

# 丘應樺：續與 RCEP 成員經貿部門緊密聯繫進行游說 港料今年可加入 RCEP

特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺昨天在立法會特別財委會會議時，就本財政年度的工作重點作簡報時提到，香港具備充分條件加入區域全面經濟夥伴協定(RCEP)，但據了解各RCEP成員現時仍未完成就新成員加入程序的討論。強調特區政府將繼續與RCEP成員的經貿部門保持緊密聯繫，利用不同平台及場合進行游說，期望今年內可加入RCEP。另外，他又指，投資推廣署去年協助382間企業在港投資，今年首3個月已有150間企業來港落戶。

◆香港文匯報記者 莊程敏

丘應樺表示，所有RCEP成員均是香港重要貿易夥伴，佔香港商品貿易總額約七成和服務貿易總額約四成，強調香港具備充分條件加入RCEP，並憑藉香港作為物流、貿易和金融中心的優勢，進一步優化區域供應鏈，為RCEP貢獻獨特價值。

他說，RCEP整個協議在2022年初已落實，成員國要得到本身國家核准以完成程序，直至去年6月完成，才能審核申請者，一般需時18個月。而去年曾開會討論新成員加入的程序，但幾次會議都未能完成。以特區政府與所有國家和地區的接觸中，東盟非常支持香港，內地與香港、新西蘭、澳洲、日本、韓國在不同會議場合都曾舉行雙邊會面爭取支持，內地希望敦促所有成員國盡快完成程序讓香港加入。期望在今年內積極推進下，有望完成申請。

他續指，投資推廣署已協助382間企業在本港開設和擴展業務，較2022年增加27%，最主要的



◆丘應樺(小圖)指，投資推廣署去年協助382間企業在港開設和擴展業務，按年增加27%。資料圖片來源地是內地，有136間，另外第二至第五名有共122間企業分別來自英國、美國、新加坡和澳洲，今年首3個月已有150間企業來港落戶。按比例而言已經超越2022年施政報告所訂的績效指標，該署會繼續努力。

## 首3月已有150企業來港落戶

他介紹，該些企業除了包括早前遷離重返香港的公司，還包括首次在港開設業務的公司，以及在港已有業務而繼續擴展的公司。它們帶來的直接投資額逾616億元，並在開設或擴展業務的首年，合共創造超過4,100個職位。

## 密鑰緊跟進兩新設經貿辦

今年財政預算案宣布特區政府計劃在利雅得及吉隆坡設立經貿辦。丘應樺透露，當局正密鑰緊跟進在利雅得及吉隆坡設立經貿辦細節，投資推廣署亦會在本年度內在埃及及土耳其

## 今年首次推出「一帶一路節」

「一帶一路」方面，他預告，特區政府今年會舉辦第九屆「一帶一路高峰論壇」，並首次於同期推出「一帶一路節」，推動香港與共建國家在多方面領域的合作。「一帶一路」辦公室也將會組織多個外訪團，包括下個月與國家商務部聯同內地企業聯合「走出去」，協助香港企業及專業開拓更多海外商機。此外，辦公室計劃繼續組織在港的「一帶一路」國家的企業，以香港為服務基地到內地考察，以及繼續舉辦項目對接會和通過多元渠道推廣香港參與和助力共建「一帶一路」的工作。

## 貿發局率24港企赴消博會拓內銷

香港文匯報訊(記者周曉菁)第四屆中國國際消費品博覽會在本周四圓滿結束，香港貿發局昨總結港企今年參展情況。局方今年再度於消博會設立「香港時尚館」，率領24家香港企業，推廣近40個優質品牌的消費品，為港商與內地尤其是華南地區的專業買家提供洽商和交流機會，協助港商拓展龐大的內銷市場。

貿發局華南首席代表黃天偉昨表示，已連續四屆在消博會設立香港時尚館，聯動海南自貿港與香港國際商貿樞紐的優勢，將港商的優質產品帶給全球消費者，助力香港企業推廣品牌，把握國家雙循環發展機遇。

## 設「香港時尚館」推中高端產品

據悉今屆「香港時尚館」佔地增加至600平方

米，為「全球特色消費展區」內面積最大的展館。館內設三個展區推廣中高端產品，分別為：「食品及保健品」、「家居生活及個人護理用品」及「時尚潮流」，品牌包括安記海味、海馬、家得路等。連續多年參展的澳至尊，已在海南設立投資公司，公司善用香港的國際商貿平台，並且通過海南自貿港的產業政策，將海外高品質的產品透過跨境電商渠道售向全國，成功拓展業務。

此外，參展的得利鐘錶製表廠總經理陳萱芸表示，未來會繼續以大灣區產業為依託，進一步加深與海南自貿港的聯繫，加強港粵三地的產



◆消博會「香港時尚館」匯聚24家香港公司近40個優質品牌產品。

業聯動，讓更多店舖在內地落地。為了讓現場買家及消費者充分感受香港的時尚魅力，「香港時尚館」帶來一系列精彩活動，包括超過30場參展商產品介紹、試食試用及有獎互動遊戲。



◆陳茂波昨到訪一家從事氫能動力研發的企業，並參觀其燃料電池系統。政府新聞處圖片

## 陳茂波：助力蘇杭企業拓國際業務

香港文匯報訊(記者莊程敏)特區政府財政司司長陳茂波於本月17日至19日訪問蘇州、杭州，昨日回港總結訪問蘇杭之行時表示，杭州和蘇州都是長三角經濟圈內高速發展及高度發達的城市，數字經濟動力澎湃，香港與兩個城市可以強強聯手，助力當地企業拓展國際業務，管理其跨國產業鏈和供應鏈，以及為離岸貿易融資。他相信，未來香港與長三角的合作和發展空間廣闊，前景亮麗。

這次出訪中，陳茂波與兩市領導會面，共商加強合作，也參訪了多家在人工智能大數據、生物科技、新材料和新能源的企業。例如，昨日早上前往一家從事氫能科技的企業，參觀其燃料電池系統及產品組裝整合及測試的廠區，並與企業的負責人會面，了解其拓展研發和國際業務的計劃。有關企業正申請在港上市。他又鼓勵，該企業擴大在香港的業務部署，包括在香港設立研發中心以至國際總部，以及利用好香港的籌融資服務，壯大其業務和國際化發展。特區政府的引進重點企業辦公室、投資推廣署等可以為企業提供一站式服務，便利企業落戶香港。

## 倡發揮優勢強強聯手

陳茂波表示，杭州和蘇州數字經濟動力澎湃、先進製造業實力雄厚、民營企業發展蓬勃、科創實力強、文創氛圍濃厚，正以科技創新推動新質生產力的提升，推動高質量發展。香港與兩個城市的經貿關係和人文交流一向密切，香港在融通全球資金、對接國際標準、優質專業服務、匯聚國際化人才和開拓國際市場等方面具有優勢，香港與兩地可以強強聯手。

## 東盟建材業需求急增 專家籲加強產能合作

香港文匯報訊(記者敖敏輝 佛山報導)「RCEP建材消費現狀與趨勢分享會」18日在佛山舉行，來自中國、馬來西亞、新加坡、柬埔寨等多國的商協會負責人、政府代表、貿易專家、產業界代表，圍繞RCEP機制下建材產業與市場合作展開探討。東盟國家商會表示，東盟國家當前在建材市場等領域需求強勁，冀中國企業加強開拓東盟市場，並在RCEP機制下加強與中國產業開展合作。RECP產業合作委員會主席許寧寧表示，中國企業應充分利用好疊加自由貿易政策，通過建設產業園區、在當地組建專業市場等方式，全面加強與東盟開展產能合作。

## 東盟業界：冀華助力產業生態

會上，與會東盟多國商會介紹了所在國建材市場現狀和需求，邀請中國企業力拓東盟市場。馬來西亞建築材料代理商公會副會長王鵬達表示，節能、環保型建材產品、大型岩板亦開始受歡迎，期待中國企業推出更多面

向馬來亞的建材產品。

柬埔寨建築商公會副會長韓強嘯表示，當前，柬埔寨建材市場還處於較初級的階段，而中國是全球最大的建築材料生產國，設計、人才、生產等各鏈條生態好，希望中國的相關公司到該國發展。新加坡建築材料商公會秘書長林特發指，2023年新加坡今年對於陶瓷衛浴產品的需求非常大。由於新加坡居民住房面積不算大，如何在有限的空間設計出最實用效果，這也需要中國建材行業的產業生態助力。

## 許寧寧：東盟市場穩定向好

RCEP產業合作委員會主席、中國首席東盟商務專家許寧寧表示，RCEP是世界上最大的自由貿易協定，而東盟的經濟規模、人口規模和貿易規模均佔全球30%的份額。東盟已經成為中國最大貿易夥伴，在RCEP的助力下，還有望成為我國最大的投資目的地。「據多方預測，東盟未來數年的經濟增長都將超過全球平均水平，



◆許寧寧表示，中國企業一定要重視東盟市場，重視RCEP。記者敖敏輝攝且東盟「無戰事」，正在推動東盟經濟共同體建設，中國和東盟關係亦穩定、向好，因此，東盟內外有一個穩定的發展環境，中國企業一定要重視東盟市場，重視RCEP。」許寧寧對中國企業開拓東盟市場也給出了多個建議。(詳見表)

## 專家對中企拓東盟市場提示

- ◆中國企業抱團發展，杜絕惡性競爭，不打價格戰，實現商機共享；
- ◆做好本土化經營，盡量低調行事，比如，不要大搞開業儀式；
- ◆除了遵紀守法，還要尊重和充分考量當地的文化和風土人情。比如，有的企業名稱或餐館的招牌名稱中，中文字體很大而當地文字很小，這種做法不合適；
- ◆要充分運用疊加的自由貿易協定，比如，越南是RCEP簽訂國，但也同時和英國等國簽訂自由貿易協定，可以充分利用好這些疊加優惠。

整理：記者敖敏輝

## 佛山陶博會開幕 企業「內外並進」拓市場



◆廣東石塊鏈科技發展有限公司最新研發的岩板產品受到年輕人追捧。敖敏輝攝

香港文匯報訊(記者敖敏輝 佛山報導)第40屆中國(佛山)國際陶瓷及衛浴博覽交易會18日在佛山開幕，作為亞洲最大的陶瓷專業展，來自國內外的3萬多個新品展示建陶衛浴市場的新風向。廣東石塊鏈科技發展有限公司是一家專業生產加工石英石、人造石枱面配套服務的管理型企業，旗下公司還研發生產精準測量儀產品。

石塊鏈科技訂單管理部部长李松告訴香港文匯報記者，公司是內地最早開發岩板產品的陶瓷企業，

B端客戶佔了80%以上，已和多個大型家裝品牌公司建立了穩定的合作關係。

他表示，受整體經濟環境影響，家裝建材市場有下行趨勢，但岩板這一細分市場，是少數幾個潛力板塊，公司將加強研發，推出更多符合國內外市場的產品。

專注藝術陶瓷研發和生產的佛山千彩陶瓷有限公司，藉助互聯網和社交平台發展的風口，產品廣受年輕人喜歡。公司負責人鄧德賢告訴記者，出口方

面，公司產品銷往東盟、中東和俄羅斯佔較大比例。其中，在RCEP政策下，東盟市場的增勢十分明顯。

## 冀以舊換新政策下推稅費減免

受房地產市場下行影響，建材市場低迷。如今國家鼓勵以舊換新，將幫助挖掘建材行業潛能，李松表示，希望政府推出針對性減稅降費舉措，讓企業更大力度讓利消費者，進而帶動整體消費。