

# 到JAGDA唯一海外展 欣賞日本設計美學



◆展覽中的獲獎海報

▲Copen廣告海報

◆藤田佳子為香林居做的周邊設計

## 本

出當逾

300件獲選作品，包

括第25屆龜倉雄策賞

得獎者岡崎智弘、三澤

遙，以及JAGDA新人賞得主

藤田佳子、矢後直規等設計師的作

品。2023年日本JAGDA獎收到約

2,100件投稿，最終580多件作品入選，入選

率僅28%。展覽期間更有設計講座、設計師導賞

團等免費活動，匯集設計師與跨界創意人對話，

從美學、廣告創意、公共體驗打開設計的視野。

## 首次領出並列大獎

每年一眾評委會從提交的作品中，評選出最具影響力的作品及其創作者，頒予龜倉雄策賞。而在去年的第25屆，大會首次頒發並列大賞予設計師岡崎智弘與三澤遙。

岡崎智弘為節目《啊！設計neo》的續集製作的開場動畫令其獲得第25屆龜倉雄策賞。面對這個擁有十多年歷史的兒童教育電視節目，岡崎智弘使用日文的「啊」(あ)和圓圈圖案描繪一個人用自己的雙手創造一些東西時，或用自己的眼睛看世界時的體驗和感受。他表示，在創作時想像了孩子們在房間裏觀看影片時全神貫注的氣氛，利用傳統的平面設計媒介「紙」與「動畫影像」結合。

另一位大獎獲得者是擅長圖形、產品設計和空間規劃的設計師三澤遙。她為玉造幼稚園設計的視覺與指示牌系統色彩飽和、線條圓滑，每個指示牌都有大小不一的造型，不論在自然環境中、或是在白色和原木色為主的建築外牆上，各個指示牌都顯得十分精巧又顯眼。即使是尚未識字的孩子，也能嘗試用豐富的童心想像力來理解周圍的世界，藉由獨特的造型指示找到正確的方向。

## 新人賞獲得者來港分享

獲得JAGDA新人賞的2位設計師藤田佳子和

裝潢精緻的日本書籍、簡約有趣的日本海報、題材豐富日本電視廣告……日本設計的獨特風格，吸引著一眾設計愛好者。要一睹日本平面設計師的匠心獨具，可到中環PMQ元創方，參觀下一年一度的Graphic Design in Japan 2023 (Hong Kong Edition)。該展覽由PMQ元創方與日本平面設計協會(JAGDA)舉辦，是日本以外的唯一海外展。

◆文、攝：香港文匯報記者小凡



◆獲得JAGDA新人賞的藤田佳子(右二)和矢後直規(右三)來港分享。



◆Graphic Design in Japan 2023 (Hong Kong Edition) 展覽現場。

矢後直規將在港參加展覽相關活動，與本地設計師和設計迷們近距離交流。

藤田佳子為日本奈良藝術飯店「香林居」設計了極具記憶點的印刷品。香林居內外有很多拱型

設計，藤田佳子使其變成平面視覺符號，運用在房間鑰匙、門牌、名片與盥洗用品的包裝上，通過巧妙而優雅的視覺翻新，讓入住的旅客從內到外都能深切感受到酒店及當地充滿文化藝術氣氛的魅力。

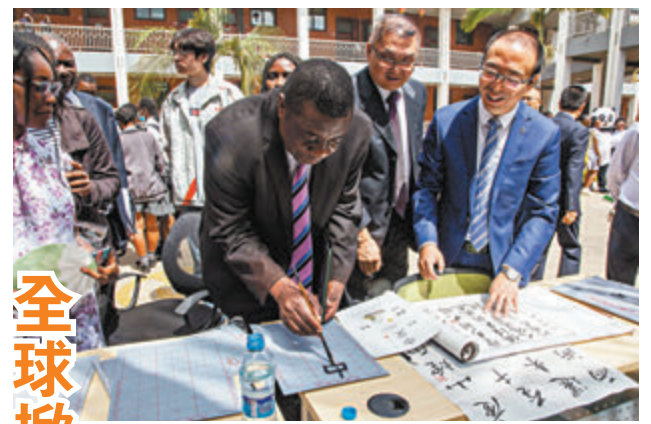
矢後直規的「HOPE - 希望的形狀」展覽主視覺設計，則以「孩子代表希望，大人代表智慧」為靈感，他表示「女兒就是我的HOPE」，於是矢後直規在女兒的塗鴉基礎上繪製出該套作品，作品下方的數字則是記錄了與女兒合作繪畫出各個部分的日期。

## 追求創新的設計藝術

設計師玉置太一為服裝品牌創作的母親節報紙廣告於2022年採用了為人熟悉的角色——《我們這一家》的花師奶作為主角，翻頁報紙的特性在讀者心目中留下了深刻的印象。第一頁，報紙一小格畫面中的花師奶說：「那個，後天是什麼日子呢？」接著三分之一報紙版面的花師奶說：「母親節快到了啊，但我不需要什麼禮物啊！」再往後翻，半版廣告大的花師奶又說：「不需要啊、不需要禮物啊、真的！」最後佔據整個版面的花師奶說：「真的不需要母親節禮物啊！」短短幾句帶出了「雖然媽媽總說不需要母親節禮物，但沒有一位媽媽會忘記這個節日，傳達感謝給她吧！」的含義，巧妙地將品牌與母親節連結在一起，讓人印象深刻。

展覽中的一則Copen汽車海報，打破以往汽車廣告重於宣傳車的常態，而是拍攝了美輪美奐的風景，將車放在看似不起眼的角落，以文字標識指出。表達擁有車便是擁有美景的主題，實現了美學和宣傳的統一，畫面的留白也是日本設計的一個重要特點。

## 全球掀起「中文熱」慶祝聯合國中文日



◆在位於盧薩卡的贊比亞大學，代理校長納曼加拉在中文日活動上體驗寫毛筆字。新華社

今年4月20日是第15個「聯合國中文日」，在中文日前後，聯合國機構和多國舉行了豐富多彩的慶祝活動，世界各地的中文愛好者們通過觀看演出、參觀展覽、參與親身體驗等方式，表達對中文學習的熱情和對中國文化的喜愛。

19日，「遇鑒漢字 和合共生」展覽在紐約聯合國總部舉辦。該展覽旨在展示傳統和當代藝術中的漢字之美，並通過思想交流促進多種文明的對話，通過漢字主題展、文化體驗工作坊等活動，多層次呈現漢字演變、文化傳承、國際交流的脈絡，展現中文語境中的「和合」精神，挖掘漢字所承載的文化底蘊與當代價值，推動漢字文化的傳承與創新，推動中外文明交流互鑒。

2010年，聯合國將中國傳統二十四節氣中的「穀雨」這一天定為「聯合國中文日」。過去15年來，中文日豐富多彩的活動因其宣傳中文在聯合國多邊外交工作中的作用，彰顯中國語言與文化的獨特魅力而備受矚目和期待。



◆在貝寧科托努的貝寧中國文化中心，觀眾和中心工作人員在「畫意的書法」作品展上合影留念。新華社



◆在挪威首都奧斯陸，當地民眾在中文日慶祝活動上體驗書法。新華社



◆在俄羅斯首都莫斯科，學生們在中文日活動上表演節目。新華社



◆在紐約聯合國總部，藝術家們在「遇鑒漢字 和合共生」聯合國中文日慶祝活動現場演奏。中新社



◆岡崎智弘為《啊！設計neo》設計的片頭動畫。主辦方供圖



◆三澤遙作品「玉造幼稚園視覺與指標系統」。主辦方供圖

**Graphic Design in Japan 2023 (Hong Kong Edition)**  
日期：即日起至5月5日  
時間：11:00 - 19:00  
地點：PMQ元創方A座地下SG03 - SG07  
費用：全免

## 他港聲



◆中國香港(地區)商會周年晚會，香港特區行政長官李家超先生視頻致辭。

在近期的創作旅程中，我得以藉助人工智能的神奇力量，孕育出幾首融合傳統與現代的國潮音樂視頻(MV—Music Video)。四月中旬，重返北京的我，雖一度被咳嗽所困擾，咽炎讓我暫時失聲，但經過幾日的休養生息，我便迫不及待地重新投入到AI創作中，繼續我的國潮MV創作之旅。

在與眾多同仁的交流中，我注意到一個關於AI創作MV的常見誤區。未嘗使用AI的創作者往往認為，沒有AI的輔助，創作MV是一項艱巨的任務；而一旦有了AI的幫助，又容易低估其複雜性。然而，只有親自動手實踐，才能真正理解MV的創作流程：從最初的創意構思，到作

## AI國潮MV·見山不是山 觀雲亦非雲

曲、填詞、編曲、演唱，再到畫面分鏡設計、實拍或AI生成畫面，以及後期剪輯、字幕添加，直至版權處理、宣傳發行等環節。AI的出現確實減輕了人力負擔，但創作整體流程並未因此而減少。在創作過程中，我使用了十餘種AI工具和後期軟件，AI生成素材的時間與人手後期製作的時間大約各佔一半，這才能將創意轉化為令人滿意的MV作品。而版權處理、宣傳發行等工作，同樣需要投入大量的精力。

我目前正在創作的MV中，有一系列以道文化為題材的作品。預計在接下來的一到兩個月內，首個專輯的創作將告一段落。此外，我還為前兩期介紹的江南園林——紫芝園製作了一首融合電子音樂和賽博朋克風格的MV。為了預熱道文化系列MV，我們已經在微信視頻號和抖音號「梁家有喜」發布了首個AI國潮道文化MV《金光神咒》，期待大家的喜愛和支持。

在香港，有藝術三月，在北京，幾乎全年都有各式各樣的文藝展覽。4月19日，我在北京東城區的嘉德藝術中心參觀了幾個文化藝術預展，包括第三屆嘉德國際藝術圖書展、版畫展以及2024青年藝術100年度展。藝術圖書展不僅展示了藝

術類圖書，更有一個展位引起了我的注意，那就是「未來之書」。這一展位探討了在AIGC時代，即大模型時代下，書籍的未來發展方向。版畫與書籍之間有着天然的緊密聯繫。版畫作為一種間接性繪畫藝術，既具有獨特的紙墨觸感和風格，能夠完成複製品無法實現的藝術表達；同時又是一種能夠與更多人產生聯繫的媒介。隨着數碼技術的發展和藝術欣賞需求的上升，版畫藝術的發展將不斷展現出新的可能性。至於青年藝術100，我在八年前已開始參與其中，以媒體傳播藝術。今年的青年藝術100展出了更多的90後、00後新一代青年藝術家的作品，這些作品無疑更加大膽創新，無論是繪畫、裝置還是新媒體的運用，都展現出新穎多樣的創意。藝術展以電路板概念的布展設計，以及觀展動線穿過多次隧道的特別設計，都令人印象深刻。

展覽結束後，我參加了當晚舉行的亞洲盛事之都——中國香港(地區)商會第31周年晚會。現場聚集了近500位嘉賓，我有幸與許多新老朋友歡聚一堂，共慶這一盛事。更幸運的是，在抽獎環節中，我成為了第一個中獎的嘉賓。獎品是由王府井東方廣場提供的東方君悅大酒店的下午茶

套餐，這讓我有機會在接下來的日子裏邀請朋友們共享下午茶，一同感受這份喜悅和幸福。

4月20日，位於北京朝陽區的茶室正式啟用，這是由我和合夥人共同發起的。茶室不僅是一個品茶、交流、討論項目的空間，更是一個激發創意和進行頭腦風暴的場所。在茶室的牆上條幅，我用AI創作了一首詩詞：「見山不是山，觀雲亦非雲。聽雨聲入耳，靜心觀自在。放下塵紛擾，清心洗塵埃。悟道天地間，如意隨心來。」這首詩詞不僅點綴了茶室的環境，也體現了我們對文化與科技融合的追求。

隨着暑假的臨近，我們團隊正在緊鑼密鼓地籌備來自香港的實習生團的各項活動，以確保他們在北京有一個充實而有意義的體驗。去年，我們帶領的實習生團以「北京中軸線」為創作主題，製作了一系列圖文視頻。今年，我們將以「非物質文化遺產」結合AI技術為創作主題，期待實習生們能夠創作出具有新意的圖文視頻作品。我們希望通過這樣的實踐活動，加深香港青年對北京文化的理解，同時也為他們提供一個展示創意和才華的平台。

◆作者/圖片：文旅部 香港青年中華文化傳播大使 梁家儀