

# 文化傳播之靈魂在於人文精神



王蘇 資深媒體人

當今世界，全球化科技的創新及社會的變革為文化傳播帶來了新的挑戰和機遇。尤其近年，中國風在香港興起，與不同國家和內地的文化交流日益頻繁，促進了文化多樣性和跨文化領域的對話。透過香港各社會團體舉辦的文化活動，加上通過互聯網和全球媒體全接觸，聚焦來自世界各地的文化，確實拓展不少見識，擴大視野，豐富文化體驗。筆者相信文化傳播應是一個不斷變化和演進的領域，它的靈魂在於人文的因素，是「人」的精神建立起存在於各種形式的媒體和媒介中的互動與交流，富有溫度與情感的交融，是承上啓下、相互關聯的。

這些年，古文詩詞、漢服騷、旗袍秀、馬面裙等非遺傳統，越來越盛行「出圈」，開始讓人們重新審視中華文化幾千年積澱的審美與格調，儘管高科技的進步帶來新機會，但文化傳播的需求愈見熱絡，各種文化活動的方式愈演愈烈，人們開始體驗到中國人特有的含蓄與典雅，瀟灑和浪漫。但縱觀文化傳播的故事，筆者總覺得有不少活動缺乏一些支撐起文化創意的靈魂，少了一些真正血脈相連的故事。

## 價值取向的人心思變

尤其在當今數字化時代，社交媒體、在線平台和融媒體等新興媒體為文化傳播搭建了分享平台，提供更廣泛的渠道和更多機會。如在微信、臉書、小紅書、抖音等社交媒體分享和交流自己的文化觀點、創作和意見，使文化傳播變得更加自主和多元化。不論如何熾熱，要謹記貫穿始終的是一個「魂」字。靈魂所在，人的根本，存在於人的創造力、想像力和表達力中，是人的精神載體，賦予文化屬性的力量。

中華文化的傳播力和影響力關乎國家的長遠發展，弘揚中華優秀傳統文化是未來香港的重點工作。然而，文化傳播遇到的挑戰無時無刻不在身邊，如信息超載、資訊碎片化和虛假信息等問題，就會影響到文化的真實傳播和演進。現代文化傳媒正缺乏靈魂和指導性，已成「快餐的一次性餐具」！

此外，商業化導向的媒體環境使一些有價值的文化內容難以獲得足夠的關注和支持。如粵曲新唱，就算是「新瓶裝舊酒」，也需要共同努力去維護文化傳播的「靈」與「魂」，包括培養媒體人素養，提高對文化多樣性的認知和尊重，促進公眾參與和對話，以及支持創意產業和文化表達的自由的人。

概括而言，文化傳播的靈魂在於人！讓「人」的精神層面的靈魂持續在不同的媒體平台和社會環境與他人產生碰撞的

火花，「生命影響生命」得到體現與延展。

## 傳播與影響任重道遠

筆者早年創辦公益文化公司，就是為大眾提供免費的工作坊，2015年4月開始於蘇港兩地義務、公益式推廣文化交流沙龍、講座、雅集等活動。邀請海內外著名專家、學者登台演講。如英格蘭的哲學家、加拿大籍的中國古建築收藏家、香港易經老師以及內地教育界名家包括江蘇省文聯、江蘇省文化藝術發展基金會的藝術家們演講座談。其中古蹟收藏家、古琴專家、紫砂壺發燒友等現場互動環節，讓座無虛席的民眾聽出耳油，還向鄰舍借襁恭聽，還有好茶、點心招待，更有抽獎節目助興。

公司曾在詩人汪國真逝世後第二天舉辦一場專場音樂詩歌朗誦會，率先策劃組織《讀汪國真的詩》活動，請來朗誦名家即席頌讀汪國真的詩章，回憶緬懷他「影響一代人」的詩篇，贏得各界人士的支持與關注，並得到中央電視台、新華網及南京電視台以及《東方文化周刊》的即時報道。

增強中華文明傳播力影響力，要激發全民族文化創新創造活力，香港作為中外文化藝術交流中心，大小藝術團體正逐步將中國傳統文化元素和文化精神融入到他們的作品中，以提高市民的文化自覺。正如香港藝術發展局主席霍啟剛表示的，國家正推動「雙循環」，文化事業也應當內外兼顧，不但需要走進內地市場，同時也要積極在海外發展，吸引更多國際級文化藝術組織落戶，提高國家在文化議題上的國際話語權。

如何把增強中華文明傳播力影響力做到最好，關鍵在於用智慧凝聚人心，將文化深植於內心，讓古典融入血脈；以文化滋養生命，生命也可以滋潤文化，可持續性地將中華文明文化精髓融入每個市民心裏，才是王道。

# 貢獻國家航天事業 增香港由治及興動能

黎子珍

神舟十八號載人飛船將於今晚發射。國家航天科技成就豐碩，是祖國綜合國力和整體科技水平提升的集中體現，港人為其感到自豪。香港長期以自己的科研所長，為國家航天科技發展作出巨大貢獻，國家航天科技事業也高度重視香港的獨特作用，給香港創科發展帶來重大機會，增強香港由治及興動能，促進兩地高質量發展。

香港具備雄厚的基礎科研實力，本地大學科研團隊屢次參與國家航天任務，支持國家航天科技發展，包括提供研發產品、參與太空實驗、參與預備航天员選拔等。香港理工大學團隊研發的「落火狀態監視相機」，為國家首個火星探測任務「天問一號」提供支援；香港中文大學的大豆研究項目，隨國家「天舟六號」及「神舟十六號」飛船升空，成為香港首個在太空進行的農業科學實驗。國家期待航天發展有更多香港貢獻，是對香港科研水平和能力的認可、信任。

## 航天項目香港貢獻愈來愈大

特區政府對本港大學的航天發展也寄予厚望，特區政府透過「創新及科技基金」支持各科技範疇的研究及發展，包括很多領域比如電子學、材料科學等等都與航天科技產業息息相關；在特區政策的推動下，本港在航天事業的人才培養步伐加快，例如提供研究經費，鼓勵本港大學的學者進行高質素的科學研究，支持本港在航天技術方面培養學術研究人才，本港3所大學開辦有培訓航天專才的本科及碩士課程，每年有不少於100名畢業生；政府持續在學校推動STEM（科學、科技、工程、藝術及數學）教育，資助中小學舉辦與資訊科技相關的課外活動。此外，為了吸引更多傑出的國際科研人才來港工作和發展，特區政府在2021年6月推出「傑出創科學人計劃」，壯大本地的創科人才庫。香港理工大學校長滕錦光表示：「香港科技界有能力在國家太空探索及科研發展上擔當重要角色。」

國家重大航天項目中的香港元素、香港貢獻愈來愈大，根本原因是國家一以貫之重視和支持。包括登陸火星等一系列國家重大航天項目，國家都與香港的大學、科研机构保持長期而密切的合作，這給香港帶來以科研產品及人才貢獻國家航天發展的重大機會，也為香港創科發展開創無限可能。在日前舉行的神舟十八號載人飛行任務新聞發布會上，中國載人航天工程新聞發言人、中國載人航天工程辦公室副主任林西強介紹中國第四批預備航天员選拔情況。他表示，目前首次在港澳地區選拔載荷專家的工作已基本完成，不久將正式對外發布相關信息；中國載人航天工程代表團多次訪問香港，與港人分享航天故事，在港掀起航天科技潮，充分體現中央對香港的厚愛和支持，也是對香港發展航天科研、建設成為國際創新科技中心的有力鼓舞。

神舟十八號發射標誌着國家在航天事業發展進入全新階段，也將為香港創科發展帶來更多機遇，香港應積極發揮優勢、對接國家所需，特區政府主動與國家有關部門溝通合作，為本港科研人員參與國家空間站實驗項目、發展香港航天產業積極爭取機會和支持，拓展本港創科研發、製造的空間，為本港產業升級注入強勁動力。

# 家族辦公室專才培養宜提速

譚偉強 香港教育大學社會科學與政策研究學系副教授 個人理財教育文學碩士課程主任



為推動香港發展成為領先的家族辦公室中心，特區政府去年3月發表政策宣言，同時推出八項措施，為家族財富擁有者落戶香港提供更有利的配套和服務。財經事務及庫務局局長許正宇昨日書面回覆立法會議員質詢時表示，估計去年底約有2,700間單一家庭辦公室在港營辦，投資推廣署的專責團隊正協助64個家族辦公室在港設立或擴展業務，另政府收到136間正準備或決定落戶香港，當中82間來自內地。目前，特區政府已通過立法，向香港單一家庭辦公室管理的家族投資控股工具提供稅收優惠，同時擴大香港家族辦公室團隊的服務範圍，並推出全新的家族辦公室服務提供者網絡。此外，香港金融發展局轄下香港財富傳承學院於去年11月14日正式成立，為業界從業人員和下一代家族財富擁有者提供培訓、知識交流和人脈拓展機會。從家族辦公室專才培養角度看，香港財富傳承學院的設立無疑是一個將家辦產業提上金融發展長遠戰略的重要舉措。

## 欠缺滿足家辦需求培訓課程

不過，筆者認為，香港可以為金融業在

職人士及大學生提供更具針對性的培訓計劃，以滿足家族辦公室專才需求。家辦專才和家辦管理團隊需要同時具有專業服務和金融服務兩方面的相關技能。政府監管機構、專業協會以及行業在職人士，在充分溝通的情況下，可多方一起制定一套全面的人才發展培訓計劃，以滿足家族辦公室及私人財富管理業從初級顧問到高級管理人員的各類需求。此類培訓不僅應涵蓋專業金融技能（例如財務報表分析、稅務規劃、信託設置），亦應包括服務超高資產淨值家庭的需求相關技能（如後代傳承教育及跨代資產傳承安排）。現時家族辦公室對擁有上述技能的人才需求甚殷。市場人士亦指出，現時能具備以上技能又對綠色金融和可持續投資有認識和經驗的人才不足以滿足家辦快速發展的需求。

作為全球最大的資產管理中心之一、人才吸引力全球排名前列的盧森堡的經驗或可借鑒。盧森堡政府及當地金融行業組織與高等教育機構密切合作，設計了一套完善的培訓課程，並將這種多方合作開發模式貫徹在培訓課程的迭代更新中，更好地適應金融服務業快速變化的需求。香港政府及相關機構亦可考慮積極主動提供相關

培訓和活動，為香港建設全球財富管理中心打下更好基礎。

## 邀請國際人才來港分享經驗

香港現時雖然已有個別家族辦公室相關培訓課程，例如當前由政府及行業協會制定的銀行專業資歷架構（「ECF」），提升資產財富管理業人才培訓先導計劃（「WAM先導計劃」）。這些課程在某些程度上為財富管理人才的培養提供了非常好的機會。但是也應該看到，這些培訓課程中還需加入專門針對家族辦公室的特定需求而定制的專業化工作技能或內容。金發局亦曾建議政府加強與家辦行業組織的合作，推出能滿足家辦辦公室需求的培訓課程（例如私人投資、慈善專業管理、傳承教育）。此舉能為香港快速培養適合家辦辦公室的專才，並能協助金融業在職人才順利完成從其他私人財富管理行業向家辦辦公室專才的工作轉換。

政府及其他持份者可考慮邀請經驗豐富的國際人才前來香港，與業界分享相關經驗。這些交流和研討可以由業內人士以及行業和專業組織攜手完成。政府亦可鼓勵各大院校更為重視財富管理行業，着力家辦辦公室綜合人才的培育。

# 旅遊結合文體盛事 盡展香港優勢

唐偉邦 山西省政協委員 旅遊界選舉委員會委員



多年來香港憑着獨特的地理優勢及連接內地與世界各地的橋樑角色，休閒及商務旅遊一直發展蓬勃。現時本港的旅遊業正經歷疫後復甦，當中面對種種挑戰。本港旅遊業必須重新整固，以獨特的旅遊產品及體驗滿足旅客需求，並配合文化及體育盛事，發揮協同效應，再創高峰。

現時的旅客大多希望以更地道的方式遊玩，深度體驗香港特色的一面。本港最大的優勢及特色正是中西文化薈萃，既有富中華文化的節日慶典及風俗，亦常舉辦國際級文藝及體壇盛事，以文化及體育盛事融合旅遊共同發展，定必增強本港旅遊業的競爭力。

香港近月盛事連連，如「香港藝術三月」是每年的焦點活動之一，今年更匯聚國際藝術盛事和藝術展覽，如巴塞爾藝術展、Art Central 中環展會、teamLab 維港彩蛋、本地街頭藝術節 HKwalls 及 ComplexCon 等。據數字顯示，「香港藝術三月」的12項大型活動，總參與人次突破400萬，巴塞爾藝術展則有7.5萬名訪客，成績令人鼓舞。當中值得一提的是ComplexCon，在舉辦前因港人並不熟悉有關活動，故關注度並沒有巴塞爾藝術展等活動般矚目，但它是一項備受重視的國際潮流盛事。今年活動首次打入亞洲並登陸香港，已錄得超過30,000人次進場，當中55%為訪港旅客，主要來自內地、美國、日本、新加坡及韓國等。入場人士的消費力亦很高，多個參展商推出的限定產品火速售罄。又例如「香港國際七人欖球賽」，今年4萬張門票全部售罄，訪港旅客門票更佔總銷量逾四成。大會今年錄得約10萬人次入場，賽事更帶動港島區的酒吧生意上升兩三成，部分更上升四五成。雖然其他周邊的經濟效益並沒有實質統計，但相信都有不錯的進賬。

本港接下來還有一連串的文體盛事，如中華文化節、長洲太平清醮、國際龍舟邀請賽，下半年的香港美酒佳餚巡禮、Clockenflap 音樂節等。因應這些盛事在內地及海外作針對性的宣傳及推出地道的旅遊產品及套票，皆有助吸引更多旅客訪港。

中央港澳辦主任、國務院港澳辦主任夏寶龍在今年「全民國家安全教育日」開幕典禮上致辭時就提醒我們，「時代在變，內地在變，整個市場結構、消費模式等都在改變。」香港各行各業包括旅遊業，亦要積極求變創新。特區政府近年重組政策局，文體歸一由文化體育及旅遊局專責，是正確方向。旅遊業界及各持份者亦需要共同努力蛻變，迎合市場所需，則定能帶來更多經濟效益，再創佳績。

# 加強教育宣傳 提升市民環保意識

葉傲冬 民建聯秘書長



香港平均每日有超過1萬5千公噸固體廢物棄置在堆填區，其中廢棄塑膠佔第二多，每日棄置量達2千3百多公噸，相等於150多部三軸雙層巴士。為逐步減少使用塑膠，首階段管制即棄塑膠餐盒及產品的措施日前正式實施，食肆禁止向顧客提供或售賣塑膠飲管及塑膠即棄餐盒，酒店亦不能再提供塑膠瓶裝水和塑膠包裝沖涼用品。社會高度關注有關措施對市民帶來的影響，筆者認為，要推動環保政策落實到絕非易事，除透過立法改變市民的使用習慣外，政府亦應從教育根源入手，加強宣傳推廣，讓市民實踐環保生活。

近年來，隨着全球暖化、環境污染等問題日益嚴重，世界各地正着力推動可持續發展，提倡節能減碳、源頭減廢、資源回收。事實上，特區政府早於1998年便發表了《減少廢物網

要計劃》，一直支持將可循環再造的物料分類回收，並向屋苑和工商大廈免費派發回收桶，截至2022年初全港共有約1萬8千套回收桶。雖然回收桶數量按年增加，但回收成效卻始終未如理想。早前就有傳媒報道指出，不少外判清潔公司處置及運送可回收廢物的過程混亂，不但出現回收桶、廚餘機爆滿無人處理的情況，更有清潔工人將回收桶內的廢棄物與其他垃圾混合一起送往堆填區，令政府回收計劃本末倒置，未能有效執行。

香港在環境保護方面的發展相對滯後，歸根究底在於當局的規劃、監管和執行力度不足。從推行垃圾徵費及實施「走塑」令的反響顯示，當局在制定環保政策時，必須仔細考慮各持份者的意見及社會實際情況。雖然香港市民普遍具有環保意識，但大多數人對於環保只停留在認知的階段，並未有付諸行動實踐環保生活，因此面對突如其來的收費

政策和限制規定，都容易造成市民和業界憂慮甚至反感。

深化宣傳教育是培養市民環保生活習慣的關鍵，而政府在當中扮演着重要的角色。無可否認，實施「走塑」令的確限制了市民使用塑膠產品，但要做到真正源頭減廢，減少生產及使用即棄用品，政府應以循序漸進的形式，讓市民慢慢適應環保生活，例如參考台灣「循環杯」借還服務的成功經驗，當局可考慮與業界合作推出便利、高衛生水平的租借餐具系統，或是提倡市民自備可重用餐具、餐盒及水杯，從而改變市民使用即棄用品的習慣。除此之外，要推動社會整體環保發展，政府亦應在社區提供足夠的環保配套，例如建立更完善的垃圾分類和回收系統，並加強宣傳社區回收設施「綠在區區」，提供更多誘因鼓勵市民自發性參與環保回收活動，將環保融入生活當中。