

「衛斯理孖仔」撐場 抱團打卡玩人浪

旅發局邀《哈利波特》電影演員遊港觀賽 今與球迷狂歡



香港國際七人欖球賽

香港旅遊發展局趁香港國際七人欖球賽的熱潮開展了全方位宣傳，以增加香港在國際舞台的曝光率，藉此推動旅遊業。旅發局在邀請外地媒體來港體驗，及與海外旅行社合作推出主題旅遊產品的

同時，亦與主辦的中國香港欖球總會聯手在中環海濱特設戶外球迷觀賽專區，將場內熾熱氛圍延伸至場外，更大玩嘍頭，邀請欖球「鐵粉」、在電影《哈利波特》飾演「衛斯理雙胞胎」的演員奧利華菲力普斯、占士菲力普斯（James and Oliver Phelps）兩兄弟來港觀賽和遊覽打卡，以收全球宣傳之效。 ◆香港文匯報記者 劉明



◆菲力普斯兄弟與香港男子七欖代表隊隊長麥斯·禾獲特及女子欖球運動員陳穎一同在山頂觀賞香港的天際線。旅發局供圖

香港旅發局昨日表示，為吸引旅客訪港，早已部署進行全球宣傳工作，並善用全球網絡，針對各個目標客群制定海外宣傳策略，包括推出以七欖作主軸的限定旅遊產品，以及媒體體驗，深化海外旅客對香港盛事的認知。

針對澳洲和韓國等欖球較成熟的市場，旅發局除邀請當地媒體來港欣賞七欖賽事外，亦與澳洲旅行社合作設計七欖主題的旅遊產品，吸引當地高消費旅客訪港。

局方更利用「名人效應」加強香港旅遊宣傳效果，包括邀請參演《哈利波特》系列電影的演員、欖球狂迷奧利華菲力普斯、占士菲力普斯兩兄弟來港觀賽。他們今日會現身香港大球場，置身其中感受香港七欖賽事的獨有狂歡派對氣氛，並會在氣氛最高漲的「南看台」與球迷大玩人浪，更入鄉隨俗大變身，深入場內各處尋找不同裝扮有趣的球迷拍照留念。

食雲吞麵 賞天際線 拜文武廟

香港旅發局前日（4日）又安排香港男子七欖代表隊隊長麥斯·禾獲特（Max Woodward）及女子欖球運動員陳穎（Chloe Chan）擔任星級嚮導，為兩兄弟規劃一日的精華遊，發掘香港特色景點及品嚐特色美食，包括先從尖沙咀出發乘搭天星小輪至港島區，隨後到訪麵店，品嚐魚蛋河、雲吞麵等香港地道美食。

他們其後登上山頂纜車到太平山頂欣賞維港天際線，眾人在山頂凌霄閣的觀景台「摩天台 428」拍照留念。兩兄弟下山後則乘搭香港另一最古老的交通工具——電車進行港島遊，再進行城市漫遊（citywalk），穿梭上環的大街小巷，並到訪摩羅街及文武廟探索舊城中環。

兩人之後會以香港旅遊為主題，在他們的社交平台上發布遊港實錄。香港旅發局期望通過邀請知名人士來港旅遊，向全球展示香港的獨有魅力。

摩天輪旁大熒幕直播 邊食邊睇

為炒熱場內和場外氣氛，旅發局除特別在七欖開幕禮上加插舞龍舞獅表演，為球員和觀眾「熱身」外，亦會在賽事最後一天呈獻壯麗的煙火表演。為營造全城狂熱，旅發局又特別與欖總在香港摩天輪旁的AIA Vitality公園設「7s In the City」香港國際七人欖球賽戶外球迷體驗，市民和旅客可透過網站預先購票進場，除有大熒幕直播七欖賽事外，場內更設有美食攤位和飲品吧，讓訪客在場外也可體驗場內熾熱氣氛及感受七欖賽事魅力。為吸引一家大小到場，該專區更特設以恐龍為主題的兒童玩樂空間，供小朋友盡情探索，為親子周末好去處提供多一個選擇。

香港旅發局又與合作夥伴國泰、港鐵公司，攜手將城中部分熱點如港鐵站、巴士站等注入七欖主題元素，營造全城七欖氛圍，如國泰今年特別設計一系列的七欖徽章，各徽章會融入香港地道文化，並在不同港鐵站限定出沒，讓公眾及旅客盡情打卡。

配合七欖 推動旅遊攻勢

制定海外宣傳策略

- ◆邀請澳洲、韓國等欖球賽事成熟的市場媒體來港觀賽
- ◆與澳洲旅行社合作，設計七欖主題旅遊產品
- ◆邀請欖球球迷、《哈利波特》系列電影的兄弟演員來港觀賽及進行城市漫遊

炒熱七欖氣氛

- ◆開幕禮加插舞龍、舞獅表演，賽事最後一天則有煙火表演，營造全城狂熱氣氛
- ◆中環海濱設戶外球迷區直播賽事，提供美食攤位和飲品吧
- ◆戶外球迷區設兒童玩樂空間，吸引一家親子活動

營造全城七欖氛圍

- ◆影拍國泰及港鐵公司營造全城七欖氛圍，如國泰設計系列七欖徽章限定出沒，讓公眾及旅客打卡

資料來源：香港旅遊發展局整理；香港文匯報記者 劉明

食雲吞麵



旅發局供圖

拜文武廟



香港文匯報訊（記者 劉明）今屆七欖吸引眾多旅客來港觀賞，有香港旅遊業界人士相信除可令港島區酒店的入住率上升外，更可推廣香港的國際都市和旅遊形象。啟德體育園預計明年開幕，他們期望香港可以舉辦更多的大型體育盛事，而香港更可與大灣區內地城市聯手合辦國際體壇活動，吸引更多旅客。

旅客佔七欖門票四成銷售

香港旅遊促進會總幹事崔定邦對香港文匯報表示，現時是旅遊業傳統淡季，香港只能舉辦多項盛事吸客，如之前「藝術三月」有Art Central及Art Basel（巴塞爾藝術展香港展會）的舉行，本月有七欖賽事，「旺季就不用再搞那麼多東西，旺季周街都是旅客，現時淡季有這些活動，其實編排恰當的。」

七欖賽事四成門票是訪港旅客所購買，反映這項盛事的吸引力，崔定邦相信港島區酒店的入住率理想，部分酒店更會爆滿，而國際盛事的舉行加上旅發局宣傳，更可以重塑香港旅遊形象，「我們現在最需要重塑香港國際都市形象、熱熱鬧鬧的氣氛，特別七欖、Art Basel等國際盛事，稍後我們有定期舉行的煙火表演等，重塑我們開心熱鬧和活躍的氣氛。」

他直言，外界經常抹黑香港，而旅客來港感受到香港的開心熱鬧景象，「眼見為實，旅客見到真實的一面，要抹黑香港的都抹黑不了。」

崔定邦提到，明年的第十五屆全國運動會，部分賽事由香港舉辦，相信有助吸引旅客來港，尤其啟德體育園明年啟用，香港將有足夠資源舉辦多項大型盛事，可以爭取更多適合的大型活動在港舉辦，又建議香港可以和大灣區內地城市聯手舉辦大型的體育活動。



◆港鐵特別為七欖設計了不同的徽章。

七欖帶動港旅遊形象 兩地合辦體育盛事前景佳

議員倡拓「運動旅遊」 建灣區品牌盛事



◆3名立法會議員倡拓展「運動旅遊」。香港文匯報記者涂穴攝

香港文匯報訊（記者 吳健怡）將體育盛事與旅遊業結合是大勢所趨，為進一步擦亮香港體育旅遊的招牌，香港特區3名立法會議員建議特區政府參考外國做法，成立特定的運動旅遊專責工作組和盛事統籌協調組，由財政司副司長負責，制定針對性的政策方案，以及透過旅發局以平台運作方式，廣邀體育總會、旅遊業界或相關企業，定期舉辦商業配對活動，檢視「M」品牌資助和

申請計劃，並利用大灣區的人口和市場體量打造體育灣區、建立品牌盛事。

近年，旅遊業發展趨勢顯示，愈來愈多旅客喜歡把體育活動納入旅程中，以昨日起一連三天舉行的香港國際七人欖球賽為例，海外門票銷售量佔總數超過四成，吸引來自英國、澳洲、斐濟等地的球迷，大都在港逗留幾天，旅遊經濟效益可觀。

立法會民政及文化體育事務委員會將於下周二（9日）討論文體旅的融合發展。立法會議員鄭泳舜、霍啟剛和姚柏良昨日聯合倡議特區政府發展「運動旅遊」，以及建立「大灣區品牌盛事」。

鄭泳舜在昨日的記者會上表示，目前，體育及旅遊雖然同屬於文化體育及旅遊局職權範圍，但就由不同政策部門分別負責。為進一步推動運動旅遊的工作，政府應成立特定的運動旅遊專責工作組，制定針對性的政策方案。

他建議特區政府應將推廣運動旅遊視為一項政府政策和行為，並成立盛事統籌協調組，由財政司副司長負責，並擴大旅發局功能，拉攏機構合作，把盛事、旅遊和宣傳聯結起來。

相關「盛事+旅遊」運作模式，可適用於「運動+旅遊」發展上，以一個促進公私營協作的模式去推廣運動旅遊。

鼓勵設計「參與式」運動旅遊產品

姚柏良建議特區政府打造運動旅遊產品，促進運動旅遊融合，讓大型運動盛事的門票以套餐形式，連結不同的服務，並建議參考「本地特色旅遊鼓勵計劃」，為業界提供誘因，鼓勵業界創新及設計「參與式」的運動旅遊產品，例如單車、健行、武術、劍擊等深度體驗產品，開拓新市場，吸引新客源。

特區政府近年大力推動盛事經濟，並透過「M」品牌計劃資助大型體育活動舉行。姚柏良和鄭泳舜建議，特區政府應要求「M」品牌下舉辦的盛事的受資助方，須與旅遊業界緊密合作，聯合打造盛事套票和深度遊產品，或鼓勵申請者與商業機構加強合作，在籌辦的活動中加入旅遊元素，以鼓勵方式來促使文化及體育團體有更多合作項目與市場結合。

「灣仔夏誌」一連三個月舉行 免費任玩26項戶外活動

香港文匯報訊（記者 朱迪思）香港有不少海濱休憩空間，其中佔地1.33萬平方米的灣仔海濱活動空間即將全新開放，並由即日起至7月3日一連三個月舉行「灣仔夏誌：海濱喜動」，提供連串戶外活動，包含藝術、音樂、市集、運動等26項活動，免費任玩。在周末和公眾假期，以及其他特定日子更會舉行特備節目。同場提供「迷趣海濱」，入場市民可以狂玩五大主題迷宮，以及「illuminate! Run Beyond 光影遊樂園」。

「灣仔夏誌：海濱喜動」26項戶外活動包括「香港國際無伴奏合唱節2024」、「StudioAcornKids2024舞蹈巡禮」、「全港舞林爭霸大賽2024」、「韓流夏日祭」、「繽紛夏祭舞動日」等載歌載舞節目；喜歡體育的大人小朋友還可參與「香港兒童平衡車錦標賽」、「香港兒童平衡車嘉年華」、「2024-25年香港五人制棒球賽」、「第七屆源流盃邀請賽暨躲避盤樂日」、「灣仔

區閃避球比賽2024暨閃避球免費體驗日」等。適合文青或者親子的活動，包括一連三天慶祝母親節的「ConnectFest24@灣仔夏誌·有「妳」真好」、「戶外時尚節@HKCAMP」、「Chill. 治癒。海濱文創祭」、「Connect-Fest24·仲夏「樂」悠遊@灣仔夏誌」等。

爽玩五大主題迷宮

大小朋友們都喜歡走動，接觸新奇活動，灣仔海濱活動空間設立了必玩5大主題迷宮，迷宮1為「迷時」，穿梭曲折光影隧道及穿越時空；必玩主題迷宮2則有鏡院，以層層鏡面，打造無止境空間；必玩主題迷宮3「迷走竹林」，源自香港專屬建築棚架，融合自然；必玩主題迷宮4「光盒子」，走過動態光影，回到初心；必玩主題迷宮5「躍動迷宮」，鮮艷奪目的大型充

氣裝置及彈床迷宮，帶來充滿刺激的冒險旅程。迷宮內設有各種障礙物、隱藏通道等挑戰元素，增加遊戲的挑戰性和趣味性。親子打卡同時，更可讓小朋友盡情放電互動。

還有一個值得注目、由即日起至4月28日舉行的「illuminate! Run Beyond 光影遊樂園」，創作者為著名意大利藝術家Angelo Bonello，其以標誌性的Kitonb燈光裝置藝術項目聞名，曾於全球超過40個國家作巡迴展覽。其中，Run Beyond作品系列，自2015年已先後於阿姆斯特丹、多倫多、華盛頓、新加坡、利物浦、尼加拉加瀑布城及倫敦等地展出。今次，Run Beyond將首度登陸香港，在維港海濱，以長達約65米的20個巨型燈光剪影裝置，展示一個超現實的奔跑躍動循環景象，市民及遊客可近距離感受這作品的震撼及活力。



◆全新灣仔海濱活動空間設有主題迷宮。香港文匯報記者涂穴攝

