



文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2024年4月 4 8970015360013

甲辰年二月十一日 星期一
大致多雲 幾陣驟雨
氣溫23-28°C 濕度75-95%

港字第27033 今日出紙2疊6張半 港幣10元

大球場周邊商戶生意升三成 球迷享受熱鬧氣氛 七欖盛事百業旺 熟悉的香港回來了



香港國際七人欖球賽

一連三日的香港國際七人欖球賽昨晚落下帷幕，賽事吸引大批市民及海外旅客到場觀賽，帶旺周邊食肆及酒吧生意，有商戶生意額較一般周末勁升三成。香港特區行政長官李家超昨晚在賽事結束後表示，這些國際盛事為香港帶來實際經濟效益，並預告今年的盛事將一浪接一浪舉行。七欖賽事在港有近50年歷史，過去超過40年都在港島的香港大球場舉行，明年將移師啟德體育園主場館舉行，有觀眾表示大球場承載多年比賽回憶，最後一戰不容錯過；亦有旅客形容今年比賽整體氣氛熱烈，「香港氣場 (vibe) 全開，熟悉的香港又回來了！」

◆香港文匯報記者 唐文、劉明



◆七欖最後一日賽事圓滿結束後，燃放煙火慶祝。香港文匯報記者黃艾力 攝

香港文匯報記者昨午直擊，大球場內不時傳出球迷歡呼聲，賽事結束後球迷魚貫離開，不少人穿着喜愛球隊的球衣，臉上塗上油彩，有人扮成撲克牌、小丑等造型。

球迷：香港標誌之一值得參與

歐先生昨日與侄仔到場，他指是首次觀賽，感覺激烈有趣，認為特區政府應經常舉行類似的大型國際活動，刺激消費。在港生活的澳洲人Angus昨日一家四口入場，「我們不算是忠實球迷，但大概每兩年到場觀賽一次，今年是香港大球場最後一年舉行七欖賽事，故決定入場。」他指七欖是香港的標誌性賽事之一，市民和旅客都是值得參與。

特地由意大利來港的Beatrice則形容今屆賽事非比尋常 (fantastic)。她是七欖迷，很高興與香港疫情後復辦這項盛事，而今屆整體氣氛優於去年，觀賽體驗輕鬆愉快，惟票價稍嫌昂貴，「我購買一連三日網銷銷售的套票，但周五無法過來，有些浪費，好在後來兩天比賽很精彩，故非常享受，感覺熟悉的香港又回來了！」

周邊一帶食肆及酒吧生意都因比賽受惠。灣仔駱克道一間酒吧負責人Aslam向香港文匯報記者表示，其酒吧相對安靜，非運動類酒吧，但七欖令生意明顯增加，「我們去年8月開業，這半年經營相對一般，因需時累積顧客，但前兩晚比賽結束後都有球迷來飲酒，我們周末上午11時營業到凌晨4時。」

另一酒吧職員Kila亦指過去兩日中午開始已有不少

▲來自意大利的Beatrice

香港文匯報記者黃艾力 攝

▲歐先生

香港文匯報記者黃艾力 攝

球迷聚集酒吧，生意非常繁忙，「我們有電視轉播七欖賽事，較平時周末多了很多客人，他們刷外地信用卡付賬，應該都是旅客。」有酒吧業人士指港島區酒吧生意平均上升兩三成，個別鄰近大球場的酒吧生意更有四五成升幅。



◆七欖盛事帶旺周邊酒吧及食肆生意。

香港文匯報記者黃艾力 攝

位於通往大球場必經之路的拉麵店昨午顧客盈門。店長丁先生推出七欖小食套餐，指生意較以往周末增約三成，惟憂慮明年比賽轉場至啟德體育園，令大球場吸引力銳減，「大球場之後應會重建，希望可以多設立一些公共設施，即使沒有比賽也能吸引市民到來。」

特首：為港帶來實際經濟效益

李家超昨晚在社交平台發帖，指七欖賽事最後一天場內氣氛熾熱，加上明年移師啟德體育園主場館舉行，令今屆賽事添上特別意義；而七欖這種國際盛事吸引世界各地球迷訪港，帶旺旅遊、酒店、餐飲、零售等行業，為香港帶來實際經濟效益，更向世界展現香港活力動感一面，鞏固「盛事之都」美名。

特區政府財政司司長陳茂波昨日亦發帖指今屆賽事吸引約10萬人次入場，令場外食肆和酒吧受惠。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄則指七欖不單是球賽，更是結合視聽娛樂享受的嘉年華，4萬張門票賽前全部售罄，訪港旅客門票銷量佔超過四成，帶旺周邊生意，「人氣」變「財氣」，並形容七欖是香港亮麗的名片，故未來會繼續推動更多大型體育盛事落戶香港，推動體育結合旅遊發展。

行政會議成員兼立法會議員林健鋒亦發帖指今屆七欖舉辦十分成功，叫好又叫座，認為是很好的宣傳，有助吸引其他盛事落戶香港，繼續帶動香港盛事熱潮及盛事經濟。

議員：七欖移師啟德 交通宜早部署

香港文匯報訊 (記者 劉明) 香港國際七人欖球賽明年將移師啟德體育園主場館舉行，民建聯立法會議員鄭泳舜、香港酒吧協會主席錢偉永昨日接受香港文匯報訪問時，均認為屆時可帶旺周邊商戶的生意，但認為特區政府要做好配套設施，以方便大批湧到體育園參與盛事的市民和旅客。鄭泳舜還提議體育園今年底落成後，先進行試賽，即舉行一些較小規模的活動，檢視配套設施和安排有否改善之處。

業界料吸酒吧食肆進駐

錢偉永表示，多年來舉行七欖賽事的香港大球場，鄰近有不少商場的銅鑼灣，且附近亦有不少食肆及酒吧，滿足入場人士在周邊地區飲食購物等需求，而今屆賽事便帶旺港島酒吧的生意，明年移師

啟德體育園舉行賽事，當地較少酒吧，相信未來會吸引多些酒吧和不同食肆進駐。他並認為特區政府要配合體育園的啟用，做好交通等配套設施。

鄭泳舜表示，啟德發展區已有大型商場啟用，且九龍城區有不少特色食肆，可滿足訪客需求，相信體育園的啟用會帶旺區內生意，亦應會有酒吧等進駐開業。但他亦認為特區政府需做好交通等配套安排，「市民及以往來港觀賽的旅客，也熟悉由銅鑼灣港鐵站如何到大球場，而啟德體育園是新發展場地，訪客未必清楚前往的路徑，且體育園主場館容納的觀眾人數較香港大球場多，屆時如何引導到場館和疏散賽後離場的觀眾，需要作出安排。」

他期望今年底先進行試賽，舉行一些中小型規模的賽事和活動，以檢視有關安排。

特寫 英客飽嘗美食 計匯率讚划算

今年七欖訪港旅客門票銷量約佔總銷量40%，許多海外旅客不僅來港觀看比賽，也趁機度假享美食觀美景，更有旅客大呼換算匯率後，在港消費一點也不貴！英國旅客Lai昨日向香港文匯報表示，以往曾多次來港，以觀看比賽為主，今年特意多預訂了幾天酒店，感受香港市區景點。「我和朋友上周五早上過來，周二離開，這兩天除了看比賽，也去了九龍市區，吃了許多美食，非常

划算。」同樣來自英國的Karren一家是首次來港，她指在當地看到七欖的宣傳，覺得很吸引，決定帶全家人過來看看。「我們行程第一站就過來了球場，之前朋友也說過來香港看比賽體驗很好，於是決定試試，這一路都很順暢，很期待接下來的行程。」Karren一行人會在香港逗留數日，計劃參觀博物館及到維園等。

◆香港文匯報記者 唐文

「特色遊鼓勵計劃」千六旅行團登記行程

香港文匯報訊 (記者 朱迪思) 為進一步推動本地特色深度遊發展，香港特區政府把2022年底推出的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」，並於今年1月1日起接受合資格旅行社代理商申請，以鼓勵業界開發更多特色主題旅遊產品。截至上月底已有約1,600個旅行團成功登記行程，其中約73%已完成旅程並提出申請。

每名旅客最高袋400蚊

「本地特色旅遊鼓勵計劃」分為深度旅遊和特色主題旅遊兩個類別，每間旅行社分別可就其接待的每名參加旅客獲得200元和400元鼓勵金。旅行社負責人胡景豪認為，鼓勵計劃能推動業界發揮創意，推出更多元化的行程，鼓勵金則有助降低成本，讓本港的旅遊產品更具競爭力。

有旅行社特意在一日遊帶領團友到訪灣仔藍屋，深度了解香港今昔生活，也到銅鑼灣鵝頸橋，讓參加者體驗打小人這地道文化。「能獲得這麼多資訊，導遊知識又豐富，實在難得。」英國旅客Jeff盛讚一日行程豐富，令他能夠從不同角度感受香港的發展及轉變。

團友亦獲安排參觀新近在環愛丁堡廣場舉行的金庸小說主題展覽。首次訪港的英國旅客Christine形容大開眼界，「看過這些雕塑與展覽，我認識了很多以往不知道的故事。」她說：「香港非常有趣、好客，既友善，也有活力。我希望有更多時間了解這個地方，並會再來香港。」

李強總理見美財長：讓「舊金山願景」成「實景」

詳刊 A4



國務院總理李強4月7日在北京會見美國財政部長耶倫。李強表示，在兩國元首戰略指引下，當前中美關係出現企穩態勢。習近平主席不久前同拜登總統通電話，雙方一致同意要加強對話、管控分歧、推進合作，推動中美關係穩定發展。中方希望中美做夥伴而不是對手，相互尊重、和平共處、合作共贏。希望美方同中方更多相向而行，繼續落實好兩國元首重要共識，讓「舊金山願景」成為「實景」。

「專利盒」利得稅擬減至5% 鼓勵港研發創新

詳刊 A6



財政司司長陳茂波昨在網誌提到，將會推行「專利盒」稅務優惠，將專利所產生的合資格利潤的稅率，由現時的16.5%減至5%，以鼓勵各業界積極進行更多研發活動，創造更多具市場潛力的知識產權，加快推動創科和知識產權貿易活動，相關的條例草案將於本周三提交立法會首讀。

美英澳聯盟擬吸納日 謀加速亞太「北約化」

詳刊 A20



美國、英國和澳洲組成的安全聯盟「美英澳三邊安全夥伴關係」(AUKUS)，計劃吸納日本作為新成員參與「第二支柱」(Pillar II)項目。分析指出美國持續推動北約亞太化，今次積極拉攏日本加入，勢必長遠影響亞太地區和平穩定。