

鞏固提升獨特優勢 增強由治及興動能

「全民國家安全教育日」系列社評之二

中央港澳辦主任、國務院港澳辦主任夏寶龍日前在香港舉行的「全民國家安全教育日」開幕禮致辭，對香港實現由治及興提出「五個需要」，提出「實現由治及興，需要把香港的獨特地位和優勢鞏固好、發揮好，使一個個「金字招牌」更加閃亮」；他更提醒香港，傳統優勢不是一成不變的，「金字招牌」也不是一勞永逸的。香港的獨特地位和優勢是在發展中創造的，同樣也要在發展中去鞏固、去提升。有國安法律護航，香港迎來全力拚經濟、謀發展的最好時期，更應把握機遇，既鞏固提升傳統優勢，又順應發展新質生產力的大潮，構築具有香港特色的競爭新優勢，開創香港高質量發展新局面。

香港作為國際金融、貿易、航運中心，是全球最自由、最具競爭力的經濟體，實行普通法、簡單低稅制、資金自由流動、與國際接軌，這些國際化、法治化、市場化的優勢令香港獨具異彩；在「一國兩制」下，香港既能享有巨大的「一國」之利，又擁有廣泛的「兩制」之勝，香港連接祖國內地同世界各地的「超級聯繫人」、「超級增值人」角色更彰顯。

當前全球各地為推動經濟社會發展，全力增強競爭力，尤其是鄰近地區發展勢頭強勁，對香港形成全方位競爭。過去一段時期，因為維護國家安全的法律制度存在漏洞，香港泛政治化，錯失不少機遇。如今補全了維護國家安全的短板，為集中精力謀發展打下良好基礎，香港當然要以只爭朝夕的決心和行動，增強由治及興的發展動能。

夏寶龍主任指出，要積極把握新質生產力發展的要求，大力引進全球高端創新人才，大力發展金融科技、綠色金融、數字經濟，建設區域知識產權貿易中心，打造高增值海運服務業，建設智慧港口等，鞏固提升傳統產業優勢，推進香港經濟高質量發展。要根據香港本地的資源稟賦、

產業基礎、科研條件、市場特點等，有選擇地推動新產業、新模式、新動能發展，構築香港競爭新優勢。這對香港順應時代之變、提升競爭優勢具有特別針對性的啟發意義。

「十四五」規劃綱要確立香港建設「八大中心」定位，中央從香港所長、國家所需的高度，為香港實現更好發展指向鋪路。香港一方面要鞏固和提升國際金融、航運、貿易中心和國際航空樞紐地位，強化全球離岸人民幣業務樞紐地位、國際資產管理中心及風險管理中心功能，推動金融、商貿、物流、專業服務等向高端高增值方向發展；另一方面要大力發展創新及科技事業，培育新興產業，建設亞太區國際法律及爭議解決服務中心，打造更具競爭力的國際大都會。

例如，香港在國際仲裁方面具有傳統優勢，是世界公認的國際仲裁中心。進入發展新階段，香港利用好仲裁優勢，鞏固國際社會對香港法治和商業的信心，反哺內地國際仲裁業發展、助力「一帶一路」國際商事爭端解決機制。較早前，由國家牽頭成立、旨在調解國際爭端的國際調解院，成為在香港設立總部的首個國際法律組織。此舉有助於把香港打造為全球「調解之都」，正是把握國家發展機遇、提升香港優勢的示範。

香港擁有雄厚的科研實力、完善的法律制度、健全的知識產權保護制度、高度國際化市場化的營商環境，把香港的科研優勢與大灣區內地城市的成熟製造業、廣闊市場相結合，建立完整的產業集群，有利加快香港建設國際創新科技中心，推動大灣區高質量發展。完善國安立法，香港高質量發展和高水平開放得到更好保障，未來更應抓住國家發展新質生產力的歷史性機遇，找準方向發力，走出特色發展道路，塑造新動能新優勢，讓東方之珠再現耀眼光芒。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

國家經濟向好 香港底氣更足

國家統計局昨日發布數據，中國一季度國內生產總值(GDP)同比增長5.3%，高於大部分市場機構的預測，實現良好開局，為完成全年目標任務打下較好基礎。中國經濟高質量發展步伐穩健，為世界經濟復甦帶來穩定預期，亦是香港經濟向好的最大支撐和底氣所在。香港充分發揮獨特優勢、積極融入國家發展大局，必定可以增強經濟發展動能、加快由治及興。

在外圍經濟增長乏力，地緣政治角力嚴峻的情況下，中國一季度經濟的良好開局來之不易。更難得的是，這個增速有穩健支撐，分析相關數據可見，一季度投資、消費、進出口「三駕馬車」的指標均穩中有升，其中工業增加值同比增長6.1%，服務零售額增長10%，兩者對GDP增長的貢獻率超過90%，反映中國在外需乏力的情況下，透過自身努力實現良好增長。

中國一季度經濟增長的質量有明顯提升，體現在規模以上高技術製造業增加值同比增長7.5%，內需對經濟增長的貢獻率達到85.5%。與此同時，單位GDP能耗同比下降0.1%，全國居民人均

可支配收入增長6.2%。這些數據說明，中國經濟能夠在降低能耗的基礎上健康成長，並切實增強民眾的獲得感和幸福感。

更值得注意的是，發展新質生產力在一季度成為了推動經濟發展的重要着力點。據官方統計，一季度新能源車產量同比增長29.2%；太陽能電池產量同比增長20.1%；機器人同比增長26.7%；半導體、3D打印也保持高位增長。這些都是國家近年着力發展的新興產業，顯示中國經濟以創新驅動、注重綠色環保等特色越發鮮明，經濟發展質量更好、競爭力更強。

中國經濟保持穩健增長，長期位居世界主要經濟體前列，但少數西方政客和媒體總是持續炒作「中國崩潰論」「中國悲觀論」，用種種似是而非的數據，抹黑中國經濟。中國一季度的亮眼經濟數據是對「唱衰」中國論調的最有力回擊。

今年是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年，當前中國居民和企業信心持續回暖，擴大內需政策仍有較大釋放空間。內地砥礪奮進、創新突破，積蓄強勁發展新動能，亦給香港提供巨大發展機遇。香港發揮好獨特優勢、服務國家所需，定能分享更多國家高質量發展紅利。

內地經濟增長帶動 企業訂單產銷利潤強勁

灣區營商指數 11季新高

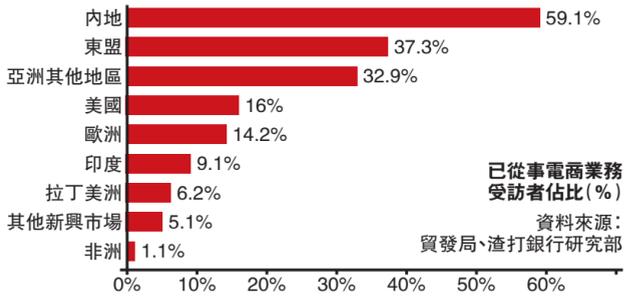
今年首季內地經濟增長5.3%勝市場預期，渣打銀行與香港貿發局昨日公布的今年第一季「渣打大灣區營商景氣指數」(GBAI)結果，顯示包括香港在內的大灣區營商活動持續向好，當中「現狀指數」從去年第四季的51.4升至今年第一季的54.3，是11個季度以來最高分數。反映前景展望的「預期指數」則保持在54，與上季的54.1基本持平。有關方面指出，調查結果顯示目前大灣區營商環境正在改善，惟預期指數未有因現狀表現轉佳而更進一步，反映企業對前景持審慎取態。

◆香港文匯報記者 曾業俊

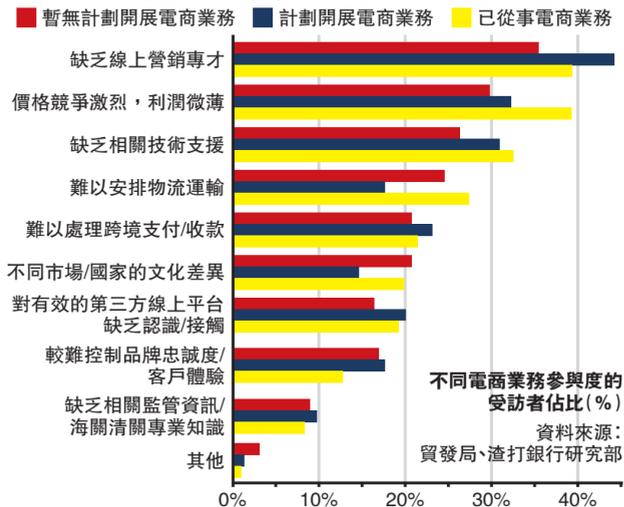
GBAI營商指數表現



未來2年跨境電商市場增長潛力



開展電商業務遇到的障礙



渣打大中華區高級經濟師劉健恒昨表示，GBAI的現況指數在第一季出現大反彈，主要受惠於「利潤」、「新訂單」和「生產/銷售」的強勁表現，這表明整個大灣區最近出現好轉勢頭。他指出，內地經濟今年開局良好，昨日新公布的國內生產總值增長好過預期，相信會讓市場重新審視中國經濟前景，並暫停下調前景預測。不過，鑑於地緣政治及美國大選等外圍不明朗因素仍然存在，內地當局還應提供更多政策支援空間，以繼續縮小產出缺口和消除通縮預期。

企業「樂觀情況」延續至下季

就第一季營商預期指數未有因現狀表現轉佳而更進一步改善，香港貿發局研究總監范婉兒解釋稱，相信主要由於營商環境剛於過去一年時間逐步好轉，惟復甦時間仍未夠長，未能令企業對未來「樂觀看好緊要」。不過，數字反映企業相信「樂觀情況」可以延續至下季，同時意味企業已接獲一定數量的新增訂單，對未來取態平穩向好，相信下季可維持首季的良好狀況。

劉健恒則認為，要令市場對中長遠經濟感樂觀，需要更多時間和數據支持。同時，上季末全國兩會發出多項支持性信息(包括將官方增長目標訂為5%左右、實施擴張性預算，以及推出大規模設備更新和消費品以舊換新行動方案)，其效果預料會在往後的GBAI調查反映出來，並相信政策在未來幾季將扮演重要角色，估計第三季內地將有新一輪減息降準，確切時間將視乎美聯儲的減息時間表。而生產政策，包括國家強調的新質生產力，料將在未來數年有效提升企業的產能升級和信心。至於財政政策方面，中央及地方政府都提出正面信息，相信隨政策落實，資金逐步到位，將能有效提升未來幾季的企業信心。

港元隨美元升值不利港出口

在大灣區各城市的營商環境表現方面，廣州和深圳是僅有兩個在營商現狀和預期子指



◆渣打大中華區高級經濟師劉健恒(左)認為，要令市場對中長遠經濟感樂觀，需要更多時間和數據支持。旁為貿發局研究總監范婉兒。香港文匯報記者曾業俊攝

數均有改善的城市，廣州的「營商現狀子指數」從去年第四季的51.7升至57.1，深圳則從49.5增至55.9。香港的「營商現狀子指數」從去年第四季的50下跌至43.3，「預期子指數」則從去年第四季的49下跌至44.2，均是唯一指數低於50點的城市。香港未能分享大灣區其他城市景氣改善的情緒，原因可能在於金融服務業佔比較高；最近在2024年財政預算案中公布的支持性政策(包括取消住宅物業的需求管理措施)，也可能需要更多時間才會影響本地景氣和實體活動。

范婉兒認為，鑑於香港實行聯繫匯率，美聯儲的減息時間對港企影響深遠，現時美元強勢，連帶港元都相對走強，雖然會提升港人對外消費力，但同時令香港出口價格上升，削弱港企競爭力。例如過去3年，日圓兌美元及港元的跌幅接近三成，導致日本對香港出口的商品價格相當敏感，而出口到日本的港企亦特別悲觀。反之，若美聯儲最終減息並令美元走弱，相信將大大提振香港的

內部消費及出口競爭力。

美減息效應最快下半年出現

對於美聯儲減息時間，劉健恒指出，渣打最近已調整減息預期，由之前估計今年內減息3至4次，變為減息2次，主要由於美國的非農就業數據及通脹數字都高過市場預期，削弱美聯儲的減息理由。該行預計，美國最快要到7月才會首次減息，其後在第四季再度減息。他又相信整個減息周期只會延遲而不會減少，預料明年將減息4次，2026年年初都繼續減息。對香港而言，減息帶來的經濟支持亦將被推遲，包括企業借貸成本隨利率下調而降低、鼓勵企業投資和消費，以及匯率走弱帶動的出口和內部消費增長等等利好因素，最快要到今年下半年才會出現。

是次調查在2月1日至3月6日進行，訪問逾1,000家大灣區企業，涵蓋製造及貿易、零售及批發、金融服務、專業服務和創新科技行業。

44.6%灣區企業已拓線上業務

者中，2.5%表示將在今年開展電商業務，另有27.1%表示正考慮開展電商業務。

瞄準內地東盟亞洲市場

展望未來，當問及未來兩年哪些地方將是最具增長潛力的電商市場時，選擇東盟和亞洲其他地區者依然甚多。雖然選擇內地為未來兩年最具增長潛力的受訪者(包括有從事和計劃開展線上業務的受訪者)有所減少，但整體上仍以大比數居首，分別佔59.1%及63.6%。此外，與其他地區相比，企業對中國內地的電商市場潛力尤感興趣，務求盡量挖掘箇中商機。

貿發局指出，上述調查結果與以下兩點吻合：一是內地電商滲透率很高，反映尚未參

與者要加入既容易又有壓力；二是在經濟和地緣政治持續不明朗的情況下，面對需求日趨多元化，大灣區企業正趨向建立更短及更具韌性的供應鏈，並開拓周邊市場。

缺專才乏支援憂價格戰

貿發局研究總監范婉兒表示，電子商務雖然已成為許多大灣區企業業務營運不可或缺的一環。因此，很大部分的受訪企業正通過跨境電商開拓新市場。在這過程中，他們遇上不少新挑戰，包括缺乏線上營銷專才、價格競爭激烈或利潤微薄，以及缺乏相關技術支援等。然而，企業也要衡量開展電商業務的一些好處，例如增加銷售渠道和收入、提高品牌知名度和公司國際聲譽。