

# 印尼商界訪港 擬投資香港及設家族辦公室

香港文匯報訊（記者 王僊）印尼主要工商團體之一、擁有72年歷史的印尼僱主協會（APINDO）組團訪港，昨日上午到特首辦與特區行政長官李家超會面，了解香港的投資環境。協會主席 Shinta W. Kamdani 會後表示，印尼商界普遍看好香港以及粵港澳大灣區的投資環境，又透露多個實力雄厚的財團正積極考慮在港設立家族辦公室，希望通過香港進軍大灣區市場。協會又贊同《維護國家安全條例》生效令香港更穩定，有助提升營商環境。

由20個團體組成的代表團昨與李家超和商務及經濟發展局局長丘應樺會面。Shinta W. Kamdani 會後會見傳媒時表示，協會今次是首次組團來港訪問，也是作為去年特區行政長官訪問印尼的回應，以推動兩地加強經貿夥伴關係，「我很高興了解到特區政府正為印尼商界進入香港、進入中國內地提供便利與連結。同樣，印尼會為香港敞開大門，歡迎香港企業在印尼展開業務。」

## 港國安條例升外商投資意慾

她表示，香港早前生效的《維護國家安全條例》能提升外商投資意慾，「我認為向前看才能帶來信心，所以我們這次組織了代表團訪港，親身來了解是相當重要。很多人不清楚國家安全相關的法例已經在香港通過並生效，他們不了解國安法的具體內容，但與行政長官會面後，我們對香港的信心有所增加。現在只是印尼與香港關係新篇章的開端，相信國家安全法律的確立會讓香港更穩定，我們對香港的未來更有信心。」

被問及未來雙方合作範疇及時間表，Kamdani 說：「這是首次訪問，是一個良好開端。一切都在探索階段，未來將有更多協商與探討。」據她了解，印尼有非常多家族辦公室，他們正研究香港的投資潛力，預計兩地合作或將涉及超過20個領域，包括基礎設施和物流業。她說：「印尼也正在發展環保工廠及下游產業。」

接待代表團的民建聯立法會議員黃英豪表示，印尼多個實力雄厚的家族財團正積極考慮



◆ 行政長官李家超會見印尼僱主協會訪港團一行。

在港設立家族辦公室，通過香港進軍大灣區市場，尤其是投資高科技及人工智能等領域，反映印尼商界對香港的重視。同時，印尼作為東南亞經濟發展潛力巨大的國家，與香港將有很大的合作空間。

多位訪問團成員表示，對於高科技及人工智能

等項目感興趣，希望通過與香港合作，共同把大灣區的高科技帶到印尼。

代表團是次訪港行程還包括參觀聯交所、與投資推廣署以及多家大型銀行會面等。之後，代表團會到深圳參觀華為、騰訊、比亞迪等著名企業，周末結束行程返回印尼。

# 旅發局邀網紅拍330短片推介香江

## 分階段全球逾3000平台播放 覆蓋逾2億人次

五一勞動節黃金週將至，香港旅遊業議會總幹事楊淑芬昨日表示，由於今年黃金週內地只有5天假期，較多人會選擇短途旅遊，相信香港是他們其中一個首選旅遊目的地，估計其間約有80萬人次訪港旅客，按年上升約30%，訪港旅行團則有約800個，涉及團員人數約2.6萬至2.8萬。香港特區政府文化體育及旅遊局表示，為推行全球宣傳活動，香港旅發局於去年邀請業界、藝人及網紅（KOL）等拍攝逾330條短片，介紹香港旅遊體驗，並分階段在全球超過3,000個不同平台播放，合共覆蓋逾2億人次。旅發局會繼續邀請於客源市場具影響力的業界、媒體、網紅等來港親身體驗，包括因應內地於3月擴大「個人遊」至西安和青島，安排逾20家內地媒體機構於本月訪港，透過他們的親身報道，向當地旅客介紹香港的旅遊魅力。 ◆香港文匯報記者 費小樺



◆ 香港旅遊業議會表示，估計五一勞動節黃金週期間約有80萬人次訪港旅客，按年上升約30%，訪港旅行團則有約800個，涉及團員人數約2.6萬至2.8萬。 香港文匯報記者郭木又 攝

楊淑芬估計今年黃金週假期首兩天是入境高峰，每日約有220個旅行團，之後幾日平均每日約160團。因應內地「個人遊」計劃早前開放青島及西安兩個城市，今個黃金週來自該兩個城市的旅客會按年升50%。

她表示，文化體育及旅遊局日前已就黃金週舉行跨部門會議，多個特區政府部門及旅遊相關機構已跟進所有預備工作，務求令訪港旅客有良好的體驗；旅監局亦會在黃金週期間派人到景點巡查，監察有否違規活動。

## TikTok搞活動吸網紅拍逾120萬條片

文化體育及旅遊局在回覆立法會財務委員會有關2024年至2025年度開支預算的議員提問文件中透露，香港旅發局於去年邀請業界、藝人在小紅書、抖音、微博及bilibili等社交平台擁有大批粉絲的KOL和「UP主」來港，親身體驗並拍攝了逾330條短片，向全球傳遞送上熱切歡迎的信息，合共覆蓋逾2億人次。

其間，在社交媒體平台TikTok上舉行的「Hello Hong Kong 舞蹈挑戰」，吸引網紅拍攝逾120萬條影片，全球瀏覽量高達15億，是去年首季TikTok在東南亞市場獲得最高流量的推廣活動，並帶動旅發局新增30萬名追隨者，令總數增至約200萬。

## 將推沉浸式深度遊等主題

旅發局又主動邀請逾2,000位來自內地、東南亞、歐洲等業界、媒體、影視紅星、網紅以及一眾旅發局「超級香港迷」「請進來」親身體驗，並為他們度身訂造個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色，再通過他們的第一手經歷，說好香港故事。

展望2024年至2025年度，除了大型戶外廣告、社交媒體攻勢、邀請知名藝人或KOL合作外，旅發局亦將按照不同市場的情況，運用深受當地旅客歡迎的頻道，推出更多沉浸式深度遊，以及「城市漫步」等主題作推介，亦會針對年輕客群喜愛的活動，以嶄新內容「軟銷」香港。



◆ 文化體育及旅遊局日前已就黃金週舉行跨部門會議，多個特區政府部門及旅遊相關機構已跟進所有預備工作，務求令訪港旅客有良好的體驗。 香港文匯報記者郭木又 攝



# 重新打造「幻彩詠香江」 定期舉辦煙火及無人機匯演

香港文匯報訊（記者 費小樺）新年度財政預算案提出重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，並由香港旅遊發展局每月舉辦煙火及無人機表演。香港特區政府文化體育及旅遊局在回覆立法會議員相關提問時解釋，煙火有別於煙花，效果高度約由1米至100米不等，煙花則一般超過100米，煙火表演的成本遠較煙花表演低。文化體育及旅遊局表示，旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演內容，暫未有相關表演的預計開支，並歡迎與有興趣提供活動贊助的團體或機構，探討合作的可行性。

文化體育及旅遊局表示，在旅遊事務署和旅發局重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演期間，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設

計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。特區政府會在2024至2025財政年度預留1.15億元撥款進行有關活動，部分撥款會用作煙火及無人機匯演，有關項目仍在籌備中，旅發局會與政府相關部門保持緊密溝通，確保活動整體秩序良好。

有關匯演早前曾引發「煙花」與「煙火」之別的討論。文化體育及旅遊局解釋，根據煙花和煙火的構造，分別由不同條例監管，只由「發射藥」及「效果藥」兩個主要部分構成的為「煙火」，效果高度約由1米至100米不等；而由「發射藥」、「效果藥」及「爆裂藥」三個主要部分構成的為「煙花」，高度一般超過100米，主要在戶外燃放，其成本普遍遠較煙火表演為高。

# 全港戲院日預售 觀眾備「清單」買飛



香港文匯報訊（記者 梁靜儀）由香港戲院商會主辦的4·21「全港戲院日2024」於昨日中午起預售優惠戲票，市民可以劃一票價30元購買本月21日全港63間戲院的戲票，片種選擇多。昨日所見，市民反應熱烈，多區戲院均出現人龍。香港文匯報記者中午時分到MCL CINEMAS PLUS+ 荷里活戲院直擊，該戲院特別放映《第二十條》、《但願人長久》及《金手指》等15部影片，排了長長人龍。不少排隊的觀眾都是連續兩年支持全港戲院日，有觀眾甚至有備而來，準備了「心水電影清單」。無論戲院票房及網上售票網頁均有觀眾排隊購票，整體操作大致暢順。

「全港戲院日2024」是「香港流行文化節2024」的活動之一，活動大使陳家樂昨日早上特別到多間戲院，答謝一眾早上已在戲院排隊等待預售開始的觀眾，感謝他們支持「全港戲院日2024」，並於現場為市民介紹活動當日可以欣賞到的電影及放映格式。

「很高興看到一眾市民支持全港戲院日活動，感謝大家一早就到戲院排隊購票。」他希望觀眾透過活動可以欣賞到不同的放映格式及體驗真實院等，且日後也多多支持香港電影業，多到戲院看電影。



▲「4·21全港戲院日2024」戲票昨起開始預售。 香港文匯報記者萬霜靈 攝

◆ 多區戲院均出現人龍。

## 線上線下售票準備充足

香港戲院商會理事長袁彥文感謝全港市民對「全港戲院日2024」的支持，他指各戲院汲取了去年的經驗，無論線上線下售票都做了充分的準備，「今早觀察到現場較為多購買4張戲票的家庭，希望當天行街、睇戲、食飯的人流再現。」

他說，各院線為活動準備了豐富且不同類型的片單，包括第四十二屆香港電影金像獎所有得獎電影，配合流行文化節主題「也文也武」的「武術及動作」及「文學及小說作品改編」主題電影、合家歡動畫等等，務求讓對電影有不同喜好的觀眾皆能度過一個愉快的周日。

由香港戲院商會主辦，創意香港及電影發展基金資助的「全港戲院日2024」將於本月21日舉行，觀眾屆時可以30元優惠票價到全港63間戲院欣賞上中逾百100部任何放映格式的電影。於戲院購票每人每次最多只可購買4張戲票，網上購票則依各院線的購票限制為準，長者首場優惠票價如低於30元，將維持不變。其餘所有戲院優惠、電影贈券當日均不適用。