

# 百度AI開發者大會 發布三大AI開發神器

## 發展新質生產力

「未來，自然語言將成為新的通用編程語言，你只要會說話，就可以成為一名開發者，用自己的創造力改變世界。」昨日，Create 2024 百度AI開發者大會在深圳舉辦。百度創始人、董事長兼首席執行官李彥宏發表了題為《人人都是開發者》的主旨演講，並帶來文心大模型系列和「開箱即用」的三大AI開發神器。他指出，現在不會寫代碼，也可以做出一個應用；不用編程，也可以做出一個智能體。AI（人工智能）正在掀起一場創造力革命，未來開發應用就像拍個短視頻一樣簡單，人人都是開發者，人人都是創造者。

◆文/圖：香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道



Create 2024 百度AI開發者大會現場十分熱鬧。

◆百度創始人、董事長兼首席執行官李彥宏稱，人人都是開發者。

# 李彥宏：只要會說話 你就是開發者

李彥宏表示，百度定位是盡可能為大家提供所需的開發工具，提升社會創造力，這包括了1個強大的基礎模型系列和三大AI開發工具，它們組成了一個工具箱，支持開發者打包帶走，隨取隨用。他分享了百度過去一年實踐出來的、開發AI原生應用的具體思路和工具。「這是踩了無數的坑，交了高昂的學費換來的。」他強調，大語言模型本身並不直接創造價值，基於大模型開發出來的AI應用才能滿足真實的市場需求。

李彥宏在會上正式發布了文心大模型4.0的工具版。他表示，文心一言發布一年，用戶數突破了2億，API日均調用量突破2億，服務客戶數達到8.5萬，利用千帆平台開發的AI原生應用數超過了19萬。

### 文心大模型算法效率提升5.1倍

「文心大模型已成為中國最領先、應用最廣泛的AI基礎模型。」李彥宏表示，相比一年前，文心大模型的算法訓練效率提升到了原來的5.1倍，周均訓練有效率達到98.8%，推理性能提升了105倍，推理的成本降到了原來的1%。也就是說，客戶原來一天調用1萬次，同樣成本之下，現在一天可以調用100萬次。

三大「開箱即用」的AI開發神器包括智能體開發工具AgentBuilder，無代碼編程工具AppBuilder和模型定制工具ModelBuilder。這些AI開發工具將直接加速企業的AI應用進程，並進一步降低大模型的使用門檻。

李彥宏表示，智能體已經成為目前最受關注的大模型使用方式，未來可能是離每個人最近、最主流的大模型使用方式。基於強大的基礎模型，智能體可以批量生成，應用在各種各樣的場景。截至目前，已經有3萬多個智能體被創建，5萬多名開發者和上萬家企業入駐。「我們的目標是，讓每個人、每個組織都成為智能體的開發者，打造國內最完整的智能體生態。」他表示。

### 不需要編程 迅速生成智能體

同時，李彥宏強調，每一個商家、每一個客戶，都能夠在百度擁有專屬的智能體。通過「零代碼模式」，整個過程完全不需要編程，通過類似提示詞的信息輸入，和簡單的幾步操作調優，就能迅速生成一個智能體，成為7×24小時在線的金牌業務

員。現場，李彥宏演示了新加坡旅遊局、啟德教育和索菲亞三個智能體案例，手把手教學用自然語言，5分鐘、零門檻創建一個智能體。

### 視覺大模型用於自動駕駛

而在未來，多模態大模型或者說文字、圖片、語音、視頻等多模態的融合，是通往AGI（通用人工智能）的必經之路，百度在這些領域有着長期投入，其中，視覺大模型最大的應用場景是自動駕駛，將重構智能交通。

「百度不只訓練AI如何生成視頻，更訓練AI理解真實世界發生的事情並預測未來。」李彥宏說，基於超過1億公里的、中國複雜城市道路測試里程數據，百度訓練出來了Apollo視覺感知大模型。它具備檢測、跟蹤、理解、建圖四大基礎能力。這讓百度擁有了更智能、適應性更強、更安全的自動駕駛方案。

李彥宏透露，在武漢的部分區域，百度的蘿蔔快跑已經實現了7×24小時的全天候運營，還計劃年內在武漢部署1,000台無人駕駛車輛。百度地圖也率先將視覺感知大模型應用到了製圖領域。現在，全球最大規模的車道級地圖數據，已經上線全國360座城市。

▶ 參會者現場體驗AI開發工具。

### 三大AI開發神器亮點

- 1. 智能體開發工具AgentBuilder：**  
◆用自然語言，5分鐘、零門檻創建智能體，應用在各類場景。
- 2. 無代碼編程工具AppBuilder：**  
◆提前封裝和預置了開發AI原生應用所需的各種組件和框架，只需三步即可快速創建應用、一鍵分發。
- 3. 模型定制工具ModelBuilder：**  
◆可根據開發者的需求定制任意尺寸的模型，並根據細分場景對模型進一步精調的高效低價生產模型。

◆整理：記者 郭若溪

▶ Create 2024 百度AI開發者大會舉行。

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）Create 2024 百度AI開發者大會上，李彥宏提出，「今天，每一個人，每一家企業，只需要充分利用AI工具，就可以釋放無限的創造力和生產力。」讓人人都成為開發者，可能嗎？在大會現場的AI互動體驗區，記者看到不少參會者正在現場體驗如何使用AppBuilder零門檻開發一款AI原生應用，提升開發效率。

「最快只需三步，用自然語言就可以開發一個AI原生應用，並且能夠便捷地發布、集成到各種各樣的業務環境中。」百度智能雲平台產品事業部產品市場負責人王曼介紹，AppBuilder的三大核心優勢包括應用創建的全流程智能化、工作流靈活編排，以及開放易用。目前大量的開發者已通過AppBuilder生成豐富的AI原生應用，包括智能導購客服、心理諮詢助手、營銷素材生成、智能數據分析等等。

### AI助理 創建過程只需三步

李彥宏在現場也通過「遊樂場排隊助手」、華北電力大學「華電AI助理」和百度文庫智能漫畫生成三個案例，展示了一個AI原生應用的創建過程。只需名稱設定、填寫角色指令、插入組件簡單三步，即可創建一個AI原生應用。

「AppBuilder，它是目前最好用的AI原生應用開發工具。在AppBuilder上面，我們提前封裝和預置了開發AI原生應用所需的各種組件和框架，大幅降低開發門檻。」李彥宏指出，AppBuilder擁有兩大優勢，一是功能強大。依託文心4.0對指令的理解和遵循能力，能保證冷啟動就能達到一個不錯的水平，不會因為效果差，再花很長時間去調優，大大降低了開發門檻。

二是提供豐富完整的組件工具，包括百度搜索等基於百度多年技術積累的AI能力組件、大模型能力組件，還有百度獨家開放的業務組件等55個組件。以及一些主流場景的第三方API，比如航班查詢、論文查詢等。同時支持自定義組件，可以直接對接自己專有的任何工具和數據。

## 參會者試用零門檻開發AI原生應用

### 文心一言創建專屬數字人指引

- 1. 進入智能體創建：**下載文心一言App，在社區頁、發現頁和個人主頁可找到右下角「+」按鈕，點擊即可創造你的「智能體」
- 2. 構建好看的皮囊（視覺形象）：**點擊「智能體」後跟着提示上傳「智能體」的照片，「選擇背景預覽」等
- 3. 創建堅固的骨架（聲音）：**選擇「創建我的聲音」或者「默認聲音」
- 4. 建有趣的靈魂（個性）：**可自由選擇1-5個（可多選）通用性格標籤或MBTI性格標籤
- 5. 完成及發布：**智能體可自由選擇公開/部分/私密可見，但暫不支持從公開改為私密



整理：記者 郭若溪

## 劉強東「採銷東哥AI數字人」直播賣貨

香港文匯報訊（記者 蔡競文）內地推動新質生產力，電商平台近期迎來變革聲音，有企業應用以人工智能（AI）生成的「數字人」帶動業務，開啟AI電商時代。內地電商大佬京東劉強東昨日（4月16日）以「採銷東哥AI數字人」的形式，同時出現在京東家家電和京東超市的兩個採銷直播間，開啟自己的直播首秀。

京東剛剛宣佈將加碼內容生態建設，投入超過10億元現金和10億流量，上不封頂，作為獎勵，廣納優秀創作者、機構入駐。除了從外部吸納創作者和機構，京東亦繼續發力採銷直播。

本次「採銷東哥AI數字人」的直播首秀，運用了京東雲言犀自研的AI驅動大姿態數字人，亦是業內首創的企業家數字人直播形式，除了將加碼京東的內容生態建設，也將夯實京東低價心智，持續為消費者帶來低價好物，豐富用戶的購物體驗。

### 120秒內難以察覺是數字人

京東昨日還揭秘了「採銷東哥AI數字人」的練成過程。京東指出，一般而言，言犀語音大模型在訓練時，被「餵」入5萬小時海量鮮活的語音數據，這讓言犀數字人可以智能匹配不同直播風格，例如用沉穩的音色營造專業的氛圍，又或者用極具感染力的聲音吸引用戶下單，還賦予言大姿態肢體表現，實驗表明，絕大部分用戶在120秒內難以察覺這是數字人。

### 經過大規模聲音形象訓練

然而，由於大家熟知劉強東的聲音及形象，「採銷東哥」要「形似」外，更要做到「神似」。在言犀大模型形象訓練時，大模型捕捉並呈現了劉強東的習慣性表情和動作，如在講話時偶爾搓動手指，

強調某件事時會配合更大幅度的手部動作，亦有時不時的點頭等。更具挑戰的是聲音訓練，劉強東的宿遷口音及語速比較快，吐字比較輕，有些詞語會習慣連讀，他對「時間」、「正是」中的「sh」發音帶有重鼻音，還喜歡稱呼「兄弟們」等等，要不要加鼻音，哪裏要連讀，都需要大模型給出準確判斷。

復刻個人音色還不夠，更要讓聲音更適合直播帶貨，以及將「兄弟們」這樣的口頭禪用在合適的地方。京東雲言犀團隊也對這些細節進行了模型調優。他們起初「餵」給大模型的演講素材，雖然充滿激情、爆發力強，但過於正式。為此，他們用最新錄製的閑談作為主要素材，其中有劉強東娓娓道來生動的旅行經歷，再提取5分鐘演講的韻律特徵灌給大模型，透過不斷優化，最終塑造出「採銷東哥」AI數字人親切自然、貼近用戶的聲音。



◆AI數字人「劉強東」直播賣貨。