

廣交會今揭幕 展出新品過百萬件

數字化智能化彰顯新質生產力 逾4000展商曾獲國際創新獎

第135屆中國進出口商品交易會(下稱「廣交會」)今日開幕，本屆廣交會已有超過2.9萬家企業參展，國家級高新技術企業、製造業單項冠軍、專精特新小巨人企業同比增長20%，現場展出新品將超百萬件。與往屆相比，本屆廣交會更趨數字化智能化，體現在新質生產力方面的發展成就。其中，過半展商積極應用人工智能、大數據分析等數字化技術改造生產運營，而數字技術、智能製造領域相關企業超3,600家參展。截至目前，已有來自215個國家和地區的14.4萬名境外採購商預註冊。

◆香港文匯報記者 帥誠 廣州報道

據主辦方介紹，本屆廣交會於4月15日至5月5日分三期舉辦線下展、常態化運營線上平台。展覽面積155萬平方米，設55個展區。展位總數約7.4萬個，參展企業超2.9萬家，其中參加出口展2.86萬家、進口展680家。

優化題材結構 突出專業板塊

本屆廣交會着力提升組展質量，優化題材結構，在保持綜合展優勢基礎上，突出專業板塊，第一期、第二期、第三期分別以「先進製造」「品質家居」「美好生活」為主題；加強培育新能源汽車及智慧出行、工業自動化及智能製造、新能源等相關展區，大幅擴大智慧生活專區，重點鞏固建材、衛浴、玩具、孕嬰童等7個跨期調整展區，展期主題更鮮明，題材協同更緊密。

逾半展商採AI改造生產營運

值得注意的是，本屆廣交會參展企業中，國家級高新技術企業、製造業單項冠軍、專精特新小巨人企業超5,500家，比上一屆增長20%。預計現場展出的新品將超100萬件，綠色產品將超過45萬件，自主知識產權產品將超過25萬件，均較上屆有所增長。4,000多家參展企業獲得過國際創新設計獎項。超過1萬家參展企業的研發投入在總銷售收入中佔比超過10%。

與往屆相比，數字化智能化產品也明顯增加，本屆廣交會在這方面相關的參展企業將近3,600家，企業參展產品包括腦機接口智能仿生手、自動導航運輸設備、人工智能翻譯機等智能產品超9萬件。超過50%參展企業積極應用人工智能、大數據分析等數字化技術改造生產運營。

另外，「雲上」廣交會也不再是疫情期間的權宜選擇，本屆廣交會持續優化線上平台功能。數據顯示，廣交會線上平台將加大連線展示、VR看廠、3D攝影等數字技術運用和智能引流。從去年11月至今，廣交會線上平台訪客數同比增長了137%。

378家參展莞企 規模歷屆最大

東莞作為粵港澳大灣區的製造業重鎮，也一直將廣交會作為外貿企業搶接訂單、開拓國際市場的重要平台。東莞市商務局相關負責人透露，本屆廣交會共組織378家莞企參展，參展規模為歷屆最大，參展企業類別主要集中在電子家電、新能源、車輛機械、五金工具等行業。

外商青睞 廠商料訂單去年

東莞市金鴻盛電器有限公司是一家連續參展32屆廣交會的老牌企業，主要生產移動空調產品，出口市場對於該企業尤其重要。「我們年銷售額在20億元(人民幣)左右，外銷佔總銷售額的80%。通過去年參加的兩屆廣交會，很多東南亞、歐洲、美洲等地的客戶前來洽談合作，現場簽單以及接洽後達成訂單交易約40萬台，這讓企業今年一季度外貿增長超過35%。」公司董事長高躍平表示，從企業目前跟客戶的聯繫情況看，今年參展的效果有望超過去年。



◆第135屆廣交會今日起至5月5日在廣州分三期舉辦。

中新社



◆外商在廣交會服務台購票。

資料圖片



◆參展產品趨智能化。

資料圖片



◆圖為布展工作人員搬運廣交會吉祥物。

中新社



◆參展商正在布置廣告展板。

帥誠攝

美國採購商預註冊增逾兩成

香港文匯報訊(記者帥誠廣州報道)據第135屆廣交會方面透露，截至4月14日，已有來自215個國家和地區的14.4萬名境外採購商預註冊。其中，美國增長21.4%，經合組織國家增長13%，中東國家增長24.7%，共建「一帶一路」國家增長45.9%，RCEP國家增長15.5%。288家頭部企業和工商機構確認組團參會，較上屆同期增長21.5%。

多家全球強企踴躍參會

「目前境外採購商預註冊量、廣交會邀請函申請量、廣州市酒店預訂量等較上屆均明顯增長，這表明境外採購商參會意願增強。」中國對外貿易中心對外聯絡處韓才波透露，本屆廣交會全球零售250強和各國各地區大商明顯增多，美國沃爾瑪、必樂透、亞馬遜、法國歐尚、家樂福、施耐德、英國特易購、森寶利、德國麥德隆、TE-DI、瑞典宜家等近200家頭部企業確認組團參會。聯合國工發組織、中美總商會、英國48家集團俱樂部、加中貿易理事會、德國聯邦中小企業聯合會、中國法國工商會、意大利企業聯合會等100多個境外工商機構團組將組團參會。

便利通關 琶洲口岸設綠色通道



◆廣州海關所屬廣州會展中心海關在琶洲港澳客運口岸設置廣交會來賓便捷通道。

受訪者供圖

香港文匯報訊(記者敬敏輝廣州報道)4月14日，從香港中港城碼頭駛來的「銀珠湖」號客輪，緩緩停靠在廣州琶洲港澳客運口岸(下稱「琶洲口岸」)，98名乘客陸續下船，在廣州海關所屬廣州會展中心海關關員的指引下有序通關。至此，自2023年4月14日試運營，琶洲口岸通航已滿一周年。統計顯示，過去一年有3,000艘次船舶往返穗港，通行旅客達11萬人次，每日平均旅客量是試運行初期的兩倍。廣交會召開在即，琶洲口岸將設置綠色通道，便利往來穗港參加廣交會的參展商和採購商。

西九邊檢站多措並舉迎客流高峰

香港文匯報訊(記者帥誠廣州報道)在第135屆廣交會期間，不少來自海外的廣交會參展商、採購商都計劃搭乘高鐵由香港前往廣州參會。馬來西亞商人Francis Foo是汽車配件採購商，有不少中國合作夥伴。他說，中國對馬來西亞免簽生效之後，到中國拜訪朋友或是洽談合作都更方便了。「相信會有更多馬來西亞人和我一樣，打算去中國看一看、瞧一瞧。」香港文匯報記者從西九龍邊檢站了解到，受到我國

免簽「朋友圈」不斷擴容的政策便利吸引，2024年以來的入境外國旅客顯著增多。

首4月近12萬人次西九出入境

截至4月12日，西九龍邊檢站共查驗出入境外國旅客近12萬人次，同比2019年增長約16%，免簽入境外國旅客是2019年同期的1.5倍。為應對廣交會期間的客流高峰，西九龍邊檢站加強在口岸的前置引導警力設置，及時分流疏導，動態調整並開足查驗通道。

外商讚步行5分鐘可到展館

第135屆廣交會將於4月15日在廣州琶洲開幕，距離廣交會展館直線距離不到100米的琶洲口岸近期也

迎來旅客通關高峰。廣交會舉辦期間，為了節約出行時間及成本，從香港來廣州的不少境外參展商都會選擇經由琶洲口岸進出境。

來自瑞士的採購商馬特奧·加西亞說，他準備採購中國生產製造的手機零配件、汽車內飾用品等產品。琶洲口岸毗鄰廣交會展館，步行大約5分鐘就可抵達，非常方便。

會展中心海關增設便捷通道

「在廣交會舉辦期間，會出現明顯的客流高峰，其中，在2023年秋季的第134屆廣交會期間，琶洲口岸進出境旅客總數約1萬人次，單日客流最高峰值超1,000人次。琶洲口岸依託其區位優勢、廣交會通關便捷服務等特色，已逐漸成為聯通粵港澳大灣區乃至全世界的會展經濟新通道。」廣州會展中心海關關長梅毅之表示，在第135屆廣交會期間，海關專門設置廣交會參展人員來賓便捷通道，給予相應通關便利。

廣交會便利境外採購商

◆約九成駐外使領館簽證辦理發放時間縮短到4個工作日。

◆自4月15日至5月5日，廣州暫停「開四停四」交通管理措施，非廣州市籍中小客車不受限行政策影響。

◆廣交會外貿中心進一步優化提前註冊辦證，現場24小時辦證，酒店、機場遠端辦證。

◆展館餐飲點增長至74個，提供237種中西餐點，供餐能力每天達到10萬份，新增智能全自動咖啡機，滿足多樣化用餐需求。

◆首次在琶洲港澳碼頭設立辦證點，設置2個辦證組；在白雲機場增加6個辦證組，在酒店增加20個辦證組，比上屆廣交會增加28個辦證組。

◆在廣交會第一、二期開展期間，廣州地鐵四號及八號線將採用展會專用運營時刻表，早晚高峰增加班次，而最後一期與「五一」假期重合，則啟用節假日時刻表。

整理：香港文匯報記者帥誠