



## 積極延伸發揮灣區思維 發展體育旅遊大有可為

2024香港國際七人欖球賽昨日起一連三日在香港大球場舉行，門票早已售罄，預計多達12萬人次的觀眾將共襄盛舉，欣賞30支勁旅角逐殊榮。本港是聯繫中外文化的「超級聯繫人」，擁有多項世界級體育盛事的金字招牌，政府應該用好這些體育盛事，對外主動出擊宣傳，同時對內連通粵港澳大灣區的廣闊市場，推動體育旅遊產業的發展，其背後的經濟和文化效益大有可為。

近年國際旅遊業發展趨勢顯示，愈來愈多旅客喜歡把體育活動納入其旅程當中，因此世界各地紛紛把運動元素融入旅遊項目中，致力打造成體育旅遊目的地。立法會民政及文化體育事務委員會將於下周二討論文體旅的融合發展，多名立法會議員昨日聯合倡議特區政府發展體育旅遊，以及建立「大灣區品牌盛事」。

本港擁有多項國際級體育盛事，例如香港馬拉松、七人欖球賽、世界女排聯賽香港站、國際龍舟邀請賽等等，每年吸引大批海內外旅客來港觀賞，成為發展體育旅遊的良好基礎。旅客來港觀賞的同時，會帶動周邊的酒店住宿和零售、餐飲產業，更會衍生不少周邊配套的延伸服務需求。

政府和業界應該在這個基礎上多花心思，讓觀賞型的體育盛事產生更多參與型的商機。在體育盛事舉辦的過程中，鼓勵業界創新及設計參與式的體育旅遊產品，例如讓市民和旅客通過一些體驗營落場參與自己心儀的體育活動，又可以利用這個機會宣揚本港的其他體育項目，或生產一些周邊的紀念產品，從而開拓新市場和吸引新客源。

特區政府近年大力推動盛事經濟，並透過「M」品牌計劃資助大型體育活動舉行。有立法會議員建議，政府應要求「M」品牌下舉辦

盛事的受資助方與旅遊業界緊密合作，聯合打造盛事套票和深度遊產品，或鼓勵申請者與商業機構加強合作，在籌辦的活動中加入旅遊元素，以鼓勵方式來促使文化及體育團體有更多合作項目與市場結合。

其實，在打造今年的七人欖球賽熱潮上，旅發局已經有意識地增加香港在國際舞台上的曝光率，除了邀請外地媒體來港體驗，與海外旅行社合作推出主題旅遊產品；同時亦與中國香港欖球總會聯手在中環海濱特設戶外球迷觀賽專區，將場內熾熱氛圍延伸至場外；更邀請身為欖球迷的國際影星來港打卡，藉此提升此項盛事的國際知名度。這些舉措取得了不俗的成效，令今屆賽事場內外精彩紛呈。

在積極對外宣傳的同時，近年內地體育市場快速發展，尤其在大灣區內，欖球運動具備了一定的群眾基礎。旅發局在推廣宣傳的時候亦應該具備灣區思維，既可以吸引內地球迷來港觀賽，亦可以將來港的海外球迷輻射到內地，從而起到雙向聯通的效果。

粵港澳三地將於明年攜手舉辦全運會，廣東省方面已建立粵港澳常態化聯絡機制，這項機制除了籌備和舉辦好全運會，亦都應該起到溝通協調三地體育產業發展的作用。有議員建言三地簽訂《粵港澳體育交流與合作協議書》，探討建立大灣區賽事計分制度，一同辦好灣區聯賽，又建議推進粵港澳硬體設施共用，提升承接大規模盛事的能力，並運用香港優勢，支援國際體育組織的總部落戶香港和大灣區其他城市。這些建言都有利於香港聯手大灣區其他城市，利用大灣區的人口和市場體量打造體育灣區、建立品牌盛事，積極發展壯大體育產業，值得政府積極採納，主動與廣東及澳門方面溝通，促成好事。

## 文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

## 落實元首共識 加強對話合作

中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰昨在廣州會見美財政部部長珍妮特·耶倫，就中美經濟關係中的一些重點關切做出妥善回應。中美商貿工作組近日舉行首次副部長級會議，雙方同意，兩國商務部願與雙方企業保持密切溝通，就企業關注問題進行討論，共同支持雙方舉辦的貿易投資促進活動等。中美落實元首共識，加強經貿高層對話，推進商務等領域磋商機制，磋商議題深入到企業關注問題，顯示中美經貿對話機制加快恢復並擴展，傳遞出雙方通過對話合作解決問題、妥處分歧的強烈意願，有利於中美經貿關係進一步止跌企穩，為增強全球市場信心帶來利好。目前阻礙中美經貿企穩向好的主因，是美方泛化國家安全、制裁中國企業，美方應言行一致、拿出實際行動，調整對華經貿政策，重回互利共贏正道。

何立峰昨在廣州會見耶倫。何立峰表示：「我們這次會面，主要任務就是要落實兩國元首會晤和通話達成的重要共識，進一步深入討論中美以及全球經濟金融領域的重要問題，並且就中美經濟關係中的一些重點關切做出妥善的回應。」耶倫在對華美企發表講話時指出，中國有龐大且不斷壯大的中產階級，對美國製造商和其他公司來說是巨大的市場，「拜登總統和我都堅決反對中美『脫鉤』，中美之間完全的經濟分離，既不現實也不可取。」

商務部國際貿易談判代表兼副部長王受文於4月2日至5日訪美，與美國商務部副部長拉戈共同主持召開中美商貿工作組第一次副部長級會議，會上，王受文重點就美對華加征301關稅和相關301調查申請、泛化國家安全、制裁中國企業、修訂貿易救濟調

查規則、雙向投資限制、對中國企業不公平待遇等表達關切，雙方同意密切溝通、加強交流。多位專家表示，這次會議顯示中美通過對話合作解決問題的強烈意願，對中美經貿關係的發展是一種積極推動。

去年11月，習近平主席同拜登總統在舊金山成功會晤、達成重要共識。兩國元首的最大共識，是中美關係應該穩下來、好起來。近期中美元首通話，指示雙方工作團隊，推進商務等領域磋商機制。經中美雙方商定，美財長耶倫4月4日至9日訪華；同時中美商貿工作組舉行首次副部長級會議，並確定今年下半年在北京舉行中美第二次副部長級會議。中美元首巴厘島會晤後，去年成立了中美經濟工作組、金融工作組，經濟與金融兩個工作組從去年10月成立至今，保持着每月1至2個月就溝通一次的高頻交流。近期中美元首通話後，中美商貿工作組即召開第一次副部長級會議，進一步顯示中美為改善關係、保持對話渠道暢通所作的努力。中美經貿溝通機制正加快恢復、不斷擴展，有利於雙方坦誠表達彼此關切、務實擴展經貿合作交流。

目前中美兩國之間已發展起7,600億美元雙邊貿易、累計2,600多億美元雙向投資，中美經貿關係是中美關係重要壓艙石。應該看到，雖然美企希望加強與中國合作，但美國政府依然在設置種種障礙，如施壓中國電動車、鋰電池、光伏產品，實施關稅打壓、制裁限制等，將經貿科技問題政治化、工具化、武器化。美方應切實落實中美元首共識，言行一致、拿出實質行動，摒棄泛化國家安全的霸權邏輯，促進中美經貿關係進一步止跌、企穩、向好。

# 喜迎流行文化節 也文也武闖新天

### 維園今明辦音樂嘉年華揭序幕 設港片經典場景盡情「打卡」

香港文化活動一浪接一浪，其中維多利亞公園即日起一連兩天舉辦大型戶外音樂嘉年華《天空草地》，為今屆香港流行文化節正式揭開序幕。特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日介紹，今屆流行文化節以「也文也武」為主題，穿梭古今縱橫文武，包括經典武俠劇服飾道具展覽、「武俠·英雄」中樂團音樂會等，相信有助鼓勵市民消費，推動經濟。康文署預測，今屆流行文化節有30萬人次參與，整個文化節製作費約3,400萬元，當中2,500萬元由政府資助，其餘由贊助商提供。

◆文：香港文匯報記者 唐文  
圖：香港文匯報記者 萬霜靈

楊潤雄昨日出席香港流行文化節致詞時表示，香港流行文化自成一格、領導潮流，去年康文署舉辦的第一屆流行文化節大受歡迎，錄得53萬人次參與，今年第二屆以「也文也武」為主題，在傳承流轉中發掘未來。「今天，我們邀請了旅遊業、飲食業和零售業的代表出席，讓他們知悉我們的一連串活動，從而做好部署，提供優惠，鼓勵市民消費，推動經濟。」

他強調，特區政府重視海外旅遊宣傳，透過旅遊事務署、香港旅遊發展局及其海外辦事處向外展示香港的魅力和軟實力，期望「以文塑旅、以旅彰文」，讓香港流行文化，一直流行。

### 4至7月陸續有節目 大部分免費

康文署文化交流及流行文化總經理劉詠恩表示，上屆流行文化節持續時間較長，由4月至12月舉行，今年則主要在4月至7月舉行，預計有30萬人次參與，大部分節目免費入場，暫定僅5個節目需要收費，會按活動類型設定相應票價。

### 50組歌手亮相音樂會

今明兩天舉行的《天空草地》音樂嘉年華，分為日間和晚間兩部分，日間節目包括「唱作世代音樂會」、「超時空打卡廊」和「藝術部落」；晚間則有電影放映節目「星空電影院」。音樂會上將有50組來自不同地區、風格各異的唱作歌手輪流獻唱，包括日本音樂巨匠坂本龍一女兒坂本美雨、本地唱作人AGA江海迦、來自日本/澳洲的RHYME SO、韓國的Meaningful Stone、內地的Taiga等。



◆金庸小說《射鵰英雄傳》和《笑傲江湖》有關展品。



◆流行文化節料吸引30萬人次參與。



◆楊潤雄昨日出席香港流行文化節，與嘉賓和表演者合照。



◆歌手獻唱，吸引大批市民欣賞。

《功夫》、《英雄本色》等場景還原。



「音樂嘉年華選擇明（今）日與後（明）日開幕，是考慮到假期因素，希望有更多內地旅客，特別是粵港澳大灣區內地旅客，可前來參與，活動很適合一家大小一同欣賞。」劉詠恩相信期間天氣大致良好，只是間中有驟雨，而兩個舞台都有蓋，在微雨下仍可繼續進行。

活動現場的「超時空打卡廊」，是一處融合電影布景、角色扮演、戲服等諸多元素的空間，還原《功夫》、《花樣年華》等多部港產片的經典場景，讓參觀者猶如身臨其境，更可盡情「打卡」留念。場地同一時間可容納約100人，主辦方會按實際情況作出調整。



◆「超時空打卡廊」同一時間可容納約100人。

### 香港流行文化節重點節目

前奏節目：俠之大者——金庸百年誕辰紀念、任哲雕塑展  
日期：3月16日至10月7日 地點：香港文化博物館、免費入場

開幕節目：《天空草地》音樂會 日期：4月6日至7日  
地點：維多利亞公園中央草坪、免費入場

外展活動：「文又得武又得」經典武俠劇服飾道具展覽 日期：4月17日至5月5日  
地點：香港文化中心大堂展覽場地、免費入場

另一展期：5月8日至10月7日 地點：香港文化博物館二樓展示空間、免費入場

外展活動：「武·影·『非』凡」電影功夫講座——葉問詠春 日期：6月22日  
地點：香港文化中心地下大堂、免費入場

表演藝術：「武俠·英雄」中樂團音樂會 日期：4月21日  
地點：沙田大會堂演奏廳、門票於城市售票網發售（售價55元至75元）

表演藝術：顧嘉輝作品音樂會 日期：5月17日至18日  
地點：牛池灣文娛中心劇院、門票於城市售票網發售（售價200元至250元）

展覽：萬象之華——香港電影預告片珍藏展 日期：5月31日至11月3日  
地點：香港電影資料館展覽廳、免費入場

展覽：滄海一聲笑——黃霑 日期：2024年7月至2025年2月  
地點：香港文化博物館、免費入場

資料來源：康文署 整理：香港文匯報記者 唐文