方為維護自身霸權，妄圖剝奪中國發展權利，用零和思維處理經濟問題，將經貿科技問題政治化、工具化、武器化。美方應遵循中美元首共識，信守承諾，停止打壓中國經貿科技，與中方相向而行，共同應對經濟挑戰，增強全球增長動能。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

2月港零售總銷貨額年升1.9%

業界料3月4月錄跌幅 籲業主暫緩加租共渡時艱

香港在今個農曆新年復辦新春煙花及花車巡遊匯演，吸引不少市民及遊客到場觀賞，不過，對零售業的帶動作用似乎有限。特區政府統計處昨日公布，今年2月零售業總銷貨額約338億元，按年上升1.9%，遜於市場預期。香港零售管理協會指出，2月除了「麵包、糕餅、糖果及餅乾」等零售類別受惠於農曆新年，錄得較佳的銷量，其餘零售類別表現平平。展望3月及4月，受港人長假期北上及外遊消費、內地期間無長假期等情況，協會逾七成受訪會員預期或將錄得跌幅，與此同時，去年第三季起業主已陸續加租最多三成，令業界雪上加霜。協會呼籲業主與零售業共渡時艱，暫緩加租決定。

◆香港文匯報記者 張弦

特區政府統計處昨日公布2月零售業總銷貨價值為337.58億元，按年上升1.9%，若合計1月及2月零售業總銷貨價值的話，則按年上升1.4%，政府發言人表示，展望未來，隨着接待能力繼續恢復和舉辦更多盛事，預期訪港旅遊業將進一步恢復，並惠及零售業，而住戶收入增加，及政府提振消費氣氛的措施，亦會提供支持。市民和旅客的消費模式轉變會繼續帶來挑戰，特區政府會繼續留意相關情況。

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，在農曆新年的帶動下，2月個別零售類別表現相對較好，例如「麵包、糕餅、糖果及餅乾」、超級市場、衣物、鞋類亦有升幅，估計期間市民都想穿新衣服新鞋，煙草及酒類亦有明顯增幅，可能是市民預知政府會增加煙草稅，市民提前囤貨，而過年氣氛帶動，市民都會買酒慶祝佳節。

珠寶鐘錶名貴禮物等見員增長

她直言，業界此前普遍認為農曆新年消費氣氛看俏，沒料到2月整體市道按年增長1.9%，「升幅溫和、不理想」。2月與旅遊相關的類別均沒有出現明顯增幅，例如「珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物」等更錄得負增長。總結上月及本月的情况，謝邱安儀認為

銷情同樣未許樂觀。她解釋，2月剛過完農曆新年，內地的長假期要待五一黃金週，旅遊消費沒有有力的帶動力，社會購買氣氛亦下降，加上港人北上及外遊人數遠多於入境旅客人數。本月香港更有復活節長假期，北上及外遊影響持續，卻未有旅客補充，市道更淡靜。

業主陸續加租 店舖或縮規模

「今年4月亦沒有如上年派發消費券的安排，因此估計3月及4月無論旅客或本地市場均疲弱，協會超過七成受訪會員認為3月及4月的銷貨額會持平，甚至錄得跌幅。」謝邱安儀說，雪上加霜的是，面對疲弱的市場環境，業主卻陸續計劃加租，謝邱安儀透露，不少舖頭已收到業主口頭或書面預告加租，有會員已透露會縮減北區店舖規模。

香港零售管理協會執行總監羅振邦補充，協會調查發現，有三成受訪企業表示，業主加租幅度達雙位數，最高達三成。謝邱安儀呼籲業主，在零售不明朗、經濟未回復的情況下，與業界共渡時艱，暫緩加租決定，「現時市場許多商戶已宣布結業或減舖，估計香港還要經過一個比較困難的過渡階段。」



◆「珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物」於今年首兩個月的銷貨價值按年增長8.8%。
香港文匯報記者郭木又 攝



◆2月份衣物、鞋類銷貨均錄得升幅。
香港文匯報記者郭木又 攝

零售業最新銷情

零售業銷貨價值(百萬港元)	變動百分率(%)					
	今年1月	今年2月	今年首兩月與去年同期比較			
今年1月	今年2月	今年首兩個月	今年1月與去年同期比較	今年2月與去年同期比較	今年首兩月與去年同期比較	
整體	36,518	33,758	70,276	+0.9%	+1.9%	+1.4%
部分零售商主要類別			今年首兩個月按年比較			
食品、酒類飲品及煙草(超市除外)			+0.1%			
◆新鮮或急凍魚類及禽畜肉類			-14.1%			
◆酒類飲品及煙草			+68.8%			
燃料			-14.5%			
衣物、鞋類及有關製品			+7.4%			
耐用消費品			-18.6%			
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物			+8.8%			
其他消費品			+12.2%			
資料來源：政府統計處			整理：香港文匯報記者 張弦			

暑假續辦購物節 盼出招吸「過夜客」

香港文匯報訊(記者 張弦)香港零售市道充滿挑戰，香港零售管理協會認同業界要增加競爭力及加強吸引力，將以「香港有禮、好禮」為主題，在今年7月及8月舉辦第二屆「香港開心購物節」，其間會由顧客投票選出有禮店舖，鼓勵業界提升服務質素。協會又建議特區政府舉辦盛事活動時，要考慮如何讓不同地區商戶均能受惠，以及推出措施吸引訪港旅客過夜等。

對於今年復活節及清明節長假期有不少港人北上消費，香港零售管理協會執行總監羅振邦直言，兩地往來是大勢所趨，明白要吸引市民留港消費，香港業界必須努力增加競爭力，以及加強吸引力，例如在復活節期間，一些店舖已推出減價及折扣，以維持節假日期間的生意額。協會會繼續與酒店、餐飲等業界加強合作，包括在今年

7月至8月舉行第二屆「香港開心購物節」。他表示，去年舉辦的首屆「香港開心購物節」，邀請超過150個品牌、約6,000間店舖參與，推出15億港元禮遇送予市民和遊客，相信今年的規模會更大，並會以「香港有禮、好禮」為主題，由顧客投票選出最佳有禮店舖，藉此鼓勵業界追求卓越，致力提升服務質素，讓業界為顧客帶來良好服務，成為真正的購物體驗天堂。

被問及香港舉辦多場盛事對帶動零售業的幫助，羅振邦表示，協會有半數受訪會員認為，盛事有助刺激消費氣氛，帶動人流，但會員亦認為特區政府要留意，是否有效將「人氣」轉為「財氣」，以及盛事活動能否讓不同地區的商戶都能受惠得益。同時，政府亦應關注盛事活動可否刺激整體的消費氣氛，以及如何增加過夜旅客人數。



◆「花見大館」花藝市集由今日起一連四天舉行，場內除有花卉藝術欣賞外，市民亦可選購家居植物、有機蔬果等。
香港文匯報記者涂穴 攝

「花見大館」開市集 賞花買菜宣環保

香港文匯報訊(記者 唐文)一年一度的香港春日盛事「花見大館」花藝市集，由今日起至本週日(7日)一連四天舉行，市民可到中環大館檢閱廣場欣賞花卉藝術，同時選購家居植物、有機蔬果、甜點等。為宣傳可持續發展主題，今次市集結束後，展區的裝飾花卉等將開放予市民免費領取，有意者可於本月8日上午11時至下午1時在「花見大館」正門領取帶回家種植。

裝飾花卉展後讓市民免費撿

「花見大館」昨日舉行傳媒預覽，今年市集以自然、教育及可持續發展為主題，邀請十多家重視環保的本地品牌參與，產品包括盆栽植物、花束、香氛蠟燭、有機沐浴用品、西點、飲品等。場內亦設有介紹本地花卉的資訊點，鼓勵市民多欣賞城市中的綠色環境，探索植物背後的故事和花卉品種。

參展攤檔「Common Room 337 社區小客廳」負責人葉小姐表示，該店本身位於宋皇臺，已經營逾兩年，是一個將環保、工作坊、寄賣等諸多元素融合起來的社區空間，

鼓勵「裸買」，即無包裝購買，市民可自備容器購買護膚品、沐浴用品等，希望透過市集向更多市民推廣相關環保理念。

另一綠植檔主Kay表示，近年因應疫情，市民居家的時間增多，更注重利用盆栽豐富家居環境，令容易種植又多色彩、好看的多肉植物備受歡迎，此外，與以往購買一大捧花束相比，也有不少選擇購買單支花朵。「有些人總是養不活多肉(植物)，其實是侍弄太勤了，一般兩週澆一次水已經足夠，特別是香港夏季潮濕，多水植物反而易爛。」