

新界鄉議局昨日舉辦「新界馬拉松2024」，中央政府駐港聯絡辦副主任劉光源、多名立法會議員及本地運動員到場支持參加比賽。特區政府政務司司長陳國基擔任頒獎典禮主禮嘉賓，他致辭表示，「北部都會區」發展亦好比一場馬拉松比賽，特區政府連同鄉議局和社會各界，一定會落力跑好這場「耐力賽」，為香港「跑出」更好的未來。

◆香港文匯報記者 藍松山

陳國基在致辭時表示，鄉議局成立90多年來一直秉承愛國、愛港、愛鄉的精神，致力團結所有新界居民，並與政府緊密聯繫，積極協助政府掌握鄉情、掌握民意，是特區政府的堅實合作夥伴。除了關心新界事務之外，鄉議局亦不時舉辦各式各樣的體育和文化活動，增強市民對社區的歸屬感，今年的新界馬拉松是一個好例子。

他指，香港人平日生活緊張、節奏急速，建議下班放學後或放假時不妨放鬆心情，做下帶氧運動，強身健體之餘，亦可舒緩一下壓力。「在不同運動項目當中，跑步最受歡迎，不論在公園、運動場、海濱長廊抑或大街小巷，我們總會見到市民跑步的蹤影。跑步的樂趣，不單止在於跑得有多快、有多遠；其實同樣重要的，是與誰一起跑。」

### 活動適合全家總動員參與

去年特區政府施政報告提出推廣以家庭為單位參與體育活動，並鼓勵市民恒常運動和鍛煉身體。陳國基說，今次的馬拉松活動正切合這個目標，除了成人組之外，亦設有小童/親子組，不少跑手更是全家總動員一起參加。

對於今次馬拉松活動在北區舉行，他表示，北區與鄰近的元朗區都位於政府正全力建設的「北部都會區」，「北部區」靠近深圳重要發展核心區和創科產業基地，相信將會產生龐大協同效應，對香港長遠持續發展非常重要。「北部都

# 鄉議局新界馬拉松開跑 陳國基主禮致辭 「北都區」如耐力賽 為港跑出好未來



會區」發展亦好比一場馬拉松，特區政府連同鄉議局和社會各界，一定會落力跑好這場「耐力賽」，為香港「跑出」更好的未來。」

### 吸引逾5000人參與

活動賽事分為5公里個人組、10公里個人組、1公里小童/親子組、活力滿Fun 1公里邀請賽及贊助隊伍接力賽4×500米，吸引共5,000多人參與。

新界鄉議局主席劉業強致辭時則表示，此次活動是為慶祝中華人民共和國成立75周年而舉辦，新中國從站起來到富起來、強起來，需要每一位香港市民的努力，為國家和建設香港這一美好家園作出貢獻。



▲陳國基表示，「北都區」發展好比一場馬拉松比賽，特區政府連同鄉議局及各界，落力跑好這場「耐力賽」。

▲劉業強等主持「新界馬拉松2024」起步禮。 Kenneth Lau Fb圖片

## 劉業強：應集中精力發展「北都區」

香港文匯報訊（記者 藍松山）新界鄉議局主席劉業強昨日在接受電台訪問時表示，鄉議局仍然支持政府發展交椅洲人工島，但考慮到成本、緩急先後等因素，現時未必適合同時發展兩大項目，應集中精力發展「北部都會區」。

劉業強表示，新界有不少鱼塘等土地荒廢，他早前訪京時已提出應重新審視有關土地用途，樂見中央與特區政府提出規劃建設香港地區「南金融、北創科」的雙重心布局。他認為，現時在「北部都會區」發展創科屬好時機，更能融入國家發展大局。特區政府去年收回粉嶺高爾夫球場32公頃用地，

交由康文署管理。劉業強直言，本港欠缺高爾夫球場設施，不少練習場地已被收地發展，最近包括LIV Golf等國際賽事都在粉嶺高爾夫球場舉行。他說，現時粉嶺高爾夫球場少了8個球洞，雖仍可舉辦比賽，但據他所知，本港今年未能舉辦3個高爾夫球大賽。

至於粉嶺高球場用途爭議，劉業強說，自己喜歡打高爾夫球，留意到現時民意正逆轉，認為粉嶺高球場屬亞洲第一，亦有數百年歷史的古墳，值得保留，適合作康樂、體育及保育用途，配合「北部都會區」發展，讓高爾夫球普及及盛事化，相信政府可就高球場未來方向做出明確決定。

## 長假結束昨近35萬人回港

香港文匯報訊（記者 劉明）市民上週四清明假期後週五再請假，至昨日便享有4天假期，若連回復活節假期，只要上周二及周三請假，更有連續10天長期，故不少港人也趁機北上和外遊，昨日假期結束迎來港人回港的高峰，特區政府入境事務處數字顯示，截止昨晚9時，約有46.4萬人經各口岸入境，當中約34.9萬人為回港的香港居民。

羅湖口岸昨日最為繁忙，至晚上9時有90,946人入境香港，當中80,808為回港的香港居民，其次的落馬洲支線和深圳灣，入境香港居民人數分別有65,062人和52,144人。至於香港國際機場則排名第四，昨晚截至9時有49,219名香港居民回港，顯示不少港人也在假期搭乘航班外遊。

## 社福界以球會友 孫玉菡冀為社會提供溫度

香港文匯報訊 社福界2024年首項大型體育盛事「社福界『心連心』三人籃球賽」昨日決戰修頓場館，以籃球的圓實踐「同心圓」的使命，透過由街頭運動轉變為奧運項目的三人籃球，增強社福界同工及各界專業人士的運動意識及團隊精神。今次比賽吸引40間機構派出108支籃球隊踴躍報名參與，經過兩天的激烈對決，共有20支隊伍勝出。

勞工及福利局局長孫玉菡出席活動主禮頒獎典禮並致辭。他表示，這次活動的主題是「心連心 以球會友」，志在參與，目的是希望通過體育運動聯繫社福界，希望未來繼續通過「心連心」舉辦不同運動，將整個社福界更好團結起來，共同為香港提供服務，為社會提供溫度。

「心連心」主席、立法會議員管浩鳴樂見500多位參賽同工在籃球場上切磋球技，比賽後增加了彼此認識和溝通。「心連心」副主



◆今次比賽吸引40間機構派出108支籃球隊踴躍報名參與。 大公文匯全媒体記者 攝

席暨「社福界『心連心』三人籃球賽」活動統籌譚贛蘭表示，「心連心」一直致力於提供一個嶄新平台，團結社福界，未來將舉辦更多凝聚社福界的活動。

## 運輸局：T4主幹路若再拖10年 成本將達50億元

香港文匯報訊（記者 費小燁）沙田T4主幹路工程項目造價71.6億元，近日在立會引起激烈討論。特區政府運輸及物流局昨日再在社交媒體發帖為這一造價解畫，指近年受物料、人工、通脹各項成本上升的因素影響，工程的造價在過去十多年間飆升不少，但從成本效益來看，當區居民出時間可節省40%，每年為社會節省多達5億元；又指倘若項目再拖延10年，社會成本將高達50億元。

### 遇地區反對 造價增至兩倍多

運輸及物流局指，71.6億元工程預算中，近一半約37億為優化主幹道高架天橋和地底隧道，近兩成約15億為支路工程及環境保護措施如隔音屏障，其餘三分之一約6億用於惠民措施如行人及單車天橋和休憩設施，而餘下約13億元為其他附屬項目的建設費。

局方特別指出，由於項目早年的方案曾遭到地區反對因而一直擱置，根據最新的價格指數，現時的工程造價已增至當年的兩倍多。

不過，局方指，從走線設計及設施方面來看，現時的優化版方案比2006年最初提出的方案新增了不少特色，包括將原有高達20米又比較貼近民居的高架天橋優化為遠離民居及部分改為地下行車道路、沿途新增橫過城門河約130米長的單車橋，以及分別在獅子山隧道公路近曾大屋和文化博物館加設東西行支路等。

該局又指，推展項目時會一如以往採取不同措施以控制成本，務求令工程能按時完成，以及將工程費用有效控制在核准工程預算範圍之內。因應議員對工程造價的關注，政府內部認真審視了工程各個部分的成本預算，結果顯示高架天橋和地底隧道的建造單位成本與近年其他相近項目如中九龍幹線和將軍澳—藍田隧道等相若。

### 工程預算已反映市場價格

另一方面，土木工程拓展署亦已安排同步招標，並根據既定程序以公平競爭的原則採購工務工程，而現時的工程預算已反映公開招標的市場價格，足見T4主幹路的造價具備成本競爭力。局方認為，從T4主幹路工程項目所帶來的交通裨益、對市民的便捷和經濟效益一併考慮，造價看似高昂，但設計實而不華，惠民設施用得其時，物有所值。

對於有人提出採用2006年原方案減低成本，局方則認為不可行，指若然重提原方案，可預期結局只會一樣的遭到極大反對；另外，如要就項目重啟諮詢規劃和刊憲的程序，短則一年，長則三數年，等同將項目推倒重來，18年原地踏步，更加會蹉跎時間，令當區的交通困局雪上加霜。

該局表示，特區政府正進行一項策略性研究，希望找出工務工程建造成本高昂的主要原因，以制訂策略性措施，降低成本。

## 《甲辰年》數字黃金郵票 兩套成交價共552萬

香港文匯報訊（記者 藍松山）中國嘉德香港2024春季拍賣會「龍年數字黃金郵票RWA收藏品專場」昨日在香港會議展覽中心舉行。此次拍賣會上，共呈現兩套限量版《甲辰年》數字郵票收藏品，其成交價格共552萬元。

### 中國郵政香港首次公鏈上發行

《甲辰年》數字郵票收藏品是中國郵政香港首次在公鏈上發行的數字郵票，亦是中國首個把實物郵票、實物黃金與加密郵票結合的RWA（真實世界資產）收藏品，每一枚數字郵票都具有唯一編號，限量發售10,000份。

此次拍賣會上，共呈現兩套限量版《甲辰年》數字郵票收藏品，皆是稀缺靚號。一套是編號為00001的祥瑞郵票金（99g足金），最終成交價為420萬元。

另一套是由《甲辰年》三地小全張郵票（編號00006）、賀歲郵票金（0.1g足金，編號00066）、納福郵票金（9g足金，編號00666）、如意郵票金（49g足金，編號06666）四款產品組成的合輯，最終成交價為132萬元。

兩套拍品中的黃金郵票和加密郵票皆呈現了《甲辰年》特種郵票的畫面「天龍行健」和「辰龍獻瑞」，採用「實物郵票+加密郵票」結合的形式，一方面符合傳統集郵群體的收藏習慣，同時也滿足了當年輕人對數字資產的喜愛與追捧。



### 加密數字郵票市場炒到10000歐元

加密數字郵票是數字文化藝術領域的新賽道，其研發與推廣始於2019年。奧地利郵政是全球第一家發行數字郵票的郵政公司，目前已經發行超過100萬枚。最早一批發行價為6.9歐元，共有紅、黃、藍、綠、黑五種稀有度，被市場炒到高達10,000歐元。

近年來，瑞士、荷蘭、盧森堡、英國、日本等國家也紛紛發行數字郵票。傳統郵票與Web3的結合，既具有數字資產的便利性和確權優勢，也承載了傳統郵票的文化、歷史和收藏價值，為未來郵票及集郵的發展打開了廣闊的想像空間。

在中華傳統文化中，龍是一種神聖吉祥的神

獸，象徵着權力、尊榮、富貴和祥瑞。中國人對龍的崇拜歷史可以追溯到8000年前，時至今日，中國人依然自豪地自稱為「龍的傳人」。

據拍賣現場了解，4款合輯拍品的拍得者生肖屬龍，她表示自己對龍尤為喜愛，這套《甲辰年》數字郵票收藏品對本人來說具有特殊的紀念意義和收藏價值，希望作為家族收藏品一直傳承下去。

據了解，《甲辰年》數字郵票收藏品由中國郵政香港有限公司、金玖銀玖（香港）金融科技有限公司（DGS Hong Kong）、香港大學金融創新及發展研究中心、北京龍源傳統文化交流促進中心聯合發行。

自1月18日在香港發行以來，《甲辰年》數字郵票收藏品便受到社會各界廣泛關注。



▲每一枚數字郵票都具有唯一編號，限量發售10,000份。 主辦方供圖

▲「龍年數字黃金郵票RWA收藏品專場」昨日在會展中心舉行。主辦方供圖