

◆在位於海口的消博會海邊秀場，模特兒展示時裝作品。

日前，第四屆中國國際消費品博覽會在海南省海口市落幕，「她經濟」是最熱的話題之一。琳瑯滿目的珠寶、各類美妝護膚品、時裝周秀場……消博會上的「她經濟」元素，成為激發消費市場潛能的推動力，就如以海天風光為幕、以民族風尚為魂的黎錦產業時尚大秀在海南國際會展中心外的海灘上呈現，吸引各方關注，為消博會帶來視覺盛宴和文化大餐。

◆文：雨文、綜合中新社及新華社報道 圖：中新社、新華社

# 聚焦海口消博會時裝周

## 海邊秀場帶來視覺盛宴

### 「遇見·昌江」展現非遺黎錦魅力

2024中國國際消費品博覽會時裝周閉幕秀上演，閉幕秀以「遇見·昌江」為主題，集中展示設計師與昌江聯名設計的優秀作品，展現海南黎族黎錦獨特的民族風情和精湛的手工藝，作品在保留黎錦傳統編織技藝和圖案的基础上，融入了更多年輕人喜愛的潮流元素，將質樸、野趣、生動的昌江展現世人眼前。設計師品牌黎之韻將黎錦傳統工藝與現代時尚元素巧妙融合，推出了一系列兼具黎族特色與時尚潮流的服裝作品。當天，模特兒身著這些融合傳統與現代的服裝走上T台，不僅展現了黎錦的獨特魅力，也展示了昌江保護傳承非遺文化的成果。

### 「香港時尚館」助港商拓內銷市場

今年，香港貿易發展局再度於消博會設立「香港時尚館」，率領24家香港企業，推廣近40個優質品牌的消費品，為港商與內地，尤其是華南地區的專業買家提供洽商和交流機會，協助港商拓展龐大的內銷市場，將他們的特色產品介紹予內地的消費者。為了讓現場買家及消費者充分感受香港的時尚魅力，「香港時尚館」帶來一系列精彩活動，包括超過30場參展商產品介紹、試食試用及有獎互動遊戲。此外，館內還設有拍照和掃碼打卡點，觀眾用手機掃碼集齊館內的「香港標識」後，即有機會換領豐富多樣的香港特色禮品；現場更有香港地道小吃「鹹檸七」、「咖喱魚蛋」和「西多士」定時免費派送，吸引現場買家及消費者前來品嘗及感受香港美食的魅力。



◆時裝作品



◆海南黎族黎錦獨特的民族風情和精湛的手工藝

◆消博會時裝周主秀場



◆一場以「帆」為主題的非遺黎錦產業時尚大秀。

◆2024中國國際消費品博覽會時裝周閉幕秀上演。



◆「優雅經典：戴安娜王妃及皇室收藏」在K11 MUSEA展出。

## 「優雅經典：戴安娜王妃及皇室收藏」展出一睹展品的奢華設計

專門銷售標誌性的名人收藏品的朱利安拍賣行 (Julien's Auctions) 在K11 MUSEA舉行「優雅經典：戴安娜王妃及皇室收藏」獨家拍賣，並在拍賣前率先在亞洲和歐洲展示一系列焦點拍品，呈獻自1997年歷史性拍賣以來最大型的戴安娜王妃衣物藏品，涵蓋最著名和曝光率最高的晚禮服、套裝、鞋履、帽子、手袋等配飾，讓大家可以近距離欣賞每件珍藏精美奢華的設計，感受時尚魅力。由即日起至4月29日，大家可在K11 MUSEA一睹戴安娜王妃舉世聞名的展品。

◆文：綜合中新社及中通社報道 圖：中新社、中通社



◆香港時尚館吸引不少人參觀。



◆鞋履及手袋展品



◆現場展出戴安娜王妃生前曝光率高的晚禮服。



◆現場展品附有詳細介紹。



◆各種戴安娜王妃的衣物展品



◆現場人士參觀展覽

### 美麗密碼

## 融入毛孔護理系列概念的咖啡店

為了慶祝的 POREfessional PORE CARE 毛孔護理系列誕生一周年及系列推出新產品，美妝品牌 Benefit Cosmetics 與創新教育科技品牌 Preface 合作，由即日起至5月6日於旗下的中環人氣餐飲空間 Preface Coffee & Wine 開設全港首間可打機的期間限定咖啡店。

今次品牌聯手合作，利用毛孔系列的最新概念——「Level Up Your PORES」(把毛孔呵護比喻成電玩升級)，把純白簡約的咖啡店重

新裝飾，打造成夢幻風格的 PORE-tential 遊戲機咖啡店。咖啡店的外牆換上 PORE CARE 系列的主題粉色，並印上了矚目的新標語「LEVEL UP YOUR PORE-TENTIAL」，將電玩中的「Level Up 升級」概念與個人成長及學習拉上關係。

除了通過新的 PORE CARE 系列產品來令你的毛孔護理日常升級，Preface 亦將「升級」的概念引入學習中，提供了一個像電玩一樣引人

入勝的個人化 AI 科技教育。兩個品牌都希望透過這次合作鼓勵大眾在毛孔護理和學習過程中不斷進步，達至自我「Level Up」境界。因此，大家都可以在咖啡店內找到不同有趣的毛孔及科技小知識。

咖啡店內融入打機電玩元素，除了設有好玩的遊戲機外，更有多個搶眼拍照區，並且能試用全新系列產品。Preface 更替品牌打造了限定的 PORE-tential 主題菜單，獨特設計的輕食及咖

啡都賣相精緻，是黃金周熱門打卡點！

同時，品牌的這個毛孔護理系列於上年推出，專門針對最常見及最惱人的毛孔專屬問題，今年再度推出3款新產品，並以「Level Up Your Pores (毛孔呵護升級)」為主題，將毛孔呵護比喻成電玩，意指新產品是毛孔之戰的新武器。系列共9款高效能產品由卸妝潔面、緊緻爽膚、多功能面膜到精華及保濕面霜都一應俱全。

◆採、攝：雨文



◆遊戲機將 PORE CARE 系列的產品融入經典的街機遊戲。



◆Benefit 聯乘 Preface 開設全港首個懷舊遊戲機主題咖啡概念店。



◆毛孔護理系列



◆限定 PORE-tential 主題菜單