

德國市場歡迎中國汽車 廣交會新能源汽車展位成最熱「打卡點」 中國廠商：已備高性價比產品進軍歐洲

香港文匯報訊（記者 盧靜怡、帥誠 廣州報道）16日，第135屆廣交會進入第二天，新能源汽車展位成為本屆廣交會最熱「打卡點」。正在訪華的德國總理朔爾茨表示，德國市場歡迎中國汽車。香港文匯報記者現場採訪時發現，不少中國新能源汽車廠商已經對歐洲市場發起「衝鋒」，部分廠商已準備高性價比的電動車備戰德國市場。多位海外採購商受訪時表示，中國新能源車已經駛入當地市場，對本屆廣交會中國電動車的電池續航技術、性價比等特點印象深刻。有墨西哥採購商表示，已經準備採購五個40英尺的集裝箱產品回國。



走入中國新能源汽車及零部件產業基地展示區，不同膚色的境外採購商來往，正在諮詢與電動車相關的產品。在浙江今日陽光新能源車業有限公司的展位上，三款造型復古的經典款新能源車吸引了來自全球各地的採購商試車諮詢。「電動車安全小巧又環保，在歐洲市場一直都很暢銷。」該公司國際部部長黃麗雅表示，其出口的電動車憑借良好的質量和符合歐美審美的外型設計，在歐洲市場站穩了腳跟。

浙江廠商通過經銷商摸底德國市場

德國總理訪華帶動了不少電動車企業關注德國市場。黃麗雅表示，該公司亦提前布局，在德國已找到合作經銷商。「為了確保當地合作經銷商的售後服務質量，我們會專門邀請經銷商到國內的工廠進行培訓，提升他們對產品的了解。」黃麗雅也坦言，去年至今，歐美市場受全球經濟環境影響，銷量有所減少，歐洲的不少經銷商都反映當地消費者購買力下降，「很多歐洲消費者都捨不得買額外的交通工具了，而不少經銷商手裏還有庫存。」針對這種形勢，她表示，公司會設計更輕便小巧，價格也更實惠的電動車新品，以滿足歐美市場的新趨勢。

展商展示最新技術冀拓海外市場

廣交會新能源汽車展區，無論是高達七米的「巨無霸」純電動牽引車，還是迷你的一人座電動車都可以找得到。新能源汽車展館最奪目的「打卡點」，要數一輛紅色超級跑車，這是廣汽埃安最新上市的新能源汽車昊鉑SSR。廣汽國際總經理衛海崗說，除了最新款的新能源車型，還展示了固態電池、夸克電驅等最新技術成果，希望深化海外新能源汽車市場布局。

廠商縮短開發周期滿足訂單需求

主打輕量級電動車的企鵝集團亦積極進軍歐洲市場。該公司負責人侯大富表示，公司已在羅馬尼亞開設了首家全品類旗艦店，在歐美的一些國家和地區也設立了辦事處。他介紹，公司今年的第一季度的新能源汽車出口量「開門紅」，已經超過了去年同期。為了滿足火熱的訂單需求，他們的開發周期已經縮短到三至六個月完成。

全球採購商看好中國新能源汽車

不少來自歐洲及全球的消費者對中國新能源汽車亦很認可。「我們主要希望採購新能源汽車，包括貨車和SUV等。」來自歐洲的採購商埃利頓說，中國是全球新能源汽車領域的領導者，所以非常期待中國電車品牌的新品。

除了歐洲市場外，新興市場正在崛起。來自墨西哥的採購商Diego Lopez Ibarra表示，在本屆廣交會，最創新和最具技術含量的，要數新能源車電池的續航提升。他表示，墨西哥人對中國汽車牌子並不陌生，像比亞迪這樣的牌子已經銷售得很火熱。Diego說，中國的新能源車總是讓人眼前一亮。他計劃採購電子領域製造工具，和汽車零部件等產品。「這屆廣交會的採購金額還沒確定，但至少會帶五個40英尺的集裝箱產品回墨西哥。」

「現在中東的電動車市場剛剛起步。雖然我們現在充電樁等配套設施還沒完善，但相關配套已經在建設。按規劃，我們大概每隔100至150公里布局一座充電站，未來電動車市場即將崛起。我們非常看好中國的產品駛入我們國家。」巴基斯坦商人Wasiq表示，他今年將大量採購中國電動車及相關配套產品，採購量增加了90%。

還有電動車企業在廣交會頭兩天已經談下了大訂單。大運集團有限公司董事長遠勤山就透露：「我們已經拿下了數百台高端貨車的出口訂單，總額高達6,000多萬元人民幣，大部分銷往非洲市場。」



◆廣交會上的新能源汽車展位，成為海外採購商的「打卡點」。香港文匯報記者盧靜怡攝



◆本屆廣交會專門設立了中國新能源汽車及零部件產業基地展示區。香港文匯報記者帥誠攝

智能翻譯「小助手」 國際交流更便捷暖心

特稿

第135屆廣交會第二日，香港文匯報記者目測人數比第一天激增不少。不僅入場要「打蛇餅」，連就餐也需要排隊至少半小時以上。過去幾屆廣交會在指定就餐地點幾乎無需排隊，最多也僅僅等十分鐘左右。此次熙熙攘攘的境外採購商從早上到下午依然不斷湧入展館，場館內是望不到盡頭的人潮。香港文匯報記者在下午五點離開展館，在入地鐵時和一眾採購商擠在人海中，足足一個小時才進站。

第二日累計超8.7萬名境外採購商參展

在廣交會採訪期間，穿梭在人潮如織的展館之間，香港文匯報記者更彷彿置身於一個語言的萬花筒中。主辦方數據顯示，第二日累計已有超過8.7萬名境外採購商紛至沓來，比上一屆同期增長了21.8%，他們來自全球210個國家和地區。

為了接待各國客商，本屆廣交會專門引入了功能先進的翻譯機，是參展商和採購商的得力「小助手」，讓不同國籍的人交流變得輕鬆自如。工作人員告訴香港文匯

報記者，這個機器支持85種語言，不論多小眾的語言，都可以找得到翻譯。他笑言，和中國做貿易的國家和地區遍布全球，這麼多種語言設置完全是合理的，每種語言都值得尊重。

香港文匯報記者忍不住好奇心，租借了這款翻譯機一試。正巧迎面走來一位來自阿爾巴尼亞的採購商，他好奇地打量着這個像手機一樣的機器。於是，香港文匯報記者便借助這個翻譯機與採購商展開了一段對話。香港文匯報記者將機器的對話模式調整為「漢語-阿拉伯語」，當對方講話時，屏幕上便自動呈現出阿拉伯語和中文的翻譯。香港文匯報記者聽着對方發出的聲音，還在猜想對方是說「你好」還是「喂喂」，屏幕上赫然出現「祝你平安我的朋友」。那一刻，彷彿感受到了來自遠方的溫暖和友情。

那麼遠卻又這麼近，全靠手上這個智能設備。在廣交會這個全球貿易的平台裏，科技創新、智能化產品的紛紛湧現，讓這場國際性的交流變得更加便捷和暖心。

◆香港文匯報記者 盧靜怡、帥誠 廣州報道

全球採購商看中國汽車和高端製造

巴西採購商 Bruna Klauk:

◆在巴西的街頭也很容易看到中國牌子的汽車，我聽說過奇瑞汽車，性價比很高，在我們當地也很受歡迎。汽車產業和一般工業並不一樣，需要用到很多高端的技術，但中國在這塊成績不錯。我認為汽車產業是中國製造的新未來。



墨西哥採購商

Diego Lopez Ibarra:

◆本屆廣交會上我所見到的最具創新性或技術性的東西是新能源汽車的電池續航提升。今年在墨西哥，許多新品牌已經像比亞迪一樣在銷售。在墨西哥有兩三個中國汽車品牌，大家買得很多。



英國48家集團俱樂部第三任主席

Jack Perry:

◆對於中國的汽車產業和中國智能製造，我認為這是中國找出了對製造業發展的前進方向。過去三十年，中國就一直在思考，如何擴大市場業務的機會。現在中國強大了，有能力在創新領域領先，甚至投入25%的預算到創新研發中。這證明中國對於高端製造業的推動是可以實現的。



哥倫比亞中國商會會長

Andres Munoz:

◆我來中國參加廣交會已經20多年了。在拉丁美洲，我們大批量採購中國製造的商品。因為大多數拉丁美洲國家對我們所需的所有產品都免稅，所以中國生產的電動汽車、太陽能電池板非常受歡迎，甚至電動機械、建築機械等中國產品在拉丁美洲都賣得很好，物美價廉。



蒙古國貿促會會長 Baigalmaa:

◆蒙古國很多企業都來採購中國的先進技術產品，尤其是中小企業很多。他們很喜歡新能源汽車、電器方面的產品，還有很多日常用品。這些行業所有產品都是從中國進口的。據我了解，相比去年，今年蒙古國採購商採購需求增長了。



整理：香港文匯報記者 盧靜怡、帥誠

深中通道實現5G信號全覆蓋

香港文匯報訊 據中新社報道，隨着設在粵港澳大灣區核心工程深中通道東、西人工島上的大屏幕顯示視頻實時連線，深中通道全線5G通信網絡16日通過驗收，正式實現「網聯通」。

深中通道是世界級「橋、島、隧、水下互通」跨海集群工程，全長約24公里，包括主跨1,666米的世界最大跨徑全離岸海中鋼箱樑懸索橋，長6.8公里的世界首例雙向八車道鋼殼混凝土沉管隧道等關鍵結構物。

據了解，深中通道公網覆蓋項目由廣東省交通集團授權廣東利通科技公司統籌實施，聯合中國鐵塔廣東分公司統籌共建共享承建。通信、移動、聯通等電信運營企業聯合承建。

「考慮到隧道深長、管廊使用的鋼材壁厚等情況，我們在隧道管廊內提前預留通

信設備連接件、線槽等，為通信設備提供了集安裝、供電、傳輸、信號發射於一體的實施環境。隧道內布有支持5G頻段的洩漏電纜等設備，布放總長度約六萬米，實現了信號無縫覆蓋。」廣東利通科技深中通道公網覆蓋項目總負責人陳春誼介紹，「未來，行駛在深中通道上，車主不僅可以實時導航，還能隨時保持通信聯絡，在海底隧道也能5G衝浪上網。」

此外，該項目還在橋面及東、西人工島布設了通信設施，全線共建設73個基站，島上主體建築室內設有分布式覆蓋系統等。通過技術手段立體組網，為深中通道織就的集「海、陸、空」一體5G通信網已準備就緒。

據悉，深中通道目標是6月具備通車條件，現正開展機電、交安、路面、房建等工程施工及島上綠化施工。

羅湖擬與港共建生態文化融合發展平台

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）深圳梧桐山與香港新界山脈相連、溪水相通，深圳羅湖方面正在探索以大梧桐生態融合發展區聯動香港「北部都會區」生態康樂旅遊圈建設，攜手香港共建生態文化融合發展新平台。

在16日舉行的羅湖集中連片區域投資與招商大會上，大梧桐生態融合發展區北部地塊為四大重點推介片區之一。羅湖區副區長詹輝介紹了該片區的發展思路，他表示，片區位於深港雙城緊密互動圈、生態康樂圈交匯處，離蓮塘口岸15分鐘車程，是深港文化交流、消費交融的前沿陣地，以深圳水庫為代表的

深港文化，為片區最凸顯的文化特徵。

片區將嚴守生態空間管控要求，嚴保水庫水質安全，聯動香港「北部都會區」生態康樂旅遊圈建設，重點發展生態友好型產業。據悉，是次推介的北側地塊是大梧桐生態融合發展區未來主要的發展空間之一，用地21.1公頃，山水環抱，規劃布局高端康養、野奢酒店、會獎旅遊等生態友好型產業，打造集康養、會獎、野遊於一體的大灣區生態旅遊區。地塊距東部過境龍過水立交、大望立交一公里，可無縫連接東部過境通道，快速到達梧桐山風景名勝區、蓮塘口岸、深圳站。

香港文匯報記者注意到，2024年羅湖區政府工作報告就明確提出要探索建設「梧桐山—紅花嶺—八仙嶺」生態走廊。

當天，過境土地B1地塊亦是重點推介區域。羅湖區副區長夏東介紹，該地塊正在打造以生命健康、跨境金融、國際貿易為主的產業園區，積極發展人工智能、跨境保險、跨境電商、醫療器械等高附加值產業，布局戰新產業、未來產業。「誠邀深港企業參與B1地塊的開發規劃，我們將結合引進項目量身進行規劃調整，打造經濟效益高、保障服務好、管理模式新的深港合作產業園區。」