



水戰移師籃球場 濕身盡興透心涼

「潑水節」參加者讚空間更大更安全 3天活動料約4萬人次參與勝去年

4月中旬是泰國傳統新年「潑水節」（又稱宋卡節），在香港有「小泰國」之稱的九龍城前日起一連3天舉辦「龍城美食潑水泰繽紛」，昨日開始首場「水戰」。今年的潑水大戰由城南道街頭移師到場地更寬闊的賈炳達道公園籃球場內舉行，大批市民和旅客早有準備，換上泳衣甚至潛水衣，同時自備水槍「參戰」。還有不少人在附近市集買泰式美食、享受泰式按摩、試穿泰國特色服裝，盡情享受節日氣氛。主辦單位代表預期，今年3天活動總共約有4萬人次參與，遠超去年的逾1萬人次。參加者都認同在球場舉行潑水活動絲毫無損熱鬧氣氛，反而空間更大、更安全，可以玩得更盡興。

◆香港文匯報記者 張弦

「龍城美食潑水泰繽紛」嘉年華典禮昨日下午舉行，特區政府政務司副司長卓永興，泰國駐香港總領事 Chaturont Chaiyakam，民政及青年事務局長麥美娟，中央政府駐港聯絡辦九龍工作部副部長李文彬，民政事務總署署長張趙凱瑜等出席並主持敲鑼儀式。其後卓永興和麥美娟投入到活動中，包括用水槍與現場工作人員和試玩的嘉賓濕身水戰。

麥美娟：帶動地區經濟人流

麥美娟表示，不認為潑水節轉換場地會影響活動的傳統意義。今年活動規模擴大，現場氣氛十分熱烈，潑水範圍亦較往年寬闊，相信更能帶動地區經濟和人流，市民亦玩得更盡興。

她透露，「18區日夜都繽紛」本周末有很多不同活動，除了「潑水泰繽紛」，青衣體育會運動場的青衣市集已經開始，其中利用了青衣原來「一棚兩誕」的特色，以往在天后誕、真君誕唱神功戲，今次這個「誕」有民歌表演、青年表演，還有市集。而屯門的「夜屯園」活動亦已開始，反應非常好。

家長子女「全副武裝」參戰

在泰國傳統習俗中，潑水代表將福氣潑向他人。而今年不再隨意在街頭潑水，改為進入賈炳達道公園籃球場「水戰」。香港文匯報記者到場觀察，現場人頭湧湧、熱鬧非凡，公園內的市集擺放多個攤位，不少市民聚集在攤位前買泰式美食、試穿泰國特色服裝等，還有許多家長帶同穿好雨衣或泳衣、手持各式水槍的子女移師到公園籃球場內參與潑水活動。

據記者目測，每場活動約有一百人入場潑水，不論男女老幼均手持水槍射水、掙水球等，互相追着潑濕對方、送上祝福。現場不時傳來兒童或青少年中招後的尖叫聲，充滿着歡聲笑語。

今年的潑水體驗分為4節，想體驗需提前登記預約，沒有預約的市民亦可以即場登記入場。香港文匯報記者見到每節體驗前均有市民在入口處排隊，輪候時間不長，十多人排隊很快便能入場參與水戰。

許先生帶同6歲的女兒和4歲的兒子參加潑水。兩個孩子已提前穿好泳衣，各自準備一把水槍參戰，他們表示熱天參加水戰非常涼爽，感到十分開心。

許先生表示，由於他已提前登記預約入場潑水，故昨日入場時十分順利，排隊時間不超過十分鐘。今次是他第一次帶子女參加潑水節活動，一家人都玩得非常開心，明年準備再參加。

聚同好狂歡 免「誤傷」無辜

田女士沒有提前預約潑水環節，因此昨日只帶着女兒逛市集買美食，包括美味的芒果糯米飯。對潑水地點改為設置在籃球場內的新安排，她認為很好，「想潑水的人進去潑水，亦不會誤潑到不想被潑的人。」

參與「水戰」的鄧先生表示：「未試過在街道玩，但籃球場上玩都很有氣氛，所以很享受派對。安全啲，起碼在這個範圍內大家可以看到。」

主辦單位之一的香港九龍城工商業聯合會秘書長謝海發向香港文匯報表示，今年活動為期3天，第一天有1萬人次參與，昨日的潑水環節預計參與人次為1.5萬至2萬之間，又估算3天活動累計有約4萬人次參與，遠超去年的逾1萬人次。今次潑水環節轉移到籃球場內進行，他指出不少街坊表示認同，「籃球場內的空間更加大，亦安全，大家玩潑水更加盡興。」

一段時間，無見到九龍城區人山人海的景象。」

有人怨水槍近百元才有交易

她主要出售純天然、無添加糖的消暑食品，例如純果肉椰子奶及椰子水冰淇淋，而一連三日的市集銷售額錄得升幅，「最重要是贏取口碑，推廣此食品，吸引更多市民享受美食。」

鄭小姐表示，支持特區政府舉辦大型活動盛事，傳承不同文化及節日，讓市民可以沉醉在盛事中，「最緊要玩得盡興，同時亦增加市民消費意慾，達至互助互利的效果。」

不過，有市民反映現場售賣的產品定價過高，「一支水槍要近百元才有交易，太貴。」又例如，泰式辣汁潮州粉果兩粒盛惠18元、泰式青檸梳打每杯20元、泰國臘腸串40元一份。有市民則認為，潑水節過分商業化，淹沒了泰國傳統文化，建議主辦單位透過多介紹泰國風情，以及盡量調低產品定價。



◆市集人山人海。香港文匯報記者北山彥 攝



◆大批市民和旅客參與「水戰」，自備水槍參戰。香港文匯報記者北山彥 攝



◆大人和小朋友均玩得盡興。香港文匯報記者北山彥 攝



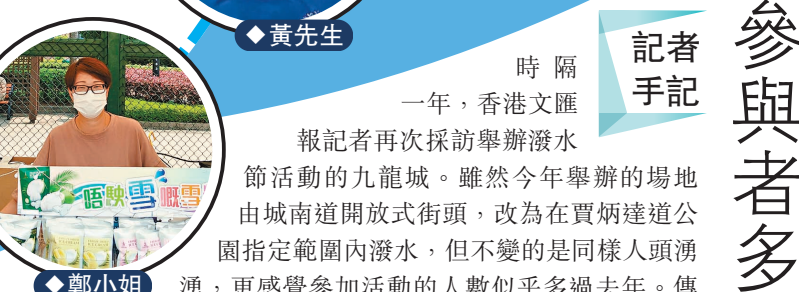
◆卓永興和麥美娟到場玩水。香港文匯報記者北山彥 攝



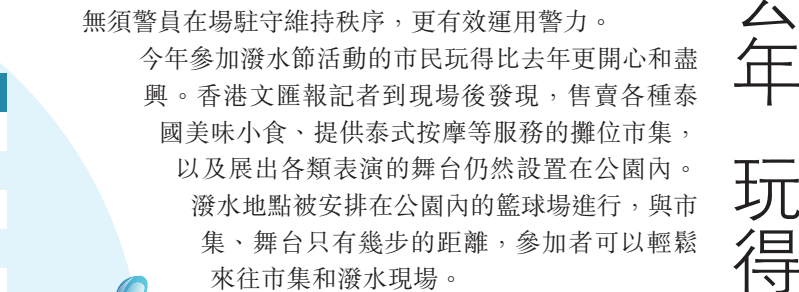
◆市民享受「水戰」派對。香港文匯報記者北山彥 攝



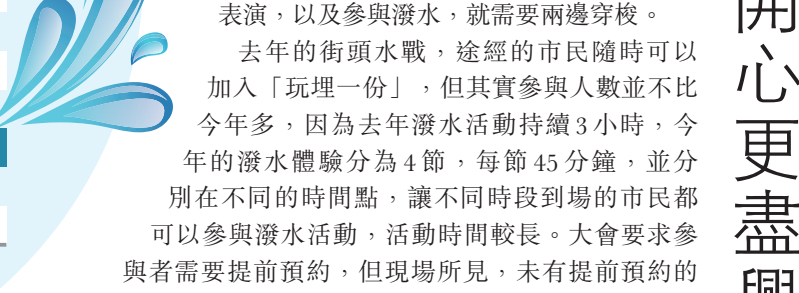
◆小朋友「全副武裝」參戰。香港文匯報記者北山彥 攝



◆黃先生



◆鄭小姐



◆蕭小姐和邱小姐

主辦方宣傳足 市民盼擴規模

熱點民議

市民曾先生：我今日帶子女參加潑水節活動。我們買了一些泰國特色食物即場試食，感覺泰國特色串燒好好味、好好食。我想帶小朋友更多體驗文化盛事，例如潑水節活動，因為我覺得盛事對小朋友來講有新鮮感。

市民黃先生：今日帶兒子參加潑水節體驗，兩父子玩完後濕透上半身。我們非常享受其中，明年再舉辦潑水節活動的話，我們必定來參加。我對於今次活動的地點和舉辦形式非常滿意，期待日後可以辦得更大規模，希望場地愈來愈大。

商戶鄭小姐：我覺得今年「龍城美食潑水泰繽紛」的泰國特色市集人流不俗，我賣的產品都吸引到不少市民過來購買。我今年是第一次參與市集，覺得開心、反應正面，我會繼續支持政府舉辦更多盛事。

商戶蕭小姐和邱小姐：感覺人流不錯，反應正面，今年主辦單位做了大量宣傳，市民和街坊看到新聞覺得有吸引力，自然會過來湊熱鬧，試下椰青、椰皇和菠蘿仔。

◆文/圖：香港文匯報記者 朱迪思

龍城水洩不通 商戶豬籠入水

香港文匯報訊（記者 朱迪思）在潑水活動帶動下，九龍城到處人山人海。不少市民在烈日下潑完水，需要補充體力及水分，便湧到市集或區內街頭巷尾用餐或買小食「填肚」，商戶大膽預測生意額上升三成至五成，但有市民反映市集所販賣物品定價偏高，例如水槍便索價近百元。

天氣熱椰青椰皇最受歡迎

在活動舉行期間，九龍城被人群擠得水洩不通。「小曼谷海鮮燒烤屋」兩位負責人蕭小姐及邱小姐均滿意昨日的人流。她們主要售賣消暑飲品，主打飲品包括椰青，價格28元，及椰皇22元等。

邱小姐表示，截至昨日下午已賣出大約30箱消暑飲品，「無間斷地有不少市民來購買，銷情理想。」她預計今年的銷售量對比起往年的銷情增三成至五成，「打算補貨，補充椰青、椰皇及菠蘿仔等食品，它們最受歡迎。」

今天（14日）是「龍城美食潑水泰繽紛」市集最後一天擺賣，她預料人流會相對減少，「因為現在香港的學生要參與興趣班及補習班，星期日比較忙，生意不比星期六好。」

邱小姐表示，若明年繼續舉行，一定會參與。「九龍城民政處及區議會做咗大量宣傳工作，市民及街坊都知道有潑水活動，準時過來湊熱鬧。」

另一位商戶天然食品店 AZURE ASIA 負責人鄭小姐是首次參與該活動。她昨日大讚全日人流多，氣氛高漲，整體氛圍熱鬧，「有頗長的

特色市集物價(部分)

食品	售價(元)
秘製泰式辣汁潮州粉果	18/2粒
懷舊麥芽糖夾餅	10/1件
冰菠蘿	10/1件
香濃咖喱花枝魷魚	30/1份
泰國臘腸串	40/1份
泰式飲品	售價(元)
泰式椰汁冰	20/1杯
泰式青檸梳打	20/1杯
石榴汁	8/1罐
椰青	28/1個
椰皇	22/1個
民族手作	售價(元)
泰國民族小手袋	150
頭箍印度刺繡(香港製造)	109

資料來源：商戶整理；香港文匯報記者 朱迪思

參與者多於去年 玩得更開心更盡興

記者手記

時隔一年，香港文匯報記者再次採訪舉辦潑水節活動的九龍城。雖然今年舉辦的場地由城南道開放式街頭，改為在賈炳達道公園指定範圍內潑水，但不變的是同樣人頭湧湧，更感覺參加活動的人數似乎多過去年。傳媒採訪時一樣被激烈的「水戰」波及，部分記者被潑濕身，但明顯是無心之失，與去年個別參加者有目標、蓄意向某些傳媒代表潑水不同。是次舉行得更有秩序，潑水範圍無須警員到場駐守維持秩序，更有效運用警力。

今年參加潑水節活動的市民玩得比去年更開心和盡興。香港文匯報記者到現場後發現，售賣各種泰國美味小食、提供泰式按摩等服務的攤位市集，以及展出各類表演的舞台仍然設置在公園內。潑水地點被安排在公園內的籃球場進行，與市集、舞台只有幾步的距離，參加者可以輕鬆來往市集和潑水現場。

這安排比去年更直接方便，因為去年潑水的地點被安排在公園附近的城南道街頭上，參加活動的市民和旅客如果要買小食、觀看表演，以及參與潑水，就需要兩邊穿梭。

去年的街頭水戰，途經的市民隨時可以加入「玩埋一份」，但其實參與人數並不比今年多，因為去年潑水活動持續3小時，今年的潑水體驗分為4節，每節45分鐘，並分別在不同的時間點，讓不同時段到場的市民都可以參與潑水活動，活動時間較長。大會要求參與者需要提前預約，但現場所見，未有提前預約的市民亦可以即場登記入場參與，相當方便。

◆香港文匯報記者 張弦