

2024秋冬中國國際時裝周日前落下帷幕，今季時裝周致力於將最新的AI人工智能、數字技術推廣普及到全行業更新迭代中，幫助更多設計師品牌實現降本增效。時裝周上，不管是時尚嘉賓聚集的論壇，還是精彩的秀場內外，都可以看到數字經濟與時尚正加速融合形成全新業態。時尚品牌借助數字技術重塑品牌形象，提供個性化消費體驗，引領消費趨勢。時尚數字資產入表，為時尚行業增加新動能，正成為時尚產業發展的新質生產力。

◆文：香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道 圖：北京傳真



◆時裝周上，觀眾參與數字交互打卡合影。



◆人工智能生成數字人「鳳煌 Phoenix」面部特徵。



◆中國國際時裝周「賦」數字時尚代言人「鳳煌 Phoenix」



### 數字經濟 實現降本增效

隨着AI技術的突破性發展，人類開始進入信息技術的全新時代。未來已來，代表着實用生活消費和創新生產力的時裝時尚產業也面臨全新的機遇和挑戰。今季中國國際時裝周發布了數字交互全息體驗「真實世界：我來了」，打造線下數字時尚秀場、交互打卡窗口，引發觀眾互動熱情。當中，時裝周「賦」數字時尚代言人「鳳煌 Phoenix」由數字藝術家余一萌提供時裝設計、青年藝術家夏蕙婷提供技術支持。「賦」數字藝術發布51套數字時裝，全過程AIGC秀場/時裝製作，9個數字時尚設計師及數字工作室，成為今季時裝周一大熱門。

學生數字人「鳳煌 Phoenix」以虛擬模特兒身份，演繹今季「10+3」五位設計師 ZUYAO SONG、衣曳東方、Xiangqiao Sheng、艾帕拉、衫也晴之當季新品，實現虛擬現實雙重發布，同時也為今屆「10+3」SHOWROOM青年設計師基地計劃入選設計師專屬打造了創意虛擬系統。該系統以數字人「鳳煌 Phoenix」為核心元素，借助4K採集系統和多功能牆面按鈕，進行多位「10+3」品牌數字人走秀全息展示，並通過「緣分」測試，讓體驗者抽取相匹配的模特走入現實場景，與真人動態合影，並支持掃碼留存。這系統還提供多服飾數字人內容與多場景特效，以交互創意激活數字資產，

## 藉「AI」添設計靈感

# 展現 交相輝映 科技與時尚

形成智能化的時尚品牌展示新體驗。

而且，在今季時裝周期間舉行的「時尚·融合：AI打造服裝品牌新智生產力」論壇上，國際著名服裝設計師、中國服裝設計師協會副主席計文波指出，設計不僅是藝術，更是一種產業和社會行為，需要思維的靈活運用，要更好地利用人工智能等新技術提高設計競爭力。PRONOUNCE品牌聯合創始人李雨山認為，AI可以學習到線性的設計，然後把線性設計做一些很保守的延展，是一個很聰明的超級助理，「它非常適用於沒有idea的時候，設計師給AI一個靈感點，AI可以輸出很多款式設計供選擇。」

在設計師黃剛看來，通過人工智能和數字化技術可以縮短開發周期，更好地應對市場需求，實現降本增效。藍美紡織董事長鄭凱則認為，AI可以提

高流程效率、促進創新，對未來流行趨勢進行預測，從而實現大牌零庫存或少庫存的目標。

在助力實現雙碳目標方面，時尚界人士認為，利用AI智能交互技術，能夠大規模高效地開發和管理3D數字資產，也為設計師和創作者提供前所未有的表達空間，減少樣衣資源浪費，踐行全球可持續發展戰略。虛擬空間陳列可將一盤貨更加直觀地展示，協助門店理解和安排整個系列商品，對於訂貨等場景進行精準預判。數字資產還可以讓產品在各類媒介場合或活動中得到展示，使品牌得以最大程度展現。

◆新型熱敏感半導體發熱材料，在嚴冬能夠自動適應人體溫度。

### 未來故事 科技浪漫共存

2024秋冬中國國際時裝周持續數字時尚影響力，由中國最佳女裝設計師陳宇帶來的「根號3——我的時代·雲海之間」發布會吸引眾多目光。發布會描繪了未來時代即將到來的狀態，與GAIAGAIAG虛擬世界開發者·根號3科技合作，聚焦社會劇烈變化和AI科技爆發將在短時間內重新塑造社會形態，創造新的生活場景，展現對時尚理解和穿著狀態的新需求。

未來主義設計面臨傳統繼承與創新的矛盾，設計師必須思考如何傳承歷史文化並迎接社會變革。今場發布會是未來故事的序章，強調科技與浪漫的共存，預示高級人工智能時代充滿智慧和溫情。在發布會中，科技與浪漫這兩條平行線找到了交匯的可能。這種跨界的融合，在陳宇CHNNYU品牌與GAIAGAIAG虛擬世界開發者·根號3科技的合作中，被巧妙展現出來。

設計師陳宇希望AI極度發達的未來世界，是一個有溫度、有人文關懷的生活空間，所以在整個系列設計表達中，可以看到未來的造型和狀態，但更多的是充滿生活氣息的设计元素。未來並不陌生，這裏的未來主義是「淡淡」的未來主義，預示高級人工智能時代充滿智慧和溫情。



◆「根號3——我的時代·雲海之間」發布會



設計師劉薇說：「我們設計的不僅僅是職業裝，更是職業自信和職業尊嚴，科技與設計並非唯一的追求，為穿著者提供關懷是設計的初衷。」劉薇介紹說，今次發布的系列產品，不僅採用了國際頂尖科技材料和自主研發的新材料，如智能溫控加熱、降溫降噪、柔性顯示穿戴等高科技材料，還採用了高警視、防風防寒、防雨水滲漏、清涼排汗、抗紫外線、熔融金屬飛濺、耐酸鹼等高性能科技材料，以及與高校合作研發的無電源外骨骼技術，具備減輕穿戴者30%以上負重的能力，為產品增添了更廣闊的應用場景。

◆際華集團科技時尚職業裝發布秀場

### 智慧啟示 技術洞見時尚

今年時裝周期間舉行的「際華集團科技時尚職業裝發布」，引領觀眾進入了一個科技與時尚交相輝映的秀場。際華集團與中國職業裝設計師劉薇聯手打造，展示了百餘套極地戶外、應急搶險救援、航空鐵路服務等八大系列職業裝。今次發布從未來視角展現，沉浸式地演繹了一部震撼人心的史詩，這一情景交融的發布會，也是一次科技與時尚的深度對話，動態走秀和靜態展覽，交織出一幅幅令人驚艷的視覺畫卷。

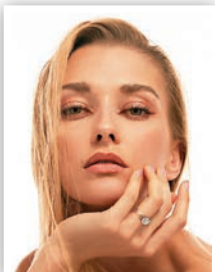
新型的熱敏感半導體發熱材料，在嚴寒的冬日能夠自動適應人體溫度，為作業人員提供全方位的保護；特種功能執勤服系列採用了高強尼龍細旦66纖維和防水透濕面料，耐用又舒適；自降溫技術創新，將防護性與舒適性融為一體，這些頂尖技術的應用讓服裝在保持出色性能的同時，更加輕盈。

設計師劉薇說：「我們設計的不僅僅是職業裝，更是職業自信和職業尊嚴，科技與設計並非唯一的追求，為穿著者提供關懷是設計的初衷。」劉薇介紹說，今次發布的系列產品，不僅採用了國際頂尖科技材料和自主研發的新材料，如智能溫控加熱、降溫降噪、柔性顯示穿戴等高科技材料，還採用了高警視、防風防寒、防雨水滲漏、清涼排汗、抗紫外線、熔融金屬飛濺、耐酸鹼等高性能科技材料，以及與高校合作研發的無電源外骨骼技術，具備減輕穿戴者30%以上負重的能力，為產品增添了更廣闊的應用場景。



### 設計達人

## 專注推動「未來之石」多品牌珠寶創新平台



◆THE RING系列



◆一眾城中名人參加開幕酒會。

日前，一家開創性的全球電子商務平台THE FUTURE ROCKS (TFR)於K11 Musca亮相，設立快閃店聚焦介紹多個具創新性的系列，把全球頂尖的未來珠寶帶到本地消費者眼前。

在開幕酒會當天，TFR創始人兼CEO曾冠雄表示：「作為一間孕育自香港的本地公司，我們以品牌的國際發展為傲，同時亦很高興能夠把它帶回我們的起源地。品牌旨在不斷革新珠寶科技、突破創意界限，而這一切，都要透過實驗室培育珠寶來實現。作為一個專注推動『未來之石』的多品牌國際平台，我們會持續

創新、創造、脫穎而出。」

他更說，TFR的創建旨在突破珠寶行業創新的界限，透過創新科技，成為全球推動實驗室培育鑽石及珠寶發展和普及化的先驅。其核心價值是可持續性、創新和創意，並利用可回收、具社會意識的材料來打造現代設計，以強有力的聲明為地球留下溫柔足跡。提到其目標顧客，他期望全球大眾「想起創新珠寶，就會想起我們。」因為他們是全球首個包含多品牌的珠寶及寶石的平台。

同時，他提到他們的創新設計，如採用由實驗室培育的藍寶石戒環和鑽石精心製作而成THE RING I & II，形狀創新特別，以及由他們自家設計實驗室的團隊所設計的作品等，也會在快閃店供大眾欣賞。



◆(右至左) TFR創始人曾冠雄、歌手陳凱詠及品牌首席設計師Ray Cheng。

採、攝：焯鈴 文：雨文