



一連3天舉辦 今日市民遊客料12萬人次入場

# 喝彩歡呼樂滿城 七欖嘉年華開鑼



香港國際七人欖球賽

萬眾期待的香港國際七人欖球賽昨日起一連3天在香港大球場舉行，洋溢着熾熱的盛事氛圍。一如以往，這個一年一度的國際體壇盛事吸引大批港人、居港外籍人士，甚至專程從內地或海外來港觀賽的旅客聚首一堂，無論球場內外的歡呼聲與喝彩聲均此起彼落，不少觀賽人士身穿代表各隊色彩的「戰衣」支持球隊，更有人以奇裝異服打扮，將球賽變成狂歡嘉年華。今次賽事的門票早已售罄，主辦單位指其中訪港旅客佔門票總銷量多達40%，預計今個周末將有多達12萬人次觀眾齊集大球場觀賽。今屆賽事結束後，七欖將告別大球場，於下屆轉戰即將落成啟用的啟德體育園。

◆香港文匯報記者 聶曉輝

今屆香港國際七人欖球賽分別有12支男子及12支女子隊伍參賽，由昨日起一連3天在香港大球場競逐冠軍寶座。今屆賽事首設「Melrose Claymores」比賽，由中國香港男子隊迎戰國家隊及日本，中國香港女子隊則對陣國家隊及泰國。大型體育活動事務委員會表示，香港七欖已獲頒授「M」品牌，希望推動體育發展，以及展示香港舉辦世界級體育賽事的實力。

## 球迷奇裝異服 無間斷入賽場

昨日首天賽事由上午10時30起「馬拉松」式進行至晚上9時半結束。香港文匯報記者於下午3時許在大球場附近一帶，只見不間斷地有各國球迷前往觀賽。大球場門外持續有人乘的士抵達，各人均懷著期待的心情進場。四面八方前往大球場的人潮中，不少人手持旗幟、身穿各國服飾或「扮鬼扮馬」的裝束，甚至臉上塗上彩繪，以各自的方式支持喜愛的球隊，同時也享受一年一度的七欖派對。警方沿途架起鐵馬、拉起封條，並派出大批警員到場維持秩序，警務處助理處長、港島總區指揮官郭嘉銓亦到場視察。

從加路連山道前往大球場的路上，有至少兩檔售賣旗幟、T恤及球衣等產品的攤位。其中一名居港30年的印度裔檔主Jassi Gill表示，十多年前起已在七欖賽事期間擺攤，產品由每支100元的旗幟到一件700元球衣不等。由於昨日只是首天賽事，銷情與之前差不多。他續說，即使明年賽事移師至啟德體育園上演，他也希望繼續在球場附近擺攤。

港人歐小姐昨日帶著女兒及其幾名從法國來港的友人到場觀賽，並於檔攤購買一支法國國旗。歐小姐表示，每年也會觀賽，覺得昨日首天賽事氣氛不俗，她支持香港特區政府繼續舉辦多項盛事活動，「Art Basel幾成功呀，可以再舉辦更多演唱會等活動，吸引更多高消費力的旅客來港。」

## 各地遊客觀戰 帶動旅遊消費

她認同應該同時舉行多於一項盛事活動以達至聯乘效果，「我認識不少海外朋友都特地來港觀看七欖，他們有的不止來3天，但也不知有什麼其他活動可以參加，最終可能只去太平山逛逛，我認為應同時舉辦多項活動吸引遊客。」

港人袁先生首次帶同兩名分別3歲及不足1歲的兒子入場觀賽及打卡，「我去年首次來感受一下這項大型盛事，今年帶埋小朋友來，覺得今年的氣氛更勝去年。」他又認為，特區政府積極舉辦多項盛事有助帶動經濟，「人們常說香港被新加坡比下去，但我早前到新加坡公幹所見，香港並不差，重點是政府等有關部門如何把資源投放得更好。」

手持香港區旗的高中生George表示，會到場觀賽兩天，並形容氣氛十分好，他有友人專程從英國、美國及新加坡等地來港觀賽，直言這是香港每年一度的國際盛事。

香港旅發局表示，今年賽事是在香港大球場舉辦的第三十年，於早前迎來疫情以來首次門票售罄，更獲得國際旅客，尤其是英國、澳洲及斐濟球迷的強勁支持。



▲外籍球迷揮舞區旗為香港打氣。 中新社



▲印度裔店主 Jassi Gill

香港文匯報記者曾興偉 攝

▲袁先生和兒子

▶球迷歐小姐

◀高中生 George

▼七欖賽事最後一天大球場將有煙火表演。 旅發局供圖



◆大球場周邊酒吧旺場。 香港文匯報記者曾興偉 攝

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）每逢香港大球場舉辦七欖或其他大型盛事，都會帶旺附近一帶的餐飲、零售及酒吧業生意。在加路連山道開業13年的一間日式拉麵店店主丁先生昨日在接受香港文匯報訪問時表示，3天的七欖賽期對生意一定有幫助，估計與往年一樣生意較平日增加兩三成，但估計今年不及去年大收旺場，「相信因為去年是香港剛剛復常通關後不久，又適逢七欖這個大型活動上演，令觀賽人士的飢渴感更強、氣氛更濃烈吧，當時的生意較平日有三四成增長。」他表示，今年特設外賣炸八爪魚球及炸雞肉小食予球迷入場進食或離場享

## 周邊酒吧旺場 食店生意興隆

用，但昨日首天銷情一般，寄望周末銷量回升。

### 商家望多舉辦活動

丁先生坦言，雖然七欖對其店生意有幫助，「但始終拉麵屬於輕食，加上我哋無賣酒，助力有限，居酒屋或酒吧的生意可能會更理想。」

對今年是最大球場最後一年舉辦七欖賽事，他希望大球場未來會有更多大型活動，帶旺周末的生意，「例如之前國際邁亞足球隊訪港，對我們的生意也有幫助。」

丁先生慨嘆現時生意難做，「這兩條街於過去兩個月已合共有4間食肆結業，當中不乏已經經營十年八載的店子。」他並指出，剛過去的復活節假期生意十分慘淡，「尤其是假期首天，簡直難以接受，本身我還比平日預備了更多食材」，希望特區政府繼續舉辦更多不同類型活動，振興市道。

### 米線店生意增四成

同街一間米線店負責人孔小姐表示，該店開業僅半



◆拉麵店店主丁先生

◆米線店負責人孔小姐

香港文匯報記者曾興偉 攝

年，欣逢第一個亦是最大球場最後一個七欖賽期，「賽前當然期待人流及生意都會大增，首天生意較平日增加三四成。」她說，平時晚上9時關門，七欖賽事期間會視乎食客數目決定是否延長營業時間。

香港文匯報記者昨日傍晚亦到灣仔駱克道一帶的酒吧直擊，發現不少酒吧均提供七欖賽事的現場直播，店內亦掛上賽事的宣傳海報。部分酒吧堆滿着正在凝視觀賽的顧客，有店員指顧客數目比平時多約三成，但店方並無為3天的生意增長率作估算。

# 文匯報

WEN WEI PO www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物 獲特許可在全國各地發行

2024年4月 4 897001 560013 甲辰年二月廿八 十一號雨 大致多雲 幾陣驟雨 氣溫24-27°C 濕度75-95%

6 星期六

港字第27031 今日出紙2疊5張半 港售10元

## 台陸空多路救援 搶通太魯閣「孤島」

詳刊A4



台灣搜救力量5日陸空多路挺進，力求盡可能搶時間從重災區太魯閣撤離受困人士。當天出動直升機撤離80多名受困人士，當中包括4名香港人。地面救援也兵分多路克服餘震和落石危險挺進，終於在5日晚間傳來好消息，位於台八線中橫公路東段、距離太魯閣19公里的景點天祥往台中方向終於搶通，「天祥不再是孤島！」

## 營商環境改善 港PMI重現擴張

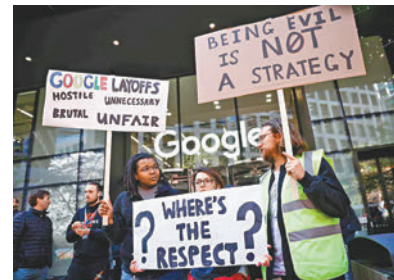
詳刊A7



昨公布的標準全球3月香港採購經理指數（PMI）升至50.9，環比升1.2個百分點，結束連續兩個月收縮，並且是今年來首度重上擴張水平。整體新訂單今年以來亦首次增長，反映企業財政狀況好轉。綜觀不同行業數據，當中建築業訂單增長最突出。

## 美科企首季大裁員 集中資源「AI競賽」

詳刊A16



美國經濟保持動力，但科技行業裁員潮卻持續不斷。路透社引述就業顧問企業「Challenger, Gray & Christman」最新統計顯示，美國今年3月累計裁員逾9萬人，按月增幅7%，是去年1月以來最高水平，其中以科企和政府部門裁員最多。市場專家分析稱，多間科企回歸「少花錢、多辦事」（do more with less）經營模式，透過削減人手節省開支、重組架構，將資源集中到人工智能（AI）等新興產業，滿足投資業界的盈利回報需求。