

《求是》發表習近平重要文章：弘揚中華優秀傳統文化

香港文匯報訊 據中新社報道，4月16日出版的第8期《求是》雜誌將發表中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平的重要文章《加強文化遺產保護傳承 弘揚中華優秀傳統文化》。這是習近平2013年8月至2023年9月期間有關重要論述的節錄。

文章強調，中華文明源遠流長，從未中斷，塑造了我們偉大的民族。文物和文化遺產承載着中華民族的基因和血脈，是不可再生、不可

替代的中華優秀文明資源。不僅屬於我們這一代人，也屬於子孫萬代。要認真貫徹落實黨中央關於堅持保護第一、加強管理、挖掘價值、有效利用、讓文物活起來的工作要求，全面提升文物保護利用和文化遺產保護傳承水平。

讓文物說話 讓歷史說話 讓文化說話

文章指出，要讓文物說話，讓歷史說話，讓文化說話。系統梳理傳統文化資源，讓收藏在禁宮裏的

文物、陳列在廣闊大地上的遺產、書寫在古籍裏的文字都活起來。加強文物保護利用和文化遺產保護傳承，提高文物研究闡釋和展示傳播水平。深入挖掘、繼承、創新優秀傳統鄉土文化，讓中國歷史悠久的農耕文明在新時代展現其魅力和風采。加強對國粹傳承和物質文化遺產保護的支持和扶持，加強對少數民族歷史文化的研究，鑄牢中華民族共同體意識。弘揚革命文化，傳承紅色基因，切實把革命文物保護好、管理好、運用好。營造傳承中華文

明的濃厚社會氛圍，教育引導群眾特別是青少年更好認識和認同中華文明，增強做中國人的志氣、骨氣、底氣。文章強調，世界由豐富多彩的文明構成，中國是有着世界上最古老歷史和文化的國家之一。中華文明歷來讚賞不同文明間的相互理解和尊重。要加強同全球各地的文化交流，共同推動文化繁榮發展、文化遺產保護、文明交流互鑒，踐行全球文明倡議，為推動構建人類命運共同體注入深厚持久的文化力量。

廣交會首日境外採購商增近兩成

「奔着中國 AI 產品而來」

「Perfect!」「So innovative!」15日，被譽為中國外貿「晴雨表」和「方向標」的第135屆廣交會在廣州開幕。本屆廣交會共吸引超過2.86萬家出口企業參展，到場的境外採購商更是濟濟一堂，首日開場便錄得超過六萬名境外採購商到會，比上屆同期增長18.5%。這些境外採購商來自全球205個國家和地區，香港文匯報記者現場觀察所見，中東、南亞、南美、東亞地區的採購商比例明顯增長。而大部分海外採購商均對本屆廣交會展出的九萬多件智能產品表現出濃厚的興趣。多位採購商告訴香港文匯報記者，他們此行正是奔着中國的AI產品而來，「中國已經是創新領域的領先者，所以我們在這裏尋找AI應用的產品，希望可以帶動全球市場的消費潮流。」

◆香港文匯報記者 盧靜怡、帥誠 廣州報道

水冷「空調衣」最多比外部低6℃

一件銀灰色的無袖外套，在智能家電展上吸引了來自中東、日本等國家和地區的採購商排隊試穿。這件衣服外表與普通防曬背心無異，但仔細一看卻內有乾坤。「它內置了小型風機和製冷模塊，穿上啟動後可形成內循環冷風，衣服內比外界環境最多可低6℃。」廣東富信科技股份有限公司產品事業部銷售主管書敏告訴香港文匯報記者，這件可穿戴的「空調衣」今年最新面世，此前研發了三年，在境外不同地區進行過測試，包括讓香港馬會和港鐵內高溫作業的人員試用，反饋良好。

「感覺背上裝了個空調，涼颯颯的，太舒服了。」香港文匯報記者穿上這件外套，拉上拉鏈，一股涼風從後背吹來，瞬間感覺清涼。香港文匯報記者觀察到，這件衣服比一般的服裝稍重，穿上後可通過衣角的開關選擇製冷模式。書敏表示，公司主業是做半導體製冷片，疫情期間萌生開發「空調衣」的理念，目前技術在行內屬於獨創。「其特別之處在於採用半導體芯片作為智能設備，通過水冷製冷，與目前市面上降溫衣服通過風冷製冷完全不同。」他表示，公司生產的這款產品主要面向北美、日本和東南亞市場，主要針對高溫作業的人員。針對不同地區，他們還有不同的設計，比如印尼氣候炎熱，「特供」印尼版本的背心就會配備兩塊電池。

AI智能空調節省能源消耗30%至50%

香港文匯報記者採訪發現，不少看似平平無奇的家用電器，已經安裝上AI芯片，隨時可以自動調控。美的空調海外研發負責人邢志綱告訴香港文匯報，面對部分電壓不穩定和環境複雜的海外市場，公司專門開發了AI智能空調。「我們將AI技術和空調的變頻技術進行結合，利用AI的模型去識別用戶房間的熱負荷，控制空調變

頻，使得能源的消耗節省30%至50%。」他介紹，這款產品主要針對拉美、中東市場，為了適應中東高溫天氣，該產品還能在60℃的高溫下工作。

邢志綱表示，全球市場大趨勢就是追求節能。尤其是在局部地區戰爭的環境下，歐洲能源緊缺，能耗更少的產品更受歡迎。他說：「從更大的市場來看，無論是發達國家還是發展中國家，大家對節能的需求都是相似的。」

「魔鬼魚」機器人不用排水即可清理水池

在另一個展位上，一個透明的方形水池裏，有一個機器人如同「魔鬼魚」般吸附在牆面上，徐徐前進清潔玻璃。機器前方裝有探頭，同時還有兩個像眼睛一樣的探照燈。廣東新寶電器產品負責人麥楚琦告訴香港文匯報，該產品可以用於水池清潔和水族館等外牆玻璃清潔，可以不用排清泳池的水即可完成清洗。「我們可以用手機App實時控制機器人，整個工序特別簡單。」

智能蒸烤箱真實烹飪菜單引關注

家電企業格爾仕集團則帶來了一款具備智能菜單功能的蒸烤箱，其菜單是真實菜單，由該企業的中央廚房團隊按照真實烹飪每款菜式的實際溫度、時間來生產菜單，吸引不少採購商關注。

香港文匯報現場採訪來自英國、蒙古國和哥倫比亞的採購商，他們都告訴香港文匯報記者，特別留意到本屆廣交會的智能產品顯著增加。來自英國的倫敦出口集團總裁傑克·佩里告訴香港文匯報，其公司是全球化企業，不同國家分公司的負責人得知他將到廣交會採購，大家不約而同最關心的都是中國在人工智能領域有哪些新產品。「因為中國已經是創新領域的領先者，所以我們在這裏尋找AI應用的產品，希望可以帶動全球市場的消費潮流。」



◆第135屆廣交會現場，不少海外採購商在熱烈地洽談訂單。

香港文匯報記者盧靜怡 攝



◆從事電熱產品的廣東企業自主研發的「空調衣」，穿上即可降溫6℃。

香港文匯報記者盧靜怡 攝

展會數據一覽

- ◆出展參展企業：2.86萬家，其中新參展企業超過4,300家
- ◆進口參展企業：680家
- ◆製造業單項冠軍、「小巨人」企業：超過5,500家，比上一屆增長20%
- ◆現場展出新產品數量：預計超過25萬件
- ◆人工智能相關產品：超過9萬件
- ◆首日境外採購商線下到會人數：超過6萬人，來自全球205個國家和地區，比上屆同期增長18.5%
- ◆第一期展覽總面積：52萬平方米
- ◆第一期展位數量：超過2.4萬個
- ◆第一期參展企業：10,898家
- ◆第一期參展產品品類：電子家電、工業製造、照明電氣、五金工具、車輛及兩輪車

整理：香港文匯報記者 盧靜怡

海外採購商「到中國來透一透氣」

特稿

在全球經濟面臨諸多不確定因素的背景下，廣交會的火爆氛圍呈現出「風景這邊獨好」的景象。儘管巴以衝突、俄烏衝突等造成的地緣政治緊張局勢持續不斷，通貨膨脹的壓力仍在全球範圍內蔓延，但不少海外採購商和企業依然堅定地選擇參加廣交會，積極開拓市場。有海外的採購商感言：「到中國來透一透氣。」對他們來說，來中國參加廣交會，就是到全球最大貨源地尋求資源，到全球最大市場來尋求市場。

香港文匯報記者在廣交會進出口展巡展發現，即便當下巴以衝突影響不斷外溢，地區多個方向局勢緊張，有兩家以色列企業依然堅持參展。有一位以色列進口商一直在展位上，忙碌地向來往的全球採購商介紹其生產的五金工具產品。

另一家以色列參展企業「Heaven+earth」，則委託在中國的合作夥伴到廣交會參展。「以色列那邊局勢緊張，本來對方想親自過來的，但飛機飛不了，最後叮囑我們要繼續參加好廣交會，盡量多拉訂單。」該展位負責人王先生告訴香港文匯報記者。

來自土耳其的境外參展商Erdinc表示，中國市場一直是他們最重視的，如今各國經濟並不景氣，參加廣交會看到熱鬧的氛圍，才感受到久違的經濟活力。

像這樣的海外參展商和採購商在廣交會上比比皆是。「去哪兒」平台數據顯示，廣交會前一周抵達廣州的機票環比上周增長1.2倍。有來自蒙古國的採購商表示，她是從蒙古國直飛香港再到廣州，一路上碰到了數不勝數的業界同行，「剛下飛機到處都是來參展的外國採購商。」為了接待從世界各地到來的客商，有廣州酒店專門推出13種語言的服務，工作人員忙得不亦樂乎。

◆香港文匯報記者 盧靜怡、帥誠 廣州報道

德總理：德國市場歡迎中國汽車

香港文匯報訊 據央視新聞報道，德國總理朔爾茨15日表示，德國市場歡迎中國汽車。

當天，朔爾茨一行離開重慶，來到中國之行第二站—上海。根據安排，他將在上海會見外貿商會代表，與同濟大學學生舉行討論會，並參觀德國企業科思創（Covestro）的創新中心。

歐洲市場須與中國汽車公平競爭

朔爾茨強調，歐洲市場必須與中國汽車展開開放、公平的競爭。他同時警告，歐洲不會容忍傾銷、產能過剩和知識產權侵權行為。朔爾茨還說，當年日本和韓國汽車進入歐洲市場時，民眾曾擔心日韓汽車將征服歐洲市場，但「這種情況並沒有發

生」。

德國汽車工業協會13日發文公開反對歐盟對中國進口電動汽車徵收額外關稅，稱這可能引發貿易戰，並威脅德國就業，危及歐盟推廣電動汽車和向數字化轉型的目標。

到訪城市與德企在華產業布局密切相關

另據中通社報道，朔爾茨此行到訪的三個中國城市，對德方來說，都有重大意義。首先，這三個地方都是中國行政區域所屬的直轄市，位置涵蓋西南、東部和華北，與德國企業投資中國的產業布局密切相關。

中央財經大學國際經濟與貿易學院副教授劉春生

15日接受採訪時說，朔爾茨非常重視對華關係與德企在華的發展前景。重慶有寶馬汽車的生產基地和品牌供應商，堪稱「寶馬之城」，逆市年銷1.65萬輛，同比2022年增加了13.7%。

此外，上海位處長三角地區，單是江蘇省太倉市就是在華德企投資最密集的地區之一。今年初，當地的德企總數增至500家。太倉也被中國商務部和德國經濟部共同授予中國首個、也是唯一一個「中德企業合作基地」稱號。

至於北京，作為中國首都，是國家決策層的重心。北京中德產業園也是中國國家發展改革委支持、北京市牽頭、順義區具體實施建設的首個以「經濟技術合作」為主題的中德示範區。

該區區定位為「德國先進製造業的聚集地、中德隱形冠軍發展的戰略高地、中德交往與開放創新的重要窗口」，聚焦新能源汽車、智能裝備、數字經濟三大主導產業，和先進製造服務業支撐產業。目前，已集聚奔馳、寶馬、Ameco、博世、威樂水泵等90餘家德資企業，年產值350億元人民幣。

在疫情之後，德國經濟恢復得不理想，受到俄烏危機影響，德國內部通脹較嚴重，同時經濟陷入負增長，都給德國造成非常大的發展壓力。因此，中德雖然說在製造業方面存在一定的競爭關係，但很大程度上是互補，既有競爭也有合作。對於德企而言，中國市場是不可多得的投资目的地。