



# 月月煙火匯 五一響頭炮

## 6月端午節放飛無人機 國際龍舟賽海上升禮花

每年的五一黃金周是香港旅遊業重要檔期，為吸引更多旅客訪港，萬眾期待的每月維港海上煙火及無人機表演今年將在這個旅遊旺季上演。香港旅遊發展局總幹事程鼎一昨日宣布，5月1日及11日以及6月10日和15日將配合節慶及大型活動，分別於尖沙咀東部和灣仔海濱，推出兩場煙火及兩場無人機表演（見表），各有不同主題，以配合不同節日。旅發局表示，提早公布活動時間表，讓旅遊、餐飲、零售等業界籌備相關旅遊產品及優惠，將旅遊效益最大化，「吸客」之餘更希望推動香港氛圍，為市民帶來歡樂。

◆香港文匯報記者 劉明



◆每月海上煙火表演將於5月1日勞動節當晚打響頭炮。資料圖片

首場海上煙火表演於5月1日勞動節當晚在尖沙咀東海濱對出海面舉行，為五一黃金周打響頭炮，而首場無人機表演將緊接在5月11日於灣仔臨時海濱花園對出海面的上空上演，配合佛誕、太平清醮、譚公誕等傳統節慶活動，增添節日氣氛。6月10日端午節，將有一場無人機表演，同月15日則配合國際龍舟邀請賽首日賽事舉行煙火表演，4場表演均會在晚上8時開始，長約10分鐘。

### 表演時間早公布 商戶準備更充裕

由下月起定期舉行的海上煙火或無人機表演，除會因應節慶或大型活動採用不同的主題和設計外，還會搭配「幻彩詠香江」燈光音樂匯演進行，以雙重視覺效果增添活動吸引力，提升維港獨特魅力，吸引旅客及市民齊齊留港觀賞。

程鼎一坦言，不認為單靠煙火和無人機表演便可以吸引大量訪客，但認為活動令旅客有更好的體驗，有助推動香港氛圍，而五一黃金周是內地旅客出遊旺季，加上香港在5月將舉行連串盛事及活動，涵蓋娛樂、文化藝術、傳統節慶等體驗，香港旅發局會把握契機，除加強在內地市場的宣傳推廣外，呈獻不同主題的海上煙火或無人機表演，為旅客訪港行程錦上添花外，同時吸引本地市民一同觀賞。

他表示，尖東以及灣仔海濱都是商業區，食肆和酒吧林立，香港旅發局提早宣布表演的時間表，可讓商戶及早準備配合活動的舉行，推出更多旅遊產品以及消費優惠以推動經濟，例如推出「聯煙火套餐」等，並期望藉內地五一黃金周長假期的展開，以及本地多項消費推廣活動，如「油尖旺購物節」等，營造夜間熱鬧氛圍。

### 鼓勵推出海上遊 煙火晚宴留遊客

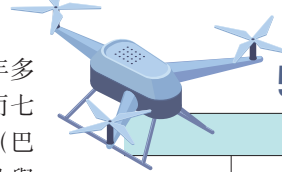
旅發局昨日發出新聞稿，表示鼓勵業界運用有關活動的契機，推出更多旅遊產品，例如海上遊和煙火晚宴等，一方面吸引旅客延長留港時間，另一方面則為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。程鼎一表示，旅發局將會按不同月份以及季節設計有關的表演主題，而目前亦有其他團體正籌劃在不同地區舉辦類似表演，相信對「夜繽紛」有好處。

另外，國際七人欖球賽前日起一連3天在香港大球場舉行，程鼎一指出今次七欖吸引很多歐美

長途旅客重臨香港，相信是恢復正常通關一年多以來，吸引最多歐美遊客訪港的大型活動，而七欖在香港和國際上都是大型盛事。Art Basel（巴塞爾藝術展香港展會）、Art Central在上月舉行，而同期還有很多不同的論壇在香港舉行，不少盛事亦有意來港舉辦，如早前首次在香港舉行的ComplexCon，約兩年前已開始與旅發局接觸計劃在港舉行，均顯示香港雖然面積小，但具消費力，且鄰近大灣區內地城市，能吸引大量參加者，有助將香港故事說得更好。



◆五月及六月都將舉辦無人機表演。資料圖片



### 5月及6月煙火無人機表演詳情

| 五月 |                             |                          |
|----|-----------------------------|--------------------------|
|    | 海上煙火表演                      | 無人機表演                    |
| 日期 | 5月1日(星期三)勞動節假期              | 5月11日(星期六)               |
| 時間 | 晚上8時正<br>(長約10分鐘)           | 晚上8時正<br>(長約10分鐘)        |
| 地點 | 尖沙咀東海濱對出海面                  | 灣仔臨時海濱花園對出海面             |
| 主題 | 迎接內地五一黃金周假期                 | 為佛誕、太平清醮、譚公誕等傳統節慶活動增添吸引力 |
| 六月 |                             |                          |
| 日期 | 6月15日(星期六)<br>「香港國際龍舟邀請賽」首日 | 6月10日(星期一)<br>端午節假期      |
| 時間 | 晚上8時正<br>(長約10分鐘)           | 晚上8時正<br>(長約10分鐘)        |
| 地點 | 灣仔臨時海濱花園對出海面                | 灣仔臨時海濱花園對出海面             |
| 主題 | 增添比賽氣氛                      | 增添端午節氣氛                  |

◆資料來源：香港旅遊發展局 ◆整理：香港文匯報記者 劉明



## 商界摩拳擦掌 飲食業最受惠

香港文匯報訊（記者 唐文）香港餐飲業界普遍歡迎旅發局舉辦海上煙火及無人機表演，對五一黃金周生意預計整體樂觀。香港餐務管理協會會長楊位醒昨日接受香港文匯報訪問時表示，參照跨年煙花經驗，料五一煙火可吸引大量大灣區周邊遊客，相信屆時維港兩岸食肆的窗口位餐椅會被預約爆滿，價格或倍增。

### 餐廳窗口位一團料上萬元

楊位醒估計，表演當日維港兩岸的連鎖快餐、茶餐廳等將受惠最多，酒樓、西餐廳若有露天餐椅、望海的窗口位亦會收到大量訂約要求，「價錢方面，應該都會有一些臨時安排，比如望到煙火的窗口位價格會貴一些，甚至可能是兩倍價錢，例如之前一團宴席收7,000元，現在要萬多元。」

他強調，飲食業最重要是有人流，定時舉辦煙火等大型活動對旅客和市民有吸引力，可帶旺食肆生意，

但需要考慮頻率。「（這些活動）初初一定會吸引大灣區其他城市遊客過來，本地市民都會參與，恒常不能夠吸引到；要再睇，每月一次或許都OK。」

### 兩地旅行社推觀煙火行程

經營海上食府的洋紫荊維港遊負責人葉先生向香港文匯報表示，該公司希望把握今次煙火表演活動，與內地旅行社加強合作，推出相關產品。「去年西九冬季煙火表演，我們都有類似的活動，在船上用餐同時欣賞維港煙火，相比岸上更接近景觀。今（昨）天剛剛知道五一也會有煙火，我們嚟緊星期一（8日）開會研究吓具體宣傳。」

被問及香港入境遊現況，葉先生透露，就該公司而言，生意已恢復至疫前水平，業界其他領域或仍有待復甦，「我們公司有三隻船，入座率都比較高，可以說完全恢復。除內地遊客，最近還多了東南亞團客，入境遊客的主力消費有很多層次，其他方面有些還要改善。」

## 「好客之道」活動下月推出 望全民參與

香港文匯報訊（記者 劉明）香港旅遊發展局總幹事程鼎一透露，目前訪港旅客數字已恢復至疫情前超過70%，但香港與其他大城市一樣，面對本地居民和旅客消費模式改變的問題，而網購盛行亦令市民減少出門購物，加上鄰近其他旅遊城市的競爭，故香港的商家有需要在服務或產品方面讓顧客有更佳體驗，以提升吸引力。為此，香港旅發局下月將有大型宣傳活動推廣「好客之道」，希望社會各界配合，特區政府亦會動員不同部門參與，發揮好客之道。

對每逢假日就有大量香港市民北上消費，程鼎一坦言，疫後的消費模式已改變。他在與紐約、倫敦等海外朋友交流時，對方亦指當地晚上消費力減弱，「基本上這些大城市晚上只有遊客。」內地境內旅遊業雖然非常火熱，但消費力與旅客人數不成

正比，「所以到處（旅遊業）都是差不多情況。」

同時，內地競爭亦十分激烈，各省市都希望吸引其他省市民眾到訪，故香港壓力更大。雖然北上消費趨勢非一時三刻可改變，但早前在亞博館舉行的ComplexCon潮人展覽，有不少心思和元素，需要親身到場才能感受氛圍，有助吸引遊客，他認為本地商家也應考慮如何就內容和產品提供不同體驗。

### 提升服務水平 推廣禮貌待客

對香港服務質素被指欠佳，程鼎一引用一調查數據顯示，大部分旅客滿意度是有史以來最高，能講普通話的港人也增多，支付工具亦增加，故旅客普遍滿意服務，惟仍有個別不足情況，尤其人手緊絀是一個問題，旅發局去年已和商界商量提

升服務水平。

下月起，旅發局將舉行大型宣傳活動提升香港「好客之道」，希望各界配合，特區政府亦會動員不同部門參與，「我覺得我們不是真的沒有禮貌，你去一些好的食店，有一定水平，生意也不差，但我發覺就算去一些較熟悉的地方吃飯，晚上八點半未到九點，他都沒有禮貌的，但會跟你說：『要不要幫你打包？』你可能想聊多一會，但他已問要不要打包了，可能他要收工，我相信需要調整心態。」

程鼎一表示，不少旅客訪港後也會通過香港到大灣區其他城市旅遊，而內地到南方旅遊的民眾也會順道來港，故香港需要放眼大灣區以至整個內地市場，展開連串宣傳攻勢，如早前到訪新增的「個人遊」城市西安和青島宣傳。

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行

2024年4月 4897001360013  
甲辰年二月廿九 十一號雨  
大致多雲 幾陣驟雨  
氣溫23-27°C 溫度75-95%

7 星期日  
港字第27032 今日出紙1疊4大張 港售10元

## 中國極地科考40載 南北極建成6基地

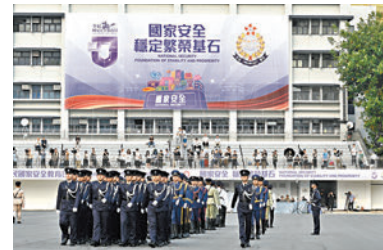
詳刊 A3



中國第一艘自主設計和建造的極地科考破冰船「雪龍2」號，將於8日首次訪港，並免費開放予公眾和團體參觀。今年恰逢中國極地科考四十年。1984年11月20日，「向陽紅10」號、「J121」號搭載着數百名勇士光榮出征，踏上中國前往南極的首次科考征程。此後，中國在南極和北極共建立了6個科考站。文匯報今日專題呈現中國極地求索40載值得銘記的時刻。

## 迎接「國安教育日」 二十範疇識多啲

詳刊 A5



為迎接即將到來的「全民國家安全教育日」，香港18區將以嘉年華、競技挑戰賽、運動會、分享會等多種形式舉辦活動供市民參與。香港6大紀律部隊同兩個輔助部隊也將舉行開放日活動。香港特區保安局局長鄧炳強在接受傳媒訪問時透露，香港市民大多對國家安全、國土安全或政治安全認識較多，但對深海安全、極地安全等未必了解，希望通過當日的活動介紹國家安全中的二十個範疇，讓市民有更多接觸。

## 價格難敵中國車 Tesla傳棄推Model 2

詳刊 A16



路透社4月5日發布獨家報道稱，鑒於面臨來自中國電動汽車企業的激烈競爭，美國電動車巨企Tesla已放棄推出被寄望將刺激銷量的低成本入門級車型Model 2。消息導致Tesla股價一度急挫逾6%。