



## 稅務優惠鼓勵創新 持續優化創科環境

財政司司長陳茂波發表網誌表示，政府將會推行「專利盒」稅務優惠，將專利所產生的合資格利潤的稅率，由現時16.5%減至5%，相關的條例草案將於本周三提交立法會首讀，爭取早日完成立法工作。此外，政府亦會因應人工智能的最新發展研究完善《版權條例》，今年內會進行諮詢。這些措施是本港致力發展區域知識產權貿易中心，持續建設國際創新科技中心實實在在的舉措，能夠與人才引進和產業壯大的方向互相成就，形成一個鼓勵創科發展的良性生態。

行政長官李家超在去年的施政報告中，提出發展香港成為區域知識產權貿易中心，具體的措施包括推行「專利盒」稅務優惠，對由專利所產生的合資格利潤的稅率，由現時16.5%減至5%，從而鼓勵各業界積極進行更多研發活動，創造更多具市場潛力的知識產權，加快推動創科和知識產權貿易活動，鼓勵創科轉化應用及商品化；另外亦會繼續完善《版權條例》對人工智能技術發展所提供的保障。相關條例草案盡早提交立法會首讀，是對施政報告的具體落實，體現特區政府推動相關發展、助力國際創科中心建設的決心和魄力。

社會各界高度認同，本港在知識產權保護和貿易方面具有一定優勢。例如本港有着完備的普通法法律體系，法院審理知識產權案件公正高效，司法環境友善；特區政府行政支援力量日益增強，知識產權署可為外資提供一站式服務，且辦事效率高；本港具備優越的地理位置，有利於企業拓展內地及台灣的廣闊市場；本港積極履行國際知識產權保護的多邊協定，擁有開放自由的市場環境；擁有簡單低稅率優勢，等等。

因此，政府在與創科企業交流時，留意到企業十分重視本港對知識產權的保護和專業服務，是

他們願意在港拓展業務的其中一個主要原因。政府推出稅務優惠，在政策上鼓勵企業進行更多研發、產生更多專利，正正是發揮本港的優勢。相關稅務優惠可以吸引更多創科企業以本港作為研發總部，從而做大整個創科發展的經濟蛋糕，促進本港產業升級轉型。長遠而言，這種稅務優惠可以起到「因減得加」的效果，有利於本港經濟高質量發展。

事實上，建設國際創新科技中心是一項複雜的系統工程，政府近年積極引進內地和海外的創科企業，同時吸引技術人才匯聚香江。在過去6個月內，已有兩批重點企業簽約落戶香港，有望帶動上中下游企業集群的成長，共同推動香港創科科技生態圈的蓬勃發展。截至2月底，各項人才入境計劃有超過10萬名人才已到期，遠超政府每年吸納35,000名人才的目標。而即將推行的「專利盒」稅務優惠，可視作政府在政策層面激勵創新的一項舉措。當創科企業和技術人才持續聚集，就可以互相關成，共同構成一個有利創科發展的產業環境。

與此同時，本港有着「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，可以充分利用粵港澳大灣區內的廣闊市場和完善的產業鏈，用好國家的各項支持政策，加快創新專利成果的商品化和產業化。中國人民銀行日前宣布設立科技創新和技術改造再貸款，引導金融機構加大對科技型中小企業、重點領域技術改造和設備更新項目的金融支持力度，加快企業的數字化、智能化、高端化、綠色化技術改造。國家這些政策方向與本港建設國際創科中心的方向完全切合，能夠讓本港的融資平台、人才儲備和專業服務優勢大展所長，為國家發展新質生產力，全面建成社會主義現代化強國貢獻力量。

## 文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

## 激發業界創意 人氣轉為財氣

一連3天的香港國際七人欖球賽昨日結束，新西蘭封王稱后，行政長官李家超為冠軍隊頒獎，指七欖賽帶旺本港旅遊、酒店、餐飲、零售等行業。此次比賽通過制定周密海外宣傳策略炒熱氣氛，成功吸引大量歐美遊客訪港，本港多行業受惠，證明盛事經濟大有可為。本港盛事成功拉動消費，秘訣正是有為政府和高效市場結合，做好了盛事效應向商界的延伸、轉化，本港接下來將連串舉辦盛事，政府要加強與業界合作，務實做好盛事的延伸轉化工作，激發業界創意、提升服務質素，吸納更多遊客，拉動消費、促進行業復甦，共同把「人氣」變成「財氣」。

今次七欖賽事，4萬張門票於賽前全部售罄，訪港旅客門票銷量更佔總銷量超過四成，賽場內氣氛熱烈並延伸到周邊，帶旺周邊的食肆和酒吧生意，旅遊、酒店、零售等各行業也同樣受惠。政府為重振經濟，接連舉辦盛事，不斷總結經驗，不僅盛事越辦越好，且盛事效應成功延伸、轉化，帶動眾多行業受惠、加快復甦，成績令人鼓舞。接下來政府將再接再厲舉辦更多盛事，如每月海上煙火表演將於5月1日打響頭炮，5月及6月將舉辦無人機表演等，如何持續增加盛事活動吸引力，尤其是如何增強盛事活動對消費、旅遊的拉動力，是香港提升盛事經濟效應的主攻方向。

政府加強與業界合作，做好統籌協調，有助商界更好把握盛事商機。旅發

局近日提早公布每月維港海上煙火及無人機表演活動時間表，讓旅遊、餐飲、零售等業界籌備相關旅遊產品及優惠，是將盛事活動與消費旅遊推廣結合、達到效益最大化的有益嘗試。香港餐務管理協會會長楊位醒看好「聯煙火套餐」銷情，指參照跨年煙花經驗，料五一煙火可吸引大量大灣區周邊遊客，相信屆時維港兩岸食肆的窗口位餐枱會被預約爆滿，價格或倍增。政府做好盛事活動協調、及早向社會公布並做好對外宣傳，多與業界商討，同時做好交通、治安、人流管理等服务，幫助商界更好把握盛事商機。

政府決策多邀業界參與、激發業界創意，有助業界加快復甦。旅遊業議會去年與政府合辦深度遊行程設計比賽，參賽者提交的其中一個行程以已故巨星張國榮為主題，走訪香港多個與張國榮演藝事業和歌曲有關的地點，經與業界互相交流、啟發創意，以梅艷芳、李小龍為主題的行程應運而生。目前，分為深度旅遊和特色主題旅遊本地特色旅遊鼓勵計劃，今年起接受合資格旅行社申請，截至上月底，已登記行程的旅行團約1,600個，其中約七成三已完成行程並提出申請。政府要總結激發旅遊業界創意、促進行業復甦的經驗，推廣至更多行業，同時可借下月舉辦「好客之道」機會，務實提升本港服務質素，擦亮本港好客盛事之都金字招牌。

# 蔬果「併車」運港 出口料增兩成

## 粵供港蔬菜基地新招提效 措施未來會延續

進入4月，廣東連日雨勢洶洶。廣東省氣象局昨日公布數據，各地共超過600個鎮街遇暴雨，粵西和珠三角部分地區更罕有地下起了小冰雹。不少供港蔬菜基地受豪雨影響，菜價亦連日上升。為了降低惡劣天氣影響和提升蔬菜供港效率，廣東東莞一個供港蔬菜基地在海關幫助下，創新啟用蔬菜和水果「併車出口」的方式，將綠葉菜和水果同時裝車運輸，滿足香港新鮮蔬果市場需求。據該供港基地負責人介紹，該創新舉措可讓蔬果出口業務短期增兩成，該措施未來亦會延續。

◆香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道

「我們每日供港蔬菜就有800噸，日均監管供港蔬菜、水果就有75輛貨車。」廣東省內最大的供港蔬菜供貨點之一、廣東潤豐集團一名員工告訴記者，他們近日就首次嘗試將超過10噸的玉米、番茄、生菜、西洋菜與1.4噸的西瓜、鮮橙一起裝車運到香港，提高效率的同時也能減少惡劣天氣對運輸的影響。

### 節省運輸成本 長期增業務量

該集團相關負責人翟志堅說：「果蔬併裝後，我們的運輸成本可節約三成。蔬果業務量短期可實現20%的增長，長期預計可達到47%的增長。」

貨車從他們蔬菜中心出發，通過文錦渡口岸，大約兩小時後就能抵達香港市場。「蔬菜和水果併裝出口，更能滿足香港生鮮市場對果蔬產品的多樣化需求。」翟志堅介紹，該集團旗下的供港蔬菜基地超過100個，對於併裝運輸的需求十分大。

香港文匯報記者了解到，一直以來，供港蔬菜和水果需要分開申報裝車才能辦理出口通關手續，然後再分別由不同車輛發運香港。隨著併裝運輸啟動後，供港水果和蔬菜可進行併裝，實現統一申報、統一查驗、統一放行，物流車空間利用率、通關效率將提高，企業人力、運輸成本也大大降低。

東莞海關為供港蔬菜大戶實現「蔬果併裝」併裝運輸提供了支持。東莞海關表示，為了實現「併車出口」，他們明確了申報、查檢、監裝、鉛封等全流程監管，保障供港併裝蔬菜和水果的質量和檢安全。他們同時與口岸海關建立跨關區配合機制，保證全程溯源、安全高效。

### 東莞海關：續優化監管模式

東莞海關副關長邢陽表示，後續還會繼續了解企業訴求，不斷優化海關監管模式，促進供港鮮活農產品通關提效。

面對暴雨天氣影響，廣東其他供港蔬菜基地，則通過提前在內地其他省份種植蔬菜，減少暴雨天氣帶來的損失。「我們每日大概供應25萬斤蔬菜到香港，主要是菜心、芥蘭、白菜仔等葉菜。」廣東宏升農業科技有限公司採購總監李劍龍表示，作為供港蔬菜大戶的他們，近日感受到暴雨天氣帶來的影響。「暴雨對廣東本地種植的蔬菜有影響，菜價亦受季節性天氣影響上漲。」據了解，菠菜、生菜等每公斤漲價約0.5元，略微上漲。

「等天氣恢復穩定了，菜價亦會回到正常水平。」李劍龍說，河南、雲南、寧夏等種植基地天氣晴好，到5月份就是各地蔬菜大量上市的時候，供應量會逐步增長，價格也會回落。

廣東雙暉農業科技有限公司經理謝少帆表示，預計本月15日左右，來自全國不同地方的蔬菜基地供港蔬菜將陸續上市，屆時菜價會平穩回落。「廣東和廣西最近天氣比較差，暴雨連綿，所以導致菜價上漲。還好我們雲南和寧夏的供港基地近期準備播種了，那邊氣候非常好，一旦播種蔬菜很快就能上市。」



▲位於廣東東莞的潤豐集團每日供港蔬菜量達到800噸，是廣東省最大的供港蔬菜大戶之一。受訪者供圖

▲廣東省內最大的供港蔬菜供貨點創新水果和蔬菜併裝出口到香港，提高效率。受訪者供圖

### 供港蔬菜批發價

菜心	5.8 港元/斤
白菜	4.9 港元/斤
唐生菜	4.1 港元/斤
芥蘭	8.0 港元/斤
菠菜	5.8 港元/斤
西洋菜	5.9 港元/斤
西蘭花	7.8 港元/斤

整理：香港文匯報記者 盧靜怡



◆廣東雙暉農業位於寧夏的供港蔬菜基地正準備播種，預計很快可以收成供港。受訪者供圖

## 佛山藍莓首供港：即採即打包 翌日有得食



◆佛山藍莓首次供港，一日內可新鮮抵港。圖為種植基地。受訪者供圖

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）隨着大灣區內地城市愈來愈多水果種植基地獲得認證，港人的「果籃」也變得愈來愈豐富。在佛山南海區里水鎮的智吳藍莓基地的大棚裏，一顆顆飽滿的藍莓掛在枝頭，數十名採摘工人在現場進行採摘。「這些藍莓都是當天採摘當天打包完畢，次日裝車完畢直達香港只需3小時，港人可以嘗到最新鮮的藍莓。」

### 果徑較大 口感新鮮

智吳藍莓副總經理黃志彰告訴記者，這是廣東佛山的藍莓今年首次實現供應香港。他介紹，等到了採摘的最高峰，每日大概有上百人採摘，每日可採摘3,000斤至5,000斤。由於是室內種植，雨水天氣影響也不大。

「目前香港在售的藍莓很多都是智利等地進口，果徑相對較小，且經過長時間的運輸後，

新鮮度已大打折扣。」黃志彰說，目前他們供應的藍莓果徑全部在18mm以上，普遍都達到22mm甚至26mm。「我們一天就能抵港，可以保持新鮮口感，這些都是很大的優勢。」他表示，等這批藍莓到達香港連鎖超市後，根據售賣情況，以後一周會發貨三四次。

據介紹，佛山南海種植的這批供港藍莓經過多年選培，華南農業大學團隊協助育出適合南方氣候種植的「南高叢系列大果藍莓」品種。這個品種具有1年豐產、5年穩產的特點，所以能實現果大肉脆、品質好、上市早、產量高。

黃志彰表示，目前藍莓基地佔地126畝，種植面積是101畝，去年5月份種植了第一批，今年1月份開始上市，將一直持續到今年4月底，預計今年可以達到1,500斤/畝，未來兩三年將達至畝產最高峰。