

美媒：TikTok成美國人生活一部分

時尚音樂等多項領域改變美國 參院最快今表決封殺令

香港文匯報訊 美國國會眾議院以網綁一攬子對外援助法案方式，通過要求短片分享應用程式TikTok與母公司字節跳動剝離的法案後，參議院最快周二（4月23日）討論及表決有關法案。面對這個在美國大受歡迎的平台可能被禁，《紐約時報》發表文章，列出TikTok不論在時尚、音樂、購物以至政治等多項領域上，均已經改變了美國，成為美國人生活的一部分，反映一旦被封殺，美國民眾不同生活層面均可能受影響。

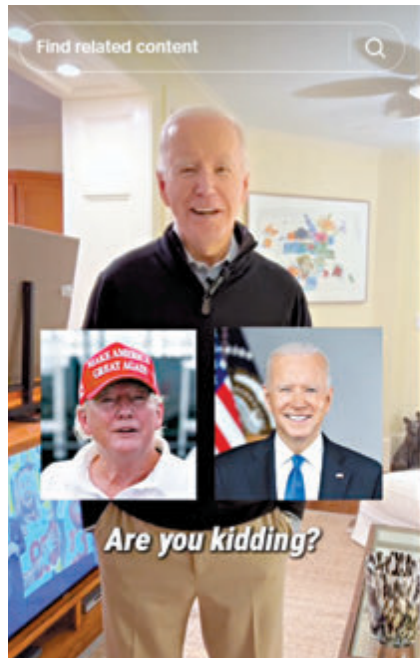
《紐約時報》稱，可能沒有哪款應用程式比TikTok更美國化，它完全沒有限制，平台上有不同的創意、表演，還有各種跳舞女孩。TikTok在2018年正式登陸美國，連續在2020至2022年都是美國乃至全球下載量最多的應用程式，這並非說它的設計元素有多新穎，觀看引人入勝的隨機影片長期以來都是美國流行文化主要組成部分，但是TikTok以一種新方式，將這些元素組合在一起。

突破社交框架 提供純粹娛樂

與Facebook、Instagram或Snapchat不同的是，TikTok並非圍繞着社交關係建立起來，它的目標是純粹、不加刪減的娛樂。該演算法可以從用戶跳過、按讚或分享的內容中獲取每一個數據點，並直接將其推送到「為你推薦」動態中。這讓用戶感覺TikTok比他們自己更了解他們。

年輕人追捧 拜登也「跪低」

TikTok在政治上對美國的影響愈來愈大，例如美國總統拜登拒絕在哥倫比亞廣播公司(CBS)電視台露面，向數千萬收看今年超級碗的潛在選民宣傳的機會。相反，他發布了自己第一條TikTok影片，爭取年輕選民支持。



拜登團隊先前拒絕入駐TikTok，如今的讓步就是對TikTok無可爭辯重要性的認可。今年是大

◆拜登發布首條TikTok影片，爭取年輕選民支持。網上圖片

選年，約14%美國成年人經常在TikTok上獲取新聞。

荷里活電影谷票房「神器」

在娛樂界方面，TikTok現已成為荷里活最喜歡的營銷工具，例如Sony發行的浪漫喜劇《真的狠愛你》在去年聖誕節周末的票房收入僅800萬美元（約6,269萬港元）。在Sony催促下，TikTok用戶開始製作他們自己重新演繹片尾彩蛋的視頻，這讓它成為一部熱門電影，票房達到2.19億美元（約17.1億港元）。

TikTok曾因版稅低而成為引發音樂產業不滿的平台。代表Taylor Swift (TS)等藝人的環球音樂集團2月撤銷TikTok播放其音樂的權利，但TS趕在新專輯發布前打破常規，把自己的歌曲重新上架TikTok。

大型購物中心養活大量網紅

TikTok現在是一個價值數十億美元的購物體驗，成為一個網上大型購物中心，許多公司都抓住這機會。25歲的斯普林斯在其TikTok賬戶發布在亞馬遜上找到的迷你裙或亞麻上衣，大多數月份會賺到1萬至1.2萬美元（約7.8萬至9.4萬港元）。在收入最高的一個月，她靠着TikTok賺了5萬美元（約39萬港元）。

當產品在TikTok上走紅時，用戶的口碑往往會直接轉化為銷售額的增長，在某些情況下效果驚人，例如美國保溫杯品牌Stanley一款水杯在TikTok爆紅後，該公司去年營收達7.5億美元（約58.7億港元），遠超過2019年的7,300萬美元（約5.7億港元）。



◆TikTok平台上有不同的創意、表演，還有各種跳舞女孩。網上圖片

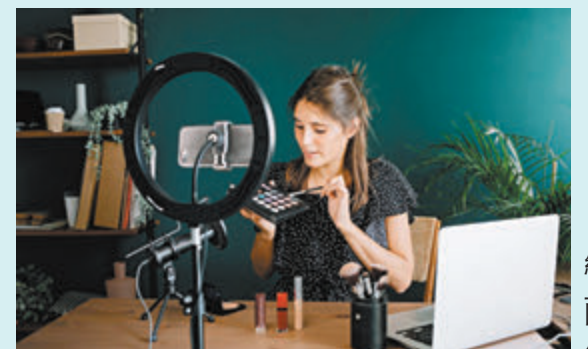
宣傳效力「大得不能消失」 美容業憂銷量斷崖式下滑

香港文匯報訊 TikTok促進美國不少企業尤其美容和時尚行業蓬勃發展，不僅推廣費用低，且短視頻更易令觀眾消化。對於部分品牌而言，TikTok已成為推廣策略和銷售增長不可分割的一部分。美政府擬實施封殺令，引起相關企業擔憂。

顛覆疫前增長停滯局面

研究公司NIQ美容和個人護理部門負責人梅奧指出，TikTok幫助美國美容業顛覆了疫情前增長停滯的局面。在TikTok上透過普通民眾推薦新產品，相較於電影明星和模特兒，更易與觀眾產生共鳴，且短視頻能便捷展示各種衣服搭配和化妝品使用。

對於直接面對消費者的小企業，TikTok更是無可替



◆普通民眾推薦新產品，較電

影明星更易與觀眾產生共鳴。網上圖片

代。女性衛生用品August的年輕創始人納迪亞表示，其他品牌每月花費數十萬美元推廣，而她在TikTok上幾乎沒有花費，該平台不斷將產品視頻推薦給新顧客，不同於其他平台只推薦給關注者。

BeautyStat營銷總監穆雷表示，TikTok的宣傳效力巨大，尤其在美妝及其他特定產業，是「大得不能消失」。她預計封殺TikTok將會導致許多品牌銷量突然遭遇斷崖式下滑，給行業帶來巨大破壞。

TikTok不甘被封殺 勢提出法律挑戰

香港文匯報訊 在美國國會眾議院上周六（4月20日）投票通過涉TikTok剝離法案後，TikTok並未放棄抗爭。據彭博社周一報道，TikTok美國公共政策主管貝克曼在發送給僱員的一封內部信件提到，假若美國總統拜登簽署法案正式成為法律，TikTok會向法院提出法律挑戰。

侵犯1.7億用戶憲法第一修正案權力

貝克曼在信中表示，法案侵犯TikTok中1.7億美國用戶的憲法第一修正案權力，他還表示「這只是開始，而不是結束」，並將「繼續戰鬥」。

貝克曼還接受一名TikTok網紅採訪，他在訪問中重申，公司認為通過用戶信息儲存在美國境內，並允許第三方審查該應用代碼，已採取了足夠措施保護用戶信息，國會應考慮適用於所有互聯網公司的綜合數據隱私政策。貝克曼說，「我們很高興與國會合作，並更多、更透明地展示我們正在做更多事情。」

據路透社等媒體引述知情人士消息稱，若該法案生效，TikTok在考慮任何形式的剝離前，將嘗試一切法律挑戰，包括指法案違第一修正案，並指出TikTok在資料隱私方面花費了20億美元（約156億港元），試圖緩解所謂「國家安全」方面的擔憂。

TikTok目前再次轉向其最強大的力量之一，即數以



◆美逾億用戶成為TikTok抗爭最強大力量。資料圖片

億計的用戶來幫助向參議員施加壓力。用戶搜尋「TikTok法案」時會看到一條橫幅，鼓勵他們「制止TikTok禁令」。點擊後會跳到一个頁面，用戶可輸入郵政編碼，以尋找並致電他們的參議員。

TikTok方面近期一再強調，該應用程式沒有、也不會與中國分享美國用戶資料。針對眾院通過剝離法案，TikTok回應稱，「美國眾議院利用重要的對外和人道主義援助行為做幌子，再次強行推動針對TikTok的法案。此舉將踐踏1.7億美國人的言論自由，令700萬家企業受嚴重影響。」

新AI功能10秒複製人聲

香港文匯報訊 根據TheSpAndroid網站報道，社媒X用戶AssembleDebug在拆解最新版本的TikTok時，發現該短片應用程式正在研發可以複製人聲的新人工智能(AI)功能。雖然TikTok暫時未命名該功能，但存在引用「TikTok聲音庫」的程式碼和「用AI創建你的聲音」的選項。

根據提示，用戶需要閱讀一段指定文字並進行錄音，只需10秒便可創建個人語音包，之後藉着文本轉換語

音功能，就可以應用在自己的TikTok視頻中。不過由於該項功能沒有正式提供，拆解出的界面也沒有對應文本，TheSpAndroid亦無法使用。

使用條款指出用戶可隨時將其創建的AI語音刪除，防止他人盜用。但條款同時亦強調，用戶需要接受AI生成的聲音被他人使用，意味用戶或無法決定自己的聲音會說出什麼內容。

◆眾議長約翰遜在法案通過後發表講話。法新社



沮喪學生批網綁法案「政治操弄非常惡劣」

香港文匯報訊 美國國會封殺TikTok的法案引起年輕群體反感，部分美國大學生在受訪時，對國會推動這項法案感到難過，更質疑眾議院與援烏援以法案網綁一起的做法，擔憂依靠TikTok維生的人群該何去何從。

來自賓夕法尼亞大學的德雷弗斯質疑封殺TikTok是否正確，並認為網綁援烏援以法案的做法非常可怕，「將兩個毫不相干的事物網綁在一起，試圖令其悄悄通過，這是一次政治操弄，是非常惡劣的立法策略。」德雷弗

斯表示，「現時有許多途徑可以搜集到民眾數據，我不清楚是否有必要透過禁止TikTok來解決這問題。」

來自德雷塞爾大學的萊拉珍恩同樣質疑網綁法案，稱「這是兩個截然不同的事情，政客將兩者網綁在一起是不正當的。」

印度目前已經禁止TikTok，賓夕法尼亞大學的印度裔學生加納帕茲拉朱認為，美國封殺TikTok只是時間問題。他表示，「我確信（美國政府）一定會禁止（TikTok）。我不使用TikTok也能夠生活，但對於內容創作者及透過TikTok維持生計的民眾，我感到非常難過。」