

# 「Mate 60」後再亮劍 外媒：中國科技業無懼美制裁 華為「Pura70」系列搶灘 蘋果壓力大增

◆Pura 70系列發布首日，民衆湧向各個華為店舖。網上圖片

◆Pura 70系列在相機功能上為消費者提供了全新選擇。法新社

◆華為在法國巴黎第一家旗艦店開業時，當地居民大排長龍。網上圖片

香港文匯報訊 中國電訊商華為周四(4月18日)發布最新款智能手機「Pura 70」系列，迅速引起市場關注。彭博通訊社等外媒指出，華為自去年藉着突破性的「Mate 60」系列，削弱以蘋果公司為主的競爭對手在中國高端手機市場主導地位後，今次有望成功憑藉新系列，維持良好發展趨勢。新系列智能手機面世，展現了華為的韌性和創新能力，也是中國科技業界旨在展示可以克服美國制裁的體現。

## 華為nova 12系列進軍歐洲 售價實惠

香港文匯報訊 華為近日宣布進軍歐洲市場，推出全新「nova 12」系列智能手機，涵蓋3款主要機型，售價介乎280至500歐元(約2,337至4,174港元)，是華為智能手機中較為經濟實惠的機型。歐洲傳媒分析，nova 12手機無法直接登上Google Play應用程式商店，令其在歐洲市場面臨一定挑戰，不過其積極定價策略，依然有望吸引希望體驗不同款式智能手機的特定用戶。

荷蘭智能手機市場資訊網站smartphonemagazine稱，nova 12系列售價最貴的「nova 12S」，為用戶提供價值50歐元(約417港元)的華為「FreeBuds SE2」無線耳筒作為贈品，客戶亦可選擇以70歐元(約584港元)價格，選購價值150歐元(約1,252港元)的華為「Watch Fit 2」智能手錶。面向中端市場的「nova 12 SE」，贈品則包括免費耳筒及記錄用戶運動數據的智能手環等。經濟實惠的「nova 12i」以促銷價發售，可用半價選購耳筒和智能手環。

### 採用自研「EMUI 14」系統

報道指出，nova 12系列手機採用了華為自主研發的「EMUI 14」系統，旨在吸引希望嘗試不同款式機型的客戶，主動進入歐洲市場標誌華為在國際市場持續擴張，展示公司在智能手機領域的持續創新能力。

◆蘋果計劃在今年開發者大會上，宣布在iOS 18系統中引入AI功能。網上圖片

華為暫未公布Pura 70系列採用的芯片類型，不過多名業界人士分析相關影片，相信該系列較高級別型號配置了「麒麟9010」芯片，即華為Mate 60 Pro系列採用的「麒麟9000」芯片升級版本。彭博社分析稱，麒麟9000芯片去年8月隨着新款手機面世時，已被普遍視為中國芯片製造商突破了美國的制裁封鎖，「如今Pura系列面世，再次展現了華為的復興。」

### 相機升級挑戰 iPhone 16

報道還指出，Pura系列的前身P系列一直以相機功能為吸晴點，新的Pura 70系列高端版本Ultra，特別配置了可伸縮式相機和可調

節光圈，在高端手機的競爭對手中脫穎而出，也向今年9月計劃發行新款手機iPhone 16、同樣計劃主打相機功能升級的蘋果發起挑戰，「華為為中國用戶提供的新選擇，或會加劇蘋果的壓力。」

荷蘭智能手機市場資訊網站smartphonemagazine也稱，業界看好華為Pura 70系列佔據重要的市場份額，在相機功能上，該款手機為消費者提供了全新選擇，「華為與蘋果的競爭，會持續塑造中國智能手機產業，令消費者接觸到擁有更多創新科技的商品。」

### 華為手機銷量增逾六成

路透社引述市場研究公司Counterpoint數據

顯示，華為手機今年首6周在中國市場的銷量按年增幅達64%，與此同時，蘋果iPhone手機在華銷量按年下跌約24%。Counterpoint市場分析師伊萬·林(譯音)稱，市場預計華為今年的智能手機出貨量達6,000萬部，較去年的3,200萬部大幅增加。

伊萬·林稱，Pura 70系列進入市場後，中國消費者的選擇備受關注，「Pura 70系列是重要的銷量催化劑，預計初期銷情會很理想。在面世初期，各大供應渠道可能出現一些庫存短缺問題，但相較Mate 60系列推出時的情況，今次華為的供應狀況會好得多，我們估計Pura 70系列不會出現長期供不應求的問題。」



## 蘋果手機市佔率跌穿兩成 6月新AI功能或成翻身關鍵

香港文匯報訊 全球智能手機市場全面復甦之際，蘋果手機iPhone的出貨量卻下滑，第一季度出貨量按年下跌9.6%，全球市場份額也從一年前的20.7%跌至17.3%。彭博通訊社報道，蘋果計劃在今年6月的開發者大會上，宣布在iOS 18系統中引入人工智能(AI)功能，AI新功能能否提振銷量，將是對蘋果的一大考驗。

報道指出，中國是蘋果僅次於北美和歐洲的第三大市場，該地區的銷量對於蘋果的營運非常重要。不過中國多個本地

品牌勢頭強勁，除推出新款智能手機Pura 70系列的華為外，另一競爭對手小米第一季度出貨量按年增幅達33.8%，發展非常迅速。加上Pura 70等新系列已整合一些先進的AI功能，蘋果正面臨不少挑戰。

### 傳新AI無需依賴雲端處理

彭博社引述消息人士稱，蘋果計劃在iOS 18系統中，引入完全依賴裝置自身運行、無需依賴雲端伺服器的AI功能，意

味蘋果的AI大型語言模型(LLM)和各類AI相關軟件，不會涉及雲端處理部分，較現時主流的AI技術更進一步。不過報道也稱，蘋果相信會與Google和OpenAI等科技巨頭合作，推出依賴雲端資料的生成式AI工具。

分析指出，現有AI軟件主要用於處理影相、即時翻譯等領域，市場仍不清楚蘋果會提供何種AI功能，亦不能確定其可否取得重大成功。

## 蘋果在星擴建地區中心 擬增加印尼印度產能



◆蘋果行政總裁庫克(中)到訪印尼建國大學蘋果開發者學院。彭博社

香港文匯報訊 蘋果公司行政總裁庫克近期穿梭亞洲多地，希望推動公司在亞洲市場業務多元化。蘋果周三(4月17日)宣布將投資超過2.5億美元(約19.6億港元)，擴建公司在新加坡的宏茂橋園區地區中心，協助企業在人工智能(AI)領域推動新業務。庫克亦出訪東南亞及南亞地區，考慮在印尼和印度投資生產，增加當地的iPhone手機及零部件產量。

蘋果在新加坡擁有約3,600名員工，是集團在東南亞地區的營運中心，以及軟件、硬件、服務和支援業務樞紐。報道指出，蘋果計劃今年稍後開始擴建現有園區，包括對2022年收購的兩幢大樓進行升級改造，擴建

後的園區會全面使用可再生能源。報道還稱，庫克到訪新加坡期間，會與現任總理李顯龍及候任總理黃循財會晤，雙方會進一步磋商蘋果在新加坡的發展。

蘋果本周還先後表示，會增加公司對越南供應商的支出，並考慮在印尼投資生產。《華爾街日報》稱，去年12月，蘋果公司已表示會提高企業在印度的iPhone手機產能，預計未來數年內，可以令印度生產的iPhone手機，在全球產量所佔份額提升約四分之一。



◆《福布斯》預測華為手機銷量將在未來兩年內快速增長。路透社

香港文匯報訊 華為推出新款Pura 70系列智能手機，美國財經雜誌《福布斯》分析稱，透過不斷推出創新功能，提供有競爭力的價格，華為正在穩步重建曾是其主要收入增長來源的消費者業務，標誌在奪回中國市場尤其高端手機市場道路上又進一步。分析認為，中國國產手機消費者進入新一輪更換手機週期，行業整體銷售狀況改善，各大手機製造商打起精神，迎戰華為這一老對手。

Pura 70系列起售價從5,499元人民幣(約5,950港元)到9,999元人民幣(約1.08萬港元)不等，屬於高端手機定位，與部分最新款蘋果手機iPhone直接競爭。分析認為新系列的定價，體現華為有信心在高端手機市場佔據可觀的份額，「華為配合積極的定價策略，以及品牌在生產優質智能手機方面的聲譽，能夠衝擊蘋果的市場地位。」

### 5G芯片領先對手

分析也稱，相較其他中國本地品牌，華為的高端手機系列建立在足夠先進的5G芯片基礎上，這些芯片採用全球領先的5G技術，擁有性能高、功耗低等特點，領先其他競爭對手，隨着華為高端手機回歸，小米、OPPO、vivo等競爭對手品牌，在衝擊高端市場路上會面臨更多壓力。

《福布斯》估計，中國消費者的可支配收入會持續增加，對高質素手機的偏好也與日俱增，逐步擴大的高端手機市場，可以為各大製造商創造豐厚盈利的機會。隨着芯片樽頸取得突破，未來約兩年內，華為的手機銷量將快速增長，「不過也要看到在華為缺席期間，本地的競爭對手們也在快速增長，市場行情隨時變化，華為的銷情還會有變數。」

《福布斯》：華為穩步奪回中國高端手機市場