

## 從單板達人到地形公園開發者 愛好與事業結緣

3月底、4月初，東北多數滑雪場陸續結束雪季，地處長白山脈的部分雪場因地理優勢依舊「堅挺」。凌晨三點，53歲的毛德昌像往常一樣，來到雪場監督清冰、造雪、壓雪一系列流程，半年的雪季，無一日例外。

「每天都要監測現場的實時溫度，結合氣象預報進行補雪。天氣暖和了，運營成本要更高一些，就盡量將關門時間向後延，讓大家多玩一玩。」來東北20餘年，毛德昌鄉音未改，一口軟糯的台灣話給人好脾氣的印象，從來時翩翩少年到如今滿頭銀絲，毛德昌用「滑雪、雪具、公園」三個詞概括半生。

◆文：香港文匯報記者 盧冶、林凱 吉林報道 圖：香港文匯報長春傳真

◆毛德昌在北京冬奧坡面障礙場地上。



# 台灣滑雪人毛德昌 東北造夢20載

◆長白山泰格嶺全季地形公園是亞洲最大的滑雪地形公園。



◆在長白山泰格嶺全季地形公園，運動員正封閉訓練。



◆壓雪車來回碾軋雪道。



◆公園工作人員對雪道進行巡護。

成為一個熱愛滑雪的台灣人，要從毛德昌的事業講起。台灣雖然天然滑雪場很少，但是從事滑雪設備配套產業的台商卻不少，毛德昌就是其中一員。「在1997年的時候，我對滑雪還沒有什麼概念和興趣，但是公司做的固定器已經接到了海外的大訂單。」

### 滑雪「小白」七天入門 成百分百熱愛

大單的喜悅只維持了很短一段時間，由於不了解滑雪行業，很快新的問題接踵而至，「也就過了一年，各種各樣的問題出現了，因為根本不懂滑雪，客戶的需求我們也無法滿足，他們說的專業術語我根本不懂，所以在生產方面遇到了很多困難。」這讓毛德昌意識到，要想真正做好雪具生產，必須學會滑雪，只有自己會了，才知道雪板怎麼用，能身臨其境地感受到顧客的需要，才能根據實際對產品進行改進。

從入門到精通，毛德昌僅僅用了七天，並投入了百分百的熱愛。「剛學滑雪的前三天和大多數初學者一樣一直摔倒，晚上睡一覺後躺在床上渾身疼得起來，到了第四天後開始掌握。都說滑雪是『白色鴉片』，的確是這樣，滑雪是只有一次的無數次的運動。」毛德昌回憶着剛學滑雪時的趣事。在他看來，滑雪是一種非常讓人熱愛和上癮的運動。因為在滑雪的時候必須集中全部的精神，做好每一個動作，會讓人忘掉所有的煩惱。

### 「想混出名堂，就要去有雪的地方」

毛德昌直言，這七天是他人生最重要的七天，正是這七天滋生出的「野心」在心底慢慢發芽，「一次次的摔倒，沒有擊潰我，反而給了我前所未有的力量，以前我是做什麼都一般般的人，在一次次爬起中，我意識到，雪道如同人生一樣，越陡的坡，越要有主動擁抱山下的姿態和勇氣。我能學好滑雪，我能征服雪道，我也一定能把滑雪產業做到『頭部』。」

2003年，毛德昌創立單板品牌9010，開始為大陸滑雪場提供租賃單板服務，開啟單板滑雪和公園滑雪的推廣之路。「想混出名堂，就要去有雪的地方。」毛德昌帶着當時還不算大眾項目的單板走進了東北。「那時候，在大陸並沒有單板零售。滑雪場裏大家滑的也都是雙板，根本沒人來問單板，就算有人問，也沒人去買。」

2005年，32歲的毛德昌憑着一股衝勁敲響東北各滑雪場的大門，「年輕



的時候真的很敢拚啊，在東北也沒有人脈，就這樣隻身來了，挨個雪場去找負責人談，如今比較出名的幾大雪場，我都去過。」沒有市場怎麼辦？怎麼建立它？培育它？這是毛德昌在前期調研完直接面臨的問題，在絕大多數國人對滑雪的認知只停留在雙板高山滑雪的時候，單板滑雪的推廣猶如鴨子划水：一百分的努力，也許只換來10%的回報，其餘的90%都是白搭。

「有條件要上，沒有條件創造條件也要上」，於是，毛德昌想到一個點子——拿雪具換雪票，「我在各大滑雪場一共投入了3,000套單板裝備，每套2,000塊錢（人民幣），雪場以雪票交換，我不用雪場購買，給我雪場門票就行，然後我再用雪票換錢。」

毛德昌本以為這樣的想法既能在各大雪場推廣單板，又能賺到錢，但總是不盡如人意，「我每天傻傻地拿着板子各大雪場免費送，雪板倒是送出去了，但很多雪票拿不回去了。所以當時折騰了幾年之後，收益依舊慘淡。」毛德昌碎碎念着自己曾經做過的傻事，「後來我反應過來，因為當時大多數雪場也都不賺錢，所以自然也沒辦法兌現承諾，但還好，單板不再是滑雪場裏的『異類』，逐漸有了自己的市場和地位，也不算是一無所獲吧。」

### 帶著快樂去開發 傳遞快樂給滑雪者

近年來，隨着單板被普及，滑雪場也開始熱鬧了起來，這就讓毛德昌注意到，現在越來越多的人學會滑雪並喜歡上了滑雪，這意味着簡單的坡度速降不能滿足人們的需求了，需要更多趣味的地形結

合、技巧滑雪來迎合現在國人對滑雪運動的熱情。

2018年，隨着冬奧會的效應持續發酵，毛德昌籌備規劃多年的長白山泰格嶺全季地形公園正式開園，這是一個技巧滑雪愛好者的樂園和專業滑雪運動員的訓練場所。「如果自己不會玩公園，又怎麼能設計一個好公園？」本身就是技巧滑雪愛好者的毛德昌對「造」公園特別有發言權，他表示，不管做多難的道具，都要考慮挑戰者的不同水平，真的要非常熱愛這個項目才會有獨到的理解。在做道具的時候一定要一次又一次地嘗試它，了解它，征服它。只有設計者和建造者帶着快樂去開發，才會把這份快樂傳遞給滑雪者。

### 「只要堅持，總有圓夢的一天」

在冬奧會期間，吉林大學體育學院找到我們，希望與我們進行合作，吉林大學也已經成立學院冰雪（山地）產業研發中心，希望可以聯合培養冰雪（山地）運動技術、場地、器材等方面優秀人才，深入探索吉林大學體育學院冰雪（山地）運動重點學科建設。「今年已經有學生來到公園裏學習，體驗公園的製作過程，從手修開始到開壓雪車，再到設計雪道，這是一個漫長的過程。」毛德昌說。

不過毛德昌也坦言，目前單純做公園還無法實現盈利，成本也要靠雪板等其他產業維持平衡。他在朋友圈寫道：夢想、沉潛、機遇、努力、堅持、圓夢，就是幸福。香港文匯報記者問及目前這幾個詞進行到哪裏，毛德昌笑稱：「還是在『堅持』的階段，現在我相信只要堅持，總有圓夢的一天。」

- 4月—5月：夏季各地的山地車公園建設，確定下一個雪季的賽事計劃
- 6月—8月：山地車項目運營、確定下一個雪季全國雪場的場地建設需求
- 9月—10月：確定全年運營戰略計劃
- 10月末：造雪結束
- 11月中旬：開始公園建設
- 11月—次年3月：公園運營和賽事運營

毛德昌的一年

## 度假滑雪≠滑雪度假 冰雪產業需居安思危

即將過去的這個冬天是疫情放開後的第一個完整雪季，不少遊客紛紛北上，掀起了冰雪旅遊市場的繁榮。儘管市場迎來春天，但毛德昌對於冰雪產業的長遠發展和升級始終保持着清醒的認識，「東北的旅遊市場之所以火爆，並非僅因南方遊客對滑雪本身的熱愛，他們更多是追尋東北的旅遊體驗。」毛德昌始終強調，「度假滑雪和滑雪度假是兩個截然不同的概念。」「所謂度假滑雪，通常是指在旅遊行程中安排的短暫滑雪體驗，比如半天到幾小時。這與傳統的冬季旅遊相結合，更多是一種觀光旅遊活動的附加體驗，並非純粹的滑雪。雖然它們對提升整個旅遊產業的魅力起到了不小的作用，但對支撐和升級滑雪產業的長期貢獻有限。而滑雪度假則是一種以滑雪運動為核心主題的休閒方式。滑雪愛好者會計劃性地利用年假或公共假日，連續多日沉浸在滑雪的快樂中。」毛德昌一針見血地指出了現在滑雪產業的問題。他總是希望，真正喜歡滑雪、滑雪度假的人能佔大部分。

### 打磨技術服務 建專業認證體系

「如果一個人愛上滑雪這項運動，那麼在任何一個假期，他們都想用滑雪來度過，我們會持續打磨技術和服務，讓更多人願意花更多時間在雪場裏，從旅遊者變為滑雪發燒友、山地運動發燒友。」下一步，毛德昌打算讓中國的山地運動產業更加專業化和體系化，建立自己的公園滑雪和山地車的指導員教學體系和大眾水平認證體系，以及公園滑雪場地和山地車場地的場地認證體系和建設者水平認證體系。

## 最簡單的幸福：高山待日出 滑雪到夜幕

特稿

「這個雪季戒煙了，一是年紀大了，二是現在市場也慢慢好起來了，心態也放平了，不那麼焦慮了。」毛德昌笑着調侃自己，香港文匯報記者了解到，自2003年隻身來到東北，毛德昌與台灣的家人一直聚少離多，上次回家還是在疫情前。

在長白山全季地形公園山頂，工作人員蔡青松提起過這樣一個小細節：「每年的11月到次年5月的雪季，一天要吸至少兩包煙，6月到10月根本不吸。然後下一年繼續戒起來，做地形公園壓力太大。」

「11月到次年5月是公園最忙的時候，在雪季他幾乎每天只睡幾個小時，一般在晚上十點左右到第二天凌晨三五點是維護雪道和壓雪的時間，根據氣溫和天氣的不同更要採取不同的措施，但不變的是，在每一個夜晚都會看到毛德昌忙碌的身影。」蔡青松看眼裏，「因為山地公園的投入成本特別大，造雪、壓雪車、專業建造、雪地摩托的燃

油能源等都要比普通的雪場運營成本大很多，再加上雪地公園對滑雪專業性要求特別高，雖然近幾年借助奧會的熱度滑雪愛好者逐步遞增，但也是很少一部分，大多數也只有專業的運動員會選擇這裏，說白了一直都在賠錢。」蔡青松說。

### 忙得沒時間滑雪 忙中見產業前景

年輕的毛德昌喜歡打高爾夫球，後來他又開始愛上滑雪，他認為最簡單的幸福不過是高山待日出，滑雪到夜幕。「上一次酣暢淋漓地滑雪還是在兩年前，現在忙得已經沒有時間滑雪了。」

本來以為從事這項工作後可以天天在雪道馳騁，毛德昌坦言，沒想到現在並沒有那麼多的空閒時間，真的很遺憾。但是在我們公園裏有很多運動員，比如蘇翊鳴，每當看到他們在我公園裏訓練滑雪，還取得成績的時候，我也會很欣慰。我也會很羨慕他們可以自由自在的滑雪。」常年的忙碌讓毛德昌不得不捨棄愛好，但他也在忙碌中看到滑雪產業的希望。「現在公園裏除了訓練的運動員外，還多了不少滑雪發燒友，國人的滑雪水平正在肉眼可見地提升，這也就意味着簡單的坡度速降不能滿足人們的要求了，需要更多趣味的地形結合，未來還大有可為。將來，世界上任何人提到滑雪，就一定會提到長白山。」

