

路透

## 價格難敵中國車企

## Tesla 棄推 Model 2

低成本入門級車型「胎死腹中」 馬斯克否認稱謊言

香港文匯報訊 路透社周五(4月5日)發布獨家報道稱，鑒於面臨來自中國電動汽車企業的激烈競爭，美國電動車巨企Tesla已放棄推出被寄望將刺激銷量的低成本入門級車型Model 2。消息導致Tesla股價一度急挫逾6%。Tesla行政總裁馬斯克隨後在社媒X發文否認該報道。

路透社引述兩名消息人士稱，他們在一次員工會議上，得知公司決定取消Model 2生產計劃。其中一人說，會議於2月底舉行，「馬斯克的指示是全力發展無人駕駛的士Robotaxi」。第三名消息人士也證實該消息，並表示新計劃是要求生產Robotaxi，但產量比Model 2的預計產量低得多。

## 股價一度急挫逾6%

據路透社查看到的Tesla內部通訊，有關Model 2專案的會議取消，據稱部分負責該專案的工程師也被分配到其他計劃。

消息人士說，他們不知道決定終止Model 2計劃背後的所有原因，但認為Tesla的產品計劃可能會根據經濟狀況再次改變。消息傳出後，Tesla股價一度急挫逾6%。馬斯克其後發文，指「路透社又在說謊」，令Tesla股價跌幅收窄，但收市仍跌3.6%。路透社則表示，馬斯克並沒有指出報道有任何具體的不準確之處。

## 美媒：Tesla 產品線核心過時

路透社分析稱，Model 2原本被視為能推動Tesla立足大眾市場的增長動力。馬斯克經常將為大眾提供經濟實惠的電動車，描述為該公司主要使命，而最新動向意味Tesla已放棄這長期目標，認為Tesla放棄低成本車型，除了因歐美電動車需求增長放緩外，也是因為來自中國車企「猛烈競爭」的衝擊。若按照Tesla的計劃，Model 2要到2025年下半年才能推出，但入門級電動車市場早已擠滿比亞迪和許多其他中國品牌引人注目的車型。

報道也指出，Tesla自2020年推出Model Y後，花數年時間開發高度實驗性的電動貨車Cybertruck，這讓馬斯克錯失時機。如今中國汽車製造商已在價格戰方面取得領先，以低至1萬美元(約7.82萬港元)的價格湧入市場搶佔份額，為消費者提供西方品牌難以匹敵的低廉價格。

外界曾預計Model 2售價約2.5萬美元(約19.5萬港元)，是各車廠現今瞄準的重要市場。馬斯克在2020年9月曾提到這款廉價車型，表示有信心在約3年內製造出一款這種價位的電動車。如今近4年後，Model 2仍未見蹤影。彭博通訊社稱，Tesla最新公布4年來季度汽車交付量首次下降，「事實證明Tesla未能按時交付汽車的代價高昂。」《華爾街日報》提到，「Tesla產品線的核心已過時，馬斯克的大型創新計劃的賭注，並沒有像他預測的那樣成功，而中國汽車製造商現在看來像是靈活、精通技術的後起之秀。」

## 中國市場今年3度降價



◆ Tesla 今年以來在中國市場三度降價。  
網上圖片

香港文匯報訊 Tesla作為全球電動車領域的巨企，近年來一直不斷調整售價，希望擴大市場份額。隨着中國車企比亞迪等新興勢力的崛起，價格戰有愈演愈烈之勢，Tesla也面臨愈來愈大壓力，今年以來在中國市場已三度降價。

在今年1月12日，Tesla中國官網更新，調整Model 3及Model Y後輪驅動版及長續航版售價，降幅介乎6,500至1.55萬元人民幣。在首度降價不足一個月後，Tesla於2月初再宣布提供限時優惠，下訂Model Y指定版本現車即享8,000元人民幣現金減免。3月初，Tesla確認只要在3月購買Model 3和Model Y後驅版現車的買家，將享受價值數千元人民幣的獎勵和折扣，其中包括高達8,000元人民幣的保險補貼，以及價值1萬元人民幣的指定車漆福利，使Model 3和Model Y的價格降低3%以上。

輿論認為此舉是針對比亞迪推出的「電比油低」活動。3月1日比亞迪宋Pro DM-i榮耀版上市，官方指導價比舊款的冠軍版车型下降2萬元人民幣，對包括Tesla在內的其他電動車廠商造成巨大壓力。

據媒體上月報道，Tesla會於4月1日進行一輪官方漲價，其中Model Y車型售價調高5,000元人民幣，現車保險補貼政策和車漆減免政策亦於3月31日到期，調價實際漲幅最高達2.3萬元人民幣。對於Tesla並未直接漲價，而是提前10天宣布，為消費者預留出手時間，汽車分析師劉昊認為，「這一波操作可能還是為了促銷，最高2.3萬元人民幣的漲價幅度，足以讓觀望的潛在顧客感到焦慮。」德意志銀行分析師羅斯納則表示，「鑒於Model Y的庫存持續備高，我們認為Tesla預告未來提價，是為了刺激3月的銷售，而非堅實需求的跡象。」



◆馬斯克在社媒X否認路透的報道。資料圖片

## Tesla 8月推無人駕駛的士Robotaxi

香港文匯報訊 Tesla行政總裁馬斯克周五(4月5日)透過社交平台X宣布，公司將於8月推出無人駕駛的士Robotaxi。《華爾街日報》稱，這是該公司多年來將自動駕駛汽車推向市場的最新舉措。

馬斯克在帖文中稱，這款沒有軀盤和踏板的Tesla車型，將於8月8日在全球推出。馬斯克談到Tesla在自動駕駛功能方面的工作，指公司正努力應對汽車銷售增長放緩和降價帶來的利潤壓力。他先前已曾表示，公司將於2024年開始生產這款的士。

馬斯克多年來一直談論Robotaxi計

劃，在投資者於增長放緩時期對Tesla持謹慎態度之際，這將是該車企一個全新主要業務，然而Tesla目前還未擁有自動駕駛Level 3認證。《華爾街日報》稱，Tesla正加緊努力宣傳，希望讓駕駛者迷上它的自動駕駛軟件。3月份有報道指出，馬斯克已要求員工帶客戶試駕。Robotaxi搭載名為全自動駕駛能力的軟件，是Tesla自動輔助駕駛功能的進階版，後者可幫助用戶改變車道和轉向。

## 料2026年底才投入量產

分析師預計，Tesla很可能需要花費兩年以上的時間，才能生產出首批1,000輛

無人駕駛的士，預期Robotaxi將於2026年底或2027年初才投入量產。路透社則表示，Tesla的無人駕駛的士計劃，將帶來更為嚴峻的工程挑戰和更多的監管風險。



◆網傳Robotaxi車型，沒有軀盤和踏板。  
網上圖片

## 全自動駕駛技術屢受挫損聲譽

香港文匯報訊《華爾街日報》指出，Tesla一直積極研發自動駕駛技術，然而美國全國高速公路交通安全委員會(NHTSA)去年底出於對有關功能的擔憂，回收逾200萬輛Tesla汽車。根據回收公告，駕駛員即使在依靠軟件和傳感器來操縱汽車時，仍保持警惕的汽車控制措施，「可能不足以防止駕駛員濫用行為」。儘管Tesla可通過遠程升級來解決這問題，但事件凸顯Tesla的全自動駕駛技術的局限性。

報道稱，這次回收事件引發更廣泛擔憂，就是Tesla在電動車領域的技術領先地位，可能不會延伸到自動駕駛領域。這對投資者來說是一個問題，因為只有

假設Tesla通過銷售競爭對手無法比擬的自動駕駛功能可帶來豐厚利潤，才能證明該公司的市值合理。

## 平治技術或更勝一籌

Tesla行政總裁馬斯克曾大談全自動駕駛汽車的價值，卻屢屢未能達成交付軟件的目標。今次回收事件對公司聲譽造成進一步損害，反映Tesla的技術距離馬斯克長期承諾的「輕鬆一刻」自動駕駛夢想還很遙遠。

《華爾街日報》還指出，Tesla的自動駕駛技術正面臨競爭，德國車廠平治去年已獲加州和內華達州的監管許可，其自動駕駛系統可於沒有駕駛員注意的情況

下，在高速公路的交通擁堵路段行駛，可說較Tesla的技術稍稍更進一步，且該系統收費僅2,500美元(約1.95萬港元)，遠低於Tesla的「全自動輔助駕駛」(FSD)套件的1.2萬美元(約9.4萬港元)售價。



◆Tesla自動駕駛技術屢次發生致命事故。  
網上圖片

## 《華爾街日報》：四面楚歌難反彈

香港文匯報訊 Tesla電動車在今年頭3個月的全球銷量為38.68萬輛，按年下降8.5%，是自2022年第三季度以來最差的季度表現。此外，Tesla股價今年累跌約34%，在標普500指數中表現最差，其市值也自2021年頂峰下跌一半以上。《華爾街日報》指出，Tesla雖然仍是全球最具價值的汽車製造商，但其固步自封、降價措施收效甚微，加上行政總裁馬斯克的形象問題，Tesla現今面對四面楚歌的困境，要成功反彈將面臨重重挑戰。

在汽車業中，新車型和重新設計對保持買家興趣及定價權至關重要。馬斯克在2022年初的業績電話會議上，透露當年不再推出新車型。Tesla電動車其間便在中國平均降價7%，隨後美國市場也迎

來降價，年度交付量按年上升，但仍沒有達到公司目標及市場預期。去年底推出的新型電動貨車Cybertruck也不被看好。另一方面，中國電動車製造商比亞迪等公司卻以更優惠的價格擴大中國市佔率，並迅速走向海外。

## 馬斯克形象負面影響銷情

去年1月Tesla突然大幅下調價格，最高達到約20%。雖然降價刺激上半年交付量增加19%，但隨着降價效應減退，下半年增長便放緩至3%。

租車公司Hertz今年1月出售約三分之一的電動車，其中大部分為Tesla，指出電動車轉售價跌幅嚴重，且維修費用昂貴。

馬斯克在社媒爭議話題方面的尖銳發言，不單對個人形象產生負面影響，亦間接令潛在買家卻步。市場研究公司Calibre稱，從2022年9月到今年3月，美國可能購買或繼續購買Tesla產品的買家，已從46%下降至35%。



◆比亞迪等車企以更優惠價格擴大中國市佔率。  
資料圖片