



雪龍2 船走知識留 十萬港人學到嘢

5天逾7200人登船參觀 國家極地研究擬設兩港人恒常名額

國家第一艘自主建造的極地破冰船「雪龍2」號一連5天的訪港活動於昨日圓滿結束並離港，「雪龍2」號訪港籌委會昨日下午在海運碼頭為其舉行簡單而隆重的送別儀式。在港的5天期間，共超過7,200名市民登上「雪龍2」號參觀，連同系列交流、文藝晚會及展覽等活動，估計約有近10萬人參與。「雪龍2」號訪港籌委會主席馬逢國期望更多市民關心氣候變化，激發年輕一代參與極地科研及投身相關工作。執行委員會主席何建宗更透露，早前已獲國家初步承諾，每年設兩個恒常名額供香港科研人員參與國家的極地研究。

◆香港文匯報記者 郭倩



▲「雪龍2」號上的船員向岸上送別的本港制服團隊成員致謝。
香港文匯報記者郭木又 攝

◀一批幼稚園學生昨日站在維港兩旁，向離港的「雪龍2」號揮手道別。
香港文匯報記者曾興偉 攝

「雪龍2」號在完成國家第四十次南極考察後，歷史性地以香港為回航首站，昨日結束其在港的5天行程。離港送船儀式昨日在樂隊奏樂下進行，大批香港市民到岸邊送行。5名「雪龍2」號科考隊成員，包括國家第四十次南極考察副領隊魏福海、「雪龍2」號輪機長陳曉東、「雪龍2」號綜合隊隊長房吉闊、「雪龍2」號船載直升機「雪鷹301」機長張棟，以及秦嶺站建設隊員胡晴與香港特區政府環境及生態局副局長黃淑嫻、氣候變化專員黃傳輝等港方人員握手道別。

在海事處指揮船、消防船及5艘漁船陪同及護送下，「雪龍2」號沿維多利亞港由尖沙咀駛至鯉魚門，正式離開香港返回上海的基地，準備下一次的極地科研探索。

「雪龍2」號在港期間有逾7,200名市民登

船參觀，是原來的限額的兩倍半。香港市民不但可走進船長的駕駛艙，在甲板上一睹「雪鷹301」的風采，更可參觀實驗室，以及能貫穿船身、收集南極海洋數據的「月池系統」。

在登船參觀外，還有近5,000人參加在香港中文大學、科學館、懲教署、環境及生態局的科學家交流，另有3,000人參加文藝晚會，連同科學館的展覽有近7萬人參觀，估計合共有近10萬人參與。

「雪龍2」號更特別安排學生與南極中山站的科考員進行「天地人對話」，讓學生深入了解他們於南極的所見所聞，以及國家在極地的科研成就，對太空天文、宇宙探索、全球氣候及冰川變化，以及生物多樣性的偉大貢獻。學生可藉此聯繫學校所學知識，並以

極地科學家為榜樣，好好裝備自己，為未來國家建設及極地科研作出貢獻。

除了本地學校，「雪龍2」號科學家更到訪壁屋懲教所，與在囚青少年分享極地探索的經驗，以及送上鼓勵和祝福。

冀「認識極地」等信息深入各界

馬逢國表示，「雪龍2」號在港的5天，吸引了香港市民不同程度的參與，是各方合作的成果，盼未來有更多類似的活動，讓香港市民認識國家在科研上的成就，並為國家的發展感到光榮。

他認為，是次活動讓香港市民本來陌生的「雪龍2」破冰船和極地科考船，成為大家開始認識的名字，「把『認識極地，保護極地、利用極地』信息深入各階層。」



▲多個本港制服團隊成員揮動國旗及區旗送別「雪龍2」號。
香港文匯報記者郭木又 攝



◀市民到尖沙咀海旁與「雪龍2」號合照。
香港文匯報記者曾興偉 攝

參加龍城潑水節 街坊試按摩嘗椰皇



◆「龍城美食潑水泰繽紛」泰國特色市集昨日舉行，市民前來品嚐美食及打卡留念。
香港文匯報記者涂穴 攝

香港文匯報訊（記者 朱迪思）為慶祝泰國傳統新年節日，素有「小曼谷」之稱的九龍城昨日（14日）一連3天舉行「龍城美食潑水泰繽紛」，提供豐富多彩的節目和活動，包括泰式特色市集、車尾箱市集、泰拳邀請賽、潑水體驗電音表演、泰國服飾體驗等，有售賣泰式小食的商戶預計今次市集令其店舖生意額有兩三成增長。

「18區日夜繽紛之龍城美食潑水泰繽紛」由九龍城民政事務處、九龍城區議會及香港九龍城工商業聯合會聯合主辦，昨日起在九龍城賈炳達道公園和城南道一帶舉行，將融合傳統節日活動、特色市集、潮流表演及多項購物優惠。

商戶冀生意額增三成

香港文匯報記者昨日下午到場，已見多個參與攤檔的檔主已準備好各類小食。參與商戶「小曼谷海鮮燒烤屋」的店主林小姐表示，其攤檔特別推出優惠套餐和特色泰式小食，包括有串燒、泰國臘腸串、醃豬頸肉沙律等等，飲品



◆不少市民對現場的泰國特產食品有興趣，前來攤檔選購。
香港文匯報記者涂穴 攝

包括有泰式椰汁冰及泰式青檸梳打等。她對今年九龍城主辦泰式特色市集感到興奮，但昨日首天營運是工作天，故人流較少，但預期今明兩天假期將會有更多市民和街坊入場。她期望，藉着今次舉辦這項盛事，生意額會增加兩三成。

另一參與的健康食品店 Organic Season 負責人之一邱小姐認為今次場地租金合理。該店未有預計銷情，坦言賺錢固然重要，希望愈來愈多生意，但是次他們是為了增加口碑，推廣泰國新入口的產品，為產品「試水溫」，又期望特區政府舉辦更多不同的盛事活動，令市民「最緊要玩得開心，帶動經濟氣氛和增加消費意慾」。

市民陳女士與女兒昨日特意到市集，購買了椰青、椰皇、菠羅仔，以及泰國特色飾物，大約花費150多元，直言價錢划算，但未決定是否會參加今日的潑水節活動。

居住在附近的街坊陳小姐坦言自己過往未參加過潑水節，昨日特意到場體驗，並嘗試了泰式按摩，價錢為30元15分鐘，認為價錢很划算。

外交公署「我的香港故事」英文短視頻賽頒獎



◆外交部駐港公署昨日舉辦第二屆「我的香港故事」英文短視頻大賽頒獎典禮。
大公文匯全媒體記者蕭霖 攝

香港文匯報訊 外交部駐港公署舉辦第二屆「我的香港故事」英文短視頻大賽頒獎典禮，副特派員潘雲東致辭並為獲獎者頒獎。潘雲東在致辭時，勉勵大家弘揚愛國主義精神，做中華優秀文化「走出去」代言人；發揮自強不息精神，做「一國兩制」成功實踐的宣傳員；發揚開拓創新精神，做國際傳播領域與時俱進的弄潮兒。

潘雲東：為港同胞對外宣介香港

潘雲東表示，公署舉辦此次大賽，旨在為香港發揮國際傳播優勢、講好「一國兩制」成功故事搭建平台，為國際社會了解香港的無限魅力提供窗口。外交公署將為香港同胞對外宣介香港、唱響「一國兩制」成功實踐鋪路搭橋，為大家以多種方式參加到建設非凡香港、支持有中國特色的大國外交事業提供有力支撐。

冠、亞、季軍代表在儀式上分享了心得體會。冠軍代表、油麻地街坊會

學校校長黃穎詩表示，學生們在短片中向大家分享了香港這個「東方之珠」的魅力，宣揚了「世界大同，和諧共榮」的理念。衷心感謝同學和老師同心合力完成創作。

亞軍代表戴文敏表示，香港是夢想的發源地，為每一位充滿抱負的追夢者提供了豐富的發展機會及大展宏圖的平台，她呼籲大家攜手並進，讓香港成為一個更美好、更繁榮的地方。

季軍代表莊慧琳、謝朗研介紹，他們的作品由兩個故事組成，分別講述了香港人面對困難時不屈不撓的真實寫照，以及大灣區為香港青年提供的廣闊機遇。

大賽歷時5個月，在香港引發積極反響，共收到投稿作品近100份。香港各界人士積極參與，既有本地學生、教師、醫護人員，也有在港經商從業的內地人士，還有以香港為第二故鄉的外籍居民和留學生，以及知名學校和熱心組織。

小紅書助旅發局宣傳香港遊



◆程鼎一（左二）與其他城市代表出席亮燈儀式。
旅發局圖片

香港文匯報訊（記者 費小輝）近年急速冒起的社交平台小紅書，目前已有逾2億個活躍用戶，超過70%為「九零後」。為進一步加強在內地市場的宣傳推廣，香港旅發局宣布與小紅書達成文旅戰略合作意向，小紅書會運用其網絡平台資源及優勢，協助旅發局宣傳香港旅遊，香港亦成為首個與小紅書達成文旅戰略合作意向的內地旅客出境旅遊目的地。雙方未來會共同策劃發起主題宣傳活動，將香港獨具特色的國際化都市魅力、多元文化氣息及全年無間斷的盛事氛圍，精準地與內地消費者分享。

香港旅發局總幹事程鼎一與旅發局代表團成員，日前獲邀出席在福建泉州舉行的「小紅書社區文旅大會」。

大會上，小紅書宣布，香港獲頒2023年度小紅書「用戶年度喜愛目的地——年度飆升頂流」，亦成為小紅書用戶中熱門搜尋出境旅遊目的地。程鼎一期望，透過與小紅書達成合作意向後，能進一步推出多個推廣項目，推高香港旅遊在內地的曝光及流量，繼續令香港成為內地旅客最歡迎旅遊城市之一。

香港旅發局計劃與小紅書在未來一年推出多個合作項目，藉着小紅書數以億計活躍用戶的平台，提升帖文曝光率，包括將開展內容共創共享，邀請更多內地和香港網紅（KOL）體驗香港的文旅特

色，透過他們的「用戶原創內容」解鎖香港新玩法、新體驗，全方位向內地消費者傳送新鮮遊玩靈感，以第一視角講好香港故事。

香港旅發局表示，隨著新興社交媒體的崛起，去年已與小紅書多次合作宣傳香港旅遊魅力，合作帶來最少一萬篇香港旅行筆記、3億次活動曝光。旅發局與小紅書未來將推出更多生動有趣內容，讓內地消費者了解香港旅行的多姿多彩體驗。

議員：可將遊港心得分享至海內外

立法會議員李梓敬表示，小紅書是內地最主要的社交媒體之一，極具影響力，相信可以將香港的旅遊點及旅遊體驗活動宣傳至內地及海外。