

鄭雁雄：把握好發展新質生產力香港擔當



香港文匯報訊 據中央政府駐港聯絡網訊，4月9日，香港特區政府舉辦學習貫徹2024年全國兩會精神座談會，行政長官李家超主持。中央政府駐港聯絡網主任鄭雁雄應邀出席並作交流分享。特區政府官員、行政會議成員及立法會議員等約220人參加。

鄭雁雄表示，學習宣傳貫徹好全國兩會精神，是當前和今後一個時期做好特區工作的重要政治任務。香港要貫徹全國兩會精神，最需要考慮的基本點是把握好發展新質生產力、鞏固提升國際金融中心地位、統籌高質量發展和高水平安全的香港擔當。

詳刊A2

政府買電視轉播權 巴黎奧運全城任睇

特首冀促進體育經濟 酒吧生意料升三成



◆三年前，市民在商場見證香港飛魚何詩蓓勇奪東京奧運女子100米自由泳銀牌(左圖)和香港劍神張家朗奪東京奧運男子花劍個人賽金牌(右圖)。 資料圖片



◆李家超公布，政府已購入巴黎奧運香港轉播權，並分發四台使用。 中通社

香港市民今年夏天可以免費收看电视轉播巴黎奧運！香港特區行政長官李家超昨日宣布，特區政府已成功購入2024巴黎奧運及殘奧在香港的電視播映權，讓市民免費觀賽，為國家及香港運動員打氣。特區政府文化體育及旅遊局已與香港TVB、ViuTV及HOYTV三間持有免費電視牌照的廣播機構，以及香港電台達成電視轉播安排，其中直播國家隊運動員出賽的時數會比上屆東京奧運多。李家超期望透過政府與本港多間電視台合作發揮乘數效應，推動體育活動並刺激經濟活動。各界對政府購入巴黎奧運播映權一致讚好，酒吧業相信整體生意上升兩三成，建議乘勢舉辦以運動為題的講座及工作坊炒熱氣氛，亦有人期望政府在公共場地提供直播及延長開放時間，鼓勵市民外出消費。

◆香港文匯報記者 費小燁

三年前的上屆東京奧運，香港隊取得一金兩銀三銅的歷史性佳績，其中「劍神」張家朗在男子花劍項目為香港奪得回歸後的首面奧運金牌。當時香港特區政府買下奧運轉播權，讓市民免費觀看轉播，令全城掀起一片奧運熱潮。

今屆巴黎奧運將於7月26日至8月11日舉行，共設32個大項、48個分項、329個小項比賽項目；隨後，巴黎殘奧將於8月28日至9月8日舉行。截至上月，香港運動員已分別於該兩項賽事取得15個及12個參賽資格。

合約金額遜東京奧運

李家超昨日出席行政會議前表示，上屆東京奧運時，香港正受疫情侵襲，社會氣氛低迷，奧運賽事直播及香港運動員的優秀表現卻帶動社會的熱烈氣氛，亦掀起奧運熱潮。今次特區政府決定再購入巴黎奧運的播映權，既回應社會的熱烈期望，亦考慮到當今市場不足以支撐電視台作出大量投資投得播映權，延續東京奧運所帶來的社會價值。

他說，購買播映權的合約是按國際奧委會所訂立，設有保密條款，因此不能披露金額，但低於東京奧運及過去商業機構所得的奧運播映權，物有所值。他認為，播映奧運創造大量社會價值，各種轉播亦將增加人流、刺激商業活動、促進餐飲和零售等方面的生意。不過，他強調，無意改變商業機構在競投不同運動會轉播權的商業競爭模式。

特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日在立法會一個會議上表示，仍與電視台商討播放的細節，包括播放時數、有國家隊及香港隊運動員出賽時的播放要求，以及製作宣傳體育的節目等，其中直播國家隊運動員出賽的時數要求會比東京奧運多，落實細節後會公布。

香港酒吧業協會主席錢禹昨日在接受香港文匯報訪問時

表示，香港與巴黎時差6小時，香港酒吧的營業時間正值巴黎時間下午至晚上，亦正值不少精彩賽事時段，相信屆時市民都會到酒吧觀賽，「就算人均消費二三百元，在現時經濟下行的環境下已相當不俗。」

酒吧業倡辦運動講座

他相信期間可帶動業界整體生意上升兩三成，效益比日前舉辦的七機賽事更大，受惠酒吧不局限於中環、灣仔一帶。他建議特區政府屆時乘勢舉辦以運動為題的講座及工作坊炒熱氣氛，推動更多市民參與兼外出消費。

信和集團表示，旗下四大商場屯門市廣場、奧海城、荃新天地及朗豪廣場都會透過大電視直播巴黎奧運賽事，並會舉辦大型打氣大會，相信期間商場按年增加約20%人流及25%生意。批發及零售界立法會議員邵家輝亦相信，屆時不少市民均會相約三五知己外出吃飯觀賽兼消費，希望政府可善用公共場地及延長開放時間提供直播，同時增設一些估賽果等有獎遊戲，讓全城投入奧運熱，零售及飲食業亦有得益。

民建聯民政及文體事務發言人、立法會議員鄭泳舜認為，轉播奧運賽事有望進一步推動本港體育產業化的發展，期望政府可在西九文化區及維園放置電視大屏幕供市民觀賽，兼在周邊提供文化或流行文化等不同類型的活動，達至聯乘效應。

兩台：全力轉播賽事

無線電視表示，會全力投入必要的人力和製作資源，為市民提供全面和精彩的巴黎奧運轉播。有線寬頻表示，將會安排HOY旗下三條免費電視頻道及HOY手機應用程式全力轉播巴黎奧運賽事。

香港盛事不絕 人氣財氣兩旺

香港文匯報訊（記者 費小燁）今年香港盛事不絕，香港特區行政長官李家超昨日表示，各種盛事帶來人氣及財氣，單是上周末連三舉行的香港國際七人欖球賽已合共吸引逾10萬人次入場，帶動港島區酒吧生意上升兩三成，有旅客更打算在留港期間消費約2萬元。今年第一季，訪港旅客數目增至1,123萬人次，分別按季增加5%及按年增加1.5倍，可見舉辦多元化的盛事發揮了重要經濟作用。他相信隨着本港接待能力繼續提高，可進一步促進旅客訪港作商業活動和旅遊，增加經濟活動與行業復甦。

3月12項活動參與人次400萬

李家超在行政會議前會見記者時回顧了上月舉行的盛事。他表示，「藝術三月」12項大型活動總參與人次突破400

萬，各藝廊均錄得顯著和滿意的銷售量；香港金融盛事周的與會者都是高消費群，展現會議經濟對香港的貢獻。及至本月，多個大型國際會議展覽會將接連登場，除會展業界得益外，所帶來的高消費商務旅客亦帶動住宿、餐飲、零售、娛樂等行業。

李家超表示，明白市民及訪港旅客消費模式已有所改變，樂見不少行業的經營者已改變了經營和服務重點，增添新的吸引力，尤其是旅遊業界為旅客度身訂做深度旅遊行程，從轉變中冒出新優勢與新力量。

他強調，今年內地經濟增長目標約5%，為香港經濟的穩步較快發展提供強大的支撐，特區政府會繼續就如何推動國家政策和香港的經濟發展與中央溝通，但香港業界和經營者亦要利用新機遇開創營商利益。

港協暨奧委會盼社會添凝聚力

香港文匯報訊（記者 費小燁、葉詩敏）香港體育界均認為，特區政府購入巴黎奧運轉播權，能為本地體育發展帶來正面作用。港協暨奧委會認為，此舉讓本港電視台的安排更具彈性，突破時差限制，更便利市民免費收看奧運賽事，為國家隊及港隊運動員打氣。港協暨奧委會將展開巴黎奧運相關的推廣及宣傳活動，以帶動體育氣氛，期望活動為社會更添凝聚力，並會在奧運期間於社交媒體發放港隊的最新賽程和賽事相關資訊。

體育、演藝文化及出版界立法會議員霍啟剛表示，購入奧運轉播權能讓全城再度投入這個四年一度的國際體育盛事，緊貼港隊最新動向，支持運動員出戰奧運及見證佳績之餘，社會亦更關注運動員發展，大大促進香港體育產業化的發展。

杜凱榮：運動員大受鼓舞

東京奧運銅牌得主、香港乒乓球隊代表杜凱榮表示，政府購買轉播權對運動員而言是很大的鼓舞和支持，並會更有動力，「因為知道全港市民都在商場、電視等不同地方看到直播，為我們加油，對我們創造好成績有很大動力。」

香港奧運滑浪風帆代表馬君正相信市民可藉轉播更了解各項運動的比賽形式，同時欣賞及肯定運動員背後的付出，「場上一分鐘是用好多年的努力換取得來的。」

香港足球隊門將葉鴻輝指出，全球運動員都很投入四年一度的奧運，免費直播能吸引市民收看、關注賽果及認識更多本港運動員。

退役香港劍擊運動員林衍聰表示，再有免費轉播能令更多市民接觸不同運動項目，亦令代表香港出戰奧運的運動員更自豪及有歸屬感，在推動本地體育發展上有正面作用。

文匯報

WEN WEI PO www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物 獲特許可在全國各地發行
2024年4月 10 星期三
甲辰年三月初二 十一號雨
大致多雲 初有微雨
氣溫21-24°C 濕度60-85%
港字第27035 今日出紙2疊6張半 港售10元

彈指之間告別繁華 上山下海風景怡人

詳刊A9



香港的高樓大廈之外，還有着無數怡人的風景——大海之濱，有淺灘海岸；群山之巔，有草坡茂林；不論從海邊遠眺還是山巔俯瞰，均可見山水相連，風光如畫。「香港四分之三面積是郊野。」得益於天然的海港和怡人的氣候，香港郊野漸漸吸引了不少市民和遊客。今年3月1日，新增紅花嶺郊野公園為第二十五個郊野公園。如你想短暫逃離都市喧囂，不妨走進郊野，探尋不一樣的風景。

為聽障童找有聲世界 教師獲選「感動中國」

詳刊A10



《感動中國》2023年度人物日前公布，湖南特教教師劉玲俐入選。「特教老師要有一顆『媽媽的心』。」耕耘特教講台33年，劉玲俐教會聽障孩子開口說話，找到打開有聲世界的「鑰匙」。她一共教授了80多位學生，有近30人考上了大學。她最想感謝的是家人的強力支持、是師生的共同陪伴。「每當看到孩子們的笑臉，我的心也跟着融化了，他們讓我擁有信心和動力。」

自動駕駛車禍開審前 Tesla向司機家屬賠償

詳刊A15

美國電動車巨企Tesla已就2018年蘋果華裔工程師黃偉倫駕駛配備自動輔助駕駛系統(Autopilot)電動車而喪生的案件，與死者家屬達成和解，但未有公布和解條款及賠償金額。美國國家交通安全委員會調查發現，車禍發生前，該座駕的自駕功能處於開啟狀態。這宗案件原定周一(4月8日)開審，而Tesla將於8月推出無人自駕的士。