

# 電影兩地票房收入差距極大

## 洪祖星：

# 宣傳少排期差成主因 不存在文化審美差異



電影「離鄉」遇冷  
破解之道系列(上)

內地很多票房冠軍電影在香港上映的票房情況與內地可謂天壤之別，業界人士對此十分關注，從各個角度提出自己的分析：有人認為是兩地文化差異導致「水土不服」，香港觀眾對內地片興趣不大；有人認為香港電影票房總體都不佳，港人熱衷北上消費；也有人認為是發行公司宣傳力度不夠，很多港人不熟悉內地電影演員，連電影上映期都不知，戲院排片少等。博納影業行政總裁蔣德富直指，近年香港電影在內地票房也失靈，內地電影在港票房同樣遇冷，面對這些難題，香港和內地的電影人需齊做好功課，專業的人做專業的事，使華語電影快速走出異地遇冷的困境，逐步實現「異軍突起」。華語電影可通過香港「走出去」或「走進來」，香港作為「橋頭堡」的角色擔當只會越來越明顯和重要。

內地電影香港票房遇冷已成普遍現象，例如《滿江紅》《長安三萬里》《堅如磐石》等在內地的票房以億元計，在香港則以百萬甚至十萬計。內地演員賈玲自導自演的電影《熱辣滾燙》在內地共計獲得34.6億元人民幣票房，然而在香港由索尼發行上映至今獲得超500萬港元票房。從《毒舌大狀》創下1.15億港元票房可見，香港市場有過億票房的潛力，收500萬票房只是不到十分一，實令人失望。導致內地電影在港上映遇冷的背後原因是什麼？有業內人士分析指出：首先內地電影在香港宣傳力度不夠；其次是內地電影在香港戲院排片場數少，放映時間不合理；最後是兩地發行時間差太遠，導致港人可以從不同渠道率先觀影。



袁彥文認為本港戲院仍有優勢。

### 觀眾北上觀影成威脅？

香港戲院商會：本港始終有優勢

當港人北上消費，同樣會到內地戲院看電影，這是否會影響香港電影票房？香港戲院商會理事長袁彥文表示，內地戲院的觀影體驗和文化與香港非常不同，他強調對香港戲院有信心：「在香港看電影十分方便，例如在香港看電影不會影相或者錄影，也不會講電話，大家都知道尊重觀影體驗。有的觀眾在內地戲院看過電影之後，也會回到香港再多看一次。」他堅信，香港戲院始終有優勢存在。



◆香港文匯報記者  
丁寧、李慶全

片名	香港票房 (港元)	內地票房 (人民幣)
《流浪地球2》	11,387,539元	40.29億
《孤注一擲》	7,191,700元	38.48億
《封神第一部》	4,329,031元	26.34億
《消失的她》	3,852,842元	35.23億
《滿江紅》	2,795,788元	45.44億
《無名》	2,460,781元	9.31億
《長安三萬里》	2,372,131元	18.24億
《堅如磐石》	920,068元	13.44億
《你好，李煥英》	367萬元	54.13億
《熱辣滾燙》	5,454,858元	34.60億
(上映中)	(截至4月21日)	



### 內地演員應多來港會觀眾

香港電影製片家協會主席、香港影業協會理事會長洪祖星從事電影發行工作幾十年，他接受香港文匯報記者訪問時表示，一部電影要在市場上有好票房，除了片好，宣傳廣告也非常重要。宣傳廣告做得不好，再好的影片也難得好票房。然而目前香港上映的內地電影很少有導演及主要演員來港宣傳。「這對一部片的影響很大。這些演員、導演在內地很有名氣，但是香港觀眾不認識他們，也就不會主動去戲院看他們的作品。如果他們可以來香港做首映禮宣傳，讓這些導演、主要演員來和香港觀眾見面，多開傳媒記者會，通過報紙、網絡等各個渠道進行宣傳，一定能吸引更多港人去戲院觀看。」

這也反映了香港發行商對內地電影信心不夠，不敢投入太多費用進行宣傳排片，這就引發了惡性循環。洪祖星說：「香港宣傳一部影片的花費大概300萬，發行商擔心收不回成本，所以就不會花這筆錢。希望未來內地電影公司和製片人能更重視這個問題，多和香港發行公司保持聯絡，簽約時也要注意發行時間和方式等。如果香港公司因為信心不足不敢做大發行，那麼內地電影公司在內地發行上已經成功，是否能拿出更多資金來香港做宣傳？有關政府部門是否能補貼內地電影在香港和全世界的發行費用，促進影片進一步向全世界推廣？這都是下一步可以發力的方向。」

同時，大部分內地電影在

香港的上映時間、排片放映時間及場次也不合理，《熱辣滾燙》今年2月10日在內地上映，但是卻在3月16日才在香港上映，相差一個多月。洪祖星表示，如果一部電影在內地上映很長時間後才在香港上映，已經有很多觀眾提前通過各種渠道觀影。「現在網絡這麼發達，某些電影前腳剛上映，後腳觀眾就可以在網絡上看到，這會影響觀眾入戲院觀影的興趣。排片應該盡量貼近內地上映時間，最好內地上映一個星期後就能在港上映。」



◆洪祖星

### 冀成立大灣區電影發展局

兩地觀眾是否存在文化和審美觀差異，從而影響觀影的選擇？洪祖星則認為這方面影響不大。「現在內地電影都有很濃厚的商業價值，對香港觀眾來說沒有觀影門檻，沒有什麼特別的文化差異。香港人也沒有特別喜歡或不喜歡哪種類型的片，只要符合口味就會去看。不會說某個題材一定可以盈利，某個題材一定會虧本，最終還是要看影片的质量。內地電影遇冷主要還是發行和宣傳問題。」

洪祖星又提到，現在香港影人去大灣區拍電影的機制不夠完善。「一直提倡香港影人去大灣區拍電影，說了五六年了，現在也沒人去。歸根結底還是程序問題，香港影人去大灣區拍電影，要先送劇本到北京審查，拍完還要再審查後才能發行，過程持續五六個月，太久了。電影和其他文藝推廣活動不同，例如粵劇到大灣區去做新聞發布會和宣傳表演，只要廣東那邊批准場地，不用去北京批准，這對香港文藝界幫助很大。但是電影不一樣，對很多香港影人來說，去大灣區拍電影，不如直接選擇兩地合拍。」

他補充道：「未來應該有直接的聯絡人，比如成立一個大灣區電影發展局，能直接在大灣區做審查，廣東有很多題材可以拍，拍完後能直接在大灣區發行。希望相關部門能仔細考慮，形成更完善的條件機制，使更多香港影人選擇到大灣區發展。」



黃百鳴稱，如果內地演員多來香港宣傳，會起到更好的效果。

## 黃百鳴：培養香港觀眾對內地電影的信心

就探討內地賣座電影在香港上映即遇冷的原因，香港文匯報記者找到既是演員又是電影投資人，也是戲院商和電影發行商的黃百鳴，聽聽他的見解。

內地電影在港上映票房收入不及內地票房的百分之一，差距很遠，例如近期內地收30多億的《熱辣滾燙》，香港上映至今僅收500多萬。黃百鳴認為背後有多種原因：「香港人口少，且現在香港電影市場整體環境不好，疫情期間很多人習慣了在屋企看電影，觀眾不入戲院，其實進戲院看電影是有慣性的，不習慣去就不會去。」

其實，內地電影在香港上映的宣傳力度偏小，內地主演也很少來港宣傳，對此黃百鳴回應道：「如果內地演員多來香港宣傳，會起到更好的效果。近期《熱辣滾燙》香港上映收超過500萬，如果主演來香港宣傳，票房肯定會比現在好。就像香港電影在內地上映，香港演員去內地路演一樣。電影發行商當然希望內地主演來香港宣傳，但可能內地業界覺得香港市場不夠大，不需要親自來宣傳。」

黃百鳴公司自去年開始在香港發行內地優質且賣座的電影，已發行了多部，包括《消失的她》《孤注一擲》等。「這兩部片質量都很好，好好睇，雖然內地票房收幾十億，香港票房《消失的她》收300多萬，《孤注一擲》收700多萬，以近年來的香港市道來看，收700多萬也是很不錯的票房。兩地的觀影口味的確有分別，但不是最重要的問題，

口味總會慢慢改變，觀眾的接受度很高。現在我們正發行張藝謀導演，雷佳音、馬麗、趙麗穎、高葉等主演的《第二十条》，這部電影在內地票房超過24億，張藝謀的作品有一定水準，香港觀眾對他有一定信心。我看過這片了，很喜歡，觀眾可以放心入場。」黃百鳴說。

有說《第二十条》內容涉及法律，香港和內地的法律體系有一定差異，會否不合香港觀眾口味？他說：「不同法律體系影響不大，我覺得觀眾能夠接受這樣的文化差異，可以當作娛樂片去看，也是很好看的。重要的是逐漸培養本地觀眾對內地電影的信心，覺得電影好看就會來看。」

他還提到《毒舌大狀》曾一度掀起觀影高潮，但後繼無力，「當港產沒有大片，荷里活也沒有，觀眾便沒有動力去戲院看電影。香港上半年沒有大片推動觀眾的入場慾，希望下半年有更多大片，吸引觀眾主動去戲院觀影。」



《第二十条》正於香港上映

## 「全港戲院日」培養年輕人觀影興趣

現時香港觀眾不願入戲院觀影是大問題，導致電影票房低迷。當電影票價昂貴，看電影變成高消費活動，市民自然會優先選擇入戲院觀賞大製作電影，如此這般對港片和內地電影影響甚大。

今年4月21日舉行的「全港戲院日」，全線戲院不論任何場次、任何放映格式劃一票價\$30，低價自然吸引更多觀眾入場。當日雖暴雨連場，卻沒有減退觀眾到戲院欣賞電影的興致，全日共錄得203,869入場人次，創下有紀錄以來最高的周日入場人次。

洪祖星認為，此活動對香港電影人釋放出利好信號，能讓香港電影人更有信心、更主動拍電影，同時也能培養更多本地年輕人對電影的興趣。黃百鳴也稱，活動對電影業有幫助，將同政府提出每季搞一次。

英皇影業集團總經理袁彥文表示，一次性活動對生意的幫助屬杯水車薪，盼帶動整體觀影氛圍，「所以有『全港戲院日』活動，正如金像獎頒獎典禮，每年都是一件盛事。活動能增加多少票房？其實不是只看經濟效益，而是看對整個產業的影響，戲院是一個主要的窗口，應該同市民一齊去分享一件事。電影票價視乎市民習慣和社會氣氛，例如市民會不會經常出門用餐、逛街、看電影。」他稱「全港戲院日」去年共有22萬人次參與，屬效果「好好」「人數好高」，「今年入場人次會有挑戰

性，都希望可以做到去年的成績。」

洪祖星說，電影觀眾需要培養，這是特區政府應着力的方向。「40年前，港人喜歡意大利片、英國片，而不是美國片，後來美國把全世界明星全部吸引過去拍片，去全世界做首映禮，才把美國電影推向了全世界。從這個角度來說，觀眾是需要培養，也能夠培養的。『全港戲院日』是個機會，特區政府要利用好這個機會，培養更多觀眾的觀影習慣，讓更多港人走進戲院院，建議未來可以每月舉行一次。電影具有重要的宣傳作用，尤其是要推廣內地電影，能幫助香港年輕人更了解祖國文化和風土人情，建立更強的國家文化認同感，真的要大力推廣。」



▲「全港戲院日2024」當日戲院幾近滿座。香港戲院商會供圖